

Capitol 1

Anexa 1.1.

Metodologia cercetării

Tema cercetării, ***Dificultăți și bariere cu care se confruntă firmele din Regiunea Centru*** este de maxim interes pentru completitudinea lucrării numită *Studiu privind potențialul de dezvoltare și perspectivele economice ale Regiunii Centru*, din mai multe rațiuni, pe care le enumerăm mai departe.

- Antreprenoriatul este pilonul central al creșterii economice iar barierele care se opun dezvoltării acestuia inhibă întreaga economie;
- Tema barierelor care împiedică dezvoltarea antreprenoriatului nu este una nouă dar specificul acestora este întotdeauna determinat contextual;
- Există o multitudine de teorii ale dezvoltării regionale care pot explica cauzalitățile în tema de față:
 - Conform teoriilor economice, dezvoltarea economică regională se bazează pe o multitudine de schimbări succesive cantitative și calitative, determinate de factori externi dar și interni, de factori obiectivi dar și de ordin subiectiv, perceptual;
 - Conform teoriei polilor de creștere, un oraș dezvoltat sau chiar o întreprindere mare nu este pol de creștere decât în măsura în care în jurul lor apare un sistem de alte întreprinderi;
 - Conform teoriei cauzalității circulare și cumulative, mobilitatea forței de muncă prin emigrare spre zone bogate determină înrăutățirea situației din zonele sărace;
 - Conform teoriei dezvoltării în etape, dezvoltarea (economică) regională este precedată de cea națională și urmată de cea locală.

Ținând cont de toate acestea, cercetarea va viza acele aspecte care pot sta la baza unei strategii de dezvoltare economică a Regiunii Centru, pentru a reuși o interpretare mai ancorată în realitatea economiilor regionale.

Având în vedere aspectele de aplicabilitate a rezultatelor cercetării în raport de beneficiarul prezentului studiu, ne vom focaliza întrebările din chestionar spre acele dimensiuni care pot fi schimbate / influențate de către beneficiar. Răspunsurile libere vor fi analizate și discutate plecând de la aceste premise.

Scopul cercetării

Identificarea dificultăților și barierelor percepute de către antreprenorii din Regiunea Centru

Obiectivele cercetării

1. Identificarea factorilor de natură internă și externă care împiedică antreprenoriatul
2. Evidențierea principalelor surse de finanțare pentru afacere și importanța acestora pentru derularea afacerii
3. Relevarea așteptărilor din partea firmelor privind contribuția instituțiilor publice la dezvoltarea mediului antreprenorial

Ipotezele cercetării

1. Alegerea locației firmelor este determinată puternic de oportunitățile existente în zonă
2. Firmele sunt afectate de deficit de forță de muncă cu niveluri de calificare profesională/ vocațională și de forță de muncă necalificată mai degrabă decât de forță de muncă înalt calificată
3. Firmele depind de sursele de finanțare publică dar se confruntă cu probleme privind accesarea acestora din cauze de natură multiplă
3. Așteptările antreprenorilor privind rolul instituțiilor publice în dezvoltarea antreprenoriatului sunt relativ mari dar prestația acestora este percepută ca puțin mulțumitoare

Metoda de cercetare propusă este sondajul de opinie – specie a anchetei sociologice. Aceasta semnifică faptul că cercetarea are caracter preponderent opinional, subiectiv, cu un pronunțat caracter descriptiv și fără a avea ambiții explicative. Sondajele de opinie au însă calitatea de a servi ca material informativ atunci când se configurează strategii de dezvoltare deoarece sunt „vocea” care trebuie auzită de către factorii de decizie publică.

Sondajul se va realiza în interval relativ scurt, de **2- 3 săptămâni, în luna octombrie** 2017, pe un eșantion de **88 firme** din cele cinci județe ale Regiunii Centru.

Eșantionarea este de natură calitativă, urmărind surprinderea unor situații cât mai diverse și cu proporționalitate relativă pe tipurile de firme. Eșantionul nu s-a proiectat în varianta proporționalității absolute, care presupune reproducerea în eșantion a proporțiilor tipologiilor din populația de referință. Astfel, de exemplu, dacă s-ar fi utilizat metoda cotelor proporționale, ar fi trebuit să fie selectate și incluse în eșantion peste 90% microîntreprinderi, din care aproximativ 40% să activeze în sectorul serviciilor. O astfel de structură de investigare ar fi avut un grad de relevanță scăzut, deoarece comportamentul microîntreprinderilor care își desfășoară activitatea în servicii este relativ similar din punct de vedere managerial, investițional, al resurselor umane etc.

Având în vedere specificul mediului de afaceri românesc în care microîntreprinderile sunt predominante, am stabilit o structură a eșantionului conform Tabelului 1.

TABELUL 1. Structura eșantionului

JUDET	MICRO- ÎNTEPRIN DERI	ÎNTEPRIN DERI MICI	ÎNTEPRINDERI MIJLOCII	ÎNTEPRINDE RI. MARI	TOTAL	%
ALBA	7	5	4	1	17	19%
BRASO V	7	5	4	1	17	19%
COVAS NA	4	3	2	1	10	11%
HARGH ITA	4	3	2	1	10	11%
MURES	7	5	4	1	17	19%
SIBIU	7	5	4	1	17	19%
TOTAL	36	26	20	6	88	100%
%	41%	30%	23%	7%	100%	

Selectarea firmelor se va face din listele existente în bazele de date ale Camerelor de Comerț și Industrie, primării, cluburi de afaceri și / sau parteneri ai MANCOM SRL. S-a optat pentru eșantionarea de tip calitativ, care presupune interviuarea acelor subiecți despre care se știe că au și exprimă opinii care sprijină obiectivele cercetării.

Instrumentul de colectare a datelor e chestionarul (Anexa 1), construit cu precădere din întrebări de opinie dar care conține și câteva întrebări factuale. Majoritatea întrebărilor sunt cu variante de răspuns precodificate dar este și un număr de întrebări deschise care vor completa paleta de posibile probleme percepute de către antreprenori în dezvoltarea afacerii lor.

Chestionarele vor fi aplicate de către operatori cu experiență care vor primi un instructaj privind specificul cercetării și pentru care sa redactat un Ghid al operatorului (Anexa 2), astfel încât să fie înlăturată orice posibilă problemă de teren.

După completarea chestionarelor, datele vor fi introduse într-o **bază de date** realizată cu un soft specializat, *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) și răspunsurile la întrebările închise vor fi analizate statistic iar cele la întrebările deschise, vor fi analizate calitativ. Activitatea se va realiza în prima săptămână a lunii noiembrie 2017.

Analiza datelor și redactarea Raportului de cercetare se vor realiza până la începutul lunii ianuarie 2018.

Anexa 1.2

GHID OPERATORI

1. Aspecte generale

- Citiți sau prezentați liber preambulul
- Majoritatea întrebărilor au subîntrebări predefinite. Ex. Întrebare: „Ce **difficultăți** credeți că întâmpină firmele din județul Dvs. în dezvoltarea afacerii?”, Subîntrebare: „Lipsa oportunităților de finanțare”.
- Citiți fiecare întrebare, urmat de subîntrebări și variantele de răspuns (Da, foarte mult, nota 10 etc.)
- **Încercuiți, cu pix**, la fiecare întrebare /subîntrebare cifra corespunzătoare opiniei exprimate. În cazul în care respondentul revine asupra opțiunii, se taie cu **X** varianta la care renunță și se încercuiește noua variantă.
- Acolo unde există specificația [*răspuns multiplu*], respondentul are mai multe alegeri deoarece fiecare alegere pe rând este o subîntrebare, ceea ce înseamnă că pe coloană se pot regăsi mai multe încercuiri. Dacă nu dorește să ofere răspuns una sau mai multe din întrebările/subîntrebările predefinite, nu se va încercui nici o cifră iar operatorul de bază de date va înregistra aceasta ca non răspuns (semnificația non-răspunsului va fi interpretată ca: *nu știu/ nu pot aprecia/nu e cazul*, în funcție de întrebare). Se recomandă să se obțină cât mai puține nonrăspunsuri de aceea este necesară stăruirea asupra unor subîntrebări care reprezintă opinii și care ar trebui să poată fi exprimate de către oamenii de afaceri.
- La răspunsurile libere, cereți să se exprime opinia cât mai în detaliu. Dacă spațiul alocat este insuficient, se vor adăuga foi suplimentare care se introduc în paginile chestionarului după ce s-a notat numărul chestionarului și numărul (codul) întrebării. Se va urmări transcrierea cu cât mai mare fidelitate a răspunsului liber.

