



www.grisiplus.eu

GRISI PLUS - Geomatics Rural Information Society Initiative PLUS

GHID DE BUNE PRACTICI pentru DEZVOLTAREA ZONELOR RURALE



AGETIA pentru
DEZVOLTARE
REGIONALĂ
CENTRU



INTERREG IVC
INNOVATION & ENVIRONMENT
REGIONS OF EUROPE SHARING SOLUTIONS



European Union
European Regional Development Fund

Proiect cofinanțat din Fondul European pentru Dezvoltare Regională prin intermediul programului INTERREG IVC



Zonele rurale din Europa - între tradiție și modernitate

Punctul de plecare al proiectului Grisi Plus a fost ideea și credința că zonele rurale își pot recăștiga dinamismul prin abordarea unor soluții moderne cum ar fi internetul și soluțiile de geo-localizare. De la an la an tot mai multe sate europene se conectează la infrastructura de internet de mare viteză. Multe dintre acestea și-au creat pagini de internet prin intermediul cărora își promovează patrimoniul cultural, invitând locuitorii de la orașe să le viziteze și să se bucure de plăcerile vieții la țară. Comerțul electronic contribuie și el în mod semnificativ la dezvoltarea zonelor rurale, producătorii locali devenind tot mai vizibili și căutați pe piața europeană. Crearea unei identități virtuale pe Internet, devine astfel o importantă oportunitate și resursă de dezvoltare a spațiului rural European, făcând satele mai atractive și aducându-le tot mai aproape de mediul urban. Datorită dezvoltării accelerate a tehnologiei GPS, aproape orice aspect economic, social și teritorial poate fi geo-localizat și comunicat în mod precis pe internet.

Proiectul GRISI PLUS dorește să valorifice diferitele modele de utilizare a instrumentelor geomatice, pentru îmbunătățirea atractivității teritoriilor rurale, existente la nivel European, prin împărtășirea și promovarea acestora.

Fiecare dintre cei 14 parteneri Europeni ai proiectului a contribuit în mod semnificativ la identificarea și împărtășirea unor astfel de modele, oferind posibilitatea transferului și replicării acestora, oriunde mediul și condițiile socio-economice o permit. Modelele de bune practici care au făcut obiectul schimbului de informații și experiență între partenerii de proiect au demonstrat că instrumentele geomatice pot fi folosite cu succes în procesul de dezvoltare rurală, contribuind la îmbunătățirea economiei locale, la crearea de locuri de muncă și la diminuarea procesului de declin demografic al satelor.

Ce este Geomatica ?

- *Geomatica este o cale de colectare și analiză a datelor cu scopul creării de hărți pentru zone specifice. Oricine și orice este un punct pe o hartă*
- *Geomatica este arta și știința de a atribui semnificație punctelor de pe hărți, făcându-le vizibile pentru oricine.*
- *Geomatica este un instrument util în procesul de dezvoltare a zonelor rurale. Aproape 80% din informația existentă poate fi reprezentată geografic.*





CUPRINS

CĂLĂTORIA GRISI PLUS	7
MODELE DE BUNE PRACTICI	9
Proiectul "GEOWINE: Geo-trasabilitate în viticultură – Noi tehnologii de promovare și certificare a originii vinului"	10
Proiectul "SOHO SOLO - Small Office Home Office"	12
Proiectul "LookWest.ie"	14
Inițiativa "Made in Galway"	16
Proiectul de Optimizare a sistemului de transport public din regiunea Vidzeme	18
Proiectul de Reformă a datelor statistice în Letonia	20
Proiectul "Trasee de drumeție prin rezervațiile naturale și culturale ale insulelor CRETA – CIPRU – LESBOS"	22
Proiectul "DINGLI – Dincolo de stânci"	24
Proiectul "Templul berii și al hameiului – Promovarea turismului în zona de cultivare a hameiului Saaz"	26
Proiectul "MURA-DRAVA.BIKE"	28
Proiectul "RURAL MANAGER"	30
Proiectul "LETNITSA: Tărâmul cascadelor"	32
Proiectul "TARK TEE – Drumuri inteligente în Estonia"	34
Proiectul "PHILOXENIA – Implementarea unui mecanism operațional comun pentru atragerea de noi locuitori în zonele rurale mediteraneene"	36
Proiectul "E-M@RKET-PATH E4" - Promovarea online a rutei europene E4	38

PARTENERIATUL GRISI PLUS	40
Camera de Comerț și Industrie din Gers - Franța	42
Autoritatea Regională "West" - Irlanda	43
Consiliul Județean Galway - Irlanda	44
Regiunea de Planificare Vidzeme - Letonia	45
Asociația Autorităților Locale și Regionale din Letonia	46
Agenția de Dezvoltare a Districtului Larnaca – Cipru	47
Asociația Consiliilor Locale - Malta	48
Agenția pentru Dezvoltare a Regiunii Usti - Cehia	49
Agenția de Dezvoltare Sinergija Ltd. - Slovenia	50
Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru	51
Asociația Națională a Municipalițăților din Bulgaria	52
Parcul Științific Tartu din Estonia	53
Inițiativa teritorială pentru ocuparea forței de muncă și antreprenoriat Sintiki-Iraclia - Grecia	54
Regiunea Creta - Grecia	55
LECȚII ÎNVĂȚATE	56



location
route
geotagging
GPS
navigation
travel
tracking
satellite
map
positioning
pooling

CĂLĂTORIA GRISI PLUS

Aproape 56% din populația Europei locuiește în zone rurale, acestea ocupând 91% din suprafața sa. Deși s-ar putea spune că satele ocupă o poziție dominantă la nivel European, realitatea este una contrară. Satele Europene se confruntă cu dificultăți majore cum ar fi depopularea, îmbătrânirea populației, sub-dezvoltare economică și capacitate de inovare redusă.

Atât politica privind dezvoltarea rurală a UE cât și politica de coeziune practică de aceasta, împărtășesc obiectivele de diversificare a activității economice și de îmbunătățire a calității vieții în zonele rurale.

Abordând acest domeniu de dezvoltare, proiectul GRISI PLUS propune o serie de soluții inovative menite să îmbunătățească gradul de atractivitate al zonelor rurale. Principalul obiectiv al proiectului constă în îmbunătățirea nivelului de eficiență a politicilor de dezvoltare rurală. Cheia atingerii acestui obiectiv constă în utilizarea instrumentelor IT moderne și a soluțiilor oferite de geomatică. Nucleul de activități al proiectului constă în identificarea, împărtășirea și transferul celor mai apreciate modele de bune practici existente la nivelul regiunilor participante la proiect, în două domenii considerate esențiale:

- Îmbunătățirea politicilor de atragere a noilor locuitori în zonele rurale,
- Promovarea bunurilor și serviciilor tangibile și intangibile specifice zonelor rurale.

Parteneriatul GRISI PLUS reunește 14 organizații din 11 State membre ale Uniunii Europene, reprezentând autorități regionale județene și locale, agenții de dezvoltare și camere de comerț, situându-se astfel în poziția de a influența procesul de îmbunătățire a politicilor de dezvoltare rurală.

Principalele obiective ale proiectului constau în:

- Identificarea de modele de bune practici în ceea ce privește dezvoltarea rurală;
- Analiza modului în care aceste bune practici pot fi adaptate, transferate și implementate în alte regiuni decât cea de proveniență;
- Îmbunătățirea gradului de folosire a instrumentelor geomatice în procesul de dezvoltare rurală;
- Furnizarea de informații relevante către instituțiile și organizațiile cu atribuții și responsabilități în procesul de dezvoltare rurală;
- Promovarea proiectului GRISI PLUS și a rezultatelor atinse în implementarea acestuia, la nivelul regiunilor participante la proiect.

În sensul atingerii acestor obiective, fiecare partener a identificat cele mai bune inițiative de dezvoltare rurală din regiunile de proveniență și le-au împărtășit partenerilor de proiect. Mai mult, au fost organizate 6 vizite de studiu, în Franța, Letonia, Cipru, Cehia, Irlanda și Slovenia, unde au fost prezentate detaliile tehnice ale implementării acestor proiecte de îmbunătățire a atractivității spațiului rural.

Fiecare partener GRISI PLUS a selectat una dintre bunele practici împărtășite de ceilalți parteneri de proiect și a creat premisele transferului acestuia la nivelul propriei regiuni. Astfel au fost elaborate studii de fezabilitate și planuri de transferabilitate pentru acele bune practici cu cele mai mari șanse de replicare la nivelul altor regiuni decât cea de proveniență.





BUNELE PRACTICI

DESCRIEREA PROCESULUI DE TRANSFER: IDENTIFICARE, ÎMPĂRTĂȘIRE, PROCESARE

INTRODUCERE

Atunci când ai în față atât de multe modele de bune practici, atât de diferite unele de altele și din surse atât de variate este foarte dificil să generalizezi sau să tragi concluzii cu privire la acestea. Acesta este însă, până la urmă, obiectivul programului INTERREG IVC: punerea împreună a unor parteneri europeni atât de diferiți între ei încât să aibă abordări diferite de soluționare a aceleiași situații sau probleme.

Eterogenitatea devine astfel avantajul fundamental al proiectelor de acest gen. Totuși nu trebuie să ne iluzionăm; nu există formule magice de răspuns la provocările cu care se confruntă regiunile europene, există însă multiple încercări de soluționare ale acestora, unele mai eficiente, altele mai puțin eficiente. Importantă în acest sens este deschiderea partenerilor de proiect în sensul împărtășirii acestor soluții, astfel încât să nu fie necesară "reinventarea roții", acolo unde soluțiile există și este demonstrat că ele pot fi implementate cu succes.

OBIECTIV

Principalele provocări abordate de proiectul GRISI PLUS au fost deja prezentate în paginile anterioare. Ele constau în găsirea de soluții adecvate pentru diminuarea riscurilor cu care se confruntă zonele rurale din Europa: depopulare, îmbătrânire, declin demografic, lipsă de atractivitate economică, declinul activităților cu specific agricol, etc.

Găsirea celor mai bune soluții la aceste provocări este o încercare foarte ambițioasă, avantajul domeniilor de intervenție în zona politicilor de dezvoltare rurală fiind unul vast. Abordarea proiectului GRISI PLUS este una de nișă și se concentrează pe acele soluții care implică utilizarea instrumentelor IT și în special a celor specifice geomaticii.

IPOTEZE

În abordarea noastră am pornit de la ipoteza că dezvoltarea zonelor rurale poate fi realizată prin două metode principale:

- Îmbunătățirea atractivității teritoriilor rurale, în scopul atragerii de noi locuitori și activități economice în aceste zone.
- Promovarea produselor și serviciilor locale, accentuând valoarea culturală și tradițională a acestora.

Așadar, proiectul GRISI PLUS și-a propus să ofere zonelor rurale Europene, un set de cunoștințe și modele de bune practici în ceea ce privește utilizarea instrumentelor geomatice pentru îmbunătățirea procesului de dezvoltare rurală. Considerăm că viitorul zonelor rurale depinde de:

- Deschiderea administrațiilor locale din zonele rurale față de soluțiile și instrumentele moderne, începând cu accesul la internet și până la utilizarea unor soluții informatice complexe;
- Dorința zonelor rurale de a deveni puncte de atracție pe hărțile tematice ale Europei;
- Capacitatea de a oferi o alternativă atractivă locuitorilor care caută un refugiu față de agitația și zgomotul marilor orașe;
- Implementarea unor politici eficiente de atragere a noilor locuitori;
- Realizarea unor inițiative public-private de promovare a tradițiilor, produselor și serviciilor locale.

Îndeplinirea acestor condiții ar constitui impulsul necesar pentru revitalizarea zonelor rurale din Europa, iar instrumentele geomatice pot reprezenta platforma de dezvoltare a unor inițiative în acest sens. Partenerii proiectului GRISI PLUS au depus eforturi de identificare și împărtășire a celor mai bune practici în acest domeniu, în atingerea acestui obiectiv fiind parcurse mai multe etape:

INVENTARIEREA INIȚIATIVELOR REGIONALE

Punctul de plecare al călătoriei GRISI PLUS a constat în evaluarea fiecărei regiuni participante, din punct de vedere al gradului de utilizare a instrumentelor și soluțiilor geomatice în procesul de dezvoltare rurală. Astfel, fiecare regiune parteneră a proiectului GRISI PLUS a depus eforturi pentru realizarea a 4 baze de date diferite, cu informații relevante în acest sens:

- Un inventar al infrastructurilor cu date geografice disponibile la nivel regional;
- Un inventar al geportalurilor și paginilor de internet dedicate promovării zonelor rurale;
- Un inventar al politicilor, instituțiilor și actorilor relevanți în domeniul dezvoltării rurale;
- Un inventar al proiectelor și inițiativelor de dezvoltare a zonelor rurale care implică utilizarea instrumentelor geomatice.

Informațiile colectate prin intermediul acestor patru baze de date au condus la conturarea unui "portret geomatic" al celor 11 regiuni europene, parteneri în cadrul proiectului GRISI PLUS.

SELECTAREA BUNELOR PRACTICI

Ce este până la urmă o bună practică? Dincolo de definiția sa oficială putem afirma că o bună practică poate fi: un instrument, un proces, o activitate, o politică sau o inițiativă care a funcționat în mod eficient aducând rezultate deosebite în domeniul de implementare. Această definiție empirică poate fi completată prin faptul că o bună practică este mereu rezultatul eforturilor unei echipe de lucru care a

funcționat în mod eficient. Așa cum se întâmplă în majoritatea acestor proiecte, pleci la drum cu mai nimic și te trezești spre sfârșit cu prea mult. Noi am anticipat această situație și am prevăzut un proces de evaluare și selecție a celor mai impresionante bune practici.

EVALUAREA BUNELOR PRACTICI

Cum diferențiez o bună practică de una excepțională? În cele mai multe cazuri este imposibil să realizezi acest lucru. Acest proces implică evaluări subiective bazate pe preferințe și pe modul de interpretare al informațiilor cu privire la respectivele bune practici. Pentru a evita pe cât posibil subiectivismul au fost create o serie de instrumente de evaluare comparativă a bunelor practici identificate și împărtășite de partenerii proiectului GRISI PLUS:

- **Formularul de prezentare a bunelor practici:** Bunele practici au fost prezentate în mod unitar de către toți partenerii de proiect folosind un Formular comun care a cuprins următoarele categorii de informații despre bunele practici prezentate: titlu, grupuri țintă, rezultate, resurse și aspecte financiare, inițiator și o descriere a etapelor de implementare.
- **Formularul de evaluare** (Studiul de fezabilitate). Fezabilitatea transferului unei bune practici la nivelul celorlalte regiuni a fost analizată de către toți partenerii de proiect, cu excepția celui care a împărtășit modelul respectiv, prin intermediul unui formular comun de evaluare. Ca urmare a analizei fezabilității transferului, fiecare bună practică a primit un punctaj care a permis realizarea de comparații obiective între modelele analizate.

Aplicarea acestui proces a permis evidențierea acelor bune practici cu adevărat excepționale și care trebuie avute în vedere în planificarea vizitelor de studiu.

ÎMPĂRTĂȘIREA BUNELOR PRACTICI

Trebuie avut în vedere că proiectul GRISI PLUS este implementat de un consorțiu format din 14 organizații parteneri. Fiecare partener a avut obligația să identifice și să prezinte 2 modele de bune practici însă majoritatea au contribuit cu 3 sau 4 astfel de modele. Vizitarea tuturor acestor proiecte ar fi fost imposibilă, însă, ca urmare a aplicării procesului de selecție au fost alese 6 locații în care au fost efectuate vizite de studiu, acestea fiind situate în: Franța, Cipru, Letonia, Cehia, Irlanda și Slovenia. În cadrul acestor vizite de studiu, partenerii proiectului GRISI PLUS au obținut informații detaliate cu privire la implementarea și posibilitățile de transfer ale bunelor practici selectate și au putut observa, în teren, efectele aplicării respectivelor măsuri de revitalizare a zonelor rurale.

Deși nu a fost posibilă vizitarea tuturor acelor bune practici considerate excepționale, majoritatea acestora au fost alese pentru a fi prezentate în prezentul ghid, restul fiind prezentate pe pagina de internet a proiectului: www.grisiplus.eu.

Lăsați-vă inspirați!



Proiectul "GEOWINE: Geo-trasabilitate în viticultură – Noi tehnologii de promovare și certificare a originii vinului"

www.geowine.net

Geo-trasabilitate pentru industria vinului: Portalul Geowine oferă consumatorilor posibilitatea de a verifica autenticitatea vinului și să îi cunoască povestea de la bobul de strugure până la picătura de vin.

Globalizarea comerțului conduce adesea la standardizare, produsele alimentare ajungând să poată fi differentiate doar prin brand-ul sau eticheta sub care sunt vândute. Ca o tendință opusă, consumatorii doresc tot mai mult să cunoască originea produselor pe care le consumă. Geo-trasabilitatea oferă consumatorilor posibilitatea de a asocia produsele achiziționate cu zona lor de proveniență, cu modul de producere, procesare și distribuție. Certificarea originii geografice a produselor oferă consumatorilor posibilitatea de a face o alegere informată cu privire la produsele care ajung în coșul de cumpărături.

În cazul vinurilor, geo-trasabilitatea oferă consumatorului posibilitatea de a obține, în primul rând, informații cu privire la soiul de viță de vie, care este elementul esențial de diferențiere a vinurilor. De asemenea, cu ajutorul instrumentelor folosite în procesul de geo-trasabilitate, vinurilor le pot fi asociate informații cu privire la cultura, tradițiile zonei de proveniență dar și cu privire la procesul de producție, toate aceste date putând fi verificate de către consumatori accesând internetul. Proiectul Geowine a transformat aceste posibilități într-o realitate cu beneficii economice semnificative.

