

**RIS 3 CENTRU - Eveniment de descoperire antreprenorială de tip focus grup pe domeniul
„Automotive și mecatronică”**

22 Septembrie 2016

Locație: sediul Camerei de Comerț și Industrie Brașov

Participanți:

Universități:

- Universitatea Transilvania din Brașov – domnul Ioan Barbu, domnul Cătălin Alexandru
- Universitatea Lucian Blaga din Sibiu – domnul Brad Remus
- Universitatea “1 Decembrie 1918” din Alba Iulia – domnul Tulbure Adrian
- Universitatea “Petru Maior” din Tîrgu Mureș - domnul Dulău Mircea, domnul Duka Adrian Vasile, domnul Șimon Mihai

ONG-uri:

- Agenția Metropolitană Brașov– doamna Alina Nicoară
- Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru – domnul Dan Popa, domnul Marius Duca, domnul Tudor Udrea, doamna Roxana Țigan, domnul Cristian Puie, domnul Toma Emil, domnul Ardelean Marcel, domnul Bălăban Virgil, domnul Liviu Budușan, domnul Adrian Purcaru, domnul Cătălin Vasii, doamna Daniela Drăgulin

Mediul de afaceri:

- Compa Sibiu – domnul Grobnicu Laurențiu
- MORFINEX SRL – doamna Adelina Simion
- NOVATRONIC – domnul Morar Călin
- Sc SINTO CHIM – domnul Paloș Sorin
- Black Stuff – doamna Daringa Letiția Elena
- DECRESO CONSULT – doamna Cristea Medea
- DECRESO B.N. AUDIT – doamna Băjan Rodica
- ALT Brașov – doamna Andra Chițu
- SC ERAN C.A.T.T. – doamna G. Daniela
- APG Production – doamna Groșanu Alina
- Consorțiul Clusterelor Transilvania – doamna Matyus Eniko
- Clusterul PreIMet Transilvania – domnul Ioan Bele

Autorități publice:

- Consiliul Județean Brașov – domnul Daniel Gligoraș
- Consiliul Județean Alba – doamna Bucur Lenica
- Camera de Comerț și Industrie Brașov – domnul Roșală Florin, doamna Niță Viorica, domnul Ciprian Pîrvu, doamna Blejan Sorina, doamna Rusu Mărioara

Documente atașate

Minuta evenimentului
Agenda evenimentului și prezentările susținute
Fotografii
Lista de prezență

Scurtă introducere:

În 22 septembrie 2016, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru a organizat, la sediul Camerei de Comerț și Industrie Brașov, un **eveniment de descoperire antreprenorială** de tip **focus grup** cu tema „*Automotive și mecatronică*”.

La acest eveniment au participat **45 de persoane, reprezentanți ai ONG-urilor, autorităților publice, universităților și mediului de afaceri**. Participarea la activitățile acestui Focus grup a permis realizarea unui **proces de descoperire antreprenorială** prin analiza subdomeniilor din cadrul industriei auto și mecatronicii dezvoltate la nivelul Regiunii Centru, analiza nevoilor de transfer tehnologic în acest domeniu și identificarea unor idei de proiecte care ar putea obține finanțare în cadrul Axei 1 a POR 2014 - 2020.

Domeniul – *Automotive și mecatronică* – are în vedere îmbunătățirea capacității industriei autohtone de profil de a îmbina creșterea economică cu respectarea riguroasă a politicilor naționale și europene de mediu, pe de o parte și orientarea investițiilor din sectorul cercetării - dezvoltării către comercializarea mai rapidă a inovațiilor tehnologice și creșterea siguranței pasagerilor, pe de altă parte. Pentru ca activitățile de inovare și transfer tehnologic din acest domeniu să poată fi finanțate în cadrul Axei prioritare 1 a POR 2014 - 2020, domeniul „*Automotive și mecatronică*” trebuie să fie inclus în RIS3 și validat la nivel regional ca domeniu de specializare inteligentă, printr-un proces de descoperire antreprenorială.

Focus grup-ul a fost organizat în contextul primei întâlniri a Grupului de lucru pentru îmbunătățirea instrumentelor politice de la nivel regional, creat în cadrul proiectului Beyond EDP „*Improve the RIS3 effectiveness through the management of the entrepreneurial discovery process*”, finanțat prin programul Interreg Europe și implementat la nivel regional de ADR Centru. Evenimentul a fost defalcat în **trei părți principale**:

Partea I. Sesiune plenară introductivă

- Cuvânt de deschidere

Domnul Dan Popa, Directorul OI POR ADR Centru, a prezentat pe scurt situația regională, nevoia de dezvoltare a regiunii și importanța cercetării în dezvoltarea sustenabilă a Regiunii Centru, urmată de o scurtă prezentare a agendei și a modului de desfășurare a întâlnirii.

- Prezentarea proiectului Beyond EDP și a rolului Grupului de lucru în implementarea proiectului
Domnul Emil Toma, Expert Programe în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt proiectul *Beyond EDP - “Improve the RIS3 effectiveness through the management of the entrepreneurial discovery process” (Îmbunătățirea eficacității RIS3 prin managementul procesului de descoperire antreprenorială - EDP)*, un proiect finanțat prin Interreg Europe și implementat la nivelul ADR Centru, în directă corespondență cu Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Centru și care vizează Axa Prioritară 1 din POR 2014-2020 – „*Promovarea transferului tehnologic*”.

- Prezentare POR 2014-2020 – Axa prioritară 1 – Promovarea transferului tehnologic
Domnul Tudor Udrea, Șef Serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt toate axele prioritare ale POR 2014 – 2020 și sistemul de implementare și a detaliat aspectele referitoare la Axa Prioritară 1 „*Promovarea transferului tehnologic*” (obiectiv specific, activități finanțate, potențiali beneficiari, etapele de implementare, tipurile de servicii ce pot fi dezvoltate de ITT, scheme de implementare, portofoliul de proiecte).

- Prezentare metodologie și calendar elaborare RIS3 / Concept Note Regional

Domnul Marius Duca, Sef Serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat metodologia de elaborare a Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii Centru, metodologia și calendarul de elaborare a Documentului Cadru pentru Strategia de cercetare și inovare regională pentru specializare inteligentă a Regiunii Centru.

- Prezentarea domeniului de specializare inteligentă – Automotive și mecatronică

Domnul Marius Duca, Sef Serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt domeniul de specializare inteligentă – Automotive și mecatronică. Prezentarea a conținut informații cu privire la cifrele cheie privind dezvoltarea industriei auto la nivel european, național și regional, clasele codurilor CAEN cuprinse în analiză, indicatori cu privire la forța de muncă, cifra de afaceri a firmelor ce activează în acest domeniu, exporturi, investitori internaționali de renume, formarea profesională și activitatea de cercetare - dezvoltare.

Partea II. Focus Grup

Focus grup-ul a avut ca scop principal consolidarea eligibilității domeniului „*Automotive și mecatronică*” printre domeniile care vor fi finanțate în cadrul Axei Prioritare 1 „*Promovarea transferului tehnologic*” a Programului Operațional Regional 2014-2020 și conturarea portofoliului regional de proiecte din acest domeniu. Acesta a cuprins o analiză calitativă a domeniului „*Automotive și mecatronică*”, a subdomeniilor și a acțiunilor identificate la nivel regional.

Obiectivele întâlnirii de descoperire antreprenorială

- definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „*Automotive și mecatronică*” și / sau identificarea unor noi subdomenii;
- definirea unor acțiuni aferente acestor subdomenii;
- formularea unor idei realiste de proiecte care să preia acțiunile în subdomeniile definite anterior și să contribuie la implementarea Axei 1 a POR 2014-2020
- formularea unor criterii de evaluare și ierarhizare a ideilor de proiecte

Sesiuni paralele

Participanți:

Tipul participanților:

1. **mediul de afaceri** (Compa Sibiu, MORFINEX SRL, NOVATRONIC, SC SINTO CHIM, Black Stuff, DECRESO CONSULT, DECRESO B.N. AUDIT, Clusterul ALT Brașov, SC ERAN C.A.T.T. , APG Production, Consorțiul Clusterelor Transilvania, Clusterul PrelMet Transilvania, Camera de Comerț și Industrie Brașov)
2. **societatea civilă** (Agenția Metropolitană Brașov, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru)
3. **universități** (Universitatea Transilvania Brașov, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu , Universitatea 1 Decembrie Alba Iulia, Universitatea “Petru Maior” din Tîrgu Mureș)
4. **administrație publică** (Consiliul Județean Brașov, Consiliul Județean Alba)

Număr total participanți: 33

Participanții au fost împărțiți în două grupe cu număr similar de persoane. Fiecare grupă a avut în vedere obiectivele focus grup-ului, menționate mai sus.

Grupa 1: 17 participanți

Grupa 2: 16 participanți

Grupa 1.

Moderator: Marius Duca

Asistenți: Roxana Țigan

O1: Definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „Automotive și mecatronică”, și / sau identificarea unor noi subdomenii, definirea unor acțiuni aferente acestora

Subdomenii ale industriei auto cu o bună dezvoltare la nivel regional:

Producția de componente auto

- produse prin deformare plastică la rece
- injecție mase plastice
- produse prelucrate prin așchiere
- elemente forjate
- piese semifabricate turnate
- componente șasiu
- produse textile
- elemente de bord
- senzori

Subansamble

- ștergătoare auto
- amortizoare
- turbosuflete
- airbag-uri
- subansamble mecano-sudate
- module electronice
- cablaje electrice
- cutii de viteză

Pregătire fabricație

- scule așchiatoare
- sisteme de prindere și fixare
- celule automatizate
- matrite și ștanțe

Mecatronică

- surse de alimentare
- programe informatice
- sisteme încorporate
- roboți/celule de sudură

- componente CNC
- cuplaje electromagnetice

Centre de testare a componentelor și subansamblelor

Caracteristici ale domeniului:

- Nivelul tehnologic în industria auto la nivel regional este unul de vârf, atât în cazul firmelor cu capital străin cât și în cazul firmelor cu capital românesc
- Poziționarea firmelor regionale în cadrul lanțului valoric al domeniului: partea de mijloc
- În prezent, producția realizată se îndreaptă preponderent spre piața externă; actuala conjunctură economică mondială favorizează dezvoltarea sectorului însă dependența excesivă de piețele externe poate fi considerată și o vulnerabilitate a sectorului.

O2: Acțiuni aferente domeniului automotive și mecatronică:

Nevoi ale firmelor:

- prototipare și testare
- servicii de brevetare și acreditare
- dezvoltarea de noi produse
- studii de piață pentru firme
- sprijin pentru pregătirea/ lansarea pe piață a noilor produse
- cursuri de formare pentru angajați
- dezvoltarea învățământului profesional în domeniu
- sprijinirea formării de parteneriate companii - universități

O3: Formularea ideilor de proiecte

- crearea unui centru de inovare în domeniul automotive și transfer tehnologic în cadrul unui cluster
- laborator de servicii de mentenanță predictivă
- laborator de audit tehnologic
- înființare centru tehnologic în domeniul auto (celulă flexibilă de fabricație)

O4: Definiere criteriilor de evaluare și ierarhizare a ideilor de proiecte

- creșterea cifrei de afaceri a firmelor beneficiare ale serviciilor de TT
- creșterea productivității muncii la firmele beneficiare ale serviciilor de TT
- număr de procese de producție modernizate
- nr. propuneri de îmbunătățire a activităților de producție
- nr. de servicii oferite de centrul de TT
- nr. de servicii contractate de centrul de TT
- nr. potențialilor beneficiari (nr. scrisori de interes)

Grupa 2.

Moderator: Tudor Udrea

Asistent: Emil Toma

O1: Definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „Automotive și mecatronică” și / sau identificarea unor noi subdomenii, definirea unor acțiuni aferente acestora

- electronică auto: programare, testare, diagnoză software/ hardware
- prototipizare rapidă: imprimare 3D pt. produsele finite
- transformare energie electrică în energie pneumatică
- monitorizare procese de producție
- training pt personalul firmelor din domeniul auto
- eficientizarea rulării, autonomie prin optimizarea frecvențelor de rezonanță magnetică
- certificarea laboratoarelor/ echipamentelor de măsură
- automatizarea producției

O2: Acțiuni aferente domeniului automotive și mecatronica:

- activități în cadrul unor living labs
- training pentru angajații din industria auto în colaborare cu universitățile din regiune
- servicii de testare, diagnoză, mentenanță, analiză, fiabilitate

O3: Formularea ideilor de proiecte

- centru de mentenanță adaptivă
- realizarea unei cutii negre după modelul cutiilor negre din aviație
- stații de încărcare pentru mașini electrice

Partea III. Sesiune plenară

Prezentarea subdomeniilor, acțiunilor, ideilor de proiecte și criteriilor propuse în cadrul celor două grupe de lucru, evidențierea punctelor și ideilor comune, continuarea procesului consultativ.