2. Aspecte specifice întrebărilor

I1. Se citește întrebarea astfel : „Pe o scală de la 1 la 10, **unde 1 înseamnă total nefavorabil afacerii și 10 înseamnă extrem de favorabil afacerii**, cum apreciați **amplasamentul** firmei Dvs.?”. Prin amplasament se înțelege locația sau, altfel spus, amplasamentul geografic. Se încercuiește cifra corespunzătoare pe care respondentul o alege.

I2. Se cere o explicație privind alegerea făcută la întrebarea I1. Se notează răspunsul în spațiul liber și, dacă este necesar se continuă pe o foaie suplimentară.

I3. Se citește întrebarea urmată de prima subîntrebare, se așteaptă răspunsul și dacă este DA, se încercuiește cifra 1 iar dacă este NU se trece la următoarea subîntrebare, fără să se încercuiască nimic. Și așa mai departe până la subîntrebarea de răspuns liber unde ne așteptăm să fie și alte motive pentru alegerea aceluia amplasament. Se va stimula răspunsul prin întrebări cum ar fi *”poate că ați avut alte motive ...”, „este altceva ce v-a determinat să alegeți acest amplasament?”* etc.

I4. Este o întrebare compusă din două întrebări. Se citește astfel: „Vă rugăm să dați o notă între 1 și 10, următoarelor **condiții locale care vă afectează afacerea**. [subîntrebare]: Prima condiție se referă la **Accesibilitatea la piețele de desfacere**. Puteți da o notă între 1 și 10 unde 1 este deloc importantă și 10 este foarte importantă?” Se așteaptă răspunsul, se marchează nota acordată și urmează a doua subîntrebare cu același variante de răspuns: „Dar Dvs. cât de mulțumit sunteți de **Accesibilitatea la piețele de desfacere?** Puteți da o notă între 1 și 10 unde 1 este deloc mulțumit și 10 este foarte mulțumit? Se marchează nota și se trece la următoarea subîntrebare: „Dar privind **Proximitatea față de furnizori și parteneri de afacere**, cât de important este pentru firma Dvs.?... Dar Dvs. cât de mulțumit sunteți de ... șamd. Dacă la una sau mai multe subîntrebări respondentul spune *nu știu* sau *nu pot aprecia* (sau ceva cu această semnificație) nu se trece nimic în dreptul notei.

I5. Se citește întrebarea „Cât de căutate credeți că sunt pe piața muncii din această zonă următoarele categorii de personal?” urmată de prima subîntrebare „Absolvenți de studii superioare” și de variantele de răspuns (deloc, puțin, mult, foarte mult) și se încercuiește varianta selectată de respondent. Se trece la următoarea subîntrebare șamd.

I6. Lăsați respondentul să exprime spontan. Pentru a depăși situația de non răspuns, puteți reveni cu sugestii pe diferite activități economice... construcții, industrie, servicii sociale etc.

I7. Întrebarea țintește obținerea de informații privind nevoia de forță de muncă calificată în domeniile de interes ale firmei.

I8. Similar I4, este o întrebare compusă din două întrebări dar lectura ei se va face pe coloană și nu pe rând. Respectiv, „**Precizați sursa principală a fondurilor necesare finanțării afacerii Dvs. la înființare?** ... și se citesc subîntrebările, insistând asupra aspectului că trebuie aleasă una singură, cea mai importantă. Apoi, „**dar în perioada de funcționare a firmei?**” Și se citesc din nou subîntrebările, cu aceeași mențiune.

I9. Se citește întrebarea urmată imediat de variantele de răspuns și se încercuiește **o singură alegere**

I10. Se citește întrebarea „Cât de mult este afectată afacerea Dvs. de următoarele **condiții impuse pentru obținerea finanțării publice** ...?” urmată de prima subîntrebare „Modul de prezentare a informațiilor” și de variantele de răspuns (deloc, puțin, mult, foarte mult) și se încercuiește varianta selectată de respondent. Se trece la următoarea subîntrebare șamd. La răspunsul liber sunt trei alegeri libere pe care respondentul le poate menționa. Se încercuiesc variantele de răspuns pentru fiecare alegere menționată. Dacă respondentul nu are nimic de adăugat, căsuțele vor rămâne necompletate.

I11. Lăsați respondentul să exprime spontan.

I12. Similar I4 și I8 este o întrebare compusă. Se citește astfel. „Pentru firma Dvs., ați beneficiat de asistență din partea unei instituții publice...” (urmat de variantele de răspuns, respectiv DA, NU. Se încercuiește varianta aleasă apoi se continuă cu ..., „dar de consultanță din partea unei firme **private?**”, și se repetă variantele de răspuns (DA, NU), cu încercuirea variantei alese.

I13. I14. Se citesc întrebările și se încercuiesc variantele de răspuns.

I15. Se solicită răspuns liber

I16. Se citește întrebarea și variantele de răspuns. Se încercuiește varianta aleasă.

I17. Se citește întrebarea urmată de o subîntrebare și variantele de răspuns. Se încercuiește varianta aleasă de respondent.

I18. Se solicită răspuns liber

I19. Se solicită răspuns liber

I20, I 21, Se încercuiesc variantele corespunzătoare

I22. ATENȚIE!!! În cazul în care firma are ca obiect de activitate mai multe domenii, se va solicita alegerea unui singur domeniu, CEL MAI IMPORTANT PENTRU FIRMĂ.

I23. ATENȚIE!!! În cazul în care firma are activități în mai multe județe din regiune, se va solicita alegerea unui singur județ, CEL MAI IMPORTANT PENTRU FIRMĂ.

I24. ATENȚIE!!! În cazul în care firma are activități atât în rural cât și în urban, se va solicita alegerea unui singur mediu, CEL MAI IMPORTANT PENTRU FIRMĂ

Anexa 1.3.

Chestionar Nr. _____

Bună ziua, numele meu este (*nume operator*) și vă aduc la cunoștință faptul că Agenția de Dezvoltare Regională Centru elaborează un *Studiu privind potențialul de dezvoltare și perspectivele economice ale Regiunii Centru*. O parte importantă din acest studiu vizează principalele dificultăți și bariere cu care se confruntă firmele din Regiunea Centru. În calitate de reprezentant al sectorului privat din regiune, v-aș ruga să îmi răspundeți la câteva întrebări. Durata maximă a interviului este de 30 minute. Vă asigurăm că informațiile vor fi utilizate exclusiv pentru elaborarea studiului și că identitatea dvs. nu va fi divulgată. Vă mulțumim!

I1. Pe o scală de la 1 la 10, cum apreciați **amplasamentul** firmei Dvs.?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total nefavorabil afacerii					Extrem de favorabil afacerii				

I2. Puteți să explicați alegerea?

I3. Care au fost motivele înființării firmei în acest amplasament? [răspuns multiplu]	DA
Faptul că locuiesc/ locuim în această localitate	1
Faptul că am/avem mulți prieteni aici	1
Forța de muncă ieftină	1
Gradul de calificare a forței de muncă din zonă	1
O administrație favorabilă mediului de afaceri	1
Dotarea cu utilități a zonei	1
Apropierea față de piața de desfacere	1
Amplasarea într-o zonă industrială sau într-un parc industrial	1
Puterea economică a zonei	1
altceva (ce anume?)	