Prin intermediul proiectului GEOWINE a fost dezvoltat un sistem de geo-

trasabilitate și de autentificare a vinurilor destinat producătorilor de vin din zona Midi-Pyrenees, a Franței. Ca parte a proiectului, au fost efectuate diverse activități precum:

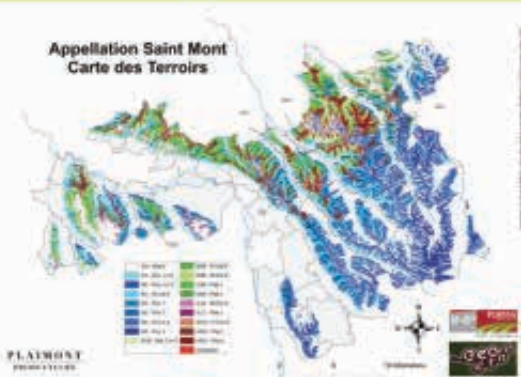
- Implementarea unui sistem integrat de Geo-trasabilitate (GIS) care să permită atestarea originii geografice a vinurilor și, de asemenea, să ofere consumatorilor informații sigure cu privire la practicile aplicate de către producătorii de vin.
- Interconectarea Sistemului Integrat de Geo-trasabilitate (GIS) cu un sistem de autentificare inovator: Bubble Tag.
- Cercetări efectuate asupra materialelor și metodelor utilizate pentru industrializarea soluției GEOWINE.
- Oferirea posibilității replicării proiectului în alte regiuni specializate în viticultură;

Soluția oferită de proiectul GEOWINE ar putea fi adoptată la nivel european prin intermediul noii directive a Comisiei Europene cu privire la atestarea originii vinurilor. Prin soluția de geo-trasabilitate oferită de proiectul GEOWINE pot fi colectate atât date de trasabilitate cât și alte tipuri de date în cadrul unui sistem unic și inovator de gestionare a informațiilor.

Cum funcționează sistemul GEOWINE:

Prin scanarea etichetei unei sticle de vin cu ajutorul telefonului mobil, consumatorii pot avea acces la următoarele informații și servicii:

- Verificarea autenticității sticlei de vin;
- Verificarea trasabilității vinului, de la terenul unde a fost cultivată vița de vie până la forma îmbuteliată a vinului;
- Identificarea tipului de sol, a soiului de struguri, a momentului recoltării și alte elemente definitorii ale vinului;
- Vizualizarea detaliilor cu privire la zona de proveniență a vinului.



Certificarea autenticității vinului

Utilizarea tehnologiei Bubble Tag™ face ca fiecare sticlă de vin să fie unică și facilitează accesul la informațiile certificate cu privire la sticla respectivă. Putem considera că eticheta de tip Bubble Tag™ este amprenta digitală a sticlei de vin. Fiecare sticlă de vin este înregistrată în baza de date GEOWINE și poate fi verificată de consumatori prin intermediul Internetului.

VALOARE ADĂUGATĂ

Valoarea adăugată a proiectului GEOWINE poate fi analizată din două perspective:

Din perspectiva producătorilor de vin – Aceștia își pot gestiona mai eficient activitatea de cultivare a viței de vie. Geolocalizarea în combinație cu trasabilitatea permit o definire și diferențiere mai clară a fiecărui tip de vin. Utilizarea datelor de tip geografic și a tehnologiilor moderne, permit îmbunătățirea procesului de cultivare a viței de vie, cu efect direct asupra calității vinului. Mai mult, cunoscând și controlând cât mai mulți parametri geografici, un vin de calitate superioară poate fi replicat cu succes în anii următori.

Din perspectiva pieței și a consumatorilor – serviciile și soluțiile oferite de proiectul Geowine constituie un instrument de marketing inovativ și eficient. Eticheta inteligentă a sticlelor de vin, conferă credibilitate produsului și oferă un întreg univers informativ, transformând consumul vinului într-o adevărată experiență informativă.

Oferind sticlelor de vin o adevărată amprentă digitală, proiectul Geowine a contribuit semnificativ la asigurarea consumatorilor că vinul pe care îl consumă este unul veritabil și nu unul contrafăcut.

Partener proiect: Camera de Comerț și Industrie din Gers
Regiunea: Midi Pyrénées **Țara:** Franța

RESURSE

Acest proiect a fost implementat pe o perioadă de 3 ani, prin implicarea 6 organizații partenere. Bugetul total al proiectului a însumat 3 milioane de Euro. Proiectul poate fi replicat în zone în care există producători puternici de vin, dornici să îmbine tradiția cu modernitatea, folosind avantajele oferite de geomatică. Implementarea sistemului de etichetare QR în combinație cu tehnologia de certificare Bubble Tag™, determină costuri finale de 0,05 Euro/etichetă, care trebuie adăugate celorlalte costuri de producție.

TRANSFERABILITATE

Modelul GEOWINE poate fi transferat în acele regiuni cu o lungă tradiție în producerea de vin de calitate superioară și care doresc să abordeze o strategie de marketing inovativă care să îi protejeze în același timp de fenomenul de falsificare a vinului.



Proiectul SOHO SOLO "Small Office Home Office"

www.soho-solo-gers.com

Gers este un paradis rural în adevăratul sens al cuvântului iar începând cu anul 2008, acesta a pus în aplicare un program inovativ de atragere și găzduire a unei noi categorii de locuitori: liberi profesioniști care pot munci de la distanță, realizând aceleași sarcini ca și în mediul urban însă locuind într-un peisaj rural idilic.

Numele programului este "Soho Solo" (Small Office Home Office) și a fost inițiat de Camera de Comerț și Industrie din Gers. Programul a fost creat pornind de la două realități simple:

- Milioane de muncitori din Europa ar dori să părăsească orașele mari și aglomerate și să se mute la țară, unde stilul de viață este mult mai plăcut;
- Satele din provincia Gers sunt dornice să atragă acești noi locuitori și aceste sate au toate avantajele necesare pentru a satisface nevoile și așteptările noilor potențiali locuitori.

Proiectul Soho Solo se adresează liber profesioniștilor și angajaților care muncesc de la distanță folosind internetul: consultanți, experți, interpreți, jurnaliști, administratori web, designeri, fotografi. Această categorie de persoane a fost denumită „Solo” în cadrul proiectului. Pentru a face posibil acest program provincia Gers a fost acoperită în proporție de 94% cu internet de mare viteză.

Acoperirea cu internet nu a fost însă decât primul pas. Prin proiectul Soho Solo, beneficiarilor li se oferă o gamă completă de servicii pentru a le face mai ușoară mutarea în Gers. CCI Gers s-a implicat activ în implementarea programului, desemnând 47 sate gazdă și 31 sate asociate. Aceste sate împreună cu CCI Gers și-au luat angajamentul de a face tot ce le stă în putere pentru a oferi cele mai bune condiții pentru stabilirea și integrarea noilor veniți.

Principalele obiective ale programului sunt:

- Promovarea avantajelor oferite de zonele rurale prin intermediul unui geoportal;
- Oferirea de asistență în procesul de stabilire și integrare a noilor locuitori;
- Motivarea și conștientizarea autorităților locale din mediul rural cu privire la importanța adoptării unor programe prin care să atragă noi locuitori;
- Promovarea proiectului în special în rândul turiștilor care vizitează și apreciază satele din Gers.

Proiectul SOHO SOLO reprezintă un nou mod de abordare a procesului de dezvoltare economică și teritorială a provinciei Gers

Ideea proiectului SOHO SOLO datează din 2004, când CCI Gers a participat la pregătirea unui proiect European ce a fost finanțat prin programul INTERREG IIIB. Obiectivul respectivului proiect consta în atragerea de liber profesioniști și teleworker-i în zonele rurale de pe coasta Europeană a Atlanticului. În cadrul acestui proiect CCI Gers a creat un geoportal și a realizat un inventar al patrimoniului cultural specific zonelor rurale din Gers.

Crearea unei oferte teritoriale

Tot în cadrul acestui proiect CCI Gers a analizat nevoile și așteptările potențialilor "Solo". Activitățile proiectului au continuat cu identificarea și implementarea de bune practici care au condus la conturarea unei oferte teritoriale axată pe două priorități:

- Servicii de informare: A fost creată o listă de posibile sate gazdă și a facilităților oferite de acestea (școli, magazine, acces la servicii de sănătate, etc.)
- Servicii de primire și integrare a noilor locuitori – CCI Gers a lucrat alături de comitetele de primire organizate în satele gazdă, pentru a oferi asistență noilor locuitori în găsirea unei locuințe, rezolvarea aspectelor administrative și integrarea în viața socială a satului



Provincia Gers – locul ideal pentru atragerea de noi "Solo"

Provincia Gers oferă un mediu unic pentru cei care doresc să trăiască experiența SOHO SOLO: un climat moderat și un stil de viață plăcut, departe de stresul metropolelor și aglomerația centrelor urbane, un loc unde persoanele care lucrează de la distanță își pot realiza proiectele și atinge obiectivele profesionale. Alături de aceste elemente, provincia Gers se află într-un spațiu optim pentru conectarea la mediul de afaceri francez și la piețe din regiune, fiind situată în apropierea unor mari metropole precum Toulouse, Bordeaux, Barselona sau Bilbao.

Soho Solo în cifre ...

- 349 de "Solo" (teleworker-i) în 171 de sate;
- 189 de noi Solo din 2011 până în prezent;
- Aproximativ 476 de noi locuitori în provincia Gers, în 6 ani;
- 47 de sate partenere și 31 de sate asociate;
- O medie de 20 de publicații, articole, anunțuri radio în fiecare an, pentru promovarea proiectului.

VALOARE ADĂUGATĂ

O nouă familie care se instalează într-un sat gazdă aduce cu sine:

- venitul său pe care îl cheltuiește la nivel local. La nivelul provinciei Gers, acest venit variază între 15 000 și 30 000 de Euro/anual;
- o investiție în cumpărarea unei proprietăți - aproximativ 200.000 Euro în cazul cumpărării directe sau aproape 10 000 Euro/an în cazul unui credit;
- contribuția sa la menținerea serviciilor publice locale, în special a școlilor primare;
- noi competențe și noi profesii care pot fi învățate de locuitorii satului;
- noi turiști – care vin să viziteze familiile "Solo" (prieteni, rude, parteneri de afaceri);

- Familiile care s-au instalat în Gers în ultimii 10 ani, au adus o contribuție economică de peste 250 de milioane de Euro, ce ar putea fi comparată cu contribuția mai multor întreprinderi de dimensiune medie.

Partener proiect: Camera de Comerț și Industrie din Gers
Regiunea: Midi Pyrénées **Țara:** Franța

RESURSE

Eforturile de animare și promovare a programului Soho Solo în provincia Gers, implică un cost total de 50.000 Euro/an (plata unui angajat part time, organizarea a 6 întâlniri ale clubului Solo, promovarea media a programului și alte costuri specifice). Obiectivul este atragerea a 30-60

TRANSFERABILITATE

Proiectul Soho Solo poate fi transferat în regiuni în care spațiul și modul de viață rural prezintă atractivitate și care sunt conectate la infrastructură de internet de mare viteză.

LookWest.ie



Proiectul "LookWest.ie"

www.lookwest.ie

Proiectul LookWest.ie a fost lansat în anul 2004 de către Comitetul de Dezvoltare al Regiunii West, și este o inițiativă de promovare electronică a beneficiilor alegerii regiunii West ca zonă de locuit și de dezvoltare a afacerilor. Această inițiativă acoperă 7 județe ale regiunii West din Irlanda, incluzând: Donegal, Sligo, Leitrim, Roscommon, Mayo, Galway și Clare. Beneficiind de sprijinul a trei autorități județe: Consiliul Județean Galway, Consiliul Județean Mayo și Consiliul Județean Roscommon, Autoritatea Regională "West" a transformat această inițiativă într-un real succes.

Obiectivul website-ului LookWest.ie constă în consolidarea imaginii pozitive a regiunii West, în rândul persoanelor interesate să înceapă o nouă viață sau o nouă afacere în această parte a Irlandei. Detaliile privind calitatea ridicată a vieții din această zonă reprezintă esența acestui website.

Website-ul www.lookwest.ie, reprezintă o sursă informațională completă prezentând condițiile de viață, muncă și afaceri din regiunea West. Fiecare din cele 7 județe ale regiunii deține o sub-sectiune unde sunt prezentate oportunitățile specifice, precum și principalele orașe ale acestora. Acest nivel de detaliere oferă emigranților posibilitatea de a cunoaște în amănunt condițiile de viață din zona în care vor fi primiți.

Website-ul este împărțit în două categorii principale: "West Living și West Enterprise" (Condiții de viață în regiunea West și Întreprinderi în regiunea West). Oferta informațională include detalii despre serviciile de educație și sănătate, piața imobiliară, competențe căutate, servicii de sprijin a afacerilor, etc. De asemenea, website-ul oferă informații despre proprietățile și locurile de muncă disponibile, în fiecare din cele 7 județe ale regiunii.

"Registrul de competențe" LookWest.ie reprezintă un instrument de colectare a competențelor, nivelului de educație și a calificărilor persoanelor interesate să se stabilească în regiunea West. Cu ajutorul acestuia Autoritatea Regională "West" deține o imagine actualizată a calității resurselor umane disponibile, oferind această informație companiilor care doresc să își relocheze afacerea în această parte a Irlandei. Website-ul mai include un registru al companiilor, incluzând peste 11.000 de firme care activează în Regiunea West.

Una dintre cele mai accesate secțiuni a website-ului este cea de căutare a proprietăților și locurilor de muncă disponibile la nivel regional. Această subsecțiune este conectată la paginile de internet ale principalelor agenții de recrutare a forței de muncă și ale agențiilor imobiliare din regiunea West. Aceste informații sunt însoțite de studii de caz și mărturii ale persoanelor care au utilizat cu succes aceste resurse informaționale.

Începând cu anul 2004, portaul LookWest.ie a oferit în permanență un conținut informațional actualizat cu privire la: școli și grădinițe, transport și acces, shopping, restaurante, distracție, artă, spitale și servicii de sănătate, tradiții, centre informaționale, competențe căutate în sectoarele prioritare ale regiunii: IT, inginerie, servicii internaționale, turism, industrii creative și în sectorul public.

O altă sub-sectiune importantă a acestui portal a fost creată pentru a oferi informații relevante investitorilor și oamenilor de afaceri, conectându-i pe aceștia la principalele instituții și organizații de sprijin a afacerilor.

Avantajele oferite emigranților și investitorilor de către regiunea West sunt promovate, de asemenea, prin intermediul unor evenimente publice organizate în cele 7 județe ale regiunii. Inițiativa LookWest a primit în numeroase rânduri, premii și aprecieri la nivel național dintre care menționăm premiul "Digital Media Awards 'Government to Consumer Innovation'" și nominalizarea la categoria "Cea mai eficientă utilizare a instrumentelor Social Media de către o instituție de stat" în cadrul ceremoniei Social Media Awards 2013.



VALOARE ADĂUGATĂ

De la lansarea sa, în anul 2004, portalul "LookWest.ie" a avut peste un milion de vizitatori, și atrage lunar peste 8000 de utilizatori noi, majoritatea din Marea Britanie, Statele Unite ale Americii și Australia.

Utilizarea instrumentelor "Social media" pare să fie, în ultima perioadă, cheia promovării acestei inițiative, Look-West.ie cumulând peste 7.200 de "prietenii" pe Facebook, alte 4100 de persoane urmărind această inițiativa pe Twitter, peste 1200 pe Instagram și peste 100 pe rețeaua LinkedIn.

LookWest.ie



Partener proiect: Autoritatea Regională "West"
Regiunea: West **Țara:** Irlanda

RESURSE

Costul de implementare al acestei inițiative, din 2004 până în prezent este de 8000 Euro. Proiectul presupune implicarea Comitetului de Dezvoltare al Regiunii West, a Serviciului IT al Guvernului precum și a unor companii și actori regionali relevanți. Întreținerea și actualizarea portalului este realizată periodic de către 2 persoane.

TRANSFERABILITATE

Proiectul LookWest.ie poate fi replicat oriunde în Europa, cu condiția existenței unui grad minim de atractivitate pentru noi locuitori și investitori. O altă condiție esențială pentru realizarea transferului este o bună acoperire cu infrastructură de internet de mare viteză.



Inițiativa "Made in Galway"

www.madeingalway.ie

Inițiativa Made in Galway este un proiect simplu și eficient constând în elaborarea unui website de promovare a producătorilor locali cu activitate în domenii variate: de la meșteșugărit și produse artisanale, la ferme biologice și restaurante cu specific tradițional, de la artiști locali și studio-uri foto la fabricarea mobilei și confecții metalice, etc.

Obiectivul principal al proiectului este acela de crea legături comerciale între producătorii din zonele rurale ale Galway-ului și consumatorii din zonele învecinate, în special din mediul urban. Un alt obiectiv al proiectului constă în promovarea varietății de produse specifice zonei Galway, în scopul atragerii de noi turiști. Atingând aceste obiective, este atins totodată obiectivul de dezvoltare economică și de creare de locuri de muncă în zonele rurale din Galway.

Cheia succesului acestui proiect a fost crearea unui brand local "Made in Galway", sub care produsele specifice acestei zone au fost promovate în comun.

Proiectul a debutat în anul 2012, cu realizarea portalului www.madeingalway.ie al cărui scop a fost promovarea producătorilor și produselor locale. Inițial portalul a inclus două categorii principale: Hrană și Produse de artizanat, însă ulterior au fost adăugate și alte categorii precum Artă sau puncte de interes din regiune. În prezent, portalul www.madeingalway.ie promovează peste 150 de producători locali, aceștia având posibilitatea de a-și prezenta în mod detaliat produsele și a-i conduce pe cumpărători spre propriul website sau magazin de desfacere. Aspectul inovativ al acestui portal constă în posibilitatea identificării geografice a producătorilor, cu ajutorul unei hărți interactive, dezvoltată pe platforma Google.maps și integrată în website. Cu ajutorul acestei hărți interactive utilizatorii pot identifica geografic cu ușurință cel mai apropiat producător, în funcție de multiple criterii de căutare.

