



FONDUL SOCIAL EUROPEAN

Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Axa Prioritară 3: „Locuri de munca pentru toți”

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlul proiectului: „StartUP Hub Centru”

Cod MySMIS: 105152

METODOLOGIA DE RECRUTARE ȘI SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ





Cuprins

1. Context
2. **Grupul țintă**
 - 2.1. Categoriile de grup ținta
 - 2.2. Beneficii pentru grupul ținta
3. **Identificarea grupului țintă**
4. Recrutarea
5. **Selecția**
6. **Contestații**
7. **Listă anexe**





1. Context

Recrutarea și selecția Grupului țintă se desfășoară în cadrul Activității 1 a proiectului *StartUP Hub Centru*, derulat de Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru, în parteneriat cu SC DAD Expertise SRL.

Proiectul este cofinanțat de Uniunea Europeană, prin Fondul Social European, Programul Operațional Capital Uman, Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți, Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor, Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană.

Recrutarea grupului țintă reprezintă componenta cantitativa a activității de cooptare în proiect a persoanelor pentru care acesta a fost conceput, iar **selecția** reprezintă componenta calitativa de care depind toți indicatorii prognozați a fi realizați. Selecția nu poate fi eficientă fără o serie de repere clar determinate constituite sub forma unui set de criterii.

Activitățile desfășurate în cadrul proiectului, se vor desfășura în 3 etape:

- Etapa I - Formare antreprenorială (12 luni)
- Etapa a II-a - Implementarea planurilor de afaceri finanțate din fonduri FSE (18 luni)
- Etapa a III-a - Program de monitorizare a funcționării și dezvoltării afacerilor finanțate (6 luni).

Scopul proiectului, asumat de către lider și partener, este susținerea dezvoltării antreprenoriatului în sectoarele non agricole din zona urbană în Regiunea Centru, ca o condiție esențială a dezvoltării economice și sociale a Regiunii. Dezvoltarea antreprenoriatului într-un areal geografic are vocația de a contribui în mod esențial la crearea de noi locuri de muncă. Noile afaceri vor angaja forța de muncă locală, inclusiv prin polarizare din zona preurbană sau chiar rurală din vecinătatea orașelor, în etapa de înființare și creștere a afacerilor și, mai ales în etapa ulterioară de consolidare, adresându-se, astfel, celor două componente ale obiectivului tematic 8, respectiv promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor. De asemenea, în etapa de consolidare, afacerile antreprenoriale pornite cu sprijinul acestui proiect vor genera efecte de multiplicare în mediul local, direct, prin susținerea activității furnizorilor și creșterea numărului de angajați, și indirect, ca proiecte de succes ce pot fi replicate și care vor inspira alte persoane să încerce drumul antreprenoriatului. Pentru a se dezvolta, antreprenorialul are nevoie și de susținere, alături de alte instrumente precum piața liberă, sistem legislativ și fiscal predictibil sau servicii publice orientate spre cetățean. Susținerea antreprenorialului este esențială pentru dezvoltarea sustenabilă a oricărui areal geografic. Modelul de dezvoltare bazat pe atragere de investiții mai ales străine, este funcțional atât timp cât avantajele locale se constituie într-o masă critică ce poate influența decizia de localizare. În condițiile în care aceste avantaje se disipează, pentru a continua dezvoltarea este necesară o modificare de paradigmă, prin care să se adauge la fluxurile de capital și o masă antreprenorială locală relevantă. În România se poate constata existența unui deficit de antreprenariat. În domeniul Industriilor Culturale și Creative, spre exemplu, în anul 2013, numărul mediu de angajați era de 4,6 în România, respectiv a treia cea mai mare valoare la nivel european, după Lituania (5,6 angajați) și Germania (6 angajați) - ceea ce, în interpretarea noastră, în absența unei economii mature, reprezintă un deficit de antreprenariat.

Atingerea scopului proiectului se face prin asigurarea accesului la instruire antreprenorială, asigurarea accesului la surse de finanțare și valorificarea unor sinergii regionale.