IDEI DE PROIECTE (cumulat)

- crearea unui centru de inovare în domeniul automotive (celulă flexibilă de fabricație) și transfer tehnologic în cadrul unui cluster
- centru (laborator) de servicii de mentenanță predictivă
- laborator de audit tehnologic
- realizarea unei cutii negre după modelul cutiilor negre din aviație
- stații de încărcare pentru mașini electrice

RIS 3 CENTRU - Eveniment de descoperire antreprenorială de tip focus grup pe domeniul „Industria aeronautică”

13 Octombrie 2016

Camera de Comerț și Industrie Brașov, județul Brașov

Participanți:**Universități și institute de cercetare:**

- Academia Forțelor Aeriene Brașov – Domnul Rotaru Constantin, Domnul Circiu Ionică, Domnul Prisacariu Vasile
- Universitatea Transilvania din Brașov – Domnul Răzvan Udriou

ONG-uri:

- Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru – Doamna Adriana Mureșan, Domnul Ioan Levitchi, Doamna Denisa Nicoară, Domnul Dan Zbucnea, Domnul Liviu Budușan, Doamna Aurora Costea, Domnul Purcaru Adrian

Mediul de afaceri:

- Siemens Industry Software SRL – Domnul Irimia Cristi
- IAR Ghimbav – Doamna Peti Adriana
- SC Compozite SRL – Domnul Dorin Roșu
- Airbus Helicopters România SA – Doamna Mirela Petcu și Domnul Mihai Bârsan
- Aero Part Expert SRL – Domnul Călin Ghițescu
- Roseal SA – Doamna Borbath Tunde și Domnul Borbath Istvan

Autorități publice:

- Primăria Ghimbav – Doamna Lukacs Violeta și Domnul Szinatovici Dan

Documente atașate

Minuta evenimentului
Agenda evenimentului și prezentările susținute
Fotografii
Lista de prezență

Scurtă introducere:

În data de 13 octombrie 2016, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru a organizat, la Camera de Comerț și Industrie Brașov, un focus grup privind domeniul „*Industria aeronautică*”.

La acest eveniment au participat 20 persoane, **reprezentanți ai autorităților publice, universităților, institutelor de cercetare, mediului de afaceri și ONG-urilor**. Participarea la activitățile acestui Focus grup a contribuit la realizarea **procesului de descoperire antreprenorială, analiza cererii și ofertei de transfer tehnologic de la nivel regional în acest domeniu și identificarea unor idei de proiecte care ar putea obține finanțare în cadrul Axei 1 a POR 2014-2020**.

În cadrul acestui grup de lucru participanții au dezbătut modelul de dezvoltare pe care industria aeronautică îl poate aborda pentru zona geografică în care își desfășoară activitatea, conexiunile trans-sectoriale, posibilitățile de transfer tehnologic spre companii locale, perspectivele de poziționare în lanțul valoric, modul în care companiile mari (integratori sau TIER I) pot susține localizarea furnizorilor de subansamble și piese, implicarea învățământului, mai ales universitar (civil și militar). În ultima parte a întâlnirii, s-au identificat idei de proiecte care pot să contribuie la creșterea competitivității acestui sector, precum și propuneri de criterii de ierarhizare a proiectelor.

Evenimentul a fost defalcat în **doua părți principale:**

Partea I. Sesiune plenară introductivă

- Cuvânt de deschidere

Doamna Adriana Mureșan, Director Departament Programare în cadrul ADR Centru, a făcut o scurtă prezentare a agendei și a modului de desfășurare a întâlnirii și a Programului Operațional Regional 2014-2020 – Axa prioritară 1 – Promovarea transferului tehnologic și alte axe prioritare aferente domeniului de specializare inteligentă

- Prezentare metodologie și calendar elaborare RIS3 / Concept Note Regional

Doamnel Ioan Levitchi, Șef serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat metodologia de elaborare a Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii Centru, metodologia și calendarul de elaborare a documentului cadru pentru Strategia de cercetare și inovare regională pentru specializare inteligentă a Regiunii Centru.

Partea II. Focus Grup

- Prezentarea domeniului de specializare inteligentă – Industria aeronautică

Domnul Ioan Levițchi, Șef serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat domeniul de specializare inteligentă – *Industria aeronautică*, situația atât la nivel național cât și la nivel regional.

Obiectivele întâlnirii de descoperire antreprenorială

- definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „*Industria aeronautică*”, si / sau identificarea unor noi subdomenii.
- definirea unor acțiuni aferente acestor subdomenii
- formularea unor idei de proiecte de transfer tehnologic, pe baza primelor doua obiective, idei care sa preia acțiunile in subdomeniile ierarhizate si sa definească rolul fiecărui actor
- identificarea unor criterii de ierarhizare pentru aceste proiecte

Participanți:

Tipul participanților:

5. **mediul de afaceri** (Siemens Industry Software, IAR Ghimbav, SC Compozite SRL, Airbus Helicopters România SA, Aero Part Expert SRL, Roseal SA)
6. **ONG** (ADR Centru)
7. **universități** (Academia Forțelor Aeriene "Henri Coandă", Universitatea Transilvania din Brașov)
8. **administrație și servicii publice** (Primăria Ghimbav)

Număr total participanți la grupul de lucru: 20 participanți

Moderator: Ioan Levitchi

Asistent: Denisa Nicoară

O1. Definiere mai strictă a domeniului de specializare inteligentă industriei aeronautice / Identificarea unor noi subdomenii:

Participanții au propus următoarele subdomenii și specializări:

- redenumirea domeniului din **industrie aeronautică** în **industrie aerospațială**
- materiale și componente
- digitalizare (fabrică virtuală)
- cercetarea
- tehnologii inovative în domeniul aerospațial
- securitate aerospațială
- transfer sectorial (transferarea rezultatelor cercetării – inovării din domeniul aeronautic spre ale domeniului)
- ecotehnologie / impactul asupra mediului / green

O2. Acțiuni aferente acestor subdomenii

- fab lab și open lab
- realizarea de rețele de laboratoare
- implicarea studenților în cercetare și transfer tehnologic
- centru de pregătire și perfecționare profesională
- pregătire aplicată pentru formatorii din domeniul învățământului tehnic

O3. Idei de proiecte

- Centru regional de servicii de inginerie hibridă / mecatronică pentru domeniul aerospațial, care să integreze un centru de testare format din mai multe laboratoare precum și un laborator de pregătire în mediul virtual

O4. Criterii de ierarhizare proiecte

- Impactul de mediul
- Număr estimat de potențiali utilizatori
- Sustenabilitate
- Existența parteneriatelor, în special cu universități
- Aria de acoperire regională
- Internaționalizare

Partea III, sesiune plenară finală, a fost inclusă în partea a II a, participanții alegând să lucreze într-un singur focus-grup. Ca urmare, în procesul de descoperire antreprenorială nu a mai fost necesară, ca etapă distinctă,

sesiunea plenară finală pentru integrarea concluziilor discuțiilor din cadrul fiecărui focus grup. Consolidarea și integrarea concluziilor a fost realizată ca parte integrantă a celei de a doua etape, fiind reținute doar acele aspecte care nu au întâmpinat opoziții din partea celor prezenți.

Prezenta minută a fost transmisă în 17 octombrie 2016 tuturor participanților la întâlnire în vederea formulării de observații sau completări. Având în vedere că, în termenul alocat, nu s-au primit observații sau completări, minuta, așa cum a fost redactată, a fost acceptată de către participanți.

**RIS 3 CENTRU - Eveniment de descoperire antreprenorială de tip focus grup pe domeniul
„Sectorul Agroalimentar”**

29 Septembrie 2016

Locație: sediul ADR Centru, Alba Iulia

Participanți:

Universități:

- Universitatea Lucian Blaga din Sibiu – doamna Mirela Cărătuș
- Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca, Extensia Academică de la Alba Iulia – domnul director Popa Anton

Cercetare:

- Institutul de Cercetare - Dezvoltare pentru Pajiști Brașov - domnul director Marușca Teodor, domnul director Vasile Mocanu, domnul Zevedei Paul, domnul Valentin Grapă

ONG-uri:

- Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru – doamna director Maria Ivan, doamna director Adriana Mureșan, domnul Marius Duca, doamna Roxana Țigan, doamna Nicoară Denisa, doamna Astrid Hondola, doamna Oana Fulea, doamna Veronica Constantin, domnul Cristian Puie.

Mediul de afaceri:

- SC Ideal Max SRL – doamna Mirela Groza
- SC GRIFFES SRL – domnul Adrian Neamțu

Autorități publice:

- Consiliul Județean Alba – doamna Leterna Simona
- Consiliul Județean Harghita – domnul Szabo Akos

Documente atașate

Minuta evenimentului
Agenda evenimentului și prezentările susținute
Fotografii
Lista de prezență

Scurtă introducere:

În 29 septembrie 2016, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru a organizat, la sediul ADR Centru din Alba Iulia, un **eveniment de descoperire antreprenorială** de tip **focus grup** cu tema „**Sectorul Agroalimentar**”.

La acest eveniment au participat **19 de persoane, reprezentanți ai autorităților publice, universităților, cercetării și mediului de afaceri**. Participarea la activitățile acestui Focus grup a permis realizarea unui **proces de descoperire antreprenorială** prin analiza celor trei ramuri principale ale sectorului agroalimentar (agricultura, industria alimentară și industria băuturilor), identificarea nevoilor de transfer tehnologic în aceste domenii și a unor idei de proiecte care ar putea obține finanțare în cadrul Axei 1 a POR 2014 - 2020.

Dezvoltarea sectorului agroalimentar are în vedere creșterea competitivității actorilor ce activează în acest domeniu pentru a face față exigențelor consumatorilor și dinamismului economic caracteristic acestui sector în ultimii ani, în condiții de siguranță alimentară și protejare a mediului înconjurător. De asemenea dezvoltarea sectorului agroalimentar implică orientarea investițiilor din sfera cercetării-dezvoltării către comercializarea mai rapidă a inovațiilor tehnologice. Pentru ca activitățile de inovare și transfer tehnologic din acest domeniu să poată fi finanțate în cadrul Axei prioritare 1, „Sectorul Agroalimentar” trebuie să fie inclus în RIS3 și validat la nivel regional ca domeniu de specializare inteligentă, printr-un proces de descoperire antreprenorială.

Evenimentul a fost defalcat în două părți principale:

Partea I. Sesiune plenară introductivă

- Cuvânt de deschidere

Doamna Maria Ivan, Director Direcția Coordonare ADR Centru, a prezentat pe scurt situația regională a sectorului agroalimentar, nevoia de dezvoltare a regiunii și importanța cercetării în dezvoltarea sustenabilă a Regiunii Centru, urmată de o scurtă prezentare a agendei și a modului de desfășurare a întâlnirii.

- Prezentare POR 2014-2020 – Axa prioritară 1 – Promovarea transferului tehnologic

Doamna Adriana Mureșan, director Departament Programare în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt toate axele prioritare ale POR 2014 – 2020 și sistemul de implementare și a detaliat aspectele referitoare la Axa Prioritară 1 „*Promovarea transferului tehnologic*” (obiectiv specific, activități finanțate, potențiali beneficiari, etapele de implementare, tipurile de servicii ce pot fi dezvoltate de ITT, scheme de implementare, portofoliul de proiecte).

- Prezentare metodologie și calendar elaborare RIS3 / Concept Note Regional

Domnul Marius Duca, Sef Serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat metodologia de elaborare a Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii Centru, metodologia și calendarul de elaborare a Documentului Cadru pentru Strategia de cercetare și inovare regională pentru specializare inteligentă a Regiunii Centru.

- Prezentarea domeniului de specializare inteligentă – Sectorul Agroalimentar

Doamna Roxana Țigan, expert economic în cadrul ADR Centru, a prezentat domeniul de specializare inteligentă – Sectorul Agroalimentar. Prezentarea a conținut informații cu privire la cifrele cheie privind dezvoltarea sectorului agroalimentar de la nivel european și național, activitatea economică în acest domeniu de la nivel regional (forța de muncă, cifra de afaceri a firmelor ce activează în acest domeniu, exporturi), formarea profesională, activitatea de cercetare-inovare și modul în care s-au utilizat fondurile europene pentru dezvoltarea sectorului agroalimentar în perioada 2007-2013. De asemenea s-au mai prezentat și

subdomeniile agriculturii și industriei alimentare în care Regiunea Centru ocupă poziții fruntașe la nivel național.

Partea II. Focus Grup

Focus grupul a avut ca scop principal consolidarea eligibilității domeniului „*Agroalimentar*” printre domeniile care vor fi finanțate în cadrul Axei Prioritare 1 „*Promovarea transferului tehnologic*” a Programului Operațional Regional 2014-2020 și conturarea portofoliului regional de proiecte din acest domeniu. Acesta a cuprins o analiză calitativă a domeniului „*Agroalimentar*”, a subdomeniilor și a acțiunilor identificate la nivel regional.