Portalul a fost creat și este gestionat și în prezent de către Consiliul Județean din Galway care depune în permanență eforturi de promovare a inițiativei și de îmbunătățire a vizibilității și numărului de accesări a website-ului. Fiecare producător promovat pe website are posibilitatea de a-și contoriza numărul de vizualizări, unii dintre aceștia depășind 1000 de accesări.

În primele 6 luni de implementare ale proiectului au fost depuse eforturi intense de identificare a producătorilor locali și de convingere a acestora cu privire la beneficiile utilizării acestui portal, însă în prezent majoritatea eforturilor sunt depuse în sensul promovării website-ului în rândul consumatorilor. Una dintre metodele utilizate pentru atingerea acestui obiectiv constă în participarea cu stand-uri "Made in Galway" la târgurile, expozițiile și evenimentele regionale. În cadrul acestor standuri producătorii sunt invitați să-și prezinte și vândă produsele, această oportunitate fiind oferită producătorilor în mod gratuit.

Au existat însă și ocazii în care producătorii locali au fost invitați să participe la evenimente organizate în alte zone decât Galway, cum a fost, de exemplu, participarea unei delegații Made in Galway la festivalul „Fete Des Vins D'Anjou” ce a avut loc în Franța la Chalonnes Sur Loire. Această activitate a fost promovată în cadrul unei emisiuni difuzată pe postul național de televiziune, oferind un plus de vizibilitate inițiativei Made in Galway. Participarea la astfel de târguri și festivaluri, care sunt de obicei vizitate de peste 5000 de persoane, are ca scop atât promovarea producătorilor individuali cât și a brand-ului Made in Galway. Următorul pas în acest sens va fi rezervarea unor spații (rafturi) de expunere spre vânzare a produselor Made in Galway, în cadrul supermarket-urilor localizate în zonele urbane ale Galway-ului.

Instrumentele social media sunt și în acest caz cheia promovării inițiativei, majoritatea producătorilor locali optând pentru crearea unui cont Facebook sau Twitter pentru promovarea propriilor produse. Mai mult, conectarea acestor conturi la portalul Made in Galway, creează trafic și contribuie semnificativ la promovarea brand-ului.



VALOARE ADĂUGATĂ

Inițiativa Made in Galway oferă producătorilor locali o soluție de marketing eficientă și gratuită, majoritatea acestora nedisponând de mijloace financiare pentru a-și promova produsele. Promovându-și produsele sub un brand unic, ce face apel la identitatea locală, mulți dintre producătorii locali din județul Galway au reușit să își promoveze și vândă produsele pe noi piețe, să participe la târguri, expoziții și festivaluri atât în regiune cât și în străinătate și să își dezvolte abilitățile de marketing și dezvoltare a propriilor afaceri. Ca o dovadă a eficienței acestui proiect, portalul Made in Galway este vizitat în fiecare lună de aproape 3000 de persoane și este urmărit în rețelele social media de către peste 1800 de utilizatori.



Partener proiect: Consiliul Județean Galway
Regiunea: Galway **Țara:** Irlanda

RESURSE

Inițiativa Made in Galway a fost lansată în 2012, costul de implementare al acesteia fiind de aproximativ 50.000 Euro. Proiectul a fost inițiat și este implementat de către Consiliul Județean din Galway, prin intermediul unei echipe de implementare formată din două persoane

TRANSFERABILITATE

Proiectul Made in Galway poate fi transferat cu ușurință în orice regiune care deține un număr semnificativ de producători locali.



PROIECTUL DE OPTIMIZARE A SISTEMULUI DE TRANSPORT PUBLIC DIN REGIUNEA VIDZEME

www.vidzeme.lv/en/projects/increasing_public_transport_service_quality_in_the_vidzeme_planning_region/info/

Nivelul de calitate al vieții specific unei anumite regiuni este strict dependent de capacitatea acesteia de a se integra în economia națională și globală. Acest obiectiv nu poate fi însă atins în lipsa unui sistem de transport eficient, stabil și sustenabil.

Proiectul de optimizare a sistemului de transport public din regiunea Vidzeme reprezintă un adevărat model de bună practică în ceea ce privește utilizarea instrumentelor geomatice în procesul de îmbunătățire a calității serviciilor publice, în acest caz furnizarea serviciilor de transport public. Beneficiind de servicii de transport public de calitate, locuitorii regiunii au acces rapid și sigur la alte servicii publice precum cele de educație, sănătate, administrative, etc. Principala activitate a proiectului a constat în optimizarea rutelor de transport public de la nivelul regiunii Vidzeme, luând în considerare atât nevoile populației cât și posibilitățile operatorilor de transport public. Implementarea acestui proiect a fost posibilă prin modificarea legislației existente, astfel încât autoritatea regională să dobândească competențe în ceea ce privește planificarea și organizarea sistemului de transport public.

Obiectivul proiectului a constat în realizarea unui instrument de modelare dinamică și simulare virtuală a funcționării întregului sistem de transport din regiunea Vidzeme, în scopul explorării modalităților de îmbunătățire a accesului populației la serviciile publice, prin utilizarea transportului în comun. La momentul realizării proiectului nu exista nici un studiu comprehensiv cu privire la sistemul regional de transport în comun, iar operatorii au semnalat adesea că planificarea

sistemului de transport nu este realizată decât la nivel de district, fiind acordată foarte puțină atenție coordonării și interconectării rutelor. Acestei probleme i se adaugă faptul că bugetul alocat pentru serviciile publice de transport a fost redus în repetate rânduri, devenind imperios necesară optimizarea funcționării acestora. Confruntându-se cu aceste probleme Regiunea de Planificare Vidzeme a căutat noi soluții pentru optimizarea sistemului de transport, optând pentru realizarea unui instrument de modelare virtuală a acestuia, care să ofere suport informațional în planificarea eficientă a rutelor și a flotei de transport în comun.

Principalele caracteristici ale instrumentului de modelare și simulare virtuală a funcționării sistemului de transport public sunt:

1. Sistemul poate fi utilizat cu ajutorul următoarelor sisteme de operare: Windows XP, Windows Vista, Windows 7 32-bit și Windows 7 64-bit;
2. Utilizarea sistemului de modelare nu este limitată la o anumită perioadă de timp;
3. Modelul simulează funcționarea sistemului de transport atât în condiții normale cât și în condiții de vacanțe școlare sau sărbători legale, când rutele și programul de transport sunt diferite;
4. Modelul simulează un ciclu săptămânal complet de funcționare a sistemului de transport;
5. Integrând o hartă detaliată a Letoniei, sistemul de modelare folosește ca și parametri de analiză, rețeaua de drumuri și căi ferate, timpi, distanțe, stații de autobuz și gări, programul de transport pentru fiecare mijloc specific, rute, etc.
6. Harta utilizată de sistemul de modelare permite adăugarea de noi straturi și puncte de interes;
7. În cadrul sistemului de modelare pot fi integrați oricând alți parametri, ca de exemplu aeroporturi și rute de zbor;
8. Sistemul permite simularea de rute alternative și permite ascunderea în fundal a datelor lipsite de relevanță la un moment dat;
9. Facilitățile de căutare și selectare a unor rute, distanțe, stații specifice, etc. sunt ușor de utilizat;
10. Modelul poate simula funcționarea întregului sistem de transport sau doar a unor elemente izolate ale acestuia.



Beneficiind de toate aceste atuuri, sistemul permite a simulare realistă a funcționării rețelei de transport public și oferă informații centralizate care pot fi folosite în procesul de planificare a sistemului de transport public din regiunea Vidzeme. Utilizând puterea de calcul a tehnologiei GIS, sistemul permite efectuarea de calcule, analize și simulări oferind:

- Posibilitatea vizualizării într-un mediu virtual a tuturor elementelor specifice sistemului de transport public;
- Posibilitatea simulării de rute alternative și a analizei impactului pe care aceste scenarii le-ar avea asupra eficienței funcționării sistemului de transport public ca un tot unitar.
- Posibilitatea ajustării parametrilor de funcționare a sistemului de transport public astfel încât eficiența acestuia să fie îmbunătățită, atât în termeni economici cât și în ceea ce privește răspunsul la nevoile utilizatorilor mijloacelor de transport în comun.

VALOARE ADĂUGATĂ

Sistemul de modelare și simulare a funcționării rețelei de transport public oferă autorităților publice din regiunea Vidzeme, posibilitatea luării celor mai bune decizii în ceea ce privește planificarea și organizarea acestuia. Utilizarea acestui sistem minimizează erorile decizionale, efectele fiecărei modificări fiind dinainte simulate și analizate din punct de vedere al impactului aplicării acestora. Aplicarea acestui sistem informatic a oferit regiunii Vidzeme o imagine regională integrată a funcționării sistemului de transport, oferind noi perspective privind interconectarea rutelor districtuale, până atunci izolate.

Mulțumită aplicării acestui sistem de modelare, serviciile de transport public din regiunea Vidzeme sunt acum mai eficiente, mai sigure și răspund în mai mare măsură nevoilor utilizatorilor mijloacelor de transport în comun.

Partener proiect: Regiunea de Planificare Vidzeme
Regiunea: Vidzeme Țara: Letonia

RESURSE

Proiectul a fost implementat pe parcursul a 12 luni cu un cost total de 42.686 de Euro. Inițiatorul acestui proiect a fost Regiunea de Planificare Vidzeme care a colaborat cu Universitatea Tehnică din Riga pentru proiectarea și punerea în funcțiune a sistemului de modelare și simulare a funcționării sistemului de transport public.

TRANSFERABILITATE

Proiectul poate fi transferat și replicat în acele regiuni unde autoritățile dețin competențe în ceea ce privește planificarea și organizarea sistemului de transport public. Implicarea unor specialiști IT și a unor experți din domeniul geomaticii este esențială. Transferabilitatea proiectului poate fi limitată de lipsa unor date centralizate la nivel regional cu privire la parametrii de funcționare a sistemului de transport public, multe regiuni europene confruntându-se cu această problemă.



PROIECTUL DE REFORMĂ A DATELOR STATISTICE ÎN LETONIA

www.lursoft.lv

Până la 1 Iunie 2009, data reformei teritoriale, în Letonia existau 548 de localități împărțite în 26 de districte și 7 municipii. Ca urmare a reformei teritoriale, în prezent Letonia este împărțită în 119 localități dintre care 9 sunt considerate municipii.

Ca și consecință a acestei reforme, repartizarea teritorială a localităților este acum mai dispersată, distanțele dintre locuitorii și firmele din diferitele așezări fiind mai mari. În aceste condiții guvernul Leton a trebuit să ia în calcul necesitatea elaborării unor noi metode de furnizare a serviciilor publice, astfel încât accesul la acestea să nu implice deplasarea pe distanțe mari.

O altă consecință a reformei teritoriale din 2009 a fost necesitatea unei reforme totale a datelor statistice, care erau, până la acel moment, colectate și analizate conform repartizării geografice anterioare. Astfel toate datele statistice au devenit irelevante în raport cu noile unități teritoriale și s-a impus realizarea unei reforme a acestora, astfel încât informațiile să devină din nou relevante pentru procesul economic-administrativ.

Lursoft este o companie Letonă cu activitate în sectorul IT, care începând cu 1992 a dovedit veritabile calități de dezvoltare, dinamism și inovație. Această companie a realizat primii pași în sensul furnizării către noile autorități locale din Letonia, a unor date statistice actualizate și care corespund noii repartizări teritoriale. Gama de servicii oferită acestor autorități locale a fost foarte variată și a adus importante beneficii atât instituțiilor cât și companiilor situate în localitățile aflate la mare distanță de principalele centre urbane.

Succesul serviciilor oferite de Lursoft autorităților locale din Letonia a constat în:

- Elaborarea unui centru virtual de tip "one stop shop";
- Înființarea unor puncte de lucru regionale respectând același principiu "one stop shop";
- Integrarea registrelor statistice și a bazelor de date de nivel național, atât în ceea ce privește sectorul administrativ cât și cel privat;
- Crearea de noi servicii cu valoare adăugată;
- Garantarea accesului public la serviciile oferite, atât prin informare directă cât și cu ajutorul internetului sau a mijloacelor de telefonie mobile.

Compania a dezvoltat, de asemenea, noi metode de stocare și catalogare a datelor statistice și a informațiilor cu caracter economic, astfel încât acestea să poată fi clasificate și utilizate conform noii repartizări teritoriale, dar să mențină conexiunea cu modul anterior de catalogare.

Aspectul inovativ al serviciilor oferite de Lursoft a constat în realizarea unei platforme unice, care a integrat registre și baze de date din domenii variate, precum: registrul companiilor, registrul utilajelor agricole, registrul datelor economice, registrul companiilor aflate în insolvență, registrul evidenței populației, registrul vehiculelor, registrul cadastrului, baze de date cu informații financiare privind companiile letone, arhive ale principalelor ziare din Letonia etc. Pentru colectarea și realizarea conexiunilor între aceste date a fost folosit personalul bibliotecilor publice, care a participat în prealabil la peste 60 de workshop-uri și cursuri de formare profesională.

Pentru a beneficia pe deplin de aceste servicii, administrațiile locale au organizat alături de Lursoft peste 35 de seminarii de informare pentru publicul larg în care a fost prezentat modul de acces și utilizare a platformei unice. Una dintre cele mai apreciate și utilizate facilități ale platformei a fost accesul gratuit la arhivele a peste 40 de ziare și reviste publicate în diverse regiuni ale Letoniei.



VALOARE ADĂUGATĂ

Proiectul are ca și arie de acoperire întreg teritoriul Letoniei și se adresează autorităților locale care acordă importanță datelor statistice și sunt interesate să le utilizeze pentru îmbunătățirea procesului administrativ.

Atât firmele cât și publicul larg au posibilitatea să acceseze bazele de date și registrele statistice pentru a obține date actualizate despre zona în care trăiesc și își desfășoară activitatea.

Utilizarea bibliotecilor publice ca și centre de acces la informațiile și bazele de date oferite de Lursoft, a ajutat la menținerea și îmbunătățirea activității acestora, în special în mediul rural. Mai mult persoanele implicate în proiect au beneficiat de cursuri de instruire, îmbunătățindu-și abilitățile de operare și gestionare a bazelor de date.

Proiectul a rezolvat foarte rapid problemele legate de schimbarea adreselor, determinate de reforma teritorială.

Partener proiect: Asociația Autorităților Locale și Regionale din Letonia

Regiunea: Vidzeme

Țara: Letonia

RESURSE

Proiectul a fost implementat pe o perioadă de 40 de luni cu un cost total de 493.064 de Euro (atât fonduri private cât și fonduri publice). Implementarea proiectului a necesitat implicare mai multor instituții și organizații, atât din mediul public cât și din mediul privat.

TRANSFERABILITATE

Registrele statistice pot fi gestionate și accesate în ziua de azi cu ajutorul noilor tehnologii de comunicare și calcul. Înființarea de agenții de tip "one stop shop" reprezintă o soluție optimă pentru furnizarea de servicii de calitate în ceea ce privește accesul și utilizarea informațiilor de tip statistic. Regiunile în care localitățile se află la mari distanțe unele de altele pot beneficia în cea mai mare măsură de avantajele implementării unui astfel de proiect, însă cooperarea dintre autorități publice, firme și ONG-uri pentru implementarea acestuia este esențială.



Proiectul "Trasee de drumeție prin rezervațiile naturale și culturale ale insulelor CRETA – CIPRU – LESBOS"

www.lursoft.lv

Prezența bună practică reprezintă o modalitate inovativă de valorificare a resurselor culturale și naturale ale insulelor Creta – Cipru – Lesbos, bazată pe relații de cooperare și networking între zonele implicate. Proiectul implică utilizarea unor aplicații informatice în scopul promovării resurselor naturale și culturale ale acestor zone turistice. Beneficiarii proiectului sunt atât turiștii și locuitorii celor trei insule cât și alte grupuri de persoane interesate să descopere bogățiile culturale și naturale ale acestor zone.

Proiectul este rezultatul colaborării a 4 organizații care și-au unit ideile și eforturile în scopul promovării în comun a zonelor turistice pe care le reprezintă. Cele 4 organizații partenere sunt agențiile de dezvoltare locală ale comunităților din Larnaca, Paphos și Herakleio care au colaborat la implementarea proiectului cu municipalitatea Archanon-Asterousion.

Proiectul "Trasee de drumeție prin rezervațiile naturale și culturale ale insulelor CRETA – CIPRU – LESBOS" este finanțat și implementat în contextul programului European de Cooperare Teritorială "Grecia-Cipru".

Principalele obiective ale proiectului sunt:

- Managementul durabil al resurselor naturale din zona de implementare;
- Promovarea atractivității zonelor rurale din cele 3 insule;
- Păstrarea și promovarea valorilor și resurselor culturale ale acestor zone, în corelare cu oferirea unor produse turistice de înaltă calitate;
- Asigurarea premiselor de dezvoltare a unei noi nișe a sectorului turismului în

această zonă: drumețiile și traseele turistice.

- Promovarea eco-turismului prin sporirea gradului de informare a turiștilor cu privire la resursele naturale de care se bucură pe parcursul șederii lor în aceste zone.

Dintre principalele activități ale proiectului amintim aici:

- Crearea a 7 trasee de drumeție care reunesc puncte de atracție cu caracter natural și cultural. În marcarea și etichetarea acestor trasee a fost folosită o metodologie comună ce conferă omogenitate acestui produs turistic;
- Realizarea a 12 pachete turistice tematice integrând diverse atracții turistice în baza unei teme specifice.
- Furnizarea a 8 sesiuni de instruire pentru operatorii de turism din zonă în scopul valorificării rezultatelor acestui proiect.
- Implementarea unui sistem informatic de promovare a produselor turistice, implicând aplicații pentru telefonie mobilă, hărți interactive, prezentări interactive etc.