Obiectiv specific 1: Asigurarea accesului la instruire antreprenorială

Susținerea antreprenoriatului va fi realizată, în primul rând, prin asigurarea accesului la instruire antreprenorială. Multe start-up-uri eșuează tocmai din cauza erorilor originare de design, generate mai puțin de inadaptarea la piață a produsului și mai mult de proiectarea deficitară a fluxurilor de numerar, supraestimarea sau, dimpotrivă, subestimarea impactului produsului în piață (un start-up poate eșua nu numai pentru că produsul său nu are căutare pe piață ci și pentru că nu poate livra suficient pentru acoperirea cererii), incapacitatea de a face față succesului, ignorarea ciclului de viață al produsului ș.a.m.d. Instruirea antreprenorială se adresează tocmai acestor puncte slabe și, prin deschiderea accesului la cursuri de antreprenoriat pentru minim 300 de persoane din regiune, care aparțin grupului țintă al proiectului, potențialii antreprenori vor fi mai bine pregătiți să evite erorile de început. De asemenea, parcurgerea pregătirii antreprenoriale va avea ca efect instrumentalizarea și cultivarea intențiilor antreprenoriale, respectiv punerea la dispoziția cursanților a instrumentelor și noțiunilor care guvernează această activitate precum și deschiderea apetitului membrilor grupului țintă spre antreprenoriat, inclusiv prin prezentarea unor modele de succes și de bune practici.

Obiectiv specific 2: Asigurarea accesului la surse de finanțare

O altă provocare majoră a antreprenoriatului în România o constituie accesul la surse de finanțare, cele mai afectate fiind chiar start-up-urile. Apetitul pentru risc al finanțatorilor clasici, respectiv băncile, este deosebit de scăzut în condițiile în care obțin randamente rezonabile prin plasarea fondurilor în datoria publică, prin achiziția de obligațiuni de stat. Nici bursa nu este soluție de finanțare, capitalizarea bursieră fiind oricum mică în România iar Bursa de Valori București încă încearcă să obțină statutul de piață emergentă. De asemenea, acțiunea fondurilor cu capital de risc pe teritoriul României este încă destul de scăzută iar preferințele acestui tip de investitori se orientează spre afaceri deja pornite, aflate în perioada de creștere și care promit un exit profitabil după o perioadă de 3-5 ani. Nici zona de business angels nu este încă o alternativă capabilă să genereze o masă critică, având în vedere capitalul limitat pe care îl gestionează, precum și orientarea spre rate ale profitului cât mai mari. Proiectul se adresează în mod concret acestei provocări, având ca obiectiv specific asigurarea accesului la finanțare pentru minim 36 de antreprenori. Prin atingerea acestui obiectiv specific, 36 de start-up-uri vor primi, odată cu finanțarea de minimis de maxim 40.000 de euro fiecare, șansa de a se dezvolta, de a genera locuri de muncă în regiune, de a genera valoare adăugată în economia locală și, de asemenea, de a se constitui ca modele de bune practici pentru alte persoane care doresc să pășească pe acest drum.

De asemenea, prin proiect ne propunem să deschidem accesul spre finanțare și celorlalți participanți la curs, care nu vor fi selectați pentru a primi finanțare din schema de minimis pusă la dispoziție. Astfel, în echipa de proiect sunt cuprinse persoane care, în funcție de specificul activităților economice vizate de planurile de afaceri - microproducție, servicii, IT, industrii culturale și creative, etc - vor sprijini membrii grupului țintă care doresc să își pregătească aplicații pentru alte tipuri de finanțatori gen crowd funding, seed, acceleratoare de afaceri sau business angels.

Obiectiv specific 3: Aplicarea principiului echității

Accesul la cursuri și accesul la finanțare este gândit pentru a depăși punctele slabe ale principiului egalității. Astfel, egalitatea de șanse presupune accesul neîngrădit pe criteriile de gen, naționalitate, rasă sau religie la resursele puse la dispoziție, în acest caz fiind vorba de resurse de cunoaștere,





respectiv cursurile de antreprenariat, si financiare, respectiv sumele necesare pentru pornirea afacerilor. Principiul echitatii merge un pas mai departe si adauga nediscriminarii criterii prin care sunt sprijinite acele categorii de persoane pentru care exercitarea drepturilor si valorificarea sanselor este mai dificila strict pe baza principiului egalitatii de sanse. Astfel, in conformitate cu Metodologia de recrutare a grupului tinta, sunt rezervate locuri pentru femei (minim 30%), si de asemenea, este vizata o echilibrare regionala prin tinta stabilita de a avea cel putin 25 dintre participantii la cursuri selectati in fiecare judet al regiunii.