Obiectivele întâlnirii de descoperire antreprenorială

- definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „*Agroalimentar*” și/ sau identificarea unor noi subdomenii;
- definirea unor acțiuni aferente acestor subdomenii;
- formularea unor idei realiste de proiecte care să preia acțiunile în subdomeniile definite anterior și să contribuie la implementarea Axei 1 a POR 2014-2020
- formularea unor criterii de evaluare și ierarhizare a ideilor de proiecte

Participanți:

Tipul participanților:

9. **mediul de afaceri** (SC Ideal Max SRL, SC GRIFFES SRL)
10. **societatea civilă** (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru)
11. **cercetare, universități** (Institutul de Cercetare - Dezvoltare pentru Pajiști Brașov, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Universitatea Tehnica din Cluj-Napoca - Extensia Academică de la Alba Iulia)
12. **administrație publică** (Consiliul Județean Harghita, Consiliul Județean Alba)

Număr total participanți: 19

Moderator: Marius Duca

Asistent: Roxana Țigan

Rezumatul discuțiilor

- Regiunea Centru ocupă locul 1 la nivel național în ce privește suprafața ocupată de pajiști. Deși există o lege specifică de reglementare (Legea 2014/2011) și o altă lege care conține prevederi referitoare la exploatarea pajiștilor (Legea 72/ 2002), aceste acte normative nu se respectă de către cei cărora le sunt opozabile. Până în anul 2017 trebuie realizate amenajamentele pastorale prevăzute de lege, iar subvențiile acordate fermierilor trebuie condiționate de respectarea legislației în domeniu.
- Prin valorificarea economică în mod sustenabil a pajiștilor montane s-ar putea mări considerabil efectivele de animale, menținând suprafața actuală a pajiștilor.
- Întreținerea și exploatarea pajiștilor trebuie să respecte exigența menținerii biodiversității
- Institutele și stațiunile de cercetare se pot implica în dezvoltarea subdomeniilor din cadrul sectorului agricol al Regiunii Centru prin asigurarea unor semințe de calitate, furnizarea de tehnologii și utilaje specifice, elaborarea unor ghiduri de bune practici (în mod particular pentru îmbunătățirea pajiștilor)
- Prezervarea materialului genetic autohton valoros: crearea unei bănci de semințe (Regiunea Centru deține un avantaj comparativ la culturile de cartofi, sfeclă de zahăr, plante medicinale) și menținerea

raselor autohtone de animale (în ce privește efectivele de ovine, Regiunea Centru ocupă primul loc la nivel național)

- Încurajarea crescătorilor locali de animale să-și dezvolte capacități proprii de valorificare a materiilor prime agricole (ex. laptele poate fi valorificat în produse precum cașcavalul)
- Necesitatea certificării produselor obținute în fermele mici
- Necesitatea formării profesionale a micilor fermieri, inclusiv pentru valorificarea superioară a produselor agricole și implicarea instituțiilor de învățământ în acest tip de activitate
- Aplicații în agricultură ale cercetării desfășurate la nivelul universităților tehnice din regiune (perfecționarea anumitor mașini agricole, crearea unor sisteme locale de irigații)
- Îmbunătățirea acțiunilor privind creșterea siguranței produselor agricole locale
- Înființarea unor centre zonale de prelucrare a produselor agricole de origine animală aflate în subordinea/ supravegherea autorităților de resort (ex. DSV, DSP) ar constitui un sprijin important pentru micii fermieri și o garanție în plus pentru consumatori în ce privește siguranța alimentelor
- Stimularea asocierii micilor producători agricoli pentru a-și eficientiza aprovizionarea și desfacerea produselor proprii (ex. depozite agricole)
- Îmbunătățirea marketingului produselor locale
- Necesitatea educației consumatorilor în privința alimentelor și produselor agricole
- Organizarea de evenimente de promovare și vizite la ferme pentru a consolida încrederea și atașamentul consumatorilor față de produsele agroalimentare regionale (conceptul de "ferme deschise" pentru elevi, promovarea agroturismului autentic)

RIS 3 CENTRU - Eveniment de descoperire antreprenorială de tip focus grup pe domeniul „Industria textilă, confecții și pielărie”

06 Octombrie 2016

Locație: Consiliul Județean Covasna

Participanți:

Educație:

- Universitatea Lucian Blaga din Sibiu – domnul Dumitrascu Danut
- Liceul Tehnologic “Gabor Aron” – doamna Lestyan Ildiko, doamna Andre Tunde, domnul Kovacs Jenő, doamna Eniko Varga
- Colegiul Tehnic “Maria Baiulescu” Brasov - doamna Butnariu Lavinia, doamna Monica Prelipcianu

ONG-uri:

- Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru – doamna Adriana Mureșan, domnul Ioan Levițchi, domnul Dan Zbucnea, doamna Denisa Nicoară, doamna Oana Fulea, domnul Fazakas Lorant, doamna Agnes Bujdosó, domnul Csaba Hoffman
- Camera de Comerț și Industrie Covasna – domnul Andras Edler

Mediul de afaceri:

- SC LRO SRL – domnul Keresztes Zoltan
- SC TRANSILANA SA – doamna Garaioiu Lucia
- ANDU TRADING – doamna Bianca Hanea, domnul Hanea Mircea

Autorități publice:

- Consiliul Județean Sibiu – doamna Delia Lișan
- Consiliul Județean Covasna – domnul Mocsary Zoltan, domnul Janos Balsi
- Consiliul Județean Mureș – domnul Ioan Călbază

Institute de cercetare:

- Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Textile și Pielărie – doamna Eftalea Cărpuş, domnul Gabriel Zăinescu

Presa:

- Mesagerul de Covasna: doamna Ioana Ardelean
- We Radio: domnul Vlad Manolăchescu
- Kronika Radio: doamna Blanka Kovacs
- Agerpress Radio Romania: doamna Oana Malina Negrea
- FrissFm: domnul Kiss Bence
- Observatorul de Covasna: doamna Iulia Drăghici

Documente atașate

Minuta evenimentului
Agenda evenimentului și prezentările susținute
Lista de prezență

Scurtă introducere:

În data de 6 octombrie 2016, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru a organizat, la Consiliul Județean Covasna, un eveniment de descoperire **antreprenorială** de tip **focus grup** cu tema „**Industria textilă, confecții si pielărie**”.

La acest eveniment au participat **32 de persoane, reprezentanți ai ONG-urilor, autorităților publice, universităților și mediului de afaceri**. Participarea la activitățile acestui Focus grup a permis realizarea unui **proces de descoperire antreprenorială** prin analiza subdomeniilor din cadrul industriei **textile, confecții si pielărie** dezvoltate la nivelul Regiunii Centru, analiza nevoilor de transfer tehnologic în acest domeniu și identificarea unor idei de proiecte care ar putea obține finanțare în cadrul Axei 1 a POR 2014 - 2020.

Domeniul – **Industria textilă, confecții si pielărie** – are în vedere îmbunătățirea competitivității industriei autohtone de profil prin orientarea investițiilor din sectorul cercetării-dezvoltării către comercializarea mai rapidă a inovațiilor tehnologice și facilitarea activităților de transfer tehnologic. Pentru ca activitățile de inovare și transfer tehnologic din acest domeniu să poată fi finanțate în cadrul Axei prioritare 1, domeniul „Industria Textilă, Confecții și Pielărie” trebuie să fie inclus în RIS3 și validat la nivel regional ca domeniu de specializare inteligentă, printr-un proces de descoperire antreprenorială.

Evenimentul a fost defalcat în **trei părți principale:**

Partea I. Sesiune plenară introductivă

- Cuvânt de deschidere

Doamna Adriana Mureșan, Director departament Programare în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt situația regională, nevoia de dezvoltare a regiunii și importanța cercetării în dezvoltarea sustenabilă a Regiunii Centru, urmată de o scurtă prezentare a agendei și a modului de desfășurare a întâlnirii.

- Prezentare POR 2014-2020 – Axa prioritară 1 – Promovarea transferului tehnologic

Doamna Adriana Mureșan, Director Departament Programare în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt toate axele prioritare ale POR 2014 – 2020 și sistemul de implementare și a detaliat aspectele referitoare la Axa Prioritară 1 „Promovarea transferului tehnologic” (obiectiv specific, activități finanțate, potențiali beneficiari, etapele de implementare, tipurile de servicii ce pot fi dezvoltate de ITT, scheme de implementare, portofoliul de proiecte).

- Prezentare metodologie și calendar elaborare RIS3 / Concept Note Regional

Domnul Ioan Levițchi, Sef Serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat metodologia de elaborare a Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii Centru, metodologia și calendarul de elaborare a Documentului Cadru pentru Strategia de cercetare și inovare regională pentru specializare inteligentă a Regiunii Centru.

- Prezentarea domeniului de specializare inteligentă – Industria textilă, confecții si pielărie

Doamna Oana Fulea, Expert Tehnic în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt domeniul de specializare inteligentă – Industria textilă, confecții si pielărie. Prezentarea a conținut informații cu privire la cifrele cheie privind dezvoltarea industriei textile, confecții și pielărie la nivel național și regional, clasele codurilor CAEN cuprinse în analiză, indicatori cu privire la forța de muncă, cifra de afaceri a firmelor ce activează în acest domeniu, exporturi, investitori internaționali de renume, formarea profesională și activitatea de cercetare - dezvoltare.

Partea II. Focus Grup

Focus grup-ul a avut ca scop principal validarea eligibilității domeniului „*Industria textilă, confecții și pielărie*” ca domeniu de specializare inteligentă și conturarea portofoliului regional de proiecte din acest domeniu printre domeniile care vor fi finanțate în cadrul Axei Prioritare 1 „*Promovarea transferului tehnologic*” a Programului Operațional Regional 2014-2020. Acesta a cuprins o analiză calitativă a domeniului „*Industria textilă, confecții și pielărie*”, a subdomeniilor și a acțiunilor identificate la nivel regional.

Obiectivele întâlnirii de descoperire antreprenorială

- definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „*Industria textilă, confecții și pielărie*” și / sau identificarea unor noi subdomenii;
- definirea unor acțiuni aferente acestor subdomenii;
- formularea unor idei realiste de proiecte care să preia acțiunile în subdomeniile definite anterior și să contribuie la implementarea Axei 1 a POR 2014-2020
- formularea unor criterii de evaluare și ierarhizare a ideilor de proiecte

Sesiuni paralele

Participanți:

Tipul participanților:

13. **mediul de afaceri** (SC LRO SRL, SC TRANSILANA SA, ANDU TRADING, Camera de Comerț și Industrie Covasna)
14. **societatea civilă** (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru)
15. **educație** (Universitatea Lucian Blaga din Sibiu, Liceul Tehnologic “Gabor Aron”, Colegiul Tehnic “Maria Baiulescu” Brasov)
16. **administrație publică** (Consiliul Județean Sibiu, Consiliul Județean Covasna, Consiliul Județean Mureș)
17. cercetare (Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Textile și Pielărie)

Număr total participanți: 20

Participanții au fost împărțiți în două grupe cu număr similar de persoane. Fiecare grupă a avut în vedere obiectivele focus grup-ului, menționate mai sus.

Grupa 1: 10 participanți

Grupa 2: 10 participanți

Grupa 1.

Moderator: Oana Fulea

O1: Definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „Industria textilă, confecții, pielărie”, și / sau identificarea unor noi subdomenii, definirea unor acțiuni aferente acestora

Subdomenii ale industriei textile, confecții, pielărie cu o bună dezvoltare la nivel regional:

- Textile tehnice pentru industria auto, construcții, agricultură

- „Textile inteligente” – orientate spre alte ramuri industriale: articole sportive, medicină
- Echipamente de protecție
- Zona de interferență: industria cauciucului/industria plasticelor

O2: Acțiuni aferente domeniului „Industria textilă, confecții, pielărie:

Nevoi ale firmelor:

- Valorificarea deșeurilor din industria textilă, confecții, pielărie
- Utilizarea noilor de tehnologii de concepție: proiectarea de textile și încălțăminte personalizate(scanner 3D, utilizarea soft-urilor in proiectare
- Utilizarea materiilor prime autohtone
- Înglobarea IT
- Promovarea industriei în învățământul liceal
- Servicii de consultanță
- Instruire în utilizarea soft urilor
- Transfer de cunoaștere privind utilizarea nanomaterialelor în acest sector

O3: Formularea ideilor de proiecte

- Crearea de parteneriate între institute de cercetare și firme pentru testarea produselor, materialelor și tehnologiilor (institutele de cercetare dețin aparatura necesară)
- Elaborarea unui studiu privind cererea și oferta de transfer tehnologic în domeniul textile, confecții, pielărie

O4: Definire criteriilor de evaluare și ierarhizare a ideilor de proiecte

- Criteriul de inovație
- Valoare adăugată a produsului
- Reducerea impactului asupra mediului
- Creșterea calificării personalului angajat
- Valorificare invențiilor

Grupa 2.