Conceptul de bază al acestui proiect este crearea unei experiențe care să transforme turiștii în adevărați exploratori. Aceștia vor călători pe traseele nou create și vor descoperi comorile naturale și culturale ale zonelor vizitate, fie că este vorba de păduri sau plaje, obiecte de artă sau monumente, obiceiuri sau delicatese culinare, bucurându-se în mod integrat de toate resursele turistice oferite de insulele Creta, Cipru și Lesbos.

În această călătorie, tradiția se va întâlni cu modernitatea prin intermediul aplicațiilor informatice pe care turiștii le vor putea utiliza pentru a descoperi și a afla mai multe informații cu privire la atracțiile turistice pe care le vizitează.



VALOARE ADĂUGATĂ

Cel mai important și inovativ aspect al acestui proiect constă în facilitarea obținerii unei experiențe turistice complexe prin intermediul unui portal de promovare interactiv și ușor de utilizat dar în același timp foarte bogat în informații și oferte care pot fi adaptate dorințelor și așteptărilor vizitatorilor.

Posibilitatea utilizării acestui portal cu ajutorul mijloacelor de telefonie mobilă oferă turiștilor opțiunea de a-și modifica în orice moment experiența turistică. De asemenea, turiștilor le este oferită posibilitatea de a adăuga noi puncte de interes și atracție în funcție de elementele pe care le descoperă cu plăcere pe parcursul călătoriilor.

Prin intermediul acestui proiect zonele de implementare și-au îmbogățit oferta turistică, reușind să atragă pe lângă turiștii tradiționali care vizitau insulele pentru mare și plaje și pe acei turiști care sunt pasionați de drumeții sau ciclism.

Partener proiect: Agenția de Dezvoltare a Districtului Larnaca
Regiunea: Larnaca **Țara:** Cipru

RESURSE

Implementarea proiectului necesită o perioadă de 16 luni și un buget de 235.000 Euro. Implementarea proiectului a fost realizată prin colaborarea a 25 de organizații și instituții.

TRANSFERABILITATE

Proiectul poate fi transferat în zone cu un patrimoniu natural și cultural bogat, pregătite să implementeze soluții informatice moderne pentru promovarea propriilor produse turistice.



Photos by visimma.com

Proiectul "DINGLI – Dincolo de stânci"

www.thecliffs.com.mt

Zonele rurale din Dingli dețin un bogat capital cultural și arhitectural cu un potențial turistic semnificativ. Acest proiect a avut ca obiectiv crearea unui produs turistic complex dezvoltat în jurul traseului de drumeție care reunește zonele rurale din Dingli. Traseul are ca punct de plecare și sosire un centru de informare și resurse turistice. Pe lângă relația directă și serviciile oferite turiștilor, acest centru are rolul de a promova și anima dezvoltarea sectorului turistic din zonă.

Proiectul „DINGLI – Dincolo de stânci” este inițiat și implementat de Consiliul Local Dingli. Proiectul are ca element central traseul local de drumeție, acesta impresionând în primul rând prin panorama oferită dar și prin elementele naturale și arhitecturale pe care le leagă. Pentru a îmbunătăți gradul de atractivitate a traseului, a fost realizată marcarea adecvată a acestuia, au fost amplasate panouri informative și au fost elaborate mai multe categorii de materiale de promovare turistică. De asemenea, au fost realizate lucrări de îmbunătățire a infrastructurii recreaționale adiacente acestui traseu. Pe lângă efectul estimat de creștere a numărului de turiști, proiectul are ca finalitate secundară, crearea unui context care să permită conservarea patrimoniului cultural și natural al zonei.

Centrul de informare și resurse turistice reprezintă punctul de pornire și de final al traseului. Prin intermediul acestuia, turiștii au acces la informații detaliate cu privire la zona pe care o vizitează și pot obține pliante, hărți, broșuri dar și alte materiale informative sau cu caracter comercial. Informațiile furnizate turiștilor de către acest centru pot fi încadrate în mai multe categorii: natura, drumeții, patrimoniu cultural și activități recreaționale. Centrul a fost amplasat într-o clădire deja existentă, dorința inițiatorului fiind aceea de a nu mai încărca peisajul cu o nouă construcție. Un alt rol îndeplinit de Centrul de informare și resurse turistice este acela de a promova talentele, tradițiile și produsele specifice acestei zone a

Maltei. Ocazional, centrul este transformat într-o mini expoziție de produse tradiționale, fiind astfel promovați producătorii și artiștii locali.

Activitățile de îmbunătățire a infrastructurii adiacente traseului de drumeție au constat în amplasarea de bănci și coșuri de gunoi și amenajarea a trei parcuri de dimensiuni reduse, în zonele: San Pawl Tal-Pitkali, Ta'Zaghfrana și Villa Psacon.

Un alt element care vine să completeze și să ofere o mai bună integrare a acestui produs turistic este website-ul creat în sensul promovării și prezentării traseului: www.thecliffs.com.mt. Acest instrument de informare oferă date de interes, prezentate în mai multe limbi, astfel încât să poată fi folosit cu ușurință de către turiștii străini. Informațiile oferite prin acest mijloc oferă o perspectivă completă și atrăgătoare asupra istoriei, culturii, tradițiilor și frumuseții zonei Dingli.

Bineînțeles, toate aceste mijloace de promovare și prezentare turistică a zonei Dingli contribuie la dezvoltarea sectorului turistic din zonă, determinând crearea de noi locuri de muncă și creștere economică.

VALOARE ADĂUGATĂ

Scopul principal al implementării acestui proiect a fost creșterea numărului de turiști și vizitatori, prin promovarea zonei Dingli ca destinație rurală cu un peisaj tradițional, accesibil și conectat la modernitate prin intermediul mijloacelor ICT. Proiectul a contribuit la:

- dezvoltarea economică a zonei prin valorificarea patrimoniului natural și cultural;
- încurajarea investițiilor în domeniul turismului cu specific rural, fapt ce a condus la crearea de noi locuri de muncă;
- diversificarea pieței de produse și servicii turistice, fiind promovați în special actorii economici locali, ale căror produse și servicii poartă o amprentă locală și tradițională.



Partener proiect: Asociația Consiliilor Locale
Regiunea: Malta **Țara:** Malta

RESURSE

Durata de implementare a proiectului a fost de 36 luni iar costul total s-a ridicat la suma de 317,436 Euro. Implementarea proiectului a fost realizată prin colaborarea a 5 de organizații și instituții, prin intermediul unei echipe de implementare formată din 15 persoane.

TRANSFERABILITATE

Proiectul poate fi transferat cu ușurință în zonele care dețin un patrimoniu cultural bine integrat în peisajul rural.



Proiectul "Templul berii și al hameiului – Promovarea turismului în zona de cultivare a hameiului Saaz"

www.chchp.cz

Valorificarea potențialului turistic al zonelor rurale este una dintre metodele de diversificare a economiei locale și de a crea noi locuri de muncă. Acest proiect a realizat acest lucru prin dezvoltarea turistică a unei zone cu specific agricol din Cehia, mai precis zona Zatec (Saaz), specializată în cultivarea hameiului.

Proiectul a fost inițiat în 2010, având ca obiectiv principal revitalizarea centrului istoric al localității Zatec, prin dezvoltarea unui nou produs turistic, pornind de la tradiția economică a acestei zone și anume cultivarea hameiului. Elementul central al acestui proiect a fost crearea Templului Berii și al Hameiului. Construirea acestui obiectiv turistic a contribuit în mod semnificativ la valorificarea moștenirii culturale și istorice a acestei localități, fiind punctul de plecare pentru dezvoltarea unor activități agro-turistice conexe. Acest proiect a transformat o zonă agricolă tradițională într-o adevărată destinație turistică.

Templul berii și al hameiului, dincolo de valoarea sa estetică și arhitecturală, a devenit principala sursă de informare cu privire la zona de cultivare a hameiului Saaz, care cuprinde peste 300 de sate. Turiiștii pot trăi această experiență informativă într-un mod plăcut și atrăgător.

Vizitatorii pot obține aici informații cu privire la rolul important al hameiului Saaz în producerea majorității mărcilor de bere de la nivel mondial și bineînțeles pot degusta aceste produse în berăria locală. De asemenea, vizitatorii pot obține informații cu privire la oportunitățile turistice din zonă

Zona Saaz are o tradiție îndelungată în cultivarea hameiului, secolul 19 fiind considerat epoca de aur a hameiului Saaz. În această perioadă zona Zatec avea o economie înfloritoare, hameiul cultivat și procesat aici fiind considerat cel mai bun din lume. Zona era plină de depozite, instalații de uscare și ambalare a hameiului care era distribuit peste tot în lume. În prezent Hameiul din Zatec se regăsește în componența celor mai apreciate beri din lume, însă produsul nu mai este rezultatul unui proces de cultivare și prelucrare de tip tradițional, industrializarea lăsând zona Zatec în declin și șomaj.

Arhitectura Templului berii și al hameiului copie caracteristicile unei uscătorii tradiționale a hameiului, însă integrează elemente moderne, multimedia, care oferă vizitatorilor o experiență turistică, plină de informații și amuzament. Templul include un spațiu muzeal, un lift multimedia, un spațiu de joacă pentru copii și un centru de informare turistică. Promovarea turistică a acestei zone este realizată în principal prin intermediul unui portal informativ online.



VALOARE ADĂUGATĂ

Principala valoare adăugată a acestui proiect este transformarea unei zone cu specific agricol în una cu specific turistic. Astăzi, această regiune agricolă menține un nivel de șomaj ridicat însă are potențialul de a deveni o destinație turistică nouă, cu o ofertă unică atât pentru turiștii autohtoni cât și pentru cei străini. Clădirile care foloseau în trecut drept depozite și uscătorii au devenit acum atracții turistice și unele chiar structuri de cazare.

Proiectul nu este o inițiativă izolată ci face parte dintr-o strategie mai largă de promovare a turismului în zona Zatec. Alte inițiative realizate în acest sens sunt crearea unui traseu de biciclete în zonă și înregistrarea centrului vechi al orașului Zatec în patrimoniul UNESCO.

Turismul rămâne totuși doar o activitate complementară cultivării hameiului, servind totodată ca un instrument de marketing pentru această tradiție economică a zonei Zatec.

Partener proiect: Agenția pentru Dezvoltare Regională Usti
Regiunea: Usti **Țara:** Cehia

RESURSE

Proiectul a fost implementat pe o perioadă de 30 de luni cu un cost total de aproximativ 9 milioane de Euro. Implementarea proiectului a fost realizată prin implicarea a 12 organizații și instituții (25 de persoane). Investiția a fost realizată cu sprijin financiar UE dar și cu fonduri locale.

TRANSFERABILITATE

Proiectul poate fi replicat în zone rurale recunoscute pentru un produs agricol specific.



MURA-DRAVA.BIKE

www.mura-drava-bike.com

Chiar dacă ați auzit deja multe despre zona Pomurje sau încă nu știți aproape nimic despre acest loc, făcând o plimbare cu bicicleta prin regiune, de-a lungul râului Mura, veți descoperi istoria, cultura, natura și oamenii, care constituie de fapt bogăția acestei regiunii. Veți descoperi că Pomurje nu este doar teren plat, că nu este populat doar de berze ci de multe alte păsări interesante, că Gibanica nu este singurul desert tradițional în această parte a Sloveniei și că râul Mura nu este întotdeauna învăluită în ceață.

Proiectul MURA DRAVA BIKE este un proiect de extindere și modernizare a traseelor de bicicletă de-a lungul râurilor Mura și Drava. Scopul implementării acestui proiect este crearea unei noi destinații de tip transfrontalier pe harta ciclo-turistică europeană. Turismul pe bicicletă este în plină dezvoltare, fiind considerat o formă durabilă de turism, cu efecte remarcabile asupra dezvoltării zonelor rurale.

Proiectul MURA DRAVA BIKE a avut două componente importante: componenta de infrastructură care a constat în crearea, extinderea și modernizarea traseelor de bicicletă din zonă și componenta de promovare turistică. Această a doua componentă a fost realizată utilizând tehnologii și abordări inovative, dezvoltate în jurul unui element central care este reprezentat de website-ul www.mura-drava.eu.

Site-ul oferă vizitatorilor o aplicație GPS off-road pentru telefoane mobile și posibilitatea de a configura diverse trasee tematice. De asemenea, site-ul oferă informații utile despre gastronomia locală, cultura și atracțiile naturale, locuri de cazare și alte informații utile. În plus, site-ul oferă prezentări video ale principalelor trasee de bicicletă și alte informații importante de călătorie.

Una dintre oportunitățile valorificate prin acest proiect a fost conectarea la traseele de bicicletă din Austria și Croația, acestea fiind țări unde ciclismul este nu doar o activitate turistică și recreațională ci un adevărat mod de viață.

Cel mai important element în turism sunt oamenii. Având în vedere acest aspect, în faza de pregătire a proiectului au fost desfășurate acțiuni de instruire a furnizorilor de produse turistice din regiune și au fost create rețele de colaborare, astfel încât produsele oferite să aibă un caracter integrat. Astfel au fost formați mai mulți ghizi care să poată prezenta turiștilor zona într-un mod profesionist, iar operatorii structurilor de cazare au fost învățați cum să își adapteze serviciile la această nouă categorie de turiști.

În concluzie, obiectivul general al acestui proiect a fost susținerea dezvoltării durabile a sectorului turistic, din această zonă. Dezvoltarea acestui produs turistic are efecte multiplicative, stimulând dezvoltarea ramurilor economice conexe din zonă.

VALOARE ADĂUGATĂ

Proiectul a fost realizat prin implicarea a 10 parteneri de proiect, foarte bine instruiți, foarte motivați și care au împărtășit o viziune comună în ceea ce privește dezvoltarea turismului în regiunea Pomurje.

Principalul rezultat al proiectului este crearea unuia dintre cele mai interesante trasee de biciclete din Europa, și a unui instrument modern și inovativ de prezentare și promovare turistică a acestui produs. Traseul Mura-Drava a devenit un brand în sine pentru această zonă atrăgând anual mii de turiști pasionați de ciclism. Dincolo de valoarea turistică, traseul s-a dovedit a fi o alternativă ecologică de mobilitate pentru locuitorii zonei.



archive RRA MURA



archive RRA MURA



archive RRA MURA

Abordarea integrată este o altă valoare adăugată a proiectului, website-ul creat pentru promovarea traseului oferind de asemenea informații utile despre gastronomia locală, cultura și atracțiile naturale, locuri de cazare și alte informații utile.

Partener proiect: Agenția de Dezvoltare Sinergija
Regiunea: Pomurje **Țara:** Slovenia



archive RRA MURA

RESURSE

Proiectul a fost implementat pe durata a 36 de luni cu un cost total de aproximativ 1,8 milioane Euro. Proiectul a fost realizat prin implicarea a 10 parteneri de proiect, foarte bine instruiți, foarte motivați și care au împărtășit o viziune comună în ceea ce privește dezvoltarea turismului în regiunea Pomurje.

TRANSFERABILITATE

Regiunea Pomurje este una predominant rurală, deținând un sol fertil dar și numeroase resurse geo-termale. Aceste caracteristici li se adaugă tradiții culinare bogate și o populație prietenoasă, combinația acestor factori creând condiții optime pentru implementarea unui astfel de proiect. Proiectul ar putea fi transferat cu succes în orice regiune Europeană care deține caracteristici similare și care este pregătită să combine tradiționalul cu modernul în furnizarea unor produse turistice de calitate.



RURAL MANAGER

www.ruralmanager.ro

Rural Manager este unul dintre cele mai apreciate proiecte implementate în România, cu sprijin financiar din Fondul Social European, oferit prin intermediul Programului Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Utilizând instrumentele IT moderne pentru promovarea și susținerea antreprenoriatului în zonele rurale, proiectul a reușit să îmbunătățească în mod semnificativ atractivitatea economică a zonelor în care a fost implementat. Proiectul a fost inițiat de Fundația Națională a Tinerilor Manageri din București și a acoperit o arie de implementare largă formată din 3 regiuni de dezvoltare Nord-Est, Centru și Sud-Est.

Această inițiativă a avut ca obiectiv principal dezvoltarea și îmbunătățirea cunoștințelor și competențelor tinerilor antreprenori din zonele rurale ale României. Proiectul a vizat în principal populația tânără din zonele rurale ale regiunilor de implementare, considerându-se că această categorie ar putea genera dezvoltare locală și se va putea implica în crearea de noi locuri de muncă. Profilul beneficiarului acestui proiect este: persoană tânără, peste 18 ani, absolvent de liceu sau școală profesională, locuitor al unei zone rurale din România. Activitatea centrală a proiectului a constat în dezvoltarea și implementarea unei platforme inovative de e-learning și e-business, menită să sprijine atât procesul de dezvoltare a afacerilor cât și să faciliteze cooperare și schimbul de experiențe dintre tinerii antreprenori din mediul rural și cel urban.

Implementarea efectivă a proiectului a fost realizată printr-o succesiune logică de activități, fiecare etapă parcursă furnizând baza pentru realizarea următoarei serii de acțiuni. Primul set de acțiuni a constat în realizarea a 18 conferințe locale menite să atragă atenția asupra oportunităților oferite de acest proiect. Aceste evenimente adresate persoanelor tinere din zonele rurale au avut teme interesante precum:

cultura antreprenorială, accesul la finanțare, idei de succes, managementul afacerilor dar și alte subiecte interesante. Evenimentele au fost foarte apreciate de către grupul țintă, cele 18 conferințe reunind peste 1400 de participanți. Următorul pas a fost realizarea unui studiu cu privire la nevoile de instruire și sprijin ale tinerilor antreprenori din mediul rural. Studiul a avut la bază aplicarea unui chestionar la care au răspuns 940 de tineri și a fost completat de informațiile obținute prin intermediul a 30 de interviuri și 3 sesiuni de brainstorming. A treia etapă de implementare a constat în înființarea a 9 help-desk-uri care au lucrat alături de tinerii antreprenori la realizarea planurilor de afaceri, accesarea de fonduri europene și dezvoltarea aptitudinilor manageriale ale acestora. Aceste activități au fost completate de furnizarea unor programe personalizate de educație și formare, bazate pe nevoile identificate în faza anterioară a proiectului.