I4. Vă rugăm să dați o notă între 1 și 10, următoarelor condiții locale care vă afectează afacerea [răspuns multiplu]	Notă importanță	Notă grad de mulțumire
	1 = deloc important; 10 = foarte important	1 = deloc mulțumit; 10 = foarte mulțumit
Accesibilitatea la piețele de desfacere		
Proximitatea față de furnizori și parteneri de afaceri		
Proximitatea universităților/ centrelor de cercetare		
Infrastructura rutieră intraurbană		
Conectivitatea la rețeaua externă de drumuri		
Conectivitatea la mijloacele de transport în comun		
Conectivitatea la transportul de mărfuri pe calea ferată		
Conectivitate la aeroporturi		
Disponibilitatea forței de muncă specializată		

Nivelul de pregătire a personalului care aplică pentru angajare		
Disponibilitatea bunurilor imobiliare (clădiri, terenuri etc.)		
Proximitatea față de clienți		
Receptivitatea administrației publice locale la problemele firmelor		
Asistența oferită de instituțiile publice		
Marketingul locației realizat de instituțiile publice		
Transparența administrației publice locale		
Nivelul taxelor și impozitelor locale		
Serviciile sociale (îngrijire copii, servicii pentru vârstnici etc.)		
Serviciile de sănătate		
Serviciile culturale și recreaționale		

15. Cât de căutate credeți că sunt pe piața muncii din această zonă următoarele categorii de personal? [răspuns multiplu pe coloană]	Deloc	Puțin	Mult	Foarte mult
Absolvenți de studii superioare	1	2	3	4
Absolvenți de studii medii/ școală postliceală	1	2	3	4
Absolvenți de școală profesională / vocațională	1	2	3	4
Persoanele fără calificare	1	2	3	4

16. În opinia Dvs., care sunt calificările în care se înregistrează deficit de forță de muncă în județ?

17. Dar pentru firma Dvs., ce calificări ar fi necesare?

18.1 Precizați sursa principală a fondurilor necesare finanțării afacerii Dvs. LA ÎNFIINȚAREA FIRMEI? [un singur răspuns pe coloană]	
Resurse financiare proprii	1
Resursele financiare ale familiei / prietenilor	2
Resursele financiare accesate din fonduri publice	3
Credite bancare	4

18.2 Precizați sursa principală a fondurilor necesare finanțării afacerii Dvs. ÎN PERIOADA DE FUNCȚIONARE A FIRMEI? [un singur răspuns pe coloană]	
Resurse financiare proprii	1
Resursele financiare ale familiei / prietenilor	2
Resursele financiare accesate din fonduri publice	3
Credite bancare	4

19.1 Cât de importante sunt oportunitățile de a obține finanțare publică pentru afacere? [un singur răspuns]							
Deloc importante	1	Puțin importante	2	Importante	3	Foarte importante	4

19.2 Cât de importante sunt oportunitățile de a obține finanțare privată pentru afacere? [un singur răspuns]							
Deloc importante	1	Puțin importante	2	Importante	3	Foarte importante	4

I10. Cât de mult este afectată afacerea Dvs. de următoarele condiții impuse pentru obținerea finanțării publice ...? [răspuns multiplu pe coloană]	Deloc	Puțin	Mult	Foarte mult
Modul de prezentare a informațiilor	1	2	3	4
Procedurile birocratice	1	2	3	4
Cerințele de cofinanțare	1	2	3	4
Termenele strânse pentru depunerea proiectelor	1	2	3	4
Întârzierile în contractare	1	2	3	4
Altceva (Ce anume?)				

I11. Dar privind finanțarea privată, cum ar fi creditele bancare sau alte surse private, dacă sunt obstacolele care vă împiedică să o accesați, care ar fi acestea?

I12. Pentru firma Dvs., ați beneficiat de...? [răspuns multiplu]	asistență din partea unei instituții publice		consultanță din partea unei firme	
	DA	NU	DA	NU
	1	2	2	2

I13. Dacă ați beneficiat de asistență din partea unei instituții publice, cât de mulțumit ați fost? [un singur răspuns]

Foarte nemulțumit	1	Nemulțumit	2	Mulțumit	3	Foarte mulțumit	4
-------------------	---	------------	---	----------	---	-----------------	---

I14. Dacă ați beneficiat de consultanță din partea unei firme, cât de mulțumit ați fost? [un singur răspuns]

Foarte nemulțumit	1	Nemulțumit	2	Mulțumit	3	Foarte mulțumit	4
-------------------	---	------------	---	----------	---	-----------------	---

I15. Dacă nu ați beneficiat de asistență din partea unei instituții publice, care a fost motivul?

I16. Știm că în zilele noastre, calculatorul este nelipsit din activitatea firmelor	Deloc importantă	Puțin importantă	Importantă	Foarte importantă
Cât de importantă este pentru firma Dvs. digitalizarea proceselor de producție? [un singur răspuns]	1	2	3	4

I17. Ce dificultăți credeți că întâmpină firmele din județul Dvs. în dezvoltarea afacerii? [răspuns multiplu].	DA	NU	NU POT APRECIA
Lipsa oportunităților de finanțare	1	2	99
Lipsa abilităților de accesare a fondurilor financiare	1	2	99
Slaba capacitate a firmelor de a cofinanța proiecte	1	2	99

Lipsa forței de muncă	1	2	99
Forța de muncă slab pregătită	1	2	99
Fluctuații de personal	1	2	99
Proceduri birocratice greoaie	1	2	99
Infrastructura de transport deficitară	1	2	99
Lipsa de investiții în cercetare-dezvoltare	1	2	99
Administrație publică indiferentă la mediul de afaceri	1	2	99
Lipsa de pregătire în domeniul antreprenorial	1	2	99
Lipsa utilităților	1	2	99
Lipsa consultanței gratuite	1	2	99
altceva (ce anume?)			

I18. Ce recomandări/ propuneri puteți face la adresa instituțiilor publice locale și județene pentru stimularea înființării și dezvoltării afacerilor în regiune?

I19. Ce recomandări/ propuneri puteți face la adresa instituțiilor private (bănci, organizații profesionale, camere de comerț și industrie, cluburi ale oamenilor de afaceri etc. pentru stimularea înființării și dezvoltării afacerilor în regiune?

La final, vă rog să furnizați câteva informații despre firma pe care o reprezentați *[un singur răspuns]*

I 20. Numărul de angajați	Sub 10	1	10-49	2	50-249	3	250 și peste	4
I 21. Cifra de afaceri	Sub 2 mil. Euro	1	2-10 mil. Euro	2	10-50 mil. Euro	3	Peste 50 mil. Euro	4

I22. Domeniul principal de activitate <i>[un singur răspuns]</i>	PRODUCȚIE	SERVICII	COMERȚ
	1	2	3

I23. Județul	ALBA	BRAȘOV	COVASNA	HARGHITA	MUREȘ	SIBIU
	1	2	3	4	5	6

I24. Mediul în care se desfășoară **activitățile principale ale firmei** *[un singur răspuns]*

RURAL __1__ URBAN __2__

NUMELE FIRMEI (optional)_____

Anexa 1.4

Catalog de întrebări

1. Finanțarea IMM-urilor
 2. Principalele puncte slabe ale programului destinat IMM-urilor pentru perioada 2007-2013 (birocratie, probleme legate de aportul de capital, planurile de afaceri, MA București, IB în Regiunea Centru, trecerea de la OITIMM la ADR Centru, etc.)
 3. Pentru perioada 2014-2020, problemele anterior identificate au fost înlăturate?
 4. Ce probleme noi au apărut în perioada de finanțare 2014-2020?
 5. Programele de finanțare își concentrează efortul sau mai degrabă îl risipesc?
 6. Ce s-a îmbunătățit?
 7. În cadrul FEDR există posibilități de combinare – POR, POCU, mediu rural?
 8. Programele de finanțare la nivel național – care au dat dovadă de maximă capacitate, care nu au fost la fel de mult solicitate?
 9. Sprijinirea procesului de absorbție de către nivelul județean sau cel local?
 10. Alte probleme identificate privind sprijinirea IMM-urilor?
 11. Licitațiile publice
-
1. Probleme principale identificate în cadrul POS CCE la nivelul Regiunii Centru
 2. Noi probleme la nivel de POC
 3. Probleme la POR 2.1 – probleme individuale sau probleme sistematice? (de exemplu: nu se finanțează investițiile ce prevăd înlocuirea vechilor utilaje de producție, ce nu au fost formulate în ghid)
 4. Care sunt principalele probleme care au condus la respingerea cererilor de finanțare?
 5. La care puncte din ghid s-a greșit cel mai mult?
 6. Calitatea planurilor de afaceri ale firmelor?
 7. Reușesc firmele cu ușurință să obțină creditele necesare?
 8. Există vreo statistică care să urmărească câte companii au apelat la un credit pentru a co-finanța sau a pre-finanța?
 9. Eficiența economică?
 10. Planificare financiară multianuală
 11. Care sunt problemele care apar cel mai des în faza de implementare?
 12. Au existat cazuri de restituit finanțarea inițial obținută, dacă da din ce motive?