Moderator: Denisa Nicoară

O1: Definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligenta „Industria textilă, confecții, pielărie” și / sau identificarea unor noi subdomenii, definirea unor acțiuni aferente acestora

- Design vestimentar
- Articole tehnice pentru domeniul auto

O2: Acțiuni aferente domeniului „Industria textilă, confecții, pielărie”:

- Subvenționarea forței de muncă
- Facilitarea accesului la tehnologii pilot
- Facilitarea accesului la laboratoare de analiză acreditate

- Formarea profesională informală (calificare profesională în cadrul firmelor)

O3: Formularea ideilor de proiecte

- Crearea unui centru de transfer tehnologic pentru valorificarea deșeurilor
- Crearea unui centru de transfer tehnologic pentru testarea de tehnologii incluzând laboratoare de analiză

O4: Definire criteriilor de evaluare și ierarhizare a ideilor de proiecte

- Valoare adăugată a produselor noi
- Impactul asupra mediului

Partea III. Sesiune plenară

- În cadrul acestei sesiuni, condusă de către domnul Ioan Levițchi, au fost prezentate subdomeniile, acțiunile, ideile de proiecte și criteriile propuse participanții celor două grupe de lucru, evidențierea punctelor și ideilor comune și continuarea procesului consultativ. Ideile rezultate din procesul de descoperire antreprenorială au fost puse în discuția tuturor participanților iar varianta consolidată a concluziilor este următoarea: există un potențial de dezvoltare al industriei textile, confecții și pielărie în ceea ce privește utilizarea materiilor prime în conexiune cu alte domenii industriale (auto, medicină, agricultură, construcții ș.a). O altă temă comună pusă în discuția grupurilor de lucru a fost problema deșeurilor și modalitățile de valorificare ale acestora. De asemenea, pornind de la nevoile firmelor, s-au conturat ca idei de proiecte *„crearea unui centru de inovare în domeniul industriei textile, confecții, pielărie și transfer tehnologic în cadrul unui cluster”* și *„crearea unui centru de transfer tehnologic pentru testarea noilor tehnologii”*

RIS 3 CENTRU - Eveniment de descoperire antreprenorială de tip focus grup pe domeniul „Mediul construit sustenabil”

**15 Septembrie 2016
Hotel Parc, Alba Iulia, județul Alba**

Participanți:

Universități și institute de cercetare:

- Universitatea Transilvania din Brașov– Domnul Ovidiu Deaconu
- Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia – Domnul Adrian Tulbure, Doamna Ionela Gavrilă-Paven, Doamna Carmen Pastui
- Institutul de Cercetări Produse Auxiliare Organice - Mediaș – Doamna Delia Dobre și Domnul Augustin Crucean

ONG-uri:

- Agenția Pentru Managementul Energiei Sighișoara – Domnul Maior Mihail Ioan
- Fundația Mihai Eminescu Trust – Doamna Caroline Fernolend
- Registrul Urbaniștilor din Romania – Doamna Eugenia Mărginean
- ANTREC – Asociația Națională de Turism, Rural, Ecologic și Cultural – Domnul Comșa Emil
- Agenția pentru dezvoltare regională Centru – Domnul Simion Crețu, Doamna Adriana Mureșan, Domnul Dan Popa, Domnul Tudor Udrea, Domnul Cristian Puie, Doamna Roxana Țigan, Doamna Ramona Popa, Doamna Oana Fulea, Doamna Denisa Nicoară, Domnul Marius Duca, Domnul Ioan Levitchi, Doamna Gabriela Tarau

Mediul de afaceri:

- Multinvest SRL – Doamna Szabo Gizela și Domnul Gogolák H. Zsolt
- Lincoln Service SRL – Doamna Ioana-Lavinia Ispas
- ARACO - Asociația Româna a Antreprenorilor de Construcții – Domnul Vasile Moldovan
- Clusterul PrelMet Transilvania – Domnul Ioan Bele

Autorități publice:

- Primăria Municipiului Alba Iulia – Doamna Alexandra Cîrstoiu, Domnul Laurențiu Popa
- Primăria Municipiului Odorheiu Secuiesc – Doamna Zsuzsánna Hadnagy și Doamna Zita Izsák

Documente atașate

Minuta evenimentului
Agenda evenimentului și prezentările susținute
Fotografii
Lista de prezență

Scurtă introducere:

În 15 septembrie 2016, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru a organizat, în Sala de Conferințe a Hotelului Parc din Alba Iulia, un **eveniment de descoperire antreprenorială** de tip focus grup *cu tema „Mediul construit sustenabil”*.

La acest eveniment au participat 35 de persoane, **reprezentanți ai ONG-urilor, autorităților publice, institutelor de cercetare și mediului de afaceri**. Participarea la activitățile acestui Focus grup a permis realizarea unui **proces de descoperire antreprenorială**, analiza modului în care mediul construit din Regiunea Centru valorifică noile tendințe în privința materialelor ecologice, resurselor locale și reducerea impactului de mediu, inclusiv utilizarea eficientă a energiei, **analiza cererii și ofertei de transfer tehnologic de la nivel regional în acest domeniu și identificarea unor idei de proiecte care ar putea obține finanțare în cadrul Axei 1 a POR 2014-2020**.

Domeniul – *Mediul construit sustenabil* – face referire la capacitatea unităților și, mai ales, a ansamblurilor construite (localități, unități de producție, căi de comunicații, etc.) de a satisface necesitățile și scopul pentru care au fost, sunt sau vor fi construite, reducând, în același timp consumul de resurse neregenerabile și impactul de mediu. Pentru ca activitățile de inovare și transfer tehnologic din acest domeniu să poată fi finanțate în cadrul Axei prioritare 1 a POR 2014-2020, domeniul *„Mediul construit sustenabil”* trebuie să fie inclus în RIS3 și validat la nivel regional ca domeniu de specializare inteligentă, printr-un proces de descoperire antreprenorială.

Focus grup-ul a fost organizat în contextul primei întâlniri a Grupului de lucru pentru îmbunătățirea politicilor regionale de reducere a emisiilor de carbon, creat în cadrul proiectului PGI01518 BIO4ECO *„Sustainable regional bioenergy policies: a game changer”*, finanțat prin programul Interreg Europe și implementat la nivel regional de ADR Centru.

Evenimentul a fost defalcat în **trei părți principale:**

Partea I. Sesiune plenară introductivă

- Cuvânt de deschidere

Domnul Simion Crețu, Directorul General al ADR Centru a prezentat pe scurt situația regională, nevoia de dezvoltare a regiunii și importanța cercetării în dezvoltarea sustenabilă a regiunii Centru.

Domnul Dan Popa, Directorul OI ADR Centru, a făcut o scurtă prezentare a agendei și a modului de desfășurare a întâlnirii.

- Prezentarea proiectului BIO4ECO și a rolului Grupului de lucru în implementarea proiectului

Doamna Gabriela Țârău, Expert programe în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt *BIO4ECO – „Sustainable regional bioenergy policies: a game changer”*, un proiect finanțat prin Interreg Europe 2014-2020 și implementat la nivelul ADR Centru, în directă corespondență cu domeniul *„Mediul construit sustenabil”* din RIS 3 și care vizează direct îmbunătățirea instrumentului politic POR 2014-2020, AP 3, P.I. 3.1 – *„Sprijinirea eficienței energetice, a gestionării inteligente a energiei și a utilizării energiei din surse regenerabile în infrastructurile publice, inclusiv în clădirile publice, și în sectorul locuințelor”*.

- Prezentare POR 2014-2020 – Axa prioritară 1 – Promovarea transferului tehnologic și alte axe prioritare aferente domeniului de specializare inteligentă

Doamna Adriana Mureșan, Director în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt axele prioritare 1 și 3 din POR 2014-2020

- Prezentare metodologie și calendar elaborare RIS3 / Concept Note Regional

Domnul Marius Duca, Sef Serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat metodologia de elaborare a Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii Centru, metodologia și calendarul de elaborare a documentului cadru pentru Strategia de cercetare și inovare regională pentru specializare inteligentă a Regiunii Centru.

- Prezentarea domeniului de specializare inteligentă – Mediul construit sustenabil

Domnul Ioan Levitchi, Sef Serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt domeniul de specializare inteligentă – Mediul construit sustenabil, subdomeniile și prioritățile identificate de către experții ADR Centru în cadrul analizei sectoriale a domeniului.

Partea II. Focus Grup

Focus grup-ul a avut ca scop principal consolidarea eligibilității domeniului „*Mediul construit sustenabil*” printre domeniile care vor fi finanțate în cadrul Axei Prioritare 1 „*Promovarea transferului tehnologic*” a Programului Operațional Regional 2014-2020 și conturarea portofolului regional de proiecte din acest domeniu. Acesta a cuprins o analiză calitativă a domeniului „*Mediul construit sustenabil*”, a subdomeniilor și a acțiunilor identificate la nivel regional.

Obiectivele întâlnirii de descoperire antreprenorială

- definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „*Mediu construit sustenabil*”, și / sau identificarea unor noi subdomenii;
- definirea unor acțiuni aferente acestor subdomenii;
- examinarea acestor acțiuni din perspectiva celor 4 categorii de participanți și a Axei 1 POR;
- formularea unor idei de proiecte, pe baza primelor trei obiective, idei care să preia acțiunile în subdomeniile ierarhizate și să definească rolul fiecărui actor.

Sesiuni paralele

Participanți:

Tipul participanților:

18. **mediul de afaceri** (Multinvest, Lincon Service, Clusterul PrelMet Transilvania, ARACO)
19. **societate civilă** (Fundația Mihai Eminescu Trust, ALEA, Agenția pentru Managementul Energiei Sighișoara, RUR)
20. **universități și institute de cercetare** (Universitatea 1 Decembrie Alba Iulia, Universitatea Transilvania Brașov, ICPAO)
21. **administratie publică** (Primăria Municipiului Alba Iulia, Primăria Orașului Odorheiu Secuiesc)

Număr total participanți: 18

Participanții au fost împărțiți în două grupe cu număr similar de persoane. Fiecare grupă a avut în vedere obiectivele focus grup-ului, menționate mai sus.

Grupa 1: 8 participanți

Grupa 2: 10 participanți

Grupa 1.

Moderator: Ioan Levitchi

Asistenți: Gabriela Tarau, Ramona Popa

O1+O2+O3: Definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „Mediu construit sustenabil”, și / sau identificarea unor noi subdomenii, definirea unor acțiuni aferente acestora și examinarea acestor acțiuni din perspectiva celor 4 categorii de participanți și a Axei 1 POR:

Subdomeniile propuse:**materiale de construcții locale și existente – materiale tradiționale**

- certificarea materialelor tradiționale
- promovarea meșteșugăritului și a meșteșugarilor

clădiri eficiente

sisteme de termoizolare tradițională/ durabilă:

- izolare prin valorificarea deșeurilor agricole
- izolarea din produse naturale (lână)

clădiri nZeB

- sisteme eficiente de măsură și gestionare a energiei
- producere RES din surse locale;
- existența unui ghid /recomandări pentru clădiri eficiente
- promovarea sistemelor SMART
- ghiduri de utilizare pentru case eficiente

infrastructură și sisteme suport

- existența infrastructurii de bază în toate localitățile
- revizuirea instrumentelor politice - depunerea și implementarea proiectelor de orice tip de organizație cu capacitate de implementare (ex. ONG)
- definirea unor parametri de eficiență energetică la contractare, servicii de utilitate publică (gestiune deșeuri, iluminat etc)
- sistemele de gestiune a energiei să includă surse locale

așezări durabile

- reabilitarea/conservarea/punerea în valoare/ valorificarea siturilor istorice și gestionare durabilă a resurselor;

- subdomeniul 5: de introdus un subpunct privind organizarea și managementul la nivel de entitate;**Propunere:** reorganizarea priorităților și a subdomeniilor: de la planificare urbană la materiale și construcții;

Acțiuni concrete:

- *reînființarea unor școli de meserii – sisteme educaționale duale pentru formarea profesională adaptată nevoilor locale actuale;*
- *elaborarea strategiei de dezvoltare durabilă a UAT + documentațiile și regulamentele de urbanism necesare;*
- *elaborarea unor ghiduri/regulamente ilustrate de urbanism (acestea există la nivelul județului Alba);*
- *realizarea și promovarea unor baze de date centralizate în domeniul mediul construit sustenabil (materiale, produse echipamente, soluții, firme acreditate etc);*
- *implementarea unor proiecte pilot (clădiri, infrastructură etc.);*
- *proiect pilot comunitate rurală durabilă;*
- *promovarea asocierilor în finanțarea proiectelor tip (Ex.clădiri eficiente, infrastructură etc);*
- *revigorarea RENERG pentru oferirea de soluții concrete în domeniul EE și RES;*

Grupa 2.