Obiectiv specific 4: valorificarea unor sinergii regionale

In cei 18 ani de activitate, ADR Centru s-a pozitionat ca unul din principalii actori de dezvoltare din Regiunea Centru. Gestionarea, la nivel regional, a programelor PHARE, a subprogramelor guvernamentale, a Programului Operational Regional 2007 - 2013 si a unor operatiuni dedicate IMM din cadrul POSCCE 2007 - 2013, la care se adauga POR 2014 - 2020, a generat nu numai o expertiza specifica ci si constituirea si consolidarea de parteneriate cu actori relevanti din Regiune - administratie publica locala, universitati, camere de comert, structuri de sprijinire a afacerilor, asociatii profesionale, cluster-e - parteneriate care acum pot fi valorificate in interesul dezvoltarii antreprenoriale, inclusiv prin intermediul acestui proiect. Astfel, prin POR 2007-2013 au fost finantate mai multe structuri de sprijinire a afacerilor care pot prelua cel putin o parte din noii antreprenori care se vor naste in urma implementarii proiectului. Acesti antreprenori vor fi directionati catre cluster-e pentru a li se asigura accesul la noi resurse de dezvoltare, in functie de specificul fiecaruia. In calitate de membru activ al Enterprise Europe Network, ADR Centru va introduce acesti noi antreprenori in reseaua EEN unde isi pot identifica clienti si furnizori din intreaga Europa, actionand, acolo unde se potriveste, in directia internationalizarii activitatii lor. Accesul la pietele internationale va fi facilitat si prin participarea acestor antreprenori la intalnirile de business matching pe care ADR Centru le organizeaza impreuna cu partenerii institutionali din Landul Brandenburg (Germania). De asemenea, ADR Centru a infiintat si operationalizat un Serviciu de promovare a mediului de afaceri si atragere investitori, care, prin membrii sai, va fi adanc implicat in implementarea proiectului, valorificand la maxim, in beneficiul noilor antreprenori, modele de bune practici identificate pana in prezent. Tot ADR Centru a elaborat Strategia de Specializare Inteligenta (RIS 3), aflata acum in proces de actualizare, care, prin identificarea si fundamentarea unor domenii de specializare regionala, ca urmare a unui proces amplu de descoperire antreprenoriala, va sta la baza configurarii Axei 1 POR privind transferul tehnologic, de care vor beneficia si noii antreprenori. Tot din categoria valorificarii sinergiilor regionale face parte si parteneriatul constituit cu DAD Expertise. Experienta proprie a fiecarui partener este imbogatita prin implicarea in acest proiect comun. DAD Expertise contribuie la aceste sinergii regionale cu parteneriatele stabilite de-a lungul activitatii sale in Regiune cu entitati relevante pentru recrutarea membrilor grupului tinta, asigurarea cursurilor de antreprenariat, preluarea in practica a promotorilor planurilor de afaceri selectate

2. Grupul țintă

Grupul țintă al proiectului este format din minim 300 de persoane - șomeri, persoane inactice, persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă și îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:





- a. intenționează să înființeze o afacere nonagricolă în mediul urban;
- b. își au reședința sau domiciliul în mediul rural sau în cel urban, din Regiunea Centru, formată din județele Alba, Brasov, Covasna, Harghita, Mures si Sibiu.

Atenție! Din Grupul Tinta nu pot face parte tinerii NEETs (care nu urmează nicio formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 - 24 ani. Menționăm că aceștia pot beneficia de măsuri pentru înființarea de afaceri, inclusiv sprijin sub formă de consiliere, formare, mentorat, în cadrul măsurilor sprijinite în cadrul axelor prioritare 1 și 2 ale Programului Operațional Capital Uman.