Capitol 2

Anexa 2.1.

Cadru politico-institutional

Agentile de Dezvoltare Regionala

Lege nr. 315/2004 privind dezvoltarea regională în România, modificări lege 151/1998 și prin Hotărârea Guvernului nr. 1256/2004 a fost aprobat Regulamentul; cadru de organizare și funcționare a consiliilor pentru dezvoltare regională, prin Hotărârea Guvernului nr. 772/2005 a fost aprobat Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului Național pentru Dezvoltare Regională

- Politica de dezvoltare regională reprezintă ansamblul politicilor elaborate de Guvern, prin organele administrației publice centrale, de autoritățile administrației publice locale și organismele regionale specializate, cu consultarea partenerilor socioeconomiici implicați, în scopul asigurării creșterii economice și dezvoltării sociale echilibrate și durabile ale unor arii geografice constituite în regiuni de dezvoltare, al îmbunătățirii competitivității internaționale a României și al reducerii decalajelor economice și sociale existente între România și statele membre ale Uniunii Europene.
- Aplicarea politicilor de dezvoltare regională se realizează în concordanță cu obiectivele și prioritățile generale de dezvoltare a României, precum și cu obiectivele Uniunii Europene în domeniul coeziunii economice și sociale.
- Principiile care stau la baza realizării politicii de dezvoltare regională sunt:
 - subsidiaritatea;
 - descentralizarea;
 - parteneriatul.

Obiective de bază ale politicii de dezvoltare regională în România sunt următoarele:

- diminuarea dezechilibrelor regionale existente prin stimularea dezvoltării echilibrate, recuperarea accelerată a întârzierilor în domeniul economic și social a zonelor mai puțin dezvoltate, ca urmare a unor condiții istorice, geografice, economice, sociale, politice, precum și preîntâmpinarea producerii de noi dezechilibre;
- corelarea politicilor sectoriale guvernamentale la nivelul regiunilor prin stimularea inițiativelor și prin valorificarea resurselor locale și regionale, în scopul dezvoltării economico-sociale durabile și al dezvoltării culturale a acestora;
- stimularea cooperării interregionale, interne și internaționale, transfrontaliere, inclusiv în cadrul euroregiunilor, precum și participarea regiunilor de dezvoltare la structurile și organizațiile europene care promovează dezvoltarea economico-socială și instituțională a acestora, în scopul realizării unor proiecte de interes comun, în conformitate cu acordurile internaționale la care România este parte.

Consiliile Județene

Legea nr. 215 din 23 aprilie 2001 Lege administrației publice locale, Formă aplicabilă de la 20 februarie 2007; Ordonanța de Urgență nr. 79/2017

Atribuții privind dezvoltarea economico-socială a județului - Consiliul județean:

- aprobă, la propunerea președintelui consiliului județean, bugetul propriu al județului, virările de credite, modul de utilizare a rezervei bugetare și contul de încheiere a exercițiului bugetar;
- aprobă, la propunerea președintelui consiliului județean, contractarea și/sau garantarea împrumuturilor, precum și contractarea de datorie publică locală prin emisiuni de titluri de valoare în numele județului, în condițiile legii;
- stabilește impozite și taxe județene, în condițiile legii;
- adoptă strategii, prognoze și programe de dezvoltare economico-socială și de mediu a județului, pe baza propunerilor primite de la consiliile locale; dispune, aprobă și urmărește, în

cooperare cu autoritățile administrației publice locale comunale și orășenești interesate, măsurile necesare, inclusiv cele de ordin financiar, pentru realizarea acestora;

- stabilește, pe baza avizului consiliilor locale ale unităților administrativ-teritoriale implicate, proiectele de organizare și amenajare a teritoriului județului, precum și de dezvoltare urbanistică generală a acestuia și a unităților administrativ-teritoriale componente; urmărește modul de realizare a acestora, în cooperare cu autoritățile administrației publice locale comunale, orășenești sau municipale implicate;
- aprobă documentațiile tehnico-economice pentru lucrările de investiții de interes județean, în limitele și în condițiile legii.

Camera de Comerț și Industria

Lege nr. 335 din 3 decembrie 2007 privind camerelor de comerț din România, actualizată până la data de 3 aprilie 2011

Camerele de comerț sunt organizații autonome, neguvernamentale, apolitice, fără scop patrimonial, de utilitate publică, cu personalitate juridică, create în scopul de a reprezenta, apăra și susține interesele membrilor lor și ale comunității de afaceri în raport cu autoritățile publice și cu organismele din țară și din străinătate.

Camerele județene au următoarele atribuții principale:

- sprijină autoritățile administrației publice locale în scopul dezvoltării economico-sociale a zonei;
- sprijină membrii lor în relația economică cu reprezentanțele oficiale ale altor state, cu consulatele și organismele din străinătate, similare camerei județene; c) reprezintă și apără interesele comunității de afaceri în raport cu autoritățile române și cu organizații similare din străinătate;
- prezintă propuneri instituțiilor abilitate privind promovarea de proiecte de acte normative în domeniul de activitate, pe care le transmit, la cerere sau din proprie inițiativă;
- eliberează, la cerere, cu respectarea normelor legale în vigoare și a competențelor stabilite pentru alte instituții, certificate de origine a mărfurilor, certificate privind uzanțele comerciale, firmele înscrise, adnotările și modificările în situația juridică a firmelor, precum și certificate ce atestă existența unor incidente comerciale;
- elaborează, la nivel sectorial și de ansamblu, studii și analize economice la solicitarea celor interesați;
- promovează în comunitatea de afaceri standardele comerciale și industriale ale Uniunii Europene;
- realizează baze de date cuprinzând toate informațiile utile comercianților în exercitarea activității lor, desfășoară activități de informare, documentare și consultanță în afaceri; țin și valorifică, în interesul îmbunătățirii climatului de afaceri, date privind incidentele comerciale;
- organizează activitatea de soluționare a litigiilor comerciale și civile prin mediere și arbitraj ad-hoc și instituționalizat;
- avizează existența cazurilor de forță majoră și influența acestora asupra executării obligațiilor comercianților;
- redactează și publică buletinul camerei județene, cataloage, anuare sau alte publicații de informare, documentare și reclamă comercială;
- organizează și administrează târguri, expoziții, saloane, forumuri de afaceri, acțiuni de parteneriat economic în țară și în străinătate, în locații proprii, concesionate sau închiriate;
- organizează anual topul firmelor și topul investitorilor, recompensând eforturile comercianților; întocmesc o evidență proprie a societăților comerciale, sub denumirea de Catalogul firmelor; înscrierea în acesta se face la solicitarea societăților comerciale, iar comercianții înregistrați la registrul comerțului se înscriu în Catalogul firmelor întocmit de camerele de comerț
- constituie servicii de asistență pentru înregistrare în registrul comerțului și desfășoară următoarele activități:
 - îndrumarea prealabilă privind formalitățile legale pentru constituirea și modificarea actelor constitutive ale firmelor;
 - îndrumarea pentru completarea corectă a cererii de înregistrare și a formularelor

- tipizate specifice activității registrului comerțului;
 - depunerea la biroul unic din cadrul oficiului registrului comerțului de pe lângă tribunal a documentelor în vederea înregistrării în registrul comerțului
- îndeplinesc și alte atribuții, conform prevederilor legale și statutului propriu.