Moderator: Ioan Levitchi

Asistenți: Marius Duca, Denisa Nicoară

O1. Subdomeniile:

- a) materiale și produse avansate: construcții, deșeuri din industria lemnului –reutilizare;
- b) clădiri eficiente energetic – înnoirea patrimoniului construit (clădiri publice și industriale), monitorizare consum energetic;
- c) infrastructură și sisteme suport: extinderea și modernizarea infrastructurii de apă –canal, companii județene de apă și companii de la nivelul orașelor – inițiatori și beneficiari, firme de proiectare și construcții, fonduri structurale/europene;
- d) așezări durabile: implementarea conceptului de SMART City (transport urban durabil, spații verzi, e-administrație, iluminat public);

O2:

- a)
 - Valorificarea deșeurilor din industria lemnului și a materialelor de construcții
 - materiale de izolat din produse regenerabile
 - utilizarea biomasei lemnoase pentru producerea de energie;
- b)
 - anvelopare termică;
 - monitorizare consum energetic;
 - stimularea financiară a construirii de clădiri pasive (programe naționale)
- c)
 - extinderea și modernizarea infrastructurii de apă și canal + certificare
 - modernizarea și extinderea sistemelor de management a deșeurilor urbane
 - valorificarea deșeurilor urbane
- d)
 - transport urban durabil, spații verzi, e-administrație, iluminat public, sisteme de afișaj în timp real;

Partea III. Sesiune plenară finală

Concluzii. Prezentarea subdomeniilor, acțiunilor și propunerilor rezultate în urma discuțiilor purtate de participanți în cadrul sesiunilor paralele, evidențierea ideilor apărute în focus-grup și un scurt rezumat al evenimentului.

IDEI DE PROIECTE (cumulat)

1. Centru de transfer tehnologic în **domeniul materialelor de construcții** (moderne și tradiționale)
 - 1.1.modernizarea infrastructurii de transport – la nivelul regiunii există brevete privind hidroizolația asfaltului – interes la nivel regional
 - 1.2.Cercetare și studiu de piață privind meseriile necesare sustenabilității mediului construit (geamgiu, electrician, instalator, dulgher, tâmplar etc) – serviciu conex (sprijin acordat IMM-urilor) oferit în cadrul unui ITT
2. Proiect pilot **ENERGY FARM (FAB LAB)** - poate fi depus de CJ/APL/parteneriat.
 - Informare tehnologică: ghid metodologic pentru realizarea clădirilor durabile (nZeb) care îmbină specificul local;
3. Centru de transfer tehnologic in domeiul **valorificării deșeurilor**:

- 3.1. Proiect de valorificare a deșeurilor lemnoase provenite din exploatările forestiere agricole – proiect pilot ICPAO Mediaș
- 3.2. proiect de valorificare a deșeurilor din construcții
- 3.3. proiecte de valorificare a deșeurilor agricole pentru realizarea de materiale izolante
 - utilizarea foliilor unisens pentru anvelopare termică – smart metering și certificare omologare
- 3.4. proiecte de valorificare a deșeurilor urbane (plastic, hârtie, sticlă, biodegradabile)
4. Servicii de sprijin acordat IMM-urilor pentru **valorificarea energetică a resurselor locale** – microhidrocentrale, biomasă;

Teme de interes rezultate în urma discuțiilor: valorificarea deșeurilor, materiale de construcții și eficiență energetică;

**RIS 3 CENTRU - Eveniment de descoperire antreprenorială de tip focus grup pe domeniul
„Silvicultură, industria lemnului, mobilă”**

13 octombrie 2016

Locație: sediul Camerei de Comerț și Industrie Brașov

Participanți:

Învățămint:

- Liceul Tehnologic Silvic "Dr. Nicolae Rucăreanu" – domnul director Aranyosi Ștefan, doamna Gheorghe Costina

Cercetare:

- Institutul de Silvicultură din cadrul Universității Transilvania din Brașov - domnul Alin Olărescu

ONG-uri:

- Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru – doamna director Adriana Mureșan, domnul Veștea Mihail, domnul Marius Duca, domnul Ioan Levitchi, doamna Roxana Țigan, doamna Daniela Drăgulin, domnul Liviu Budușsan, doamna Costea Aurora, domnul Zbucnea Dan

Mediul de afaceri:

- Clusterul PROWOOD – domnul președinte Bagoly Miklós-Levente
- Camera Agricolă a Județului Harghita – doamna Kiss Ibolya
- Camera de Comerț și Industrie Brașov – doamna Simona Ordace
- SC Forex – domnul Țucunel Nicolae

Autorități publice:

- UAT Ghimbav – doamna Lukacs Violeta
- Consiliul Județean Harghita – domnul Schmutzer Istvan

Documente atașate

Minuta evenimentului
Agenda evenimentului și prezentările susținute
Fotografii
Lista de prezență

Scurtă introducere:

În 13 octombrie 2016, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru a organizat, la sediul la sediul Camerei de Comerț și Industrie Brașov, un **eveniment de descoperire antreprenorială** de tip **focus grup** cu tema **„Silvicultură, industria lemnului, mobilă”**.

La acest eveniment au participat **18 de persoane, reprezentanți ai autorităților publice, instituțiilor de învățământ, cercetării și mediului de afaceri**. Participarea la activitățile acestui Focus grup a permis realizarea unui **proces de descoperire antreprenorială** prin analiza celor trei ramuri principale silvicultura, industria lemnului și industria mobilei, identificarea problemelor și a nevoilor de transfer tehnologic în aceste domenii și a unor idei de proiecte care ar putea obține finanțare în cadrul Axei 1 a POR 2014 - 2020.

Dezvoltarea domeniului „Silvicultură, industria lemnului, mobilă” are în vedere creșterea competitivității actorilor ce activează în acest domeniu pentru a face față exigențelor clienților și competiției acerbe în ceea ce privește achiziția materiei prime prin respectarea reglementărilor legislative în vigoare și protejarea mediului înconjurător. De asemenea dezvoltarea sectorului agroalimentar implică orientarea investițiilor din sfera cercetării-dezvoltării către comercializarea mai rapidă a inovațiilor tehnologice. Pentru ca activitățile de inovare și transfer tehnologic din acest domeniu să poată fi finanțate în cadrul Axei prioritare 1, domeniul „Sectorul Silvicultură, industria lemnului, mobilă” trebuie să fie inclus în RIS3 și validat la nivel regional ca domeniu de specializare inteligentă, printr-un proces de descoperire antreprenorială.

Evenimentul a fost defalcat în două părți principale:

Partea I. Sesiune plenară introductivă

- Cuvânt de deschidere

Doamna Adriana Mureșan, director Departament Programare în cadrul ADR Centru, a vorbit despre nevoia de dezvoltare sustenabilă și importanța cercetării în dezvoltarea Regiunii Centru, urmată de o scurtă prezentare a agendei și a modului de desfășurare a întâlnirii.

- Prezentare POR 2014-2020 – Axa prioritărilor 1 – Promovarea transferului tehnologic

Doamna Adriana Mureșan, director Departament Programare în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt toate axele prioritare ale POR 2014 – 2020 și sistemul de implementare și a detaliat aspectele referitoare la Axa Prioritară 1 „Promovarea transferului tehnologic” (obiectiv specific, activități finanțate, potențiali beneficiari, etapele de implementare, tipurile de servicii ce pot fi dezvoltate de ITT, scheme de implementare, portofoliul de proiecte).

- Prezentare metodologie și calendar elaborare RIS3 / Concept Note Regional

Domnul Ioan Levitchi, Șef Serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat metodologia de elaborare a Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii Centru, metodologia și calendarul de elaborare a Documentului Cadru pentru Strategia de cercetare și inovare regională pentru specializare inteligentă a Regiunii Centru.

Partea II. Focus Grup

Partea a doua a întâlnirii a debutat cu prezentarea domeniului de specializare inteligentă „Silvicultură, industria lemnului, mobilă”, care a fost făcută de către domnul Marius Duca, Șef Serviciu Planificare Elaborare Strategii în cadrul ADR Centru. Prezentarea a conținut informații cu privire la date cheie despre industria lemnului și a mobilei la nivel național (cifra de afaceri a firmelor ce activează în acest domenii, forța de muncă, exporturile și soldul investițiilor străine directe), resursele naturale din Regiunea Centru (fondul forestier), clasele codurilor CAEN cuprinse în analiză, exploatarea lemnului și industria lemnului și a mobilei

la nivel regional (forța de muncă, productivitatea muncii, exporturi, investitorii internaționali și autohtoni), structurile de sprijinire a afacerilor din aceste domenii, formarea profesională și activitatea de cercetare-inovare.

Focus grupul a avut ca scop principal consolidarea eligibilității domeniului „*Silvicultură, industria lemnului, mobilă*” printre domeniile care vor fi finanțate în cadrul Axei Prioritare 1 „*Promovarea transferului tehnologic*” a Programului Operațional Regional 2014-2020 și conturarea portofoliului regional de proiecte din acest domeniu. Acesta a cuprins o analiză calitativă a domeniului „*Silvicultură, industria lemnului, mobilă*”, a subdomeniilor și a acțiunilor identificate la nivel regional.

Obiectivele întâlnirii de descoperire antreprenorială

- definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „*Silvicultură, industria lemnului, mobilă*” și/ sau identificarea unor noi subdomenii;
- definirea unor acțiuni aferente acestor subdomenii;
- formularea unor idei realiste de proiecte care să preia acțiunile în subdomeniile definite anterior și să contribuie la implementarea Axei 1 a POR 2014-2020
- formularea unor criterii de evaluare și ierarhizare a ideilor de proiecte

Participanți:

Tipul participanților:

22. mediul de afaceri (Clusterul PROWOOD, Camera Agricolă a Județului Harghita, Camera de Comerț și Industrie Brașov, SC Forex)
23. societatea civilă (Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru)
24. cercetare, învățământ (Institutul de Silvicultură din cadrul Universității Transilvania din Brașov, Liceul Tehnologic Silvic "Dr. Nicolae Rucăreanu")
25. administrație publică (Consiliul Județean Harghita, UAT Ghimbav)

Număr total participanți: 13

Moderator: Marius Duca

Asistent: Roxana Țigan

Rezumatul discuțiilor

- Privită prin prisma datelor economice oficiale datele statistice oficiale (suprafața ocupată de păduri, cantitatea de lemn exploatată, cifra de afaceri obținută, exporturile realizate, forța de muncă utilizată), Regiunea Centru ocupă unul din primele locuri la nivel național în ce privește exploatarea și prelucrarea lemnului și producția de mobilă. Chiar dacă o parte din firmele vechi și-au redus activitatea după 1990, domeniul lemnului și al mobilei a continuat să se dezvolte în Regiunea Centru prin investițiile realizate de firmele europene care și-au dezvoltat aici mari capacități de producție și de numeroasele firme autohtone create după 1990. În același timp, Regiunea Centru este prima regiune a României în privința ofertei educaționale în domeniul silviculturii și lemnului
- Firmele mici și mijlocii din domeniul prelucrării lemnului se lovesc de bariere de ordin administrativ la achiziționarea materiilor prime. Sunt numeroase semnalele în ce privește aplicarea defectuoasă a controalelor de proveniență a materiilor prime

- Din cauza creșterii semnificative a prețului materiei prime, firmele mici și mijlocii sunt nevoite să crească prețul produselor realizate, ceea ce le dezavantajează în raport cu competitorii externi care își procură materia prima la prețuri mai mici
- Un alt element de cost care contribuie la creșterea prețului produsului finit îl reprezintă costul certificării materiei prime (FSC)
- Firmele se confruntă din ce în ce mai des cu dificultăți în asigurarea forței de muncă înalt și mediu calificată
- Firmele mici au nevoie de studii de piață și de alte servicii specializate de marketing
- Firmele mici și mijlocii nu sunt promovate eficient la târgurile și expozițiile internaționale de profil
- Firmele din Regiunea Centru care realizează mobilier din lemn masiv, produse ce înglobează creativitate și idei de design modern pot deveni competitive pe piața europeană, iar Regiunea Centru își poate crea în viitor un avantaj comparativ pe nișa mobilierului la comandă sau de serie mică produs din lemn masiv
- Un subdomeniu în care Regiunea Centru deține un cert avantaj este cel al instrumentelor muzicale din lemn. În județul Mureș se conturează deja o grupare de firme specializate în domeniul fabricării instrumentelor muzicale
- Valorificarea în scop economic a deșeurilor lemnoase se realizează deja însă există suficient spațiu pentru îmbunătățire, iar clienții sunt din ce în ce mai sensibili la aspectele de sustenabilitate și de protejare a mediului.
- Facultatea de Ingineria Lemnului din cadrul Universității Transilvania din Brașov colaborează cu firme importante din domeniul lemnului sau din alte domenii (ex. Dacia SA) și există un interes al acestora de a-și extinde gama de servicii și portofoliul de clienți
- Este necesară crearea unui centru regional de transfer tehnologic în domeniul industriei lemnului și al mobilei, centru în care facultățile de profil din cadrul Universității Transilvania ar putea avea un rol important