Programele de instruire au fost furnizate în primă fază prin modalitatea clasică, însă au fost completate ulterior de o serie de servicii educaționale furnizate prin intermediul platformei inovative de e-learning. Alături de platforma de e-learning, prin intermediul proiectului a mai fost creată o platformă de e-business, destinată antreprenorilor care doresc să își promoveze produsele și serviciile, dar și un website care funcționează ca și centru de resurse informaționale atât pentru beneficiarii proiectului cât și pentru publicul extern.

Una dintre cele mai importante realizări ale proiectului a fost faptul că 374 de persoane au absolvit toate modulele de instruire furnizate prin intermediul platformei de e-learning. Pentru a absolvi acest ciclu de instruire a fost necesară participarea cu succes la 15 examene, care au testat nivelul de cunoștințe și aptitudini dobândite de tinerii antreprenori în domenii cheie precum: managementul strategic, gestionarea afacerilor, planificarea afacerilor sau IT pentru afaceri.

Asigurând continuitatea acestei inițiative, pagina de internet a proiectului www.ruralmanager.ro este încă activă, funcționând ca și centru de resurse informaționale pentru foștii beneficiari dar și pentru publicul larg.



VALOARE ADĂUGATĂ

Din punct de vedere al valorii adăugate, se poate considera că există trei elemente care au contribuit la implementarea cu succes a acestui proiect.

1. Primul element a fost implicarea în proiect a unui partener internațional cu experiență atât în domeniul serviciilor de instruire cât și în domeniul IT. Prin împărtășirea de cunoștințe și experiențe la nivel internațional s-au obținut noi perspective în ceea ce privește metodele moderne IT prin care pot fi atinse rezultatele proiectului.

2. Al doilea element care a adăugat valoare acestui proiect a fost crearea unei platforme de e-business prin intermediul căreia noii antreprenori au avut posibilitatea să comunice și să învețe de la antreprenori cu experiență în domeniu.

3. Al treilea și poate cel mai important factor care a contribuit la succesul acestui proiect a fost efectul multiplicativ al folosirii fondurilor europene. Cu sprijinul celor 9 help-desk-uri, create în cadrul proiectului, beneficiarii au avut posibilitatea să pregătească noi proiecte pe care le-au depus spre finanțare în cadrul programelor de dezvoltare rurală finanțate de Comisia Europeană. Accesarea acestor fonduri a condus la înființarea unor noi afaceri și a unor noi locuri de muncă în zonele rurale în care a fost implementat proiectul.

Partener proiect: Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru
Regiunea: Centru **Țara:** România

RESURSE

Perioada de implementare a proiectului a fost de 16 luni, începând cu ianuarie 2009, costul total de implementare ridicându-se la valoarea de aproximativ 2 milioane de Euro. Proiectul a beneficiat de o finanțare nerambursabilă de 85% din valoarea sa, accesată prin intermediul Programului Operațional Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Din punct de vedere al organizațiilor implicate, proiectul a fost implementat de 4 parteneri atât din România cât și de la nivel internațional.

TRANSFERABILITATE

Proiectul Rural Manager poate fi considerat o poveste de succes în ceea ce privește utilizarea eficientă a fondurilor europene și poate fi replicat în zonele în care sunt disponibile astfel de resurse financiare.



Proiectul "LETNITSA - Tărâmul cascadelor"

În 2007 primarul orașului Letnitsa a lansat inițiativa "Letnitsa: Tărâmul cascadelor" ca răspuns la situația dificilă cu care se confrunta această zonă rurală a Bulgariei, afectată atât de colapsul sistemului socialist de agricultură colectivă, cât și de tendința modernă de industrializare accelerată a agriculturii. În aceste condiții cei peste 3000 de locuitori ai zonei Letnitsa se regăseau în situația riscantă de a rămâne fără nici o sursă de venit.

Dezvoltarea turismului a fost singura opțiune de soluționare a acestei situații problematice, iar eforturile comunității locale s-au concentrat pe valorificarea și punerea în evidență, ca atracții turistice, a cascadelor și formațiunilor carstice din zonă. Revitalizarea acestor atracții turistice a devenit o prioritate locală și a fost inclusă în strategia de dezvoltare a zonei Letnitsa.

Strategia locală de revitalizare turistică a vizat trei dimensiuni: încurajarea creării de structuri de cazare în zonă, îmbunătățirea infrastructurii de acces în zonă și promovarea zonei ca și destinație turistică. Rolul principal în implementarea acestei strategii a fost asumat de autoritatea locală din Letnitsa, aceasta colaborând cu Asociația Națională a Municipalițăților din Bulgaria la accesarea de fonduri Europene și la identificarea de modele de bune practici care ar putea fi replicate în zonă.

Beneficiind de sprijin financiar din Programul pentru dezvoltare rurală 2007-2013, în zonă au fost create structuri de cazare de tip bed & breakfast, au fost amenajate și marcate trasee de drumeție și a fost îmbunătățită valoarea estetică a obiectivelor turistice din zonă. Astfel, în ultimii ani au fost create 10 structuri de cazare cu o capacitate totală de găzduire a 180 de turiști. Deși majoritatea acestor structuri de primire a turiștilor au fost realizate prin renovarea unor clădiri rezidențiale, 2 dintre pensiunile nou înființate au fost realizate folosind clădirile fostelor școli din zonă. În

paralel, autoritatea locală a investit în amenajarea și marcarea traseelor turistice din zona, în crearea unor puncte cu vedere panoramică și a unor spații de joacă și agrement pentru tineri și copii.

Eforturile de promovare a noului produs turistic au inclus prezentarea noii destinații în oferta operatorilor de turism și crearea de oferte speciale, la prețuri accesibile, pentru turiștii din Bulgaria, și în special pentru seniori, elevi și studenți. Interesul pentru această nouă destinație s-a dovedit a fi foarte mare, estimându-se că până în 2013, Tărâmul Cascadelor a fost vizitat de peste 200.000 de turiști, aducând la nivel local venituri de aproape jumătate de milion de Euro, în 5 ani.

Pașii următori vizează diversificarea ofertei turistice în zonă, astfel încât să poată fi prelungită perioada medie de ședere a turiștilor. O altă măsură prevăzută a fi implementată în viitor este crearea unui portal de promovare a zonei care să combine informațiile cu caracter turistic cu cele de tip geografic, cu ajutorul tehnologiei GIS. Administrația locală din Letnitsa dorește, de asemenea, să creeze un centru de tip SPA în zonă pentru a determina o creștere suplimentară a numărului de turiști în zonă.



VALOARE ADĂUGATĂ

Cheia succesului acestui proiect pare să fi fost asigurarea unei infrastructuri de acces spre atracțiile naturale din zonă și promovarea informatică a noului produs turistic. În cei cinci ani de existență, noua destinație turistică a fost vizitată de peste 200.000 de persoane. Se poate afirma că Letnitsa a devenit un nou punct de atracție pe harta turistică a Bulgariei. În termeni economici acest proiect a facilitat conversia activității economice în zonă de la practicarea unei agriculturi de subzistență, neperformantă la furnizarea de servicii de turism de calitate. Un alt efect pozitiv al implementării proiectului a constat în stoparea declinului demografic al zonei de implementare.



Partener proiect: Asociația Națională a Municipalityților din Bulgaria

Regiunea: Yugozapaden

Țara: Bulgaria

RESURSE

Valoarea totală a proiectului a fost de peste 2 milioane de Euro, majoritatea finanțării provenind din Fonduri Europene, însă principala resursă a proiectului a fost implicarea întregii comunități: de la autoritățile publice și mediul de afaceri la fermieri și simpli localnici.

TRANSFERABILITATE

Majoritatea zonelor rurale din Europa dețin bogății uitate sau slab valorificate, indiferent că este vorba de atracții naturale sau simple tradiții și obiceiuri. Aceste valori pot fi transformate în atracții turistice, în special cu sprijinul financiar provenit din partea Uniunii Europene. Totuși succesul transferului unui astfel de proiect constă în principal în capacitatea de mobilizare a comunităților locale.



Proiectul TARK TEE – "Drumuri inteligente în Estonia"

<https://tarktee.mnt.ee>

Accesul la informații privind starea drumurilor îi ajută pe șoferi să ajungă la destinație în condiții de siguranță. Aceste informații îi ajută pe șoferi să își optimizeze durata deplasării și să economisească resurse, luând decizii informate cu privire la ruta pe care o vor parcurge. Tehnologia modernă oferă șoferilor posibilitatea accesării în timp real a informațiilor cu privire la devieri, restricții, densitatea traficului, condițiile meteo, inclusiv imagini live cu drumurile pe care urmează să le parcurgă. Accesul la astfel de informații ar trebui să fie nerestricționat și gratuit atât pentru localnici cât și pentru turiști.

Un sistem integrat care să ofere acest tip de informații ar fi un instrument util nu doar pentru șoferi ci și pentru instituțiile responsabile pentru administrarea drumurilor. Acestea și-ar putea reduce costurile de informare a cetățenilor cu privire la lucrările pe care le execută și ar putea gestiona mai bine situațiile în care este necesară devierea sau restricționarea traficului.

Prin intermediul proiectului "Smart Road", această viziune a devenit realitate.

Obiectivul principal al proiectului "Smart Road" a constat în crearea unui sistem informativ modern, bazat pe ultimele inovații din domeniul IT, menit să ofere administratorilor și utilizatorilor infrastructurii rutiere din Estonia toate informațiile necesare cu privire la starea drumurilor pe care le administrează sau utilizează. Sistemul creat este unul de tip deschis, utilizatorii având în permanență posibilitatea să vizualizeze sau să încarce informații cu privire la starea drumurilor.

Actualul sistem permite o actualizare a datelor la fiecare 15 minute, comparativ cu sistemele anterioare care erau actualizate în cel mai bun caz o dată pe săptămână.

Validarea și actualizarea informațiilor din sistem este realizată de către Centrul de Informare al Administrației Drumurilor.

Sistemul Smart Road oferă următoarele categorii de informații:

- Siguranța traficului (condiții meteo, imagini din trafic);
- Restricții (viteză maximă / greutatea maximă admisă);
- Starea drumurilor (lucrări în desfășurare / blocaje / accidente);
- Informații geografice și de conectivitate a mijloacelor de transport (mijloace de transport public / trasee de biciclete, trenuri, granițe);
- Informații importante cu privire la regulile de circulație în vigoare în Estonia.

Sistemul integrează o hartă detaliată a infrastructurii rutiere din Estonia putând fi utilizată ca și sistem de navigație.

Accesul la acest sistem informatic poate fi realizat prin intermediul internetului, la adresa <https://tarktee.mnt.ee>. Portalul conține și versiuni în limba engleză și limba rusă, fiind de asemenea disponibil sub forma unei aplicații pentru telefoane inteligente.



VALOARE ADĂUGATĂ

Principalul avantaj al implementării acestui proiect a fost reunirea tuturor informațiilor și datelor cu privire la drumuri și trafic, în cadrul unui sistem unic, ușor de actualizat și de accesat. Proiectul nu aduce nici o inovație radicală însă prezintă o abordare nouă și integratoare în ceea ce privește gestiunea acestui tip de date. Am putea spune că elementele cu adevărat moderne ale acestui proiect sunt introducerea codurilor QR și crearea unei aplicații pentru telefoane mobile inteligente.

Elementele care au contribuit la valoarea adăugată a acestui proiect pot fi împărțite în 3 categorii:

- Optimizarea mobilității în trafic prin reducerea timpului de deplasare;
- Siguranță sporită în trafic;
- Reducerea costurilor de administrare a drumurilor;

Este prea devreme să fie evaluat impactul implementării acestui proiect însă este așteptată o îmbunătățire semnificativă a condițiilor de circulație pe drumurile din Estonia.

Partener proiect: Parcul Științific din Tartu
Regiunea: Tartu **Țara:** Estonia

RESURSE

Perioada de implementare a proiectului a fost de 36 de luni, valoarea acestuia fiind de aproape 600.000 de Euro. Finanțarea a provenit în principal din fonduri puse la dispoziție de către Uniunea Europeană. Parteneriatul care a contribuit la implementarea proiectului a fost unul de tip Public-Privat, coordonat de Administrația Drumurilor din Estonia.

TRANSFERABILITATE

Proiectul poate fi transferat cu ușurință în orice regiune care dorește să ofere servicii informative de calitate cu privire la condițiile de circulație.



photos: copyright INTERACT

Proiectul "PHILOXENIA – Implementarea unui mecanism operațional comun pentru atragerea de noi locuitori în zonele rurale mediteraneene"

www.philoxeniamed.tpa-kepi.gr

Philoxenia este un proiect de cooperare transfrontalieră implementat în cinci spații rurale din zona mediteraneană. Aceste zone, aflate într-o situație dificilă datorită declinului demografic masiv, au decis să creeze un proiect de îmbunătățire a politicilor pentru atragerea de noi locuitori în zonă. Cele 5 zone implicate în proiect au fost Sintiki și Iraclia (Grecia), Oristano (Italia), Voroclina (Cipru), Ptuj (Slovenia) și Gozo (Malta).

În cei trei ani de implementare proiectul a făcut posibilă instalarea a 90 de noi locuitori în cele cinci zone mediteraneene implicate în proiect. Beneficiarii proiectului au creat în zonă noi oportunități economice și au atenuat "eroziunea demografică" a zonelor țintă.

Din punct de vedere al resurselor destinate activităților de relocare a beneficiarilor, o primă de 4500 de Euro a fost acordată fiecărui nou venit care au adus cu sine propria afacere sau care a dezvoltat un nou proiect economic în zonă.

Grupul țintă al proiectului Philoxenia a inclus:

- 90 de noi veniți care și-au adus în aceste zone rurale afacerile și familia;
- Localnicii care au făcut parte din grupurile de întâmpinare și sprijin a noilor veniți;
- Mass-Media care a promovat această inițiativă, asigurând diseminarea oportunităților oferite prin proiectul Philoxenia.

Cele mai importante acțiuni specifice ale proiectului au constat în:

1. Elaborarea și implementarea unui set de metode și proceduri de atragere a noilor locuitori în cele 5 zone țintă ale proiectului;
2. Organizarea de întâlniri și sesiuni de instruire pentru localnicii din zonele țintă cu privire la serviciile de întâmpinare și sprijin care pot fi oferite noilor rezidenți;
3. Atragerea a 90 de noi locuitori care și-au adus cu ei în zonele țintă familiile și afacerile;
4. Crearea unei rețele de sprijin a noilor veniți și organizarea a 8 evenimente de diseminare și networking;
5. Asigurarea promovării și diseminării oportunităților oferite de proiect, prin mijloace de comunicare specifice: comunicate de presă, materiale de informare, sesiuni de informare, website etc.

Proiectul a fost implementat pe teritoriul Greciei de către Inițiativa Locală pentru Ocuparea Forței de Muncă și Antreprenoriat Sintiki-Iraclia (TIEE-SI), cu sprijinul Agenției locale pentru ocuparea forței de muncă (LOC.EM.). Cele două entități au asigurat o implementare eficientă a proiectului și o diseminare largă a rezultatelor acestuia.

Toate activitățile proiectului au fost finalizate cu succes, oferind un adevărat model de urmat în ceea ce privește adoptarea unor politici eficiente de atragere a noilor locuitori în zonele rurale mediteraneene.

Pentru mai multe informații sunteți invitați să accesați paginile de internet:

- http://www.philoxeniamed.tpa-kepi.gr/index_en.html
- <http://www.emloc.gr/index.php/en/philoxenia-plus/leptomereies>



photo: copyright INTERACT



photo: copyright INTERACT



photo: copyright INTERACT

VALOARE ADĂUGATĂ

Este pentru prima dată când zona Mediteraneană face un pas decisiv în direcția adoptării unor politici eficiente de atragere de noi locuitori în zonele rurale, grav afectate de declin demografic. Până în prezent proiectul a sprijinit 90 de persoane să beneficieze de servicii de relocare a familiilor și afacerilor lor în satele din zonele Mediteraneene.

Proiectul Philoxenia a reușit:

- Să atragă noi locuitori și activități economice în zonele țintă;
- Să sporească gradul de atractivitate economică și rezidențială a zonelor țintă;
- Să dezvolte un parteneriat solid care a contribuit la buna implementare a proiectului;
- Să promoveze antreprenoriatul în zonele rurale;
- Să creeze o metodologie pentru atragerea și primirea de noi locuitori în zonele rurale vizate.

În prezent, eforturile partenerilor implicați în implementarea proiectului se concentrează pe promovarea la nivel larg a politicilor de atragere de noi locuitori în zonele rurale, considerându-se absolut necesară introducerea acestei arii de intervenție în politicile UE pentru perioada de programare 2014-2020.

Partener proiect: Inițiativa Teritorială pentru Ocuparea Forței de Muncă și Antreprenoriat Sintiki-Iracia
Regiunea: Macedonia Centrală **Țara:** Grecia

RESURSE

Proiectul a fost implementat pe parcursul a 36 de luni cu un cost total de aproximativ 2 milioane de Euro. 79 % din valoarea proiectului a reprezentat contribuția Uniunii Europene restul fiind suportată din fonduri naționale. Parteneriatul proiectului a fost format de 7 organizații și instituții din 5 state membre ale Uniunii Europene.

TRANSFERABILITATE

Implementarea proiectului și-a dovedit eficiența atât în Franța cât și în zona mediteraneană, demonstrând că politicile de atragere a noilor locuitori pot fi implementate cu succes în zone rurale cu caracteristici profund diferite.

Un factor care ar putea limita potențialul de transferabilitate al acestei bune practici ar putea fi lipsa resurselor financiare, însă speranța partenerilor proiectului Philoxenia este ca această temă va deveni o prioritate a viitoare perioade de programare a fondurilor europene.