Asociații Întreprinzătorilor Mici și Mijlocii - AIMM

Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii,
Ordonanța de Urgență nr. 6 de la 2 februarie 2011,
Legea nr. 62/2014 pentru modificarea și completarea Legii nr. 346/2004

În sensul prezentei legi, prin întreprindere se înțelege orice formă de organizare a unei activități economice, să facă activități de producție, comerț sau prestări de servicii, în scopul obținerii de venituri, în condiții de concurență, respectiv: societăți cooperative, persoane fizice autorizate, întreprinzători titulari ai unei întreprinderi individuale și întreprinderile familiale, autorizate potrivit dispozițiilor legale în vigoare, care desfășoară activități economice. Prevederile prezentei legi sunt aplicabile și asociațiilor și fundațiilor, cooperativelor agricole și societăților agricole care desfășoară activități economice.

Guvernul și autoritățile publice competente inițiază și desfășoară acțiuni care să asigure sprijinirea dezvoltării continue a sistemului educațional de promovare a culturii și competențelor antreprenoriale

Câteva dintre ele:

- întărirea cooperării la nivel guvernamental între structurile care gestionează politicile de susținere a întreprinderilor mici și mijlocii și instituțiile care gestionează politica de educație la diferite niveluri, precum și cu organizațiile reprezentative ale mediului de afaceri;
- sprijinirea parteneriatului între mediul de afaceri și sistemul educațional în scopul corelării ofertei de formare profesională cu cererea de pe piața muncii, pentru a dezvolta strategii sistematice de formare a spiritului antreprenorial la toate nivelurile și includerea unui capitol referitor la educația antreprenorială în strategia națională de învățare pe tot parcursul vieții, realizată în parteneriat cu organizațiile reprezentative ale mediului de afaceri;
- organizarea de cursuri de formare antreprenorială;
- organizarea și desfășurarea, la nivel central și local, de activități de cunoaștere și de promovare, inclusiv prin mijloace mass-media, a exemplelor de bune practici în domeniul antreprenoriatului;

Ministerul Educației Naționale conduce sistemul național de învățământ, oferă servicii educaționale pentru copii, tineri și adulți și susține activitatea de formare antreprenorială a acestora prin:

- programe de educație antreprenorială;
- actualizarea și îmbunătățirea transparenței calificărilor profesionale, validarea rezultatelor învățării nonformale și informale, pentru a răspunde noilor nevoi ocupaționale în raport cu piața muncii;
- crearea unor module/discipline cu caracter specific în cadrul programei școlare, care să ofere tinerilor posibilitatea aprofundării cunoștințelor antreprenoriale, a manifestării spiritului antreprenorial în rândul tinerilor și a participării la competiții de profil pe baza cunoștințelor acumulate.

Parcuri industriale

Legea 244/2017

Legea nr. 186/2013 privind constituirea și funcționarea parcurilor industriale

Ordinul nr. 3825/2017 al Ministrului și Hotărârea a Guvernului la data de 08.09.2017 privind acordarea titlului de parc industrial Societății "IAȘI INDUSTRIAL PARK - S.R.L."

Baza Legea nr. 134/2000

La nivel de la Regiunea Centru parcuri industriale au fost înființate după:

- ORDIN MDRAP nr. 938/2015
- Ordin MAI nr. 490/2005
- Ordin MAI nr. 129/2004

- Ordin MAI nr. 255/2004
- Ordin MAI nr. 1244/2006
Modificat de Ordinul MIRA nr. 287/2007
Modificat de Ordinul MIRA nr. 511/2008
- Ordin MIRA nr.313/2007
- HG nr. 419/2003
- HG nr. 420/2003
- HG nr. 2407/2004
- ORDIN VPM MDRAP nr. 847/2016
- ORDIN VPM MDRAP nr. 3205/2016
- Ordin MAI nr. 110/2004
- Ordin MDP nr. 358/2002
- Ordin MDP nr. 89/2003
- Ordin MIRA nr. 343/2007

Legea nr. 186/2013: Obiectul și scopul reglementării

Prezenta lege reglementează regimul juridic de constituire, organizare și funcționare a parcurilor industriale, inclusiv a celor existente.

Scopul prezentei legi îl constituie:

- stimularea investițiilor directe, autohtone și străine, în industrie, servicii, cercetare științifică și dezvoltare tehnologică și inovare;
- dezvoltarea regională;
- dezvoltarea întreprinderilor mari, mijlocii și mici;
- crearea de noi locuri de muncă.

Art. 24. Unitate - parte integrantă a parcului industrial, proprietatea administratorului parcului sau, după caz, a rezidenților parcului industrial, conectată la infrastructura parcului, în cadrul căreia unul ori mai mulți dintre rezidenții parcului, după caz, desfășoară activități economice, de cercetare științifică, de valorificare a cercetării științifice și/sau de dezvoltare tehnologică agroindustriale, logistice și inovative, industriale și altele în cadrul parcului industrial, într-un regim de facilități specifice, cu respectarea dispozițiilor prezentei legi.

Incubatoare de afaceri

Legea 102/2016 privind incubatoarele de afaceri

Obiectul si scopul reglementarii

Prezenta lege reglementeaza regimul juridic de infiintare si functionare a incubatoarelor de afaceri, prin acordarea de facilitati din partea autoritatilor publice pentru stimularea fondarii acestora si infiintarii incubatoarelor de afaceri in vederea crearii de noi locuri de munca, diversificarii economiilor si dezvoltarii unui mediu antreprenorial in cadrul comunitatilor locale. Principii de functionare a incubatoarelor de afaceri

Functionarea incubatorului de afaceri este guvernata de urmatoarele principii:

- selectivitatea administratorul incubatorului selecteaza proiectele apte sa contribuie la dezvoltarea locala sau regionala, prin dezvoltarea de afaceri si locuri de munca;
- monitorizarea proiectele selectate sunt monitorizate in mod sistematic si permanent, in scopul determinarii modului adecvat de interventie a administratorului incubatorului;
- sinergia reflectata in planurile de afaceri ale intreprinderilor, prin reunirea unei largi palete de servicii necesare derularii afacerilor oferite rezidentilor incubatorului de afaceri;
- complementaritatea incubatorului de afaceri ofera servicii specializate unei anumite categorii de intreprinzatori, actionand ca factor complementar fata de organizatiile existente de sprijinire a dezvoltarii intreprinderilor mici si mijlocii.

Clusterilor

Lege 102/2016 privind incubatoarele de afaceri, PROCEDURĂ de implementare a Programului național multianual de înființare și dezvoltare de incubatoare tehnologice și de afaceri

Incubatoarele de Afaceri sunt structuri create pentru a sprijini dezvoltarea firmelor aflate la început de activitate. Firmele incubate sunt găzduite într-un Incubator pe o perioadă determinată de timp. În acest interval, firmele beneficiază de birouri dotate și utilate, suport financiar și servicii de consultanță. Astfel, alături de asigurarea sprijinului logistic necesar demarării activității, Incubatorul organizează traininguri, cursuri de pregătire, acordă asistență în realizarea strategiilor de afaceri sau în scrierea de proiecte necesare atragerii de finanțare și facilitează participarea la activități de networking.