RIS 3 CENTRU - Eveniment de descoperire antreprenorială de tip focus grup pe domeniul „Sectorul IT și industriile creative”

28 Septembrie 2016
Primăria Sibiu, județul Sibiu

Participanți:

Universități și institute de cercetare:

- Universitatea Lucian Blaga din Sibiu – Facultatea de litere și arte – Doamna Livia Ilie
- Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia – Domnul Ciprian Cucu
- Universitatea Transilvania din Brașov – Doamna Daniela Ciobanu și Domnul Saulescu Radu
- Teatrul Național Radu Stanca Sibiu – Doamna Claudia Domnicar și Doamna Ioana Băilă
- Centrul de Cultură Augustin Bena – Domnul Alexandru Pal
- Complexul Național Muzeal ASTRA – Doamna Diana Roman și Domnul Ciprian Ștefan

ONG-uri:

- Asociația Cluster pentru Inovare și Tehnologie – Doamna Andra Chițu
- Transylvania Lands Cluster – Emil Anton Comșa
- Fundația Lobbyart – Domnul Popescu Adrian
- Camera de Comerț și Industrie Brașov – Domnul Ialomițianu Răzvan
- Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru – Domnul Dan Popa, Domnul Ioan Levitchi, Domnul Tudor Udrea, Doamna Ramona Popa, Doamna Denisa Nicoară, Domnul Cristian Puie, Domnul Laurențiu David, Doamna Carmen Popescu, Domnul Viorel Crițmar

Mediul de afaceri:

- Infokit Soft SRL – Domnul Uleșan Traian
- Sobis Solutions SRL – Domnul Șinar Andrei
- Grigore Ionel PMS

Autorități publice:

- Primăria Municipiului Sibiu – Doamna Stela Matioc și Doamna Tania Anastasof
- Primăria Municipiului Alba Iulia – Doamna Andreea Groza
- Consiliul Județean Alba – Doamna Bucur Lenica
- Prefectura Sibiu – Domnul Dorin Titirigă

Documente atașate

Minuta evenimentului
Agenda evenimentului și prezentările susținute
Fotografii
Lista de prezență

Scurtă introducere:

În data de 28 septembrie 2016, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru a organizat, la Primăria Municipiului Sibiu, un focus grup privind domeniul „Sectorul IT și industriile creative”.

La acest eveniment au participat 30 de persoane, **reprezentanți ai autorităților publice, universităților, mediului de afaceri și ONG-urilor**. Participarea la activitățile acestui Focus grup a contribuit la realizarea **procesului de descoperire antreprenorială, analiza cererii și ofertei de transfer tehnologic de la nivel regional în acest domeniu și identificarea unor idei de proiecte care ar putea obține finanțare în cadrul Axei 1 a POR 2014-2020**.

În cadrul acestui focus grup au fost aduse în discuție aspecte privind necesitatea digitalizării, validării și securizării informațiilor în on-line, a intermedierei transferului tehnologic, creării unui portal electronic de informații la nivel regional, precum și importanța educației antreprenoriale, interconectarea sistemelor informatice din instituțiile publice, în special, dar și cu cele din mediul de afaceri/ONG-uri și modul în care tinerii artiști și companiile din domeniul cultural pot beneficia de servicii de transfer tehnologic prin intermediul unei entități acreditate.

O parte din participanții la discuții au propus ca activitatea de cooperare internațională (pentru promovarea unui rezultat/act artistic) să fie inclusă ca și cheltuială eligibilă în cadrul proiectelor finanțate în cadrul Axei 1 a POR 2014-2020.

În ultima parte a întâlnirii, s-au identificat idei de proiecte care pot să contribuie la creșterea competitivității acestui sector, precum și propuneri de criterii de ierarhizare a proiectelor.

Evenimentul a fost defalcat în **trei părți principale:**

Partea I. Sesiune plenară introductivă

- Cuvânt de deschidere

Domnul Dan Popa, Directorul OI POR ADR Centru, a făcut o scurtă prezentare a agendei și a modului de desfășurare a întâlnirii.

- Prezentarea proiectului CRE:HUB și a rolului Grupului de lucru în implementarea proiectului

Domnul Laurențiu David, Asistent manager și Expert comunicare în cadrul proiectului, expert în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt proiectul *CRE:HUB – Politici pentru Industriile Culturale și Creative: Elementul central al dezvoltării regionale bazată pe inovare*, finanțat prin Interreg Europe 2014-2020 și implementat la nivelul ADR Centru, în directă corespondență cu domeniul „Sectorul IT și industriile creative” din RIS 3, obiectivele și activitățile acestuia

- Prezentare POR 2014-2020 – Axa prioritară 1 – Promovarea transferului tehnologic și alte axe prioritare aferente domeniului de specializare inteligentă

Domnul Tudor Udrea, Șef serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat POR 2014-2020 și Axa Prioritară 1.

- Prezentare metodologie și calendar elaborare RIS3 / Concept Note Regional

Doamna Ramona Popa, Expert economic în cadrul ADR Centru, a prezentat metodologia de elaborare a Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii Centru, metodologia și calendarul de elaborare a documentului cadru pentru Strategia de cercetare și inovare regională pentru specializare inteligentă a Regiunii Centru.

- Prezentarea domeniului de specializare inteligentă – Sectorul IT și industriile creative

Domnul Ioan Levițchi, Șef serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat domeniul de specializare inteligentă – *sectorul IT și industriile creative*, situația la nivel global și cele mai importante date statistice, atât la nivel național, cât și regional.

Partea II. Focus Grup

Obiectivele întâlnirii de descoperire antreprenorială

- definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „Sectorul IT și industrii creative”, și / sau identificarea unor noi subdomenii.
- definirea unor acțiuni aferente acestor subdomenii
- formularea unor idei de proiecte de transfer tehnologic, pe baza primelor două obiective, idei care să preia acțiunile în subdomeniile ierarhizate și să definească rolul fiecărui actor
- identificarea unor criterii de ierarhizare pentru aceste proiecte

Sesiuni paralele

Participanți:

Tipul participanților:

26. **mediul de afaceri** (Infokit Soft SRL, Sobis Solutions SRL)
27. **societate civilă** (Asociația Cluster pentru Inovare și Tehnologie, Camera de Comerț și Industrie Brașov, Fundația Lobbyart, Transylvania Lands Cluster)
28. **universități** (Universitatea Lucian Blaga din Sibiu – Facultatea de Litere și Arte, Universitatea 1 Decembrie 1918 din Alba Iulia, Universitatea Transilvania din Brașov)
29. **administrație și servicii publice** (Primăria Municipiului Sibiu, Primăria Municipiului Alba Iulia, Consiliul Județean Alba, Prefectura Sibiu, Teatrul Național Radu Stanca Sibiu, Centrul de cultură Augustin Bena, Complexul Național Muzeal ASTRA)

Număr total participanți la grupurile de lucru: 17

Grupa 1: 10 participanți

Grupa 2: 7 participanți

Grupa 1.

Moderator: Denisa Nicoară

O1. Definiere mai strictă a domeniului de specializare inteligentă sectorul IT și industrii creative / Identificarea unor noi subdomenii:

- gastronomie
- fashion
- medicină (inovație medicală)
- economia experienței (turism)
- economia circulară (peturi)
- robotică
- mixurile energetice
- tribologie
- monitorizare automatizări (smart city)
- tehnologii educaționale și de formare profesională
- managementul cunoștințelor
- sisteme VR și AR

O2. Acțiuni aferente acestor subdomenii

- creare bază de date
- intermediere transfer tehnologic
- Studii de piață
- cercetare aplicativă
- dezvoltare platforme software

- educație antreprenorială
- campanii informative
- identificare resurse și valorificarea acestora
- dezvoltare sisteme VR și AR

O3. Idei de proiecte

- Realitatea virtuală și personalitățile secolului 21 (360 grade)
- Bancă de inovații și idei (colectare de invenții și promovare)
- Platforme software
 - o Motor de căutare oferte educaționale
 - o Platforme pentru managementul cunoștințelor
 - o Platforme educaționale MOOC, ITS
- Monitorizare/automatizare/smart city
- Robotica
- Machine learning
- Living lab / Fab lab
- Centru de transfer tehnologie 3D în spațiul construcțiilor industriale și civile (programare 3D)

O4. Criterii de ierarhizare proiecte

- Acoperirea lanțului valoric
- Sustenabilitatea
- Nr. de implementări a produsului rezultat
- Gradul de inovare și originalitate (obținerea aceluiași obiectiv pe cale mai practică)

Grupa 2.

Moderator: Ramona Popa

O1. Definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „Sectorul IT și industrii creative”, și / sau identificarea unor noi subdomenii.

- Educație
- Turism
- Cultură
- Sănătate
- Administrație
- Business

O2: Acțiuni

- Digitalizare și validare informații
- Promovare
- Securizare informații
- Îmbunătățirea infrastructurii IT
- Interconectare (instituții publice, mediul de afaceri ONG-uri)
- Urgentarea procesului de înființare a unei societăți comerciale
- Crearea unui portal care să direcționeze spre domeniile de interes – fiecare domeniu cu un alt portal
- Încurajarea creării de HUB-uri în industrii creative

O3: Idei de proiecte

- Localizarea și publicarea informațiilor în on-line
- Crearea unui portal unic la nivel regional
- Digitalizarea și securizarea informațiilor

- Fabrica de cultură (spații de co-creație culturală în zona artelor spectacolului)
- Crearea unui centru de cercetare și TT în domeniul new-media și artelor spectacolului (dotare logistică)
- proiecte în parteneriat: centre de cercetare existente + universități

O4: criteriile de ierarhizare a proiectelor

- nr. beneficiari
 - o direcți
 - o indirecti
- aria de acoperire - la acest criteriu a fost subliniata necesitatea de a deschide accesul la finanțare și pentru mediul rural
- proiecte depuse în parteneriat vs. individuale

Partea III. Sesiune plenară finală

Concluzii. Prezentarea subdomeniilor, acțiunilor și propunerilor rezultate în urma discuțiilor purtate de participanți în cadrul sesiunilor de lucru pe grupe, evidențierea ideilor apărute în focus-grup și un scurt rezumat al evenimentului.

Definirea domeniului/identificare subdomenii:

- ✓ gastronomia
- ✓ fashion
- ✓ tehnologii educaționale și de formare profesională – a fost identificat de ambele focus – grupuri in versiuni diferite (educație)
- ✓ managementul cunoștințelor
- ✓ sisteme VR și AR
- ✓ medicina – inovație medicala – cu suport IT – domeniu de graniță, transsectorial cu domeniul de specializare inteligenta Industrie medicala si farmaceutica, a fost identificat de ambele focus-grupuri
- ✓ Cultură
- ✓ Administrație
- ✓ Business – in urma discuțiilor din sesiunea plenara finala, cele doua grupuri au acceptat definirea mai exacta a acestui subdomeniu prin orientarea conținutului semantic spre antreprenoriatul in domeniul IT si industriei creative si culturale
- ✓ Tribologie – reprezentanții Universității Transilvania din Brașov, care au propus acest subdomeniu, au acceptat sa furnizeze, in perioada de elaborare a formei finale a minutei întâlnirii, detalii suplimentare pentru acest subdomeniu. Conform acestor detalii, transmise prin scrisoarea înregistrată la ADR Centru cu nr. 18984 / 10.10.2016, subdomeniul este mai degrabă transdisciplinar, vizând angajarea de resurse IT în procese de testări și dezvoltări mecanice.