2.1. Categoriile de grup țintă

Structura grupului tinta in functie de statutul pe piata muncii, va fi urmatoarea:

- minim 30 someri (tineri, someri de lunga durata, someri inregistrati, persoane aflate in cautarea unui loc de munca);
- 130 persoane inactive inclusiv tineri cu varsta cuprinsa intre 18-24 de ani cuprinsi intr-o forma de invatamant;
- 140 persoane care au un loc de muncă și înființează o afacere în scopul creării de noi locuri de muncă.

Structura grupului tinta in functie de gen:

- cel puțin 30% femei;
- cel mult 70% barbati.

Structura grupului tinta in functie de localizarea in Regiune: cel puțin 25 de participanti la cursuri vor fi selectati in fiecare din cele 6 judete ale Regiunii Centru.

2.2. Beneficii pentru grupul țintă

Prin proiect se va stimula si incuraja spiritul antreprenorial si vor fi facuti primii pasi in dezvoltarea competentelor antreprenoriale, pentru un numar de minim 300 persoane. Pe parcursul formarii antreprenoriale, aceste persoane vor fi ajutate sa-si planifice afacerea si sa creeze planuri de afaceri competitive. Cele mai sustenabile 36 de idei, vor primi sprijin financiar pentru punerea lor in practica, efectul imediat fiind crearea a minim 72 noi locuri de munca. Prin proiect, se ofera cadrul necesar ca toate planurile de afaceri sa fie competitive, astfel chiar daca numai o parte a acestora vor primi sprijin financiar direct, restul sa poata constitui instrumente de dezvoltare sau chiar de obtinere a altor finantari publice sau private de tip grant, credit, joint-venture, business angel, crowd funding, seed etc. Beneficiile directe se concretizeaza in:

- Minim 40 de ore de formare antreprenoriala pentru fiecare persoana din GT;
- Obținerea unui certificat de competente antreprenoriale, pentru absolventii cursurilor, valabil la nivel national;
- Realizarea de catre fiecare participant la formare a unui plan de afaceri individual, instrument util in planificarea ideii de afaceri, dezvoltarea acesteia si obtinerea unor posibile finantari;





- Includerea gratuita intr-o platforma online, putand astfel beneficia pe viitor de acces gratuit si instant la informatii necesare pentru infiintarea si dezvoltarea unei afaceri, realizarea de colaborari, parteneriate si networking;
- Posibilitatea pentru 36 absolventi ai cursurilor de formare antreprenoriala, de a primi finantare directa sub forma de minimis, chiar in cadrul acestui proiect, in cuantum maxim de 177.002 lei.

Metodologia de selectie a celor 36 de planuri de afaceri este un document separat si va fi distribuita fiecarui participant la instruire si facuta publica, impreuna cu acest document pe paginile de web ale partenerilor de proiect.

3. Identificarea grupului țintă

Informarea potențialilor membri ai grupului țintă cu privire la activitățile proiectului se va face prin comunicate media, întâlniri directe si materiale de promovare tipărite. Aceste metode de informare se vor concretiza in:

- 1 pagina web dedicata proiectului pe site-urile fiecarui partener;
- 1 conferinta de lansare a proiectului;
- 1 pagina Facebook a proiectului - pentru tintirea publicului tanar, mai ales studenti
- 1 cont LinkedIn al proiectului - pentru tintirea persoanelor angajate, care ar putea fi interesate de dezvoltarea pe directia antreprenoriala, precum si pentru tintirea multiplicatorilor de informatii relevanti
- 6 comunicate media (cate unul/fiecare judet din regiune);
- 6 intalniri directe cu potentialii beneficiari (cate o intalnire in fiecare judet din Regiune);
- 2500 de flyere, 2500 de pliante, si 300 de afise distribuite catre multiplicatorii relevanti de informatii (care vor include, pe langa informatii despre proiect, metodologia de selectie si recrutare a GT si metodologia de selectie a planurilor de afaceri) distribuite in fiecare judet din regiune cu ajutorul unor institutii si organizatii cum ar fi: Consiliile Judetene Alba, Brasov, Covasna, Harghita, Mures, Sibiu, Primariile oraselor din Regiune, AJOFM din judetele regiunii, Universitatile Transilvania Brasov, Lucian Blaga Sibiu, 1 Decembrie 1918 Alba Iulia, Petru Maior Targu Mures, Sapientia, Medicina si Farmacie Targu Mures, structuri de sprijinire a afacerilor din Regiune (Centrul pentru Sprijinirea si Dezvoltarea Afacerilor Bornemisza, Incubator de Afaceri Mureș, Centrul de Afaceri Sibiu, Multinvest Business Center Tg. Mureș, Centrul de Afaceri Târgu Mureș, Centru de Afaceri - Sibiu Vest, Incubator de Afaceri Covasna, Incubator de Afaceri Târgu Secuiesc, Incubatorul Tehnologic si de Afaceri ITA Pro-Energ, Incubatorul de Afaceri Alba Iulia, precum si spatiile de co-working INNOHUB, Hub OneZero, Alchemy Hub, Hub 1317, Central Hub Sibiu, etc.