Cadrul legislativ de funcționare al IMM-urilor

- Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 681 din 29 iulie 2004, cu modificările și completările ulterioare
- Legea nr. 31/1990 privind societățile comerciale și a altor acte normative incidente, modificată prin Legea nr. 88/8 aprilie 2009 privind aprobarea OUG nr. 82/2007, republicată în M.O. Nr. 246/14 aprilie 2009.
- Hotărârea Guvernului nr. 805/1994 privind facilitățile economico-financiare acordate întreprinderilor mici și mijlocii (IMM), publicată în M.O. nr. 333/1 decembrie 1994.
- Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării IMM-urilor, republicată în M.O. nr. 791/4 iunie 2009.
- Legea nr. 107/2004 pentru modificarea și completarea Legii nr. 76/2002 privind sistemul asigurărilor pentru șomaj și stimularea ocupării forței de muncă, publicată în M.O. nr. 338/19 aprilie 2004.
- Legea nr. 53/2003 -Codul Muncii, imodificat și completat, publicat în M.O. nr. 72/5 februarie 2003.
- Hotărârea Guvernului nr. 65/11 februarie 2009 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, publicată în M.O. nr. 83/11 februarie 2009.
- OUG nr. 34/2009 cu privire la rectificarea bugetară pe anul 2009 și reglementarea unor măsuri financiar-fiscale, publicată în M.O. nr. 249/14.04.2009.
- Legea nr. 85/2006 privind procedura insolvenței, M.O. nr. 359/21.04.2006.
- Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, M.O. nr. 259/2007.
- Legea nr. 573 – Codul Fiscal modificat și completat la zi și normele de aplicare ale acestuia.

Enterprise Europe Network (EEN)

Membri: ADR Centru

CCI Brasov

Rețeaua Întreprinderilor Europene (EEN) este cea mai mare rețea de suport a întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-urilor) din întreaga lume, cu peste 3000 de experți și aproape 600 de organizații membre din peste 60 de state.

Rețeaua a fost lansată în anul 2008 la inițiativa Comisiei Europene și s-a extins treptat dincolo de granițele sale în teritorii din Asia, Africa și America, fiind reprezentată de organizații de suport în afaceri, camere de comerț și industrie, instituții de cercetare, parcuri și rețele tehnologice, clustere și universități.

Business Angels

Legea 120/2015 privind stimularea investitorilor individuali-business angels. Legea privind investitorii

individuali Business Angels

Prezenta lege reglementeaza conditiile in care persoanele fizice, denumite investitori individuali-business angels, pot beneficia de facilitati fiscale, urmare a dobandirii de parti sociale prin investitii in microintreprinderi si intreprinderi mici, astfel cum sunt definite de Legea nr. 346/2004 privind stimularea infiintarii si dezvoltarii intreprinderilor mici si mijlocii, cu modificarile si completarile ulterioare

Instituții și infrastructuri de sprijinire a afacerilor in Romania - Cadrul legal

Ministerele care influenteaza si creaza conditii pentru dezvoltarea economica

Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat

<http://antreprenariat.gov.ro>

Ministerul pentru Consultare Publică și Dialog Civic

<http://dialogcivic.gov.ro>

Ministerul Afacerilor Externe

<http://www.mae.ro>

Ministerul Agriculturii Și Dezvoltării Rurale

<http://www.madr.ro>

Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice

<http://www.mdrap.ro>

Ministerul Economiei

<http://www.minind.ro>

Ministerul Educației Naționale

<http://www.edu.ro/>

Ministerul Finanțelor Publice

<http://www.mfinante.gov.ro/>

Ministerul Fondurilor Europene

<http://www.fonduri-ue.ro>

Ministerul pentru Societatea Informațională

<http://www.mcsi.ro/>

Ministerul Transporturilor

<http://www.mt.ro/>

Structuri subordonate Ministerilor:

Organizatii Patronale

Alianța Confederațiilor Patronale din România – ACPR

<http://www.confederatii.ro/article/8051/Alianta-Confederatiilor-Patronale-din-Romania>

Patronatul Român

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR)

<http://www.cnipmmr.ro/>

Uniunea Națională a Patronatului Român

<http://www.unpr.ro>

UGIR 1903 – Uniunea Generală a Industriașilor din România

<http://www.ugir1903.org/>

Federația Patronatelor din Turismul Românesc

<http://fptr.ro/>

CONIPROM – Confederația Patronală din Industrie, Agricultură, Construcții și Servicii din România

<http://www.conpirom.ro/>

Confederația Patronală a Industriei, Serviciilor și Comerțului din România (CPISC)

<http://www.cpisc.ro/>

Patronatul Apei

<http://patronatulapei.ro/>

Uniunea Națională a Transportatorilor Rutieri din România

<http://www.untrr.ro/>

Federația Patronatelor din Turism și Servicii

<http://www.federatiapatronatelor.ro/>

Asociația Română a Antreprenorilor de Construcții (ARACO)

<http://www.araco.org/>

Patronatul Societăților din Construcții

<http://www.psc.ro/>

Romalimenta – Federația Patronală Română din Industria alimentară

<http://www.romalimenta.ro>

Organizația Patronală din Industria Aeronautică Română (OPIAR)

Confederația Națională a Patronatului Român

<http://www.cnpr.ro/>

Alte Structuri

Alianța Confederațiilor Patronale din România (ACPR) este o asociație a patronatelor din Romania. A fost înființată cu denumirea Confederația Patronatelor din Romania - CPR în 2000. A devenit membră cu drepturi depline a IOE (International Organization of Employers) în 2001. Și-a schimbat denumirea în Alianța Confederațiilor Patronale din România - ACPR în 2004, prilej cu care a avut loc și o restructurare internă și au fost primiți membri noi.

ACPR cuprinde șapte organizații patronale:

- Asociația Română a Antreprenorilor de Construcții - ARACO
- Confederația Națională a Patronatului Român - CNPR
- Confederația Patronală a Industriei, Serviciilor și Comerțului - CPISC
- Consiliul Național al Intreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România - CNIPMMR
- Consiliul Național al Patronilor din România - CoNPR
- Patronatul Național Român - PNR
- Uniunea Generală a Industriașilor din Romania - UGIR

Asociația Română a Antreprenorilor de Construcții (ARACO) - este o asociație patronală, profesională, neguvernamentală și nepolitică. Asociația este organizată pe baza liberei asocieri a membrilor săi, este de tipul non-profit și funcționează pe baza unui statut aprobat de Conferința Națională. Asociația a fost înființată la 19 decembrie 1990 pentru promovarea intereselor economice, tehnice, financiare, de calitate și sociale ale unităților de construcții- montaj, cercetare-proiectare, de

mecanizare si productie de utilaje pentru constructii, cu capital de stat, mixt sau privat.

În perioada 2000-2013, ARACO a fost organizație confederativă cu reprezentativitate la nivel național / sectorial și a participat la negocierea și semnarea Contractelor colective de muncă la nivel național și în ramura construcțiilor. Din 2014, Asociația are confirmată legal în baza Legii 62/2011 reprezentativitatea sectorială în România.

Confederația Patronală din Industria Română (CONPIROM) este o asociație patronală din România care reunește agenți economici cu activitate industrială. A fost înființată în 1992, prin liberul consimțământ al unui număr de 10 federații patronale. CONPIROM reunește în următoarele federații patronale reprezentative la nivel național:

- METALURGIA - Federația patronală a ramurii metalurgie feroasă și neferoasă și produse refractare;
- PATROMAT - Federația patronală din industria materialelor de construcții;
- RECOMAT - Federația patronală și profesională RECOMAT;
- ROMPAP - Patronatul industriei de celuloză și hârtie;
- FEPA-CM - Federația patronală din industria construcțiilor de mașini;
- ASFOR - Asociația patronală a forestierilor din România;
- STICEF - Organizația patronală din industria sticlei și ceramicii fine;
- FPAR - Federația patronatelor agricole din România;
- APREL - Patronatul român din industria electronică, electrotehnică, tehnologia informației și comunicațiilor;
- APMR - Asociația Producătorilor de Mobilă din România
- ACF - Asociația constructorilor forestieri;
- PATROCONS - Asociația patronală a constructorilor din România
- NITROFOSFOR - Organizația patronală a producătorilor de îngrășăminte chimice din România
- FPSSPR - Federația Patronală a Școlilor de Șoferi Particulare din România
- PMI - Patronatul Medicinii Integrative

Uniunea Generală a Industriașilor din România 1903 (UGIR 1903) este una din cele mai mari și mai importante confederații patronale din România. UGIR 1903 este succesoarea în drepturi și obligații și continuatoarea în fapt a activității UGIR-ului, fondat în anul 1903.