Partenerii proiectului Philoxenia depun în prezent eforturi pentru realizarea unui set de recomandări și a unei metodologii de transfer a acestei bune practici în alte zone rurale ale Europei afectate de declin demografic și economic.



Proiectul "E-M@RKET-PATH E4" Promovarea online a rutei europene E4

www.e4nar.gr

Traseul "E-m@rket-Path E4" este o inițiativă demarată în cadrul programului Interreg IIIA, având ca obiectiv principal promovarea rutei Europene E4, în scopul impulsării turismului pe întreaga perioadă a anului, în zonele Rethymno (din Creta) și Cipru.

Turismul sezonier de masă, este un fenomen larg răspândit în Creta, și în special în zonele mediteraneene. Totuși insula Creta are mult mai mult de oferit turiștilor decât soare și plajă. Creta deține adevărate bogății din punct de vedere al florei și faunei și are nenumărate atracții naturale favorabile practicării drumețiilor, alpinismului, speologiei și ciclismului. Așadar, promovarea rutei Europene E4 ar putea oferi un impuls de dezvoltare acestor activități turistice alternative, pe care Creta le poate oferi turiștilor pe întreg parcursul anului.

Proiectul "E-M@rket-Path E4" a devenit foarte rapid un model de succes în acest sens, realizând un marketing eficient al atracțiilor turistice conectate de ruta Europeană E4. Prin intermediul proiectului "E-M@rket-Path E4" a fost creată o pagină de internet care alături de alte publicații de specialitate a contribuit la promovarea obiectivelor turistice din zonă, în rândul turiștilor interesați de natură, cultură, activități sportive și recreaționale și bineînțeles de delicii culinare Cretane.

Dincolo de atragerea de noi turiști străini, proiectul a contribuit la promovarea atracțiilor turistice locale în rândul băștinașilor. Tinerii au învățat astfel să își aprecieze zonele rurale cu tradițiile și obiceiurile specifice, contribuind la revitalizarea acestor zone.

Prin intermediul paginii sale de internet, proiectul E-M@rket-Path E4, oferă turiștilor toate informațiile necesare cu privire la zona pe care o vizitează, atât din punct de vedere geografic cât și turistic. Folosind informațiile prezentate aici, turiștii își pot planifica călătoriile, asigurându-și o experiență turistică de neuitat.

Categoriile de informații disponibile pentru fiecare dintre zonele incluse în cadrul paginii de prezentare a rutei E4, sunt:

- Mediul natural
- Agro-turism
- Cultură
- Gastronomie

De exemplu, un turist interesat de o experiență culturală autentică poate obține informații cu privire la:

- monumentele existente în zonă
- festivaluri
- tradiții și obiceiuri
- sărbători specifice
- istoria comunităților respective

CARE AU FOST REALIZĂRILE ACESTUI PROIECT?

- O pagină de internet dinamică (www.e4nar.gr) funcționând ca și centru de resurse informaționale. Pagina oferă vizitatorilor posibilitatea parcurgerii unui tur virtual al rutei E4 dar și vizualizarea mai multor straturi informaționale pe platforma GIS.
- Publicații de specialitate, hărți tematice, broșuri și alte materiale informative.
- Reamplasarea marcajelor și elementelor de semnalizare ale rutei E4 și asigurarea unor servicii de GPS tracking.



DIFICULTĂȚI ȘI SOLUȚII:

În câteva cazuri, marcasele și elementele de semnalizare ale rutei au fost distruse la scurt timp după amplasare, cel mai probabil de către persoane care au considerat că promovarea acestui produs turistic ar putea avea un impact negativ asupra activităților tradiționale de turism. Ca și răspuns a fost lansată o campanie de informare în presă cu privire la avantajele acestei noi forme de turism și a complementarității pozitive a acesteia față de turismul tradițional.

AȚIUNI VIITOARE:

Extinderea și implementarea sistemului de GPS tracking pe toate traseele rutei E4 din Creta este principala prioritate pentru perioada următoare, o altă prioritate fiind asigurarea resurselor umane necesare întreținerii și actualizării paginii web create prin proiect.

VALOARE ADĂUGATĂ

Ca urmare a implementării proiectului e-M@rket-Path E4, Creta a devenit o destinație mult mai atractivă și competitivă din punct de vedere turistic. Cheia acestui succes a fost utilizarea tehnologiilor moderne pentru prezentarea și promovarea obiectivelor turistice conectate de ruta europeană E4.

La baza acestei strategii de marketing, inovative a stat utilizarea instrumentelor geomatice și în special a tehnologiilor GIS și GPS. Cu ajutorul acestor tehnologii și instrumente, Creta a devenit mai vizibilă și mai ușor de vizitat, amplificând în mod semnificativ potențialul turistic al zonei.

Partener proiect: Regiunea Creta – Unitatea Regională din Rethymno

Regiunea: Creta

Țara: Grecia

RESURSE

Proiectul "E-Market-Path E4" a fost finanțat în cadrul programului Interreg IIIA Grecia – Cipru și a fost implementat prin eforturile comune a două organizații: Prefectura Rethymno din Creta și Organizația de Turism din Cipru. Durata de implementare a proiectului a fost de 30 de luni, valoarea totală a acestuia fiind de peste 150.000 de Euro incluzând fonduri naționale și Europene.

TRANSFERABILITATE

Proiectul poate fi implementat cu ușurință în orice zonă traversată de ruta Europeană E4 care pornește de la Gibraltar și se sfârșește în Cipru, traversând Spania, Franța, Elveția, Germania, Austria, Ungaria, România, Bulgaria și Grecia.

PARTENERIATUL GRISI PLUS

14 PARTENERI din 11 STATE EUROPENE



PARTENER LIDER:

Regiunea "Midi Pyrenees", Franța

Camera de Comerț și Industrie din Gers

PARTENERI PROIECT:

Regiunea West, Irlanda
Autoritatea Regională "West"



Galway, Irlanda
Consiliul Județean Galway



Usti nad Labem, Cehia
Agenția pentru Dezvoltare a
Regiunii Usti



Moravske Toplice, Slovenia
Agenția de Dezvoltare
Sinergija Ltd.

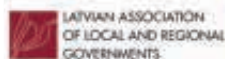




Cesis, Letonia
Regiunea de Planificare Vidzeme



Riga, Letonia
Asociația Autorităților
Locale și Regionale din
Letonia



Voroclini, Cipru
Agenția de Dezvoltare a
Districtului Larnaca



Malta
Asociația Consiliilor Locale
din Malta



Alba Iulia, România
Agenția pentru Dezvoltare
Regională Centru



Sofia, Bulgaria
Asociația Națională a
Municipalităților din Bulgaria



Tartu, Estonia
Parcul Științific din Tartu



Livadia Sintikis, Grecia
Inițiativa teritorială pentru
ocuparea forței de muncă și
antreprenoriat Sintiki-Iraclia



Creta, Grecia
Regiunea Creta



Camera de Comerț și Industrie Gers - Franța



Camera de Comerț și Industrie Gers (CCI Gers) a fost fondată în 1900 și este o organizație publică locală creată în conformitate cu legislația franceză. Aceasta este situată în regiunea Midi Pyrénées. Misiunea sa este atât de a încuraja dezvoltarea economică și teritorială în departamentul Gers cât și de a reprezenta și anima mediul economic din zonă. Gers este cea mai rurală zonă a Franței, 15% din forța sa de muncă fiind implicată în activități agricole. În 1997, prin intermediul inițiativei RISI, (Regional Information Society Initiative), CCI Gers a elaborat un plan de acțiune prin care a încercat să integreze zonele rurale în societatea informațională. Studiile realizate în acea perioadă au relevat faptul că Geomatica este cheia succesului pentru obținerea acestui obiectiv.

CCI Gers are o experiență semnificativă în implementarea de proiecte europene și naționale fiind coordonatorul mai multor proiecte de cooperare. La inițiativa CCI Gers a fost creat un centru pentru tehnologii Geomatice numit "Teleparc", (www.teleparc.net), deținând un departament de cercetare și dezvoltare tehnologică specializat în geo-trasabilitate (trasabilitatea geografică a produselor alimentare).

PROCESUL DE TRANSFER

Camera de Comerț și Industrie Gers (CCI Gers) a ales pentru transfer, buna practică "Hop and Beer Temple", oferită de către Agenția pentru Dezvoltare Regională a Regiunii Usti - Cehia. Această bună practică a avut ca obiectiv stimularea economiei locale și a turismului din regiunea Usti, pornind de la valorificarea a două produse specifice acestei regiuni: hameiul și berea. Pornind de la aceste produse a fost creată o nouă ofertă turistică în zonă, fiind conceput un set nou de atracții unice pentru vizitatori: muzee, expoziții, degustare de bere, evenimente etc.

Buna practică "Hop and Beer Temple" a fost adaptată la contextul local al provinciei Gers, creând asocieri între produsele locale și zonele rurale de proveniență. Buna practică a fost transferată în Gers sub denumirea "Un Village - Un Produit" (un sat - un produs). În prima fază de implementare a proiectului au fost selectate 5 sate în care există produse specifice consacrate: Samatan - rațe și foie gras; Saint Mont - vin; Eauze - Armagnac; Nogaro – sporturi cu motor; L'Isle Jourdain – ciclistism.

Obiectivul principal al proiectului este acela de a asocia un produs sau serviciu reprezentativ fiecărui sat și de a ajuta actorii locali să creeze noi oportunități economice în legătură cu aceste produse / servicii. Rezultatul așteptat este crearea unei etichete comune sub care să fie promovate specialitățile specifice fiecărui sat. Acest tip de promovare va avea ca efect stimularea economiei locale și va întări cooperarea locală dintre actorii publici și privați. Astfel, pe lângă îmbunătățirea atractivității turistice a zonelor respective este așteptată și o stimulare a antreprenorialului și activităților economice.

Pentru implementarea în Gers a proiectului "Un Village - Un Produit" au fost create grupuri de acțiune la nivelul fiecărui sat, compuse din: instituții publice, birouri de turism, organizații de producători, asociațiile de consumatori, Camere de Comerț etc. Aceste grupuri de acțiune se întâlnesc regulat pentru a realiza activități de brainstorming în scopul creării unor noi oportunități emblematice pentru dezvoltarea economică a satelor respective, prin valorificarea resurselor locale. De asemenea, aceste grupuri de lucru sunt implicate în elaborarea de planuri de acțiune concrete pe termen mediu și lung. Realizarea acestor activități este finanțată exclusiv din resursele comunităților locale.



Autoritatea Regională "West" - Irlanda

Autoritatea Regională "West" este una dintre cele opt Autorități Regionale create de către guvernul irlandez în conformitate cu Legea Administrației Locale 1991 (Ordinul de înființare al Autorităților Regionale 1993). Consiliul de coordonare al Autorității Regionale cuprinde 27 de membri – reprezentanți ai autorităților locale și județene din regiune: Consiliul Județean Galway, Consiliul Județean Mayo, Consiliul Local Galway și Consiliul Județean Roscommon. Autoritatea Regională West îndeplinește trei roluri sau funcții principale:

- Promovează și coordonează furnizarea serviciilor publice în Regiunea West;
- Monitorizează implementarea programelor de finanțare Europene la nivel regional;
- Realizează planul regional de dezvoltare și asigură compatibilitatea și integrarea planurilor de dezvoltare locale și județene cu viziunea regională.

Autoritatea Regională West este direct răspunzătoare pentru activitățile care includ:

- Elaborarea de orientări de planificare regională;
- Promovarea cooperării și acțiunilor comune care implică autorități publice și alte tipuri de entități;
- Analiza nevoilor generale de dezvoltare a regiunii, precum și efectuarea de declarații cu privire la ele, după caz, și furnizarea de servicii publice în regiune;
- Elaborarea unui Raport Regional (Plan), care acoperă nevoile de dezvoltare, analiza planurilor de dezvoltare ale autorităților locale, precum și furnizarea de servicii publice în regiune.

PROCESUL DE TRANSFER

Autoritatea Regională West intenționează să transfere proiectul "Trasee de drumeție prin rezervațiile naturale și culturale ale insulelor Creta – Cipru – Lesbos". Această bună practică a fost preluată de la partenerii proiectului Grisi Plus din Cipru. Proiectul are la bază o abordare inovativă privind valorificarea resurselor culturale și de mediu. Această abordare implică utilizarea unor baze de date și a unor aplicații web interactive, în scopul promovării resurselor culturale și de mediu din zonele cu potențial turistic. Buna practică are ca public țintă turiștii însă vizează în același timp populația și actorii economici din zonă.

Autoritatea Regională West dorește să preia și să implementeze acest model de bună practică, adaptându-l la profilul turistic al zonei Connemara. Rezultatul va fi realizarea aplicației "Connemara Greenway App". Se anticipează că proiectul Connemara Greenway va fi multifuncțional, fiind dedicat în primul rând turiștilor interni și internaționali, dar de asemenea va putea fi folosit și de persoanele amatoare de activități sportive și recreative. Proiectul va fi inclus într-un context strategic mai larg urmând a fi integrat în strategia de promovare a zonelor turistice din această parte a Irlandei. Se apreciază că realizarea și punerea în funcțiune a aplicației de "Connemara Greenway App." va conduce la creșterea numărului de turiști care vizitează traseul Connemara Greenway. Aplicația va fi dezvoltată astfel încât să poată fi utilizată cu ușurință de către deținătorii de telefoane inteligente și/sau tablete. Aplicația va putea fi descărcată de către turiști în mod gratuit și va avea atât o variantă pentru platformele Android cât și pentru cele Apple. Deși interfața aplicației va fi una intuitivă și ușor de utilizat, conținutul acesteia va fi unul complex permițând operațiuni multiple: de la simpla parcurgere virtuală a traseului, la vizualizarea de informații cu privire la punctele de interes, servicii de localizare GPS, funcții de configurare a traseelor și împărtășire a experiențelor turistice pe rețelele online de socializare.

Consiliul Județean Galway - Irlanda



Consiliul Județean Galway este autoritatea județeană care administrează județul Galway. Din aria administrativă a Consiliului Județean Galway este exclus doar municipiul Galway. Consiliul este responsabil pentru planificarea, proiectarea și construcția infrastructurii județene, incluzând: drumurile, alimentarea cu apă, instalațiile de drenaj, etc. De asemenea Consiliul joacă un rol important în gestiunea și furnizarea anumitor servicii publice.

Consiliul este custodele resurselor de mediu din județ, pe care le gestionează conform politicilor sale privind protecția mediului. De asemenea, Consiliul joacă un rol activ în dezvoltarea industrială, economică și socială a județului. Județul Galway este al doilea cel mai mare județ din Irlanda cu o suprafață de aproape 6.000 de kilometri pătrați. Acesta înconjoară zona orașului Galway și se învecinează cu județele Mayo, Roscommon, Offaly, Tipperary și Clare. Județul are o populație de 159,256 locuitori. Serviciile publice sunt gestionate de către Consiliul Județean Galway prin următoarele departamente:

- Locuințe și Servicii de urgență;
- Drumuri și Transport;
- Cultural;
- Planificare și Dezvoltare Durabilă;
- Comunitate, Întreprinderi și Dezvoltare Economică;
- Mediu, protecția animalelor și managementul apei;
- Finanțe.

PROCESUL DE TRANSFER

Consiliul Județean Galway dorește să transfere la nivel regional proiectul "Mura Drava Bike" prezentat de partenerul Grisi Plus din Slovenia. Obiectivul proiectului este crearea unui traseu de ciclism de peste 40 km care să unească orașele Clifden și Galway, traversând o zonă rurală cu peisaje pitorești. Proiectul de realizare a acestei infrastructuri turistice a fost deja aprobat la nivel de Consiliu, lucrările urmând a fi demarate după primirea finanțării de la nivel național.

Consiliul Județean Galway colaborează îndeaproape cu donatorul bunei practici Mura Drava Bike, pentru a obține informații cu privire la modalitatea optimă de implementare și promovare a unui astfel de proiect. Prima lecție învățată de la partenerul din Slovenia a fost că un astfel de proiect nu poate deveni un succes fără crearea unei rețele de parteneri. În acest sens Consiliul Județean Galway a apelat la sprijinul și colaborarea unor organisme de nivel național și regional precum: Organizația Națională de Turism, Failte Ireland și Camera de Comerț Connemara. De asemenea, au fost implicate grupuri de acțiune locală și operatori economici de la nivel local.

După construirea traseului de ciclism, Consiliul Județean Galway și Failte Irlanda, împreună cu companiile locale vor asigura resursele financiare și umane necesare promovării acestui proiect. Activitățile de promovare vor consta în realizarea unor materiale turistice cu caracter informativ și a unui website de prezentare a acestui nou produs turistic.





Regiunea de Planificare Vidzeme - Letonia



Regiunea de Planificare Vidzeme (RPV), se află în nord-estul Letoniei și este cea mai mare dintre regiunile de planificare din punct de vedere al suprafeței ocupate. Aceasta acoperă 15 257 km pătrați sau 24% din teritoriul Letoniei. Regiunea include 26 de localități cea mai mare fiind municipiul Valmiera. Populația regiunii este de aproximativ 240.000 locuitori.

Regiunea de Planificare Vidzeme (RPV), ca și instituție, a fost înființată în anul 2006. Scopul principal al RPV este acela de a asigura planificarea regională, coordonarea și buna cooperare între autoritățile locale și instituțiile centrale. RPV oferă servicii de planificare la nivel național, regional și local. Misiunea RPV este aceea de a coordona și promova pe termen lung dezvoltarea regiunii Vidzeme, prin furnizarea de servicii eficiente către locuitori, actori economici, ONG-uri și autorități publice. Cooperarea internațională reprezintă o parte importantă a activităților Regiunii de planificare Vidzeme, activitățile de împărtășire de bune practici aducând beneficii mutuale nouă și partenerilor noștri europeni. Participând la un număr mare de proiecte Europene am reușit să ne îmbunătățim nivelul de competitivitate, să creăm o imagine pozitivă pentru regiunea noastră și să dezvoltăm importante relații de cooperare la nivel european.