Dintre aceste acțiuni, paginile web, pagina de Facebook si contul de LinkedIn vor fi active pe toata durata proiectului, urmand sa fie aprovizionate constant cu informatii despre proiect si despre rezultatele implemenarii planurilor de afaceri, precum si despre antreprenoriat, in general, urmand sa functione ca agregatoare de informatii de gen.

Identificarea grupului țintă se realizează:

- a) Direct, prin contactarea de către posibili beneficiari ca urmare a promovării, publicității și diseminării continue a proiectului, la sediile partenerilor sau la întâlnirile directe care vor avea loc în fiecare județ al regiunii.





- b) Indirect, prin transmiterea unui e-mail, de către posibili beneficiari, la adresele de e-mail a partenerilor (adrese care se vor regăsi în materialele publicitare).

În urma contactării, directe sau indirecte, se va crea o bază de date inițială, în care vor fi înscrise toate persoanele interesate cu condiția ca acestea să respecte **minimum de cerințe privind criteriile de eligibilitate**, prevăzute în Ghidul solicitantului.

Pentru a se înscrie în baza de date inițială, persoanele interesate trebuie să completeze un chestionar pe care-l vor transmite la adresa de e-mail office@adrcentru.ro sau prin depunere directă la sediul partenerilor. Chestionarul se regăsește și on line pe site-urile partenerilor, pe pagina dedicată proiectului, pe care sunt încărcate atât formularele necesare cât și restul informațiilor considerate utile pentru derularea proiectului. Formularul chestionarului reprezintă Anexa 2 la prezenta Metodologie și cuprinde în principal următoarele câmpuri predefinite:

- date personale (nume, prenume, adresă),
- interval de vârstă,
- studii,
- statut pe piața muncii,
- în ce domeniu desfășoară sau și-a desfășurat până acum activitatea,
- dacă a inițiat până acum o afacere sau este implicat într-o afacere, dacă da care este procentul deținut din afacere,
- dacă este interesat de deschiderea unei afaceri și dacă Da, aceasta se dorește a fi în mediul urban sau rural,
- descrierea ideii de afaceri și a numărului estimat de angajați,
- cum consideră condițiile actuale pentru demararea unei afaceri (favorabile, nefavorabile, nici/nici, N/A),
- dacă ar începe o afacere ce formă de organizare ar prefera,
- dacă ar apela la programul de formare desfășurat în proiect și care ar fi motivele,
- care ar fi estimarea fondurilor necesare pentru demararea și menținerea afacerii cu succes,
- dacă a participat sau nu în ultimii 5 ani la cursuri de formare antreprenorială finanțate din fonduri europene sau publice,
- date de contact.