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR)¹

Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) este membru al Alianței Confederațiilor Patronale din România (ACPR), constituită din 9 confederații patronale reprezentative la nivel național. ACPR este membru al BusinessEurope, organizație patronală reprezentativă la nivel european pentru angajatori.

CNIPMMR asigură reprezentarea unitară a intereselor IMM-urilor și a mișcării patronale a IMM-urilor la nivel național, prin intermediul celor 8 federații regionale și a celor 42 de membri asociați și 98 de membri asociați (organizații patronale teritoriale și sectoriale – de ramură, ale tinerilor întreprinzători și femeilor de afaceri) precum și la nivel internațional prin afilierea la cele mai puternice organizații pentru IMM-uri.

Obiective fundamentale

- Creșterea numărului de IMM-uri la 1000 de locuitori de la 21,9, la 42,2 (media UE), aceasta implicând existența la sfârșitul anului 2017 a cca. 800.000 de IMM-uri active;
- Creșterea numărului de locuri de muncă furnizate de sectorul de IMM-uri în medie cu 8 – 10% anual;
- Creșterea aportului IMM-urilor la valoarea adăugată brută în medie cu 10 – 12% anual;
- Realizarea unui mediu de afaceri predictibil și favorizant pentru IMM-uri;
- Dezvoltarea clasei de mijloc din România, promovarea rolului și importanței acesteia pentru dezvoltarea economică și socială a României;
- Apărarea și promovarea intereselor IMM-urilor la nivel local, sectorial, național și internațional, în special în Uniunea Europeană;

¹ <http://cnipmmr.ro/>; noiembrie 2017

- Creșterea capacității investiționale a IMM-urilor și relansarea procesului investițional în România;
- Dezvoltarea și creșterea prestigiului CNIPMMR pe plan național și internațional, în condițiile unor puternice structuri teritoriale și sectoriale.

Din anul 1992, Consiliul Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, organizează în fiecare an o serie de evenimente, devenind de-a lungul anilor parte integrantă a marcii și a valorilor acestuia.

- Topul Firmelor Private din România – eveniment de referință pentru recunoașterea performanțelor economice ale firmelor românești, organizat începând cu anul 1993 sub marca CNIPMMR.
- Ziua Întreprinzătorilor și Forumul Național al IMM-urilor – eveniment marca CNIPMMR, organizat în fiecare an, în luna mai, implicând participarea întreprinzătorilor din toată țara, precum și ai reprezentanților mediului public românesc.
- Carta Albă a IMM-urilor – singura lucrare științifică de analiză a mediului economic din România, care începând cu anul 2002 – data apariției primei lucrări – include date statistice, analize și informații relevante pentru mediul de afaceri.
- Târgul Produselor/Serviciilor de Excelență pentru IMM-uri, un alt eveniment marca CNIPMMR, lansat în premieră în luna octombrie 2015, reunește firme și organizații românești, în vederea prezentării ofertei de servicii și produse ale acestora.
- Invest in Romania, cel mai nou eveniment marca CNIPMMR, care începând din anul 2016 include o serie de evenimente itinerante prin intermediul cărora vor fi prezentate și promovate ofertele și oportunitățile de import și export ale României.
- Începând cu anul 2007, CNIPMMR este activ la nivel european prin intermediul platformelor de dialog social, fiind implicat în următoarele structuri: Comitetul Fondului Social European, Bruxelles; Comisia de experți pentru uniformizarea reglementărilor FP7, Bruxelles; Agenția Europeană pentru Securitate și Sănătate în Muncă, Bilbao.

Ținte CNIPMMR 2020

- 50.000 de firme membre ale CNIPMMR. incluzând peste 1.000.000 de angajați;
- 5 noi patronate de ramură reprezentative la nivel național;
- Un sediu propriu CNIPMMR;
- O televiziune digitală proprie IMM România TV;
- O Rețea Națională a Ambasadorilor Antreprenoriatului Românesc (10 oameni de afaceri implicați);
- Creșterea cu 30% a aparițiilor în media;
- 5.000 followeri la nivelul social media;
- 12 proiecte finanțate din fonduri proprii;
- 6 noi evenimente naționale și regionale și întărirea celor deja existente;
- Un Fond de investiții privat pentru capitalul de risc;
- O rețea Business Angels;
- Un manual care să includă reguli de folosire a identității vizuale CNIPMMR.

Organizații sindicale

Uniunea Generală a Sindicatelor din România

<http://www.ugsr.ro/>

Alianța Confederațiilor Sindicale din România

<http://www.confederatiilor.ro/article/246/Alianta-Confederatiilor-Sindicale-din-Romania>

B.N.S. – Blocul Național Sindical

<http://www.bns.ro>

Confederația Națională Sindicală Cartel Alfa

<http://www.cartel-alfa.ro/>

C.S.N. Meridian – Confederația Sindicală Națională Meridian

<http://www.csnmeridian.ro/>

Capitol 3

Anexa 3.1.

EVOLUȚIA PRINCIPALILOR INDICATORI MACROECONOMICI LA NIVEL NAȚIONAL

Tabel 3.1.1. Evoluția principalilor indicatori pe locuitor la nivel național (lei/locuitor)

Principalele agregate	Ani										
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Produsul intern brut	13.625,4	16.373,0	20.028,7	25.532,8	25.065,6	26.368,7	28.047,8	29.679,1	31.890,8	33.552,8	35.879,0
Venitul disponibil brut – total	13.629,0	16.376,4	20.194,8	25.289,6	25.113,7	26.259,8	28.285,2	29.902,9	31.942,6	33.651,5	:
Consumul final individual efectiv al gospodăriilor populației	10.647,5	12.670,3	15.135,6	18.482,1	17.760,4	19.071,1	20.049,1	21.320,9	21.535,4	22.878,7	:
Economia brută a gospodăriilor populației	-887,8	-1.344,8	-1.260,2	-1.021,2	-162,2	-364,5	-1.200,1	-1.952,3	3.035,9	3.569,7	:
Capacitatea (+) sau necesarul (-) de finanțare a gospodăriilor populației	-642,9	-1.155,9	-1.184,9	-703,6	-172,7	-1.441,5	-1.957	-3.156,3	1.661,2	2.427,2	:

Sursa: INS România, Baza de date Tempo Online, Septembrie 2017.

Tabel 3.1.2 Evoluția PIB la nivel național și la nivelul Regiunii Centru

Anii	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
România – PIB nominal (mil lei)	290.488,8	347.004,3	428.979,0	538.049,9	526.345,3	529.623,5	562.062,4	595.367,3	637.456,0	668.143,6	712.658,5
România – evoluția PIB nominal baza în lanț (%)		119,5	123,6	125,4	97,8	100,6	106,1	105,9	107,1	104,8	106,7
România – evoluția PIB real baza în lanț (%)		108,1	106,9	108,5	92,9	99,2	101,1	100,6	103,5	103,1	103,9
Indicele deflator		110,5	115,7	115,6	105,3	101,4	105,0	105,3	103,4	101,7	102,6
Regiunea Centru – PIB nominal (mil lei)	32.758,4	39.945,9	50.723,8	60.481,7	60.072,4	60.409,1	62.431,9	67.715,4	70.502,9	73.205,0	78.814,5
Regiunea Centru – evoluția PIB nominal baza în lanț (%)		121,9	126,9	119,2	99,3	100,6	103,3	108,5	104,1	103,8	107,7
Regiunea Centru – evoluția PIB real baza în lanț (%)		110,3	109,8	103,1	94,4	99,1	98,4	103,0	100,6	102,1	104,9

Sursa: INS România, Baza de date Tempo Online, Aprilie 2018.