Acțiuni

- ✓ creare bază de date, digitalizare si validare informatii
- ✓ intermediere transfer tehnologic
- ✓ Studii de piață
- ✓ cercetare aplicativă
- ✓ dezvoltare platforme software, interconectare (instituții publice, mediul de afaceri ONG-uri)
- ✓ educație antreprenorială
- ✓ campanii informative, promovare
- ✓ identificare resurse și valorificarea acestora
- ✓ dezvoltare sisteme VR și AR

- ✓ Securizare informații
- ✓ Îmbunătățirea infrastructurii IT
- ✓ Urgentarea procesului de înființare a unei societăți comerciale
- ✓ Crearea unui portal care să direcționeze spre domeniile de interes – fiecare domeniu cu un alt portal
- ✓ Încurajarea creării de HUB-uri în industrii creative

Idei de proiecte

- Realitatea virtuală și personalitățile secolului 21 (360 grade)
- Crearea unui portal unic la nivel regional pentru (aceasta idee de proiect a rezultat în urma aditionării mai multor idei exprimate cu ocazia întâlnirii):
 - Bancă de inovații și idei (colectare de invenții și promovare)
 - Platforme software - Motor de căutare oferte educaționale, Platforme pentru managementul cunoștințelor, Platforme educaționale MOOC, ITS
- Living lab / Fab lab pentru Robotica, Machine learning, Centru de transfer tehnologie 3D în spațiul construcțiilor industriale și civile (programare 3D) (aceasta idee de proiect a rezultat în urma aditionării mai multor idei exprimate cu ocazia întâlnirii)
- Localizarea și publicarea informațiilor în on-line
- Digitalizarea și securizarea informațiilor
- Fabrica de cultură (spații de co-creație culturală în zona artelor spectacolului)
- Crearea unui centru de cercetare și TT în domeniul new-media și artelor spectacolului (dotare logistică)
- proiecte în parteneriat: centre de cercetare existente + universități

Criterii de ierarhizare a proiectelor

- Acoperirea lanțului valoric
- Sustenabilitatea
- Nr. de beneficiari direcți
- Gradul de inovare și originalitate la nivel regional – *în cadrul reuniunii finale în plen acest criteriu a fost explicat sub această formă, pornind de la definirea lui inițială și se referă la promovarea proiectelor care implementează soluții care nu au mai fost aplicat la nivel regional*

Prezenta minută a fost transmisă în 04 octombrie 2016 tuturor participanților la întâlnire în vederea formulării de observații sau completări. În termenul alocat pentru formularea de observații și completări, reprezentanții Universității Transilvania din Brașov au transmis un material succint pentru detalierea subdomeniului Tribologie, înregistrat la ADR Centru cu nr. 18984 / 10.10.2016.

Conform acestui document, domeniul se referă la fenomenele de frecare, ungere și uzare a ale cuplelor mecanice, într-o strictă interdependență cu discipline fundamentale ca mecanica, fizica, chimia, rezistența materialelor. Studiul tribologic este unul din cele mai eficiente acțiuni pentru îmbunătățirea comportamentului și fiabilității sistemelor mecanice și economisirea energiei. Tribologia are aplicații practice legate de reducerea pierderilor prin frecare, reducerea sau creșterea coeficienților de frecare, creșterea fiabilității prin reducerea uzurilor și îmbunătățirea condițiilor de ungere și frecare. Măsurile recomandate în urma studiului tribologic sunt legate de parametrii geometrici, cinematici și dinamici ai sistemelor mecanice, topologia suprafețelor supuse uzurii, proprietățile materialelor și lubrifianților.

Având în vedere că, în termenul alocat, nu s-au primit alte observații sau completări, iar domeniul tribologie a fost acceptat de participanții la întâlnire pe baza detaliilor descrise verbal de promotorul subdomeniului, minuta, așa cum a fost redactată și completată, a fost acceptată de către participanți.

RIS 3 CENTRU - Eveniment de descoperire antreprenorială de tip focus grup pe domeniul „Sectorul medical și farmaceutic”

20 Septembrie 2016

Sala Mare de Ședințe din Palatul Administrativ, Tîrgu Mureș, județul Mureș

Participanți:

Universități și institute de cercetare:

- Universitatea Lucian Blaga Sibiu – Doamna Alina Vanu, Domnul Șerb Bogdan Horațiu
- Universitatea de Medicină și Farmacie Tîrgu Mureș – Doamna Nicoleta Suci, Domnul Olah Peter
- Institutul de Cercetări Produse Auxiliare Organice - Mediaș – Doamna Delia Dobre și Doamna Papură Gabriela

ONG-uri:

- Asociația Lifetech City – Doamna Daniela Miheț
- Agenția pentru dezvoltare regională Centru – Doamna Adriana Mureșan, Domnul Dan Popa, Domnul Ioan Levitchi, Doamna Ramona Popa, Doamna Denisa Nicoară, Domnul Cristian Puie, Doamna Ramona Militaru

Mediul de afaceri:

- EU Advisors – Doamna Mihaela Ștefănescu, Domnul Laurențiu Dinu
- Ecomotive Development – Domnul Vajda Attila, Domnul Felvinczi Gyolo
- VIM Spectrum – Domnul Menyhart Csaba

Autorități publice:

- Primăria Municipiului Tîrgu Mureș – Doamna Dana Ijac
- Consiliul Județean Tîrgu-Mureș – Doamna Andrea Magyarossy
- Institutul de Urgență pentru Boli Cardiovasculare și Transplant Tîrgu Mureș – Doamna Klara Brînzaniuc, Doamna Alexandra Nistor
- Spitalul Clinic Județean de Urgență Tîrgu Mureș – Doamna Angela Moldovan
- Spitalul Clinic Județean de Urgență Sibiu – Domnul Cătălin Voinea
- Spitalul Clinic de Pediatrie Sibiu – Domnul Sofariu Ciprian Radu
- Spitalul Județean de Urgență Miercurea Ciuc – Doamna Fulop Eniko, Domnul Demeter Ferenc, Domnul Ferencz Huba

Documente atașate

Minuta evenimentului
 Agenda evenimentului și prezentările susținute
 Fotografii
 Lista de prezență

Scurtă introducere:

În data de 20 septembrie 2016, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru a organizat, în Sala Mare de Ședințe din Palatul Administrativ al Județului Mureș din Tîrgu Mureș, un focus grup privind domeniul „Sectorul medical și farmaceutic”.

La acest eveniment au participat 29 de persoane, **reprezentanți ai autorităților publice, universităților și institutelor de cercetare, mediului de afaceri și ONG-urilor**. Participarea la activitățile acestui Focus grup a permis realizarea **procesului de descoperire antreprenorială, analiza cererii și ofertei de transfer tehnologic de la nivel regional în acest domeniu și identificarea unor idei de proiecte care ar putea obține finanțare în cadrul Axei 1 a POR 2014-2020**.

În cadrul acestui focus grup au fost aduse în discuție aspecte privind activitatea de cercetare-dezvoltare și infrastructura existentă, precum și modul în care acestea pot fi utilizate/valorificate, importanța companiilor din acest domeniu, atât cele care desfășoară activități de producție de dispozitive medicale și produse farmaceutice, cât și cele care furnizează servicii medicale și modul în care acestea pot beneficia de servicii de transfer tehnologic prin intermediul unei entități acreditate.

O parte dintre participanți s-au declarat sceptici cu privire la utilitatea unei astfel de entități/centru de transfer tehnologic, precizând că aceasta ar avea doar rolul unui intermediar în acest proces.

În ultima parte a întâlnirii, s-au identificat idei de proiecte care pot să contribuie la creșterea competitivității acestui sector, precum și propuneri de criterii de ierarhizare a proiectelor.

Evenimentul a fost defalcat în **trei părți principale:**

Partea I. Sesiune plenară introductivă

- Cuvânt de deschidere

Domnul Dan Popa, Directorul OI POR ADR Centru, a făcut o scurtă prezentare a rezultatelor exercițiului financiar anterior, POR 2007-2013, agenda întâlnirii și modul de desfășurare.

- Prezentare POR 2014-2020 – Axa prioritară 1 – Promovarea transferului tehnologic și alte axe prioritare aferente domeniului de specializare inteligentă

Doamna Adriana Mureșan, Director în cadrul ADR Centru, a prezentat POR 2014-2020 și axa prioritară 1.

- Prezentare metodologie și calendar elaborare RIS3 / Concept Note Regional

Domnul Ioan Levitchi, Șef Serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat metodologia de elaborare a Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii Centru, metodologia și calendarul de elaborare a documentului cadru pentru Strategia de cercetare și inovare regională pentru specializare inteligentă a Regiunii Centru.

- Prezentarea domeniului de specializare inteligentă – Sectorul medical și farmaceutic

Doamna Denisa Nicoară, Expert economic în cadrul ADR Centru, a prezentat domeniul de specializare inteligentă – *sectorul medical și farmaceutic*, situația curentă și cele mai importante date statistice atât la nivel național, cât și regional, evoluția pieței serviciilor medicale, lanțul valoric, activitatea de cercetare-dezvoltare și inovare din regiune, investițiile publice, învățământul universitar și forța de muncă, respectiv perspectivele de dezvoltare identificate de către experții ADR Centru în cadrul analizei sectoriale a domeniului.

Partea II. Focus Grup**Obiectivele întâlnirii de descoperire antreprenorială**

- definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „Sectorul medical și farmaceutic”, și / sau identificarea unor noi subdomenii.

- definirea unor acțiuni aferente acestor subdomenii
- formularea unor idei de proiecte de transfer tehnologic, pe baza primelor trei obiective, idei care să preia acțiunile în subdomeniile ierarhizate și să definească rolul fiecărui actor
- identificarea unor criterii de ierarhizare pentru aceste proiecte

Sesiuni paralele

Participanți:

Tipul participanților:

30. **mediul de afaceri** (Eu Advisors, Ecomotive Development, Vim Spectrum)
31. **societate civilă** (Asociația Lifetech City)
32. **universități și institute de cercetare** (Universitatea Lucian Blaga Sibiu, Universitatea de Medicină și Farmacie Târgu-Mureș, ICPAO Mediaș)
33. **administrație și servicii publice** (Primăria Municipiului Tg. Mureș, Consiliul Județean Tg. Mureș, Spitalul Clinic Județean de Urgență Tg. Mureș, Institutul de Urgență pentru Boli Cardiovasculare și Transplant Târgu Mureș, Spitalul Clinic Județean de Urgență Sibiu, Spitalul Clinic de Pediatrie Sibiu, Spitalul Județean de Urgență Miercurea Ciuc)

Număr total participanți: 22

Grupa 1: 13 participanți

Grupa 2: 9 participanți

Grupa 1.

Moderator: Denisa Nicoară

O1. Definiere mai strictă a domeniului de specializare inteligentă sectorul medical și farmaceutic / Identificarea unor noi subdomenii

- Informatică medicală și tehnologie medicală
- Cercetare medicală aplicată (experimentală sau clinică) pentru produs / serviciu / tehnologie medicală sau farmaceutică
- Domenii profesionale de excelență în cercetare și / sau transfer tehnologic în domeniul medical și farmaceutic demonstrate
- Prevenție, asistență medicală și farmaceutică
- Diagnoză curativă și de recuperare
- Domenii conexe și suport

O2. Acțiuni aferente acestor subdomenii

- Promovarea produselor / serviciilor / tehnologiilor
- Studii clinice pentru transfer tehnologic
- Training
- Veghe tehnologică
- Audit tehnologic
- Definirea de prototipuri pentru actul medical
- Acreditarea centrelor tehnologice, obținerea avizelor de funcționare
- Certificarea laboratoarelor
- Testare, consultanță în protejarea proprietății intelectuale

O3. Idei de proiecte

- Centru de studii clinice pentru transfer tehnologic
- Centru de transfer tehnologic interdisciplinar (dezvoltat pe structura polului de competitivitate în domeniul medical)

O4. Criterii de ierarhizare proiecte

- Expertiză în domeniul de specializare a proiectului (a structurii organizaționale și a specialiștilor implicați)
- Încadrarea proiectului într-o strategie (integrare cu alte proiecte)
- Încadrarea în strategia națională de competitivitate a domeniului de specializare
- Maturitatea proiectului
- Gradul de inovare al serviciilor la nivel regional (național)
- Sustenabilitatea proiectului

Grupa 2.

Moderator: Ramona Popa

O1. Definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „Sectorul medical și farmaceutic”, și / sau identificarea unor noi subdomenii.

- g) farmacie
- h) ortopedie
- i) chirurgie – terapie intensivă
- j) recuperare – reabilitare medicală (kinetoterapie)
- k) diagnostic medical
 - laborator
 - imagistică
- l) stomatologie și tehnică dentară
- m) management sanitar

O2: Acțiuni

- i) armonizarea cadrului legislativ
- j) concentrarea fondurilor în 3 mari centre de transfer tehnologic la nivel regional
- k) administrarea centrelor TT prin intermediul universităților
- l) reunirea mai multor domenii de specializare inteligentă sub umbrela unui centru TT
- m) utilizarea aparaturii din centrele de cercetare existente în sistem OPEN LABS

O3: Idei de proiecte

- proiecte în parteneriat: centre de cercetare existente + universități
 - o utilizarea aparaturii medicale din centrele de cercetare existente
- proiecte cu beneficiari
 - o centru de transfer tehnologic – valorificarea rezultatelor cercetării prin integrarea lor în circuitul economic sub formă de dispozitive și produse farmaceutice noi sau îmbunătățite.