PROCESUL DE TRANSFER

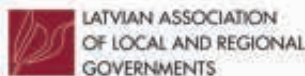
Având în vedere caracteristicile regiunii Vidzeme, am selectat 2 bune practici care ar putea fi transferate cu succes la nivel regional: proiectul SOHO SOLO și proiectul Made in Galway. Aceste proiecte reprezintă două modele eficiente de utilizare a instrumentelor geomatiche în scopul îmbunătățirii atractivității teritoriilor rurale. Previzionăm că transferul și implementarea la nivel regional a acestor două proiecte va avea un impact pozitiv în ceea ce privește dezvoltarea rurală a regiunii Vidzeme.

Made in Galway: Transferul acestei bune practici va conduce la promovarea spiritului antreprenorial în regiunea Vidzeme, îmbunătățind astfel oferta de produse și servicii locale. Regiunea Vidzeme este o regiune slab populată, iar antreprenorii nu se pot baza doar pe cererea internă, fiind necesară abordarea piețelor din afara regiunii.

SOHO SOLO: Acestă bună practică va fi incorporată în planurile de dezvoltare ale localităților din regiunea Vidzeme. Regiunea Vidzeme deține o infrastructură IT dezvoltată și multiple oportunități de sprijin pentru înființarea de Start-up-uri, acestea reprezentând condiții esențiale pentru implementare proiectului SOHO SOLO.

Cele două modele de bune practici au fost prezentat în mod detaliat în cadrul reuniunilor Consiliului pentru Dezvoltare al Regiunii de Planificare Vidzeme. 8 din cele 14 localități reprezentate în cadrul întâlnirii Consiliului din 8 aprilie 2014 și-au exprimat dorința de a participa la transferul și implementarea la nivel local a proiectului SOHO SOLO. În acest sens au fost deja semnate scrisori de angajament.

Asociația autorităților locale și regionale din Letonia



Asociația autorităților locale și regionale din Letonia (LPS) este o instituție publică formată prin asocierea voluntară a 117 administrații locale din Letonia. LPS a fost fondată în data de 15 decembrie 1991. LPS reprezintă o voce națională a administrațiilor locale din Letonia, iar misiunea sa este de a apăra și promova interesele membrilor săi.

Sarcinile LPS sunt:

- să reprezinte interesele membrilor săi și să le apere drepturile în raport cu organele de stat și instituțiile administrației centrale;
- de a formula și prezenta opiniile administrației locale cu privire la proiectele politice legislative promovate la nivel național;
- să dezvolte și îmbunătățească parteneriatul și colaborarea dintre autoritățile locale și cele guvernamentale;
- să ofere autorităților locale informații și servicii de interes;
- să organizeze cursuri de formare pentru consilierii locali și personalul din administrațiile locale;
- să asigure o informare uniformă și echilibrată a tuturor autorităților locale din Letonia;
- să reprezinte asociația și interesele membrilor săi în raport cu instituțiile europene și alte state instituții și organizații internaționale.

PROCESUL DE TRANSFER

Deoarece Vidzeme nu este singura zonă din Letonia în care bunele practici: Made in Galway și SOHO SOLO ar putea fi implementate cu succes, LPS a decis să colaboreze cu Regiunea de Planificare Vidzeme pentru promovarea și replicarea acestor inițiative și în alte zone ale Letoniei. Așadar cele două bune practici selectate pentru transfer sunt:

Made in Galway: Transferul acestei bune practici va conduce la promovarea spiritului antreprenorial în zonele rurale din Letonia, îmbunătățind astfel oferta de produse și servicii locale.

SOHO SOLO: Această bună practică va fi incorporată în planurile de dezvoltare ale localităților din Letonia. Letonia deține o infrastructură IT dezvoltată și multiple oportunități de sprijin pentru înființarea de Start-up-uri, acestea reprezentând condiții esențiale pentru implementare proiectului SOHO SOLO.

Se previzionează că transferul și implementarea la nivel național a acestor două proiecte va avea un impact pozitiv în ceea ce privește dezvoltarea zonelor rurale din Letonia.





Agenția de Dezvoltare a Districtului Larnaca - Cipru



Înființarea Agenției de Dezvoltare a Districtului Larnaca (ANETEL) a fost o inițiativă a Uniunii Comunităților de Larnaca. Structura ANETEL a fost concepută în conformitate cu standardele organizaționale aplicate la nivel European în domeniul dezvoltării regionale. Activitățile sale vizează în principal zona de acoperire a districtului Larnaca. Rolul agenției este acela de a sprijini autoritățile locale în procesul de guvernare și în special în ceea ce privește eficiența accesare a fondurilor europene.

ANETEL a fost fondată pe 16 octombrie 2003 iar membrii acesteia sunt administrațiile locale din: Larnaka, Aradippou, Athienou, Dromolaxia, Livadia, Lefkara, Agia, Napa și Paralimni. Aceștia li se adaugă 42 din cele 45 de Consilii comunitare din Larnaka, Consiliul comunitar din Liopetri din Districtul Famagusta, organizația EVEL Larnaca, Asociația femeilor din zonele rurale din Larnaca și Asociația Pescarilor profesioniști din Cipru.



PROCESUL DE TRANSFER

Bunele practici transferate în Cipru sunt "Ore Mountains Destination Agency" și "Hop and Beer Temple" ambele provenind din Republica Cehă. Aceste bune practici vor fi transferate și implementate în zona montană a districtului Larnaca, cu scopul de a promova acest areal ca o destinație turistică, cu o identitate locală puternică. Punerea în aplicare a bunelor practici va oferi Agenției de Dezvoltare a Districtului Larnaca posibilitatea de a dezvolta o strategie de turism integrată, care va promova cultura, istoria, natura și produsele locale din zona montană a districtului Larnaca.

Actorii regionali implicați în transferul și implementarea celor două bune practici sunt: ANETEL, Agenția regională de turism și Agenția pentru protecția mediului din Larnaca, în strânsă colaborare cu operatorii de turism și agroturism și producătorii locali din zona muntoasă a districtului Larnaca. Acest parteneriat a colaborat în trecut la înființarea unei agenții menite să promoveze ca și destinație turistică zona muntoasă a districtului Larnaca. Una dintre principalele realizări ale acestei agenții a fost crearea unei puternice identități locale centrate pe serviciile și produsele specifice acestei zone. Aceste realizări vor folosi ca și bază pentru transferul și implementarea celor două bune practici provenite din Cehia.



Activitățile de transfer a bunelor practici au debutat deja iar organizațiile și persoanele implicate au participat la mai multe întâlniri de discuții găzduite de ANETEL. În faza pregătitoare, ANETEL a definitivat strategia integrată de turism pentru zona montană a districtului Larnaca, aceasta fiind validată și aprobată în cadrul întâlnirilor grupului de lucru. De asemenea s-a început deja elaborarea broșurilor, pliantelor, hărților și ghidurilor turistice de promovare a acestei zone. În paralel se lucrează la realizarea unui website și a unor aplicații pentru telefoane mobile servind același scop de promovare și popularizare a acestei destinații.

Produsele locale tradiționale vor fi expuse și promovate atât în mediul virtual cât și prin intermediul unor expoziții și magazine de prezentare. Din punct de vedere financiar, transferul și implementarea celor două bune practici din Cehia este realizată prin efortul comun al membrilor grupului de lucru, prin intermediul unor cotizații anuale.

Asociația Consiliilor Locale din Malta



Asociația Consiliilor Locale (LCA) este singura autoritate publică însărcinată să reprezinte toate cele 5 regiuni și 68 de Consilii Locale din Malta și Gozo. LCA a fost înființată în 1994 cu scopul protejării și promovării intereselor comune ale Consiliilor Locale din Malta. LCA se bucură de un nivel ridicat de competență și apreciere, fiind implicat în procesul de dezvoltare a politicilor de nivel național și participând în mod periodic la întâlnirile autorităților guvernamentale, ministerelor și altor organisme de nivel național. LCA are un reprezentant în Comitetul Regiunilor și este singura structura de susținere a inițiativei Convenția primarilor în Malta.

Începând cu anul 2007, LCA și-a creat un departament de proiecte UE și a participat cu succes la diferite proiecte finanțate de UE în cadrul următoarelor programe: INTERREG, IEE, ICT PSP, MED, IEVP, LIFE, Europe for Citizens, ITALIA-Malta și altele. LCA a aderat la proiectul GRISI PLUS pentru a sprijini consiliile locale, în special pe cele care fac parte din zonele rurale, în utilizarea tehnologiilor inovatoare, cum ar fi tehnologia GIS, pentru promovarea teritoriilor și a produselor lor. Tehnologia GIS nu este încă la fel de populară și utilizată în Malta, așa cum este în alte țări europene, iar proiectul GRISI PLUS a contribuit la îmbunătățirea acestei situații prin exemplele de bune practici prezentate de ceilalți parteneri.

PROCESUL DE TRANSFER

Asociația Consiliilor Locale a selectat două dintre cele mai bune practici prezentate de consorțiul de proiect GRISI PLUS:

- SOHO SOLO (bună practică prezentată de Camera de Comerț și Industrie din provincia Gers, Franța);
- Made In Galway (bună practică prezentată de către Consiliul Județean Galway din Irlanda).

Bunele practici au fost transferate în Malta prin elaborarea câte unui plan de implementare pentru fiecare dintre cele 2 bunele practici menționate mai sus. Asociația Consiliilor Locale a realizat întâlniri cu actorii regionali pentru a crea un consens în ceea ce privește transferul acestor bune practici.

Ideea de a transfera două bune practici a venit de la faptul că SOHO SOLO a fost deja selectat pentru a transfer încă de la începutul proiectului GRISI PLUS din 2012. La scurt timp după această selecție Consiliului Local al Dingli a și început replicarea proiectului.

Proiectul Made in Galway a fost prezentat la nivel de proiect doar într-o fază ulterioară, însă a trezit în aceeași măsură interesul Asociației Consiliilor Locale. Ca urmare a discuțiilor la nivel local, LCA a decis că organizația cea mai potrivită pentru transferul acestei bune practici este Malta Enterprise, care deține deja o bază de date cu producătorii locali, însă doar sub formă de listă, nu și de hartă.

LCA a convins Malta Enterprise cu privire la avantajele implementării acestei bune practici și ale creării unei hărți interactive cu producători locali. Malta Enterprise a primit cu interes această idee și urmează să transfere această bună practică în viitor, utilizând fie resurse proprii fie fonduri FEDR.





Agenția de Dezvoltare Regională a Regiunii Usti - Cehia



Agenția de Dezvoltare Regională a Regiunii Usti (RDAUR) este un organism public, înființat în anul 1994 în scopul dezvoltării Regiunii Usti. Personalul RDAUR este format din 20 de persoane cu experiență, implicate în activitățile de dezvoltare a întreprinderilor, a localităților și a întregii regiuni.

RDAUR a fost implicată în coordonarea și punerea în aplicare a unui număr important de proiecte de cooperare, finanțate de UE, deținând o experiență importantă în acest domeniu. RDAUR este membră a asociațiilor de agenții de dezvoltare cehe și europene, este responsabilă de Sistemul Regional de Informații, sprijină dezvoltarea IMM-urilor prin intermediul Centrului de Informare al rețelei Enterprise Europe Network și este membră a Camerei de afaceri din Cehia.

Gama de servicii oferite de RDAUR include: elaborarea de cercetări în domeniul economic și social, realizarea de studii de fezabilitate și planuri de dezvoltare a proiectelor pentru sectorul public și privat, consultanța în afaceri, coordonarea activităților în conformitate cu strategia regională, pregătirea de lucrări administrative, traduceri, interpretariat și alte servicii speciale, la cerere. RDAUR oferă sprijin pentru IMM-urile din regiunea Usti, în accesarea și utilizarea fondurilor naționale și europene și promovează interesele acestora atât la nivel național cât și la nivel internațional.

PROCESUL DE TRANSFER

RDAUR dorește să realizeze transferul la nivelul regiunii Usti a două modele de bune practici identificate în cadrul proiectului GRISI PLUS. Acestea sunt: Made in Galway și Mura Drava Bike. Regiunea Usti a început deja să lucreze la elaborarea unui "Catalog al produselor artisanale din Regiunea Usti". Această activitate se va desfășura în mai multe etape:

1. Elaborarea Planului de implementare a proiectului "Catalogul produselor artisanale din Regiunea Usti". Proiectul are o componentă "Pilot", care va fi implementată în 2014.
2. Implementarea componentei "Pilot", ce constă în realizarea unei versiuni tipărite și a unei versiuni electronice on-line a catalogului.
3. Extinderea și completarea "Catalogului" cu informații detaliate despre produsele promovate. Această fază va fi implementată cu sprijin financiar provenit din fonduri europene, în perioada 2014-2020.

Mura Drava Bike este o inițiativă propusă de către partenerul Grisi Plus din Slovenia și se adresează turiștilor, populației locale, dar și oricărei persoane pasionate de activități de agrement și de descoperirea bogățiilor naturale și cultural al zonei de implementare. SERVISO o.p.s. a inițiat deja implementarea unui proiect de cicloturism similar în Regiunea Usti. Proiectul vine să completeze oferta turistică a zonei prin conectarea traseelor de cicloturism din zona Bohemiei Centrale la cele din Germania și din restul Cehiei. Pentru a spori numărul de turiști și gradul de utilizare a acestui traseu, va fi creată și o aplicație pentru telefoane mobile inteligente.

Finalizarea acestui proiect va fi realizată cu sprijin financiar din fonduri europene, în perioada 2014-2020.

Agenția de Dezvoltare Sinergija Slovenia



Agencia de Dezvoltare Sinergija (Razvojna Agencija Sinergija - RAS) a fost înființată în 1998, ca o agenție de dezvoltare sub-regională, acoperind 11 localități din Regiunea Pomurje. Forma sa de funcționare este de organizație non-profit și ne-guvernamentală. Aria de acoperire RAS este una predominant rurală găzduind peste 37.000 de locuitori și peste 900 de operatori economici. Agricultura reprezintă ramura economică dominantă a acestei zone. Agenția de Dezvoltare Sinergija a participat sau participă în continuare (ca partener sau partener principal) în atragerea de diverse fonduri naționale, internaționale și structurale, pentru finanțarea multor proiecte de dezvoltare. Agenția este responsabilă pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial și a dezvoltării economice în sub-regiune, având următoarele activități principale:

- Planificarea, implementarea și gestionarea de proiecte de dezvoltare locală;
- Încurajarea potențialului de dezvoltare și gestionare a parteneriatului de dezvoltare locală;
- Promovarea dezvoltării spiritului antreprenorial la nivel local;
- Organizarea și furnizarea de servicii de formare profesională;
- Sprijin oferit comunităților locale în obținerea de asistență financiară din surse internaționale.

PROCESUL DE TRANSFER

„Made in Galway” a fost selectat, ca fiind cel mai potrivit exemplu de bune practici, pentru a fi transferat în regiunea Pomurje, din următoarele considerente:

- acest proiect și-a dovedit deja eficiența, fiind implementat cu succes și impact semnificativ în Irlanda;
- se consideră că poate reprezenta o soluție de rezolvare a unor probleme cu care se confruntă zonele rurale din Slovenia;
- se consideră că va contribui în special la integrarea și dezvoltarea de noi conținuturi, produse și servicii, pentru reducerea disparităților regionale și va duce, în mod indirect, la scăderea ratei șomajului în regiunea Pomurje.

Transferul bunei practici selectate va fi realizat în mai multe etape fundamentale, după cum urmează:

- înființarea unui grup de lucru format din experți în domeniu;
- examinarea beneficiilor, avantajelor și riscurilor în ceea ce privește transfer acestei bune practici în regiunea Pomurje;
- identificarea situației din regiunea Pomurje, a nevoilor și problemelor care provin din mediul local;
- găsirea de soluții tehnice pentru realizarea transferului bunei practici selectate;
- realizarea unui calendar de implementare a procesului de transfer;
- Analiza necesităților și a resurselor umane disponibile;
- identificarea posibilelor surse de finanțare;
- implementare efectivă a proiectului / monitorizarea implementării / realizarea obiectivelor stabilite și măsurarea rezultatelor.

Grupul de lucru format pentru transferul bunei practici este unul eterogen, oferind soluții variate și inovative cu privire la procesul de transfer. RAS a inițiat deja realizarea unei aplicații de finanțare denumită „Crearea GEO-portalului Made in Pomurje”. Agenția se străduiește să includă proiectul propus în noul Plan de Dezvoltare al Regiunii Pomurje pentru perioada 2014-2020. Acest lucru va spori șansele de finanțare a implementării efective a bunei practici.

Transferul acestei bune practici ar putea, într-o anumită măsură, să rezolve problemele din regiunea Pomurje, revitalizând economia locală care este momentan insuficient valorificată.



Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru - România

Regiunea Centru este una dintre cele 8 regiuni de dezvoltare ale României, stabilite în 1998, prin Legea dezvoltării regionale în România. Regiunea este situată în partea centrală a României, suprapunându-se parțial provinciei istorice Transilvania și este compusă din 6 județe: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș și Sibiu. Regiunea Centru este reprezentată din punct de vedere instituțional de Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru - un organism neguvernamental, nonprofit, de utilitate publică, cu personalitate juridică, care funcționează în domeniul dezvoltării regionale. Activitatea ADR Centru vizează două domenii majore:

1. Gestionarea în calitate de organism intermediar a programelor de finanțare Europene și cu precădere a Programului Operațional Regional.
2. Planificare regională. ADR Centru este implicată în elaborarea Planului de Dezvoltare Regională, a Strategiei de Specializare Inteligentă dar și a altor planuri de dezvoltare sectorială.