Rolul chestionarului este de a identifica potențialii membri ai grupului țintă dar și de a preselecția în funcție de opțiunile acestora raportate la minimum de cerințe privind criteriile de eligibilitate. O persoană poate transmite un singur chestionar pentru înscrierea în baza de date. Dacă vor fi transmise mai multe chestionare de către aceeași persoană (cu același CNP), persoana respectivă va fi exclusă de la înscrierea în baza de date. În funcție de răspunsurile la întrebările chestionarului, pe baza analizei efectuate de către cei 3 **experti recrutare Grup țintă**, cu privire la îndeplinirea de către respondent a cerințelor minime cu privire la eligibilitate, acesta va fi notificat prin e-mail dacă a fost înscris în baza de date, totodată fiindu-i transmise și documentele de înscriere în grupul țintă, urmând ca după completare să le transmită electronic scanate și semnate pe adresa de e-mail a Liderului de parteneriat (ADR Centru). Documentele originale de înscriere vor fi prezentate în momentul deschiderii sesiunilor de formare doar de către membrii grupului țintă, selecțiați. Atât persoanele preselecționate cât și cele respinse vor fi notificate cu privire la rezultatul preselecției (înscrierea în baza de date / motivul respingerii).





Transmiterea chestionarului, de catre potentiali candidati, in vederea recrutarii in grupul tinta este obligatorie cu minim 5 zile inainte da data depunerii documentatiei necesare inscrierii in grupul tinta, in caz contrar recrutarea în grupul tinta nemaifiind posibila.

Înscrierea în baza de date inițială este efectuată de catre expertii **recrutare Grup Țintă** în urma preselecției potențialilor membri ai grupului țintă.

4. Recrutarea

Recrutarea beneficiarilor are la bază principiul egalității de șanse și principiul non-discriminării și se realizează fără condiționări, deosebiri, excluderi, preferințe, restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, vârstă, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.

Recrutarea se va face, respectând categoriile de grup ținta menționate la punctul 2.1 de mai sus, fiind recrutate toate persoanele înscrise în baza de date inițială, urmare a preselecției.

5 Selecția

Perioada de inscriere in Grupul Țintă va fi limitata in timp, conform graficului asumat pentru implementarea proiectului. Astfel chiar daca o persoana a fost inclusa in baza de date prin completarea chestionarului initial, dar nu a transmis in termen documentele de inscriere in GT, aceasta nu va fi selectata in GT.

Toate actiunile si mijloacele de informare cu privire la activitatile proiectului si mentionate anterior la punctul 2.3 vor mentiona termenul limita de inscriere. Prin proiect vor fi selectate 320 de persoane care sa participe la cursurile de formare antreprenoriala. Baza de date initiala, va cuprinde minim 450 potentiali beneficiari.

Selecția finală a grupului țintă se face pe baza documentației necesare înscrierii în Grupul Țintă, mai jos prezentată, documentație care va fi transmisă pe e-mail (în format PDF), în prealabil, toate documentele fiind semnate și scanate. **Selecția finală** a grupului țintă se face de catre **expertii recrutare Grup Țintă** printr-o verificare administrativa a documentelor transmise de potențialii membri ai grupului țintă și o verificarea a eligibilității solicitantului. Verificarea se va face în baza unei liste de verificare a conformității administrative și a eligibilității (Anexa 1), care va cuprinde toate cerințele precizate în Ghidul general, Ghidul specific și anexele acestuia.

Selecția Grupului Țintă are la bază „Regula primul venit, primul servit” cu condiția respectării criteriilor de eligibilitate, mai sus prezentate.

Primele 320 de persoane care respecta toate conditiile de eligibilitate ale grupului tinta, atat ca si categorie, cat si ca structura, vor fi înscrise in grupul tinta în ordinea depunerii documentației necesare înscrierii în grupul țintă si vor participa la activitatile de formare antreprenoriala.





Pachetul de documente necesar înscrierii în grupul tinta va conține obligatoriu:

- Scrisoare de intenție tipărită, semnată, întocmită conform Modelului cuprins în Anexa 3;
- CV în format Europass, în original, semnat de către titular pe fiecare pagină (Anexa 4);
- Formular Înscrisoare la activitățile proiectului în nume propriu, semnat (Anexa 5);
- Formular POCU de înscriere în grupul tinta, completat integral, semnat (Anexa 6);
- Declarație privind statutul pe piața muncii, semnată (Anexa 7) și eventuale documente justificative, semnate (carnet de șomer, adeverință de la locul de muncă, adeverință pentru tinerii cu vârsta 18-24 ani că sunt cuprinși într-o formă de învățământ sau că lucrează, etc);
- Acord privind prelucrarea datelor personale, semnat (Anexa 8);
- Copie după CI/BI, conform cu originalul, semnată;
- Copii certificat de naștere, certificat de căsătorie (daca este cazul), ultima diplomă de studii, semnate (minim studii medii pentru participarea la programul de formare).