O4: criteriile de ierarhizare a proiectelor

- impactul direct (în relație cu mediul antreprenorial)
- capacitate de multiplicare la nivel național
- durata de implementare (realist vs. nerealist)
- sustenabilitatea proiectului (durata de propagare a rezultatelor)

Cele două grupuri de lucru au beneficiat de implicarea d-nei Adriana Mureșan care a răspuns întrebărilor lansate cu privire la Axa Prioritară 1 „Promovarea transferului tehnologic” a Programului Operațional Regional 2014-2020.

Partea III. Sesiune plenară finală

Concluzii. Prezentarea subdomeniilor, acțiunilor și propunerilor rezultate în urma discuțiilor purtate de participanți în cadrul sesiunilor paralele, evidențierea ideilor apărute în focus-grup și un scurt rezumat al evenimentului.

Definirea domeniului/identificare subdomenii:

- ✓ Informatică medicală și tehnologie medicală
- ✓ Cercetare medicală aplicată
- ✓ Prevenție, asistentă medicală și farmaceutică
- ✓ Diagnostică curativă și de recuperare
- ✓ Domenii conexe de suport

Acțiuni

- ✓ Susținerea acreditării tehnologiilor, obținerea avizelor de funcționare și certificării laboratoarelor

Criterii de ierarhizare a proiectelor

- ✓ Expertiză în domeniul de specializare a proiectului (a structurii organizaționale și a specialiștilor implicați)
- ✓ Impactul direct (în relație cu mediul antreprenorial)
- ✓ Gradul de inovare al serviciilor la nivel regional/național
- ✓ Sustenabilitatea proiectului

**RIS 3 CENTRU - Eveniment de descoperire antreprenorială de tip focus grup pe domeniul
„Turismul Balnear”**

04 Octombrie 2016

Locație: sediul Consiliului Județean Harghita, Miercurea Ciuc

Participanți:

Universități:

- Universitatea Lucian Blaga din Sibiu – domnul Nicula Virgil

Cercetare:

- Centrului de Cercetări Subacvatice - domnul Szabó Jenó, domnul Szabó Kolos

ONG-uri:

- ADI Munții Harghita – domnul Sarkadi Zoltán Gábor
- ADI Ciomad-Balványos - doamna Bőjte Csaba Eniko
- Centrul de Informare Turistică Covasna – doamna Krisztina Istok
- Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Harghita - doamna Köllő Izabella
- Asociația pentru dezvoltarea turismului în județul Covasna – doamna Kopacz Zsuzsa
- Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru – domnul Dan Popa, domnul Marius Duca, domnul Tudor Udrea, doamna Roxana Țigan, domnul Dan Zbucnea, doamna Raduly Eszter, doamna Lorinczi Margit, domnul Bors Bela

Mediul de afaceri:

- Clusterul Balneoturistic Transylvania – doamna Matyus Eniko

Autorități publice:

- Consiliul Județean Harghita – domnul președinte Borboly Csaba
- Consiliul Județean Mureș – doamna Neag Nadina
- Primăria Sângeorgiu de Mureș – domnul primar Sófalvi Szabolcs
- Primăria Bazna – domnul primar Lucian Scumpu, domnul Bănceu Olimpiu
- Primăria Covasna – domnul Dimeny Hunor Attila

Documente atașate

Minuta evenimentului
Agenda evenimentului și prezentările susținute
Fotografii
Lista de prezență

Scurtă introducere:

În 4 octombrie 2016, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru a organizat, la sediul Consiliului Județean Harghita din Miercurea Ciuc, un **eveniment de descoperire antreprenorială** de tip *focus grup* cu tema „*Turismul Balnear*”.

La acest eveniment au participat 23 de persoane, **reprezentanți ai ONG-urilor, autorităților publice, universităților, cercetării și mediului de afaceri**. Participarea la activitățile acestui Focus grup a permis realizarea unui **proces de descoperire antreprenorială** prin analiza potențialului turismului balnear și o inventariere a factorilor naturali de cură de la nivelul Regiunii Centru, analiza nevoilor în acest domeniu și identificarea unor idei de proiecte care ar putea obține finanțare în cadrul Axei 1 a POR 2014 - 2020.

Domeniul – *Turismul Balnear* – are în vedere utilizarea eficientă a potențialului balnear existent la nivelul Regiunii Centru pentru crearea unui brand regional și adoptarea de noi politici de marketing în scopul atragerii unei clientele cât mai diversificate și prelungirii duratei de ședere a turiștilor.

Pe de altă parte se dorește orientarea investițiilor din sectorul cercetării - dezvoltării către crearea unor noi subdomenii în care se pot valorifica apele minerale, nămolul mineral și mofetele. Pentru ca activitățile de inovare și transfer tehnologic din acest domeniu să poată fi finanțate în cadrul Axei prioritare 1 a POR 2014 - 2020, domeniul „*Turismul Balnear*” trebuie să fie inclus în RIS3 și validat la nivel regional ca domeniu de specializare inteligentă, printr-un proces de descoperire antreprenorială.

Evenimentul a fost defalcat în **două părți principale:**

Partea I. Sesiune plenară introductivă

- Cuvânt de deschidere

Domnul Dan Popa, Directorul OI POR ADR Centru, a prezentat pe scurt situația proiectelor pe DMI 5.2 „Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale și creșterii calității serviciilor turistice” din cadrul Axei Prioritare 5 – „Dezvoltarea și promovarea turismului” a POR 2007-2013. Acesta a vorbit despre alocarea ce a fost disponibilă pe această axă, numărul de proiecte finanțate, valoarea acestora și despre gradul absorbției pe această axă. În continuare domnul director a făcut o scurtă prezentare a agendei și a modului de desfășurare a întâlnirii.

- Prezentare POR 2014-2020 – Axa priorită 1 – Promovarea transferului tehnologic

Domnul Tudor Udrea, Șef Serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat pe scurt toate axele prioritare ale POR 2014 – 2020 și sistemul de implementare și a detaliat aspectele referitoare la Axa Prioritară 1 „*Promovarea transferului tehnologic*” și Axa Prioritară 7 „*Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului*” (obiectiv specific, activități finanțate, potențiali beneficiari, etapele de implementare, tipurile de servicii ce pot fi dezvoltate de ITT, scheme de implementare, portofoliul de proiecte).

- Prezentare metodologie și calendar elaborare RIS3 / Concept Note Regional

Domnul Marius Duca, Șef Serviciu în cadrul ADR Centru, a prezentat metodologia de elaborare a Strategiei de Specializare Inteligentă a Regiunii Centru, metodologia și calendarul de elaborare a Documentului Cadru pentru Strategia de cercetare și inovare regională pentru specializare inteligentă a Regiunii Centru.

- Prezentarea domeniului de specializare inteligentă – Turismul Balnear

Doamna Roxana Țigan, expert economic în cadrul ADR Centru, a prezentat domeniul de specializare inteligentă – Turismul Balnear. Prezentarea a conținut informații cu privire la potențialul turismului balnear de la nivel național, cadrul organizatoric și legislativ privind funcționarea și dezvoltarea stațiilor balneare în România, o analiză a evoluției turismului balnear în perioada 2005-2015 prin prisma fluxului turistic, capacității de cazare și a structurilor de primire din stațiile balneare și a modului în care s-au utilizat fondurile europene pentru dezvoltarea turismului balnear și a oportunităților de finanțare nerambursabile pe perioada 2014-2020. De asemenea prezentarea a mai conținut și o situație pe fiecare județ din regiune a factorilor naturali de cură, a stațiilor balneare și a stațiilor de importanță națională și locală

Partea II. Focus Grup

Focus grupul a avut ca scop principal consolidarea eligibilității domeniului „*Turismul balnear*” printre domeniile care vor fi finanțate în cadrul Axei Prioritare 1 „*Promovarea transferului tehnologic*” a Programului Operațional Regional 2014-2020 și conturarea portofoliului regional de proiecte din acest domeniu. Acesta a cuprins o analiză calitativă a domeniului „*Turismul balnear*”, a subdomeniilor și a acțiunilor identificate la nivel regional.

Obiectivele întâlnirii de descoperire antreprenorială

- definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „*Turismul balnear*” și / sau identificarea unor noi subdomenii;
- definirea unor acțiuni aferente acestor subdomenii;
- formularea unor idei realiste de proiecte care să preia acțiunile în subdomeniile definite anterior și să contribuie la implementarea Axei 1 a POR 2014-2020
- formularea unor criterii de evaluare și ierarhizare a ideilor de proiecte

Participanți:

Tipul participanților:

34. mediul de afaceri (Clusterul Balneoturistic Transylvania)
35. societatea civilă (ADI Munții Harghita, ADI Ciomad-Balványos, Centrul de Informare Turistică Covasna, Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Harghita, Asociația pentru dezvoltarea turismului în județul Covasna, Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru)
36. cercetare, universități (Centrul de Cercetări Subacvatice, Universitatea Lucian Blaga din Sibiu)
37. administrație publică (Consiliul Județean Harghita, Consiliul Județean Mureș, Primăria Covasna, Primăria Sângeorgiu de Mureș, Primăria Bazna)

Număr total participanți: 22

Moderator: Marius Duca

Asistent Roxana Țigan

O1: Definirea mai strictă a domeniului de specializare inteligentă „Turismul balnear”, și / sau identificarea unor noi subdomenii, definirea unor acțiuni aferente acestora

- Un subdomeniu conex turismului balnear care utilizează aceleași resurse naturale este cel al produselor farmaceutice și cosmetice naturale (ex: apa minerală de la Vâlcele, gel obținut din apa

sărată de la Bazna, sarea de la Bazna și sarea de la Praid au efecte curative și se pot utiliza în cure alături de tratamentul balnear propriu-zis, aerosoli din apa sărată de la Bazna)

- Utilizarea mofetelor tradiționale alături de cele incluse în sistemul organizat de tratament (Băile Harghita, Covasna etc)
- Promovarea culturii de prevenție
- Utilizarea apei sărate și a tehnologiei pentru întărirea sistemului imunitar
- Terapie muzicală în apă sărată

O2: Acțiuni aferente domeniului turismul balnear

- Crearea unui brand regional în domeniul apelor minerale/ sărate (există un interes în acest sens al Universității Lucian Blaga din Sibiu)
- Abordarea integrată a dezvoltării turismului balnear implicând comunitatea locală
- Crearea unei baze de date privind stațiunile balneare (unități de cazare, baze de tratament) și actualizarea studiilor științifice privind proprietățile factorilor terapeutici
- Implicarea studenților (medicină, turism, marketing, sociologie, arhitectură etc) în realizarea unor proiecte de revitalizare a stațiunilor balneare
- Parteneriate între universități și unități de cazare și tratament pentru instruirea personalului
- Stimularea voluntariatului în rândul elevilor și studenților în scopul revitalizării stațiunilor balneare
- Elaborarea de studii despre calitățile curative ale apelor minerale/ sărate și ale celorlalți factori naturali
- Utilizarea ca element principal de marketing al domeniului balnear din regiune a tradiției îndelungate prezente în cazul majorității stațiunilor ("cultura balneară autentică")
- Stimularea utilizării de către pacienți și turiști a apelor minerale pentru consum alături de utilizarea pentru băi și oferirea de informații privind efectelor terapeutice ale consumului diverselor tipuri de apă minerală
- Utilizarea mofetelor pentru îmbunătățirea antrenamentelor sportivilor de performanță
- Certificarea apelor minerale (inclusiv actualizarea recomandărilor terapeutice)
- Combinarea serviciilor de tratament balnear cu activitățile de agrement
- Armonizarea proiectelor de dezvoltare ale stațiunilor balneare și ale diferiților operatori economici pe baza unei viitoare strategii regionale în domeniul balnear
- Promovarea culturii balneare autentice ca element al specificului regional
- Îmbunătățirea politicilor în domeniu și facilitarea conexiunilor prin intermediul structurilor de tip cluster
- Acțiuni de promovare a stațiunilor balneare din Regiunea Centru în cadrul unei manifestări de nivel regional ("festivalul turismului")

O3: Formularea ideilor de proiecte

- Proiect de cercetare la Băile Tușnad (noi utilizări ale apelor minerale)
- Crearea unui centru olimpic (pt. pregătirea sportivilor) la Băile Harghita
- Îmbutelierea apelor minerale în vase ceramice și utilizarea lor ca ape medicinale

- Crearea unui centru de cercetare în domeniul balnear la nivelul Regiunii Centru
- Dezvoltarea unei baze de tratament + cazare în stil tradițional la Sângeorgiu de Mureș
- Înființarea unei tabere de elevi la Băile Homorod axată pe promovarea culturii balneare și a factorilor curativi naturali din zonă
- Elaborarea unui ghid de promovare a evenimentelor din cadrul localităților balneare din Regiunea Centru