În mod complementar acestor două direcții principale, ADR Centru participă în calitate de coordonator sau partener în diverse proiecte de dezvoltare, abordând domenii precum: dezvoltarea rurală, declin demografic, sprijin pentru IMM-uri, educație și instruire, energii regenerabile etc.

PROCESUL DE TRANSFER

Ca urmare a realizării unei analize aprofundate a bunelor practici prezentate de către partenerii proiectului GRISI PLUS, ADR Centru a demarat pregătirea procesului de transfer. Într-o primă fază a fost organizat un eveniment regional de diseminare în cadrul căruia au fost prezentate autorităților locale din zonele rurale, 5 dintre cele mai apreciate modele de bune practici împărtășite în cadrul proiectului GRISI PLUS. În același timp a fost realizat un sondaj online menit să evalueze care dintre cele 5 modele prezentate ar putea fi transferat cu cea mai mare probabilitate de succes la nivel regional. Cele 5 bune practici care au fost supuse evaluării au fost:

- Made in Galway – prezentat de partenerul de proiect din Irlanda;
- GEOPEDIA – prezentat de partenerul de proiect din Slovenia;
- MURA-DRAVA.BIKE – prezentat de asemenea de partenerul de proiect din Slovenia;
- GEOWINE - prezentat de partenerul de proiect din Franța;
- Proiectul de Optimizare a sistemului de transport public din regiunea Vidzeme - Letonia.

Concluzia sondajului a fost că proiectul Made in Galway este cel mai apreciat model de dezvoltare a zonelor rurale și proiectul care ar putea fi transferat la nivel regional cu cea mai mare probabilitate de succes. Următorul pas în procesul de transfer al bunei practici selectate a fost elaborarea unui plan de transfer, care descrie în mod detaliat etapele de adaptare, transfer și implementare a proiectului Made in Galway la nivel regional.

Ca urmare a interesului manifestat de Consiliul Județean Mureș în ceea ce privește transferul efectiv al acestor bune practici, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru a semnat alături de această autoritate județeană un acord de colaborare având ca obiectiv crearea unei aplicații de finanțare care să asigure resursele necesare replicării proiectului Made in Galway la nivelul Județului Mureș. Aplicația urmează a fi depusă spre aprobare în cadrul unuia dintre programele de finanțare care vor fi disponibile în perioada de programare 2014-2020.



Asociația Națională a Municipalităților din Bulgaria



Asociația Națională a Municipalităților din Bulgaria (NAMRB) a fost înființată în 1996 și este o organizație non-profit umbrelă pentru 264 de municipalități din țară. Bulgaria are un sistem de guvernare pe două niveluri, guvernul central și municipalitățile cooperând în realizarea și punerea în aplicare a tuturor politicilor naționale, inclusiv a celor legate de dezvoltarea teritorială echilibrată.

Astfel, Asociația are ca misiune dezvoltarea democrației locale prin activități de advocacy, consolidarea capacități instituționale, cercetare și dezvoltare, în toate domeniile și serviciile esențiale oferite de municipalități populației și mediului de afaceri. Alte domenii de activitate și intervenție ale Asociației sunt: amenajarea teritoriului, planificare urbană și rurală, educație, sănătate, protecția mediului, servicii sociale, dezvoltarea culturii și conservarea patrimoniului.

Asociația se străduiește să identifice, să genereze și să popularizeze bunele practici și proiecte care îmbunătățesc auto-guvernarea și dezvoltarea locală. De asemenea, NAMRB se implică în furnizarea de servicii de instruire și consultanță pentru municipalități, în special în ceea ce privește punerea în aplicare a proiectelor de dezvoltare susținute prin instrumente financiare ale UE.

PROCESUL DE TRANSFER

Asociația Națională a Municipalităților din Bulgaria a ales să transfere, ca exemplu de bună practică, unul din proiectele prezentate de către partenerul din Cipru. Proiectul "Trasee de drumeție prin rezervațiile naturale și culturale ale insulelor CRETA – CIPRU – LESBOS" prezintă un interes deosebit pentru municipalitățile din zonele rurale ale Bulgariei, acestea fiind interesate să își îmbunătățească modul de utilizare a resurselor naturale și culturale în scopul creșterii atractivității și a spiritul antreprenorial în zonă.

Prin prisma statutului său de organizație-umbrelă, Asociația Națională a Municipalităților din Bulgaria și-a propus să contureze un plan de transfer care să conducă la adaptarea și adoptarea acestei bune practici de către municipalitățile bulgare.

Ca urmare a eforturilor NAMRB, replicarea în Bulgaria a acestei bune practici a fost inclusă printre măsurile Programului Național de Dezvoltare Rurală 2014-2020. Beneficiarii acestei măsuri vor fi autoritățile publice din zonele rurale, alături de grupurile de acțiune locală.

O atenție specială în implementarea acestor proiecte va fi acordată utilizării instrumentelor moderne de marketing, și informare în special în ceea ce privește promovarea traseelor turistice și a atracțiilor locale. Turisții tineri și elevii vor fi beneficiarii unor instrumente inovative de promovare turistică: website-uri, ghiduri electronice, jocuri și aplicații.

Se consideră că implementarea unor astfel de proiecte, în corelare cu adoptarea unor strategii de turism solide, va conduce la sporirea atractivității turistice și economice a zonelor de implementare.



Parcul Științific din Tartu - Estonia

Parcul Științific din Tartu (TSP) este motorul de inovare al părții de Sud a Estoniei. Misiunea acestei organizații este de a încuba companii de tip "start-up", pentru a le pregăti pentru afaceri la nivel mondial. TSP este primul parc științific din țările baltice, fondat în 1992 de către orașul Tartu, având ca parteneri autoritățile publice din județ și două universități. Pentru mai mult de 20 de ani, TSP a realizat activități de inovare în afaceri, creând rețele de colaborare în regiune și conectând sectorul privat cu cel de cercetare.

Tartu Science Park administrează mai multe unități de sprijin pentru afaceri, cum ar fi:

- Incubatorul de Afaceri din Tartu ce oferă start-up-urilor sprijin în dezvoltarea conceptelor de afaceri;
- Protolab (www.protolab.ee) oferind o gamă completă de servicii de proiectare și realizare de prototipuri, în principal pentru companiile din domeniile mecanică fină și electronică;
- Tartu Demo Centre (www.teaduspark.ee/democentre) este un mediu creativ destinat dezvoltatorilor de aplicații pentru telefonie mobilă, unde aceștia își pot crea și testa aplicațiile;
- Nanolab oferă facilități pentru nanotehnologie, precum și servicii Cercetare și Dezvoltare în sectorul materialelor și al electronicii.

PROCESUL DE TRANSFER

Dintre toate bunele practici colectate și prezentate prin intermediul proiectului GRISI PLUS, cele mai potrivite pentru a fi transferate la Tartu au fost considerate: Made in Galway și Mura-Drava Bike. După analize suplimentare, Tartu Science Park a decis să transfere Mura-Drava Bike.

Mura-Drava Bike, exemplul de bune practici prezentat de Agenția de Dezvoltare Synergia, oferă o abordare inovativă cu privire la valorificarea cicloturismului. Această bună practică poate fi adoptată și pusă în aplicare cu ușurință în Estonia de Sud, unde unele inițiative de a crea piste pentru biciclete au fost deja finalizate, iar altele sunt în curs de implementare. Estonia de Sud și Letonia de Nord și-au exprimat, de asemenea, interesul reciproc pentru a crea o atracție comună pentru turiști, atât din străinătate, cât și în cadrul țărilor respective, printr-un proiect similar.

Tartu Science Park a inițiat discuții strategice alături de Fundația pentru Turism a județului Tartu, Asociația de Dezvoltare Rurală a județului Tartu și de primăria orașului Tartu cu privire la consolidarea traseelor de biciclete existente și construcția altora noi. În plus, TSP a analizat diferite inițiative similare finanțate de UE și din surse locale și a găsit legături puternice între mai multe proiecte. De exemplu, prin proiectul "Via Hanseatica" au fost colectate deja informații cu privire la traseele de cicloturism existente și atracțiile turistice adiacente, fiind creată de asemenea o aplicație pentru telefoane mobile care include informații specifice geomaticii. Această inițiativă ar putea fi folosită ca punct de pornire în replicarea proiectului Mura-Drava Bike. Un alt proiect abordând aceeași temă este "ViSoEst cu bicicleta" în cadrul căruia au fost cartografiate și marcate corespunzător trasee de cicloturism însumând peste 1300 de km. Cu toate acestea, după finalizarea proiectului, în 2010, informațiile nu au mai fost actualizate.

Partenerii care vor fi implicați în transferul acestui model de bune practici sunt autoritățile locale și județene, alături de instituțiile responsabile de dezvoltarea regională și dezvoltarea turismului din Tartu.

Inițiativa teritorială pentru ocuparea forței de muncă și antreprenoriat de Sintiki-Iraclia - Grecia



Inițiativa teritorială pentru ocuparea forței de muncă și antreprenoriat din Sintiki - Iraclia (TIEE-SI) este o organizație non-profit, structurată inter-municipal compusă din 72 de organizații membre. Aceasta a fost fondată în ianuarie 2000 ca un instrument de coordonare și gestionare a proiectelor din domeniul ocupării forței de muncă și antreprenoriatului implementate de autoritățile locale din zona lacului Sintiki – Iraclia”. Ambele zone sunt biotopuri, cu faună și floră excepționale.

Activitățile de silvicultură și pescuit desfășurate în zonele Sintiki și Iraclia, sunt amenințate nu doar de reforma inerentă a agriculturii și pisciculturii, impusă de alinierea la politicile CE în domeniu, ci și de schimbarea radicală a sistemului de producție agricolă la nivel mondial. Prin urmare, reducerea activității în sectoarele economice tradiționale menționate mai sus ar putea avea repercusiuni nefavorabile asupra ocupării forței de muncă locale, această situație urmând a fi amplificată de migrația masivă din țările vecine, ca urmare a extinderii Comunității Europene.

Prin urmare, TIEE-SI are drept scop promovarea ocupării forței de muncă la nivel local, în special în sectoare alternative de activitate (eco-turism, servicii de proximitate, profesii liberale, noi tehnologii de informare și comunicare etc.), fără însă a neglija sectoarele cu deficiențe.

PROCESUL DE TRANSFER

Inițiativa teritorială pentru ocuparea forței de muncă și antreprenoriat Sintiki-Iraclia (TIEE-SI) a ales să transfere și să pună în aplicare exemplul de bune practici intitulat "Soho Solo", acest lucru urmând a fi realizat în parteneriat cu ANED, Agenția de Dezvoltare Locală din Dhrama.

ANED a oferit TIEE-SI dovezi concrete cu privire la interesul său pentru transferul acestei bune practici, zonele rurale din Dhrama fiind profund afectate de îmbătrânire și declin demografic și economic. În această zonă, nivelul șomajului în rândul tinerilor a fost unul dintre cele mai mari din Grecia (aproximativ 27%), iar situația a fost agravată de criza economică profundă care a lovit țara. În plus, Dhrama este o regiune izolată de la frontieră greacă, care are nevoie să devină mai atractivă, iar utilizarea tehnologiilor digitale ar putea juca un rol important în acest sens.

Toate elementele menționate mai sus justifică necesitatea punerii în aplicare a unor politici de primire și instalare pentru noii veniți, în special a celor care vor să dezvolte o activitate economică în zonă, iar acest lucru ar putea fi realizat după modelul "Soho Solo".

TIEE-SI - în colaborare cu ANED - a dezvoltat un plan de acțiune pentru transferul și punerea în aplicare a proiectului "Soho Solo" în zona țintă.

Transferul acestei bune practici urmează a fi finanțat în cadrul Măsurii 421 privind cooperarea locală și internațională a Programului elen pentru Dezvoltare Rurală 2014-2020. Experiența ANED constituie un avantaj real în implementarea acestui proiect, ea având deja în derulare un proiect de cooperare internațională similar, finanțat din fonduri UE – proiectul "Philoxenia Plus".



photo copyright INTERACT

Regiunea Creta Grecia

Regiunea Creta este o autoritate locală, care a preluat atribuțiile celor patru foste prefecturi din Creta (Heraklion, Rethymno, Chania și Lasithi). Instituția se ocupă, în principal, cu dezvoltarea programelor de mediu, infrastructură, agricultură, sănătate, asistență socială, transport și comunicații.

Activitatea economică în Creta este structurată după cum urmează: 81% comerț, turism și servicii, 13,5% industrie și construcții și 5,5% agricultură. Este evident că agricultura și dezvoltarea rurală sunt sectoarele unde este necesară o intervenție puternică și imediată. Potențialul de dezvoltare al zonelor rurale este momentan în scădere iar agricultura se află în pragul ruinei, datorită accesului limitat la finanțare, a lipsei de infrastructură și inovare și datorită costurilor crescute de transport. În plus, Creta a experimentat intens în multe dintre teritoriile sale probleme de urbanism, prin dezvoltarea necontrolată a turismului, iar formele alternative reprezintă doar un mic procent.

Problemele de mai sus au generat necesitatea Regiunii Creta de a participa la proiectul GRISI PLUS, care reprezintă o speranță de îmbunătățire a calității vieții și bunăstării socio-economice a zonelor rurale din Creta, oferind un impuls suplimentar pentru dezvoltarea din interior a insulei.

PROCESUL DE TRANSFER

Regiunea Creta, cu acordul și consimțământul actorilor locali, a pregătit un plan de modernizare a "Centrului de Cercetare Agricolă Asomaton" situat în zona rurală Amari din Rethymno, Creta.

Buna practică transferată este Templul Berii și al Hameiului prezentat de Regiunea Usti din Cehia. Ideea de bază a proiectului este că îmbunătățirea condițiilor socio-economice ale unei zone rurale poate fi realizată prin promovarea unui produs local competitiv, cu valoare adăugată ridicată. În același fel în care zonei Zatec i-a fost asociat un produs specific – hameiul, zonei Amari îi va fi asociată tradiția creșterii animalelor.

Centrul de Cercetări Agricole Asomaton, a fost fondat în 1930, dar în ultimii ani și-a restrâns constant activitatea.

Urmând modelul furnizat de zona Zatec, Primăria Municipiului Amari în colaborare cu Mănăstirea Sf. Asomaton vor colabora la revitalizarea acestui centru de cercetare ce va funcționa sub noua denumire de "Centrul Mediteranean de cercetări genetice pentru creșterea ovinelor și caprinelor".

Acesta va fi un centru de cercetare-pilot, care va folosi tehnologie de vârf. Un rol important în activitatea noului Centru va fi jucat de Facultatea de Zootehnie, care va furniza programe de formare pentru tinerii fermieri, aceștia având posibilitatea să desfășoare stagii de practică în cadrul Centrului de cercetare.

Se estimează că revitalizarea acestui centru de cercetare va oferi impulsul necesar dezvoltării sectorului agricol în zona Amari. De asemenea este așteptată o dezvoltare conexă a agroturismului în zonă, această ramură economică urmând să accelereze procesul de dezvoltare rurală a zonei Amari.



Lecții învățate

Încercarea de a rezuma, în jumătate de pagină, lecțiile învățate pe parcursul a 3 ani de implementare a proiectului GRISI PLUS, este o adevărată provocare. Profesorul american Randy Pausch afirma că "experiență e ceea ce îți dorești să obții atunci când nu reușești să obții ceea ce îți dorești". Atunci, însă, când reușești să acumulezi o experiență bogată, dar și să îți atingi țintele propuse este necesar să le împărtășești cu publicul interesat.

Prima lecție pe care am învățat-o și pe care dorim să v-o împărtășim este că timpul trece întotdeauna mai repede decât ne așteptam. Această afirmație este cu atât mai adevărată când vorbim despre dinamismul și progresul rapid al tehnologiei. Fiecare zi pare să aducă o nouă descoperire și implicit o nouă soluție la problemele cu care ne confruntăm. Geomatica în combinație cu tehnologia de vârf oferă astăzi soluții chiar și pentru cele mai tradiționale și conservatoare componente ale societăților Europene – spațiile rurale. Așadar, trebuie doar să fim dinamici, deschiși și să ținem pasul.

A doua lecție pe care am învățat-o este că nu suntem niciodată singuri. Deși problemele noastre par adesea unice, ele sunt de fapt mai comune decât am putea crede. Trebuie doar să ridicăm ochii din pământ, să căutăm acea "zona comună" a problemelor noastre și să împărtășim soluțiile pe care fiecare dintre noi le-a implementat sau își propune să le implementeze. Acesta este modul în care am procedat noi în cadrul proiectului GRISI PLUS și avem credința că parteneriatul este cea mai ușoară cale de soluționare a problemelor.

Alte lecții pe care le-am învățat pe parcursul proiectului au fost că trebuie în permanență să ne monitorizăm activitățile realizate și rezultatele atinse și că disseminarea este singura cale de a asigura un efect multiplicativ la nivel European.

Sfârșit...

Un sfârșit lasă cel mai adesea loc unui nou început, așa că dacă v-ați simțit inspirat sau provocat de vreuna din bunele practici prezentate în acest ghid, faceți primul pas și contactați-ne pentru a afla mai multe despre aceasta.





La elaborarea acestei publicații au contribuit toți partenerii proiectului GRISI PLUS, integrarea materialelor furnizate de către organizațiile partenere și redactarea secțiunilor generale fiind realizate de către partenerul lider.

Imaginile folosite în cadrul acestei publicații au fost furnizate de către partenerii proiectului GRISI PLUS, cu scopul de a disemina rezultatele proiectului și nu pentru a fi folosite în scopuri comerciale.

Autorii prezentei publicații sunt unici responsabili pentru conținutul acesteia. Viziunea promovată în acest document aparține autorilor și nu reflectă neapărat politicile Uniunii Europene. Programul INTERREG IVC sau Comisia Europeană nu pot fi considerați responsabili pentru modul în care ar putea fi utilizate informațiile conținute în această publicație.

www.grisiplus.eu