Recrutarea și selecția grupului tinta se desfășoară pe o perioadă de 3 luni.

Lista finală a grupului tinta va fi afișată pe site-ul Liderului de parteneriat. Pentru înregistrarea grupului tinta, se va deschide un registru unic de către titularul contractului de finanțare, înscrierea făcându-se în ordine cronologică în funcție de data transmiterii pe e-mail sau prin depunere directă la sediul partenerilor.

Informarea publicului, recrutarea și selecția grupului țintă se desfășoară pe o perioadă de maxim 3 luni.

Măsuri pentru asigurarea atingerii valorii minime a indicatorului grup tinta

Experiența de până acum, atât a liderului de proiect, cât și a partenerului, arată faptul că, în constituirea concretă a grupului tinta în proiect, prin selectarea participanților care își exprimă disponibilitatea de implicare din categoriile definite anterior ca sursă pentru recrutare, apar o serie de riscuri care pot pune sub semnul întrebării finalizarea proiectului cu atingerea integrală a obiectivelor asumate.

Aceste riscuri pot fi definite după cum urmează:

- **abandonarea parcursului de formare antreprenorială înainte de finalizarea cursurilor.** Pentru atenuarea acestui risc avem în vedere stabilirea unei relații cât mai apropiate cu cursanții astfel încât să identificăm din timp și să prevenim riscul de abandon, construirea într-un format cât mai atractiv și interactiv a cursului, sprijinirea pentru acces la finanțare și a celor care vor elabora planuri de afaceri care nu vor primi finanțare prin proiect, constituirea de liste de rezervă pentru ocuparea rapidă a locurilor lăsate libere de cei care nu mai pot continua.
- **parcursul formării antreprenoriale fără elaborarea planului de afaceri și acordarea atestatului.** Pentru atenuarea acestui risc, partenerii din proiect, pe baza listelor de rezervă, își construiesc capacitatea de a organiza noi grupe de cursanți, în interiorul calendarului alocat pentru această etapă.
- **dificultăți în respectarea structurii efective a cursanților, așa cum este prezentată în această metodologie.** Pentru atingerea indicatorilor previzionați în proiect, în situația în care au fost de exemplu între primele 320 de persoane înscrise, 230 de bărbați și doar 90 de femei





(nu se respecta structura de gen a GT în care sunt cuprinse femeii în proporție de minim 30%), ultimii 6 beneficiari de sex masculin care au trimis completate documentele de înscriere, vor fi trecuți pe lista de rezerva și vor fi recrutați în GT, următoarele 6 cereri transmise de beneficiari de gen feminin, chiar dacă au fost transmise ulterior celor 6 trecute în lista de rezerva. La fel se va proceda și pentru respectarea structurii GT în funcție de localizarea în Regiune (minim 25 din fiecare județ) sau în funcție de statutul pe piața muncii.

6. Contestații

În caz de contestații privind aplicarea procedurii de recrutare, selecție și înregistrare în grupul țintă al proiectului, acestea se vor putea depune în original sau transmite prin poșta ori email, la sediul titularului contractului de finanțare, în termen de 3 zile lucrătoare de la data publicării rezultatelor privind recrutarea grupului țintă. Acestea vor fi analizate de către o comisie condusă de managerul de proiect. Termenul de soluționare a contestației și transmiterii răspunsului va fi de 3 zile lucrătoare.

7. Listă anexe

Anexa 1 - Listă de verificare a conformității administrative și a eligibilității

Anexa 2 - Chestionar inițial

Anexa 3 - Model Scrisoare de intenție

Anexa 4 - Model CV în format Europass

Anexa 5 - Formular înscriere la activitățile proiectului

Anexa 6 - Formular POCU de înscriere în grupul țintă

Anexa 7 - Declarație privind statutul pe piața muncii

Anexa 8 - Acord privind prelucrarea datelor personale