Tabel 3.1.3. Evoluția ratei de creștere a productivității muncii/persoană ocupată (ritm de creștere %)

Anii	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Rata de creștere a productivității muncii/persoană ocupată	5,8	7,3	6,5	8,4	-5,2	-0,5	1,9	5,7	4,4	2,3	4,9*

Sursa: INS România, Baza de date Tempo Online, Septembrie 2017.

Notă: *se referă la nivelul prognozat al indicatorului

Tabel 3.1.4. Evoluția soldului investițiilor străine directe în perioada 2005-2015 (milioane Euro)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Soldul investițiilor străine directe la nivel național	21.885	34.512	42.770	48.798	48.827	51.414	53.723	57.851	59.958	60.198	64.433	70.113
Rata de creștere a soldului ISD la nivel național	100,00%	157,70%	123,93%	114,09%	100,06%	105,30%	104,49%	107,68%	103,64%	100,40%	107,04%	108,82%
Soldul ISD Regiunea București-Ilfov	13.264	22.205	27.516	30.594	31.699	32.720	34.021	35.859	36.808	35.665	38.243	42.021
Soldul ISD Regiunea Centru	1.610	2.559	3.541	4.146	3.703	3.909	4.215	4.625	5.179	5.833	5.831	6.379
Rata de creștere a soldului ISD la nivelul Regiunii Centru	100,00%	158,94%	138,37%	117,09%	89,32%	105,56%	107,83%	109,73%	111,98%	112,63%	99,97%	109,40%
Soldul ISD Regiunea Sud-Est	1.838	2.653	2.448	3.551	2.938	3.290	2.970	3.253	2.529	2.898	2.869	3.477
Soldul ISD Regiunea Vest	1.491	1.948	2.365	2.626	3.095	3.446	3.987	4.510	4.581	4.646	5.237	5.605
Soldul ISD Regiunea Sud	1.388	2.228	2.942	3.411	3.576	3.816	4.059	4.230	4.599	4.194	4.626	4.837
Soldul ISD Regiunea Nord-Vest	1.257	1.570	1.907	2.108	1.940	2.232	2.454	2.814	2.665	3.384	3.793	4.108
Soldul ISD Regiunea Sud-Vest	745	938	1.379	1.226	2.058	1.928	1.806	2.068	1.912	1.954	2.172	2.080
Soldul ISD Regiunea Nord-Est	292	411	672	1.136	975	1.244	1.627	1.767	1.685	1.624	1.662	1.606

Sursa: Rapoartele anuale ale Băncii Naționale a României privind Investițiile străine directe în perioada 2005-2016.

Notă: Soldul investițiilor străine directe este exprimat în milioane Euro atât la nivel național cât și la nivelul Regiunii Centru.

Tabel 3.1.5. Evoluția PIB regional pe locuitor în perioada 2005-2015 (milioane Euro PPS)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
România	175.96 3	204.90 8	237.18 5	271.23 2	255.26 6	263.22 0	273.27 5	287.47 8	291.07 5	302.19 3	322.43 3	297.02 0
Regiunea Nord-Vest	20.65 9	24.32 4	28.56 5	30.83 3	29.43 9	30.21 9	29.96 7	32.66 3	32.80 0	34.69 4	36.98 6	38.42 7
Regiunea Centru	19.88 9	23.61 5	28.06 2	30.52 1	29.12 1	30.04 0	30.36 7	32.64 3	32.21 2	33.09 2	35.62 9	36.93 6
Regiunea Nord-Est	19.68 6	22.47 2	25.77 0	28.81 3	27.44 4	28.27 9	27.65 9	29.63 3	29.89 0	30.38 4	32.35 4	33.62 9
Regiunea Sud-Est	19.96 0	23.02 2	25.62 1	28.19 9	27.07 5	28.09 4	30.12 0	31.28 2	32.97 9	34.04 1	34.48 6	35.75 1
Regiunea Sud – Muntenia	22.35 0	26.00 5	29.73 9	34.20 4	33.74 8	32.97 5	35.79 3	34.27 8	35.58 9	39.28 5	39.22 4	40.52 2
Regiunea București – Ilfov	41.87 8	47.80 6	57.08 6	70.85 4	62.76 5	65.54 8	71.41 6	76.47 0	78.10 4	81.00 7	89.59 6	92.51 9
Regiunea Sud-Vest Oltenia	14.40 9	16.95 5	18.96 5	21.06 9	20.41 4	21.24 9	20.78 2	22.37 5	21.97 5	21.90 4	23.60 6	24.51 3
Regiunea Vest	17.22 2	20.70 9	23.37 7	26.73 9	25.26 0	26.81 6	27.17 1	28.13 4	27.70 8	27.78 6	30.55 2	31.65 9

Sursa: Eurostat, Aprilie 2018.

Tabel 3.1.6 Ritmul de evoluție al PIB la nivelul Regiunii Centru și a județelor componente 2007-2015

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Regiunea Centru	100,0%	108,0%	86,1%	101,3%	102,7%	102,9%	105,2%	103,2%	107,6%
Județul Alba	100,0%	104,1%	82,8%	105,1%	100,2%	102,9%	103,3%	105,3%	106,9%
Județul Brașov	100,0%	108,5%	90,2%	102,2%	100,3%	107,9%	106,0%	103,0%	106,5%
Județul Covasna	100,0%	107,3%	85,6%	97,2%	108,1%	93,2%	108,1%	100,8%	108,0%
Județul Harghita	100,0%	109,3%	84,1%	99,2%	104,1%	97,5%	106,5%	102,1%	103,7%
Județul Mureș	100,0%	104,2%	82,6%	99,7%	103,1%	108,0%	104,2%	105,5%	107,9%
Județul Sibiu	100,0%	114,5%	87,9%	101,1%	105,3%	97,4%	105,0%	101,1%	111,4%

Sursa: Eurostat, Aprilie 2018.

Tabel 3.1.7 Rata de formare a capitalului fix la nivel european și național în perioada 2008-2017

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
UE (28 membri)	22,4%	20,5%	20,0%	20,1%	19,7%	19,2%	19,4%	19,5%	19,8%	20,1%
Zona Euro	23,0%	21,1%	20,7%	20,8%	20,2%	19,6%	19,7%	19,8%	20,3%	20,5%
Ungaria	23,2%	22,7%	20,2%	19,7%	19,3%	20,9%	22,2%	21,9%	19,2%	21,5%
Polonia	23,1%	21,4%	20,3%	20,7%	19,8%	18,8%	19,7%	20,1%	18,1%	18,0%
România	37,4%	25,4%	26,0%	27,1%	27,3%	24,7%	24,3%	24,7%	23,0%*	22,6%*

Sursa: Eurostat, Aprilie 2018.

Notă: * reprezintă nivelul previzionat al indicatorului.

Tabel 3.1.8 Evoluția Valorii Adăugate Brute la nivel regional și județean în perioada 2005-2015 – comparații (milioane Euro)

Anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Romania	70.912,45	86.965,65	110.871,35	126.845,7 6	108.475,7 0	113.249,2 8	116.966,3 8	117.125,1 3	127.043,1 3	133.043,7 5	140.569,0 6
Regiunea Nord-Vest	8.315,20	10.316,8 1	13.388,2 4	14.323,6 6	12.500,9 3	12.772,1 9	12.758,3 0	13.287,1 3	14.295,3 8	15.263,5 9	16.052,4 8
Regiunea Centru	8.005,47	10.015,9 7	12.898,9 3	14.055,9 4	12.334,2 3	12.709,7 2	12.824,9 4	13.292,0 0	14.039,3 1	14.558,8 8	15.262,0 7
Alba	1.108,18	1.462,90	2.053,82	2.120,46	1.815,21	1.982,62	1.933,57	1.992,73	2.068,05	2.187,34	:
Brasov	2.284,82	2.742,16	3.632,93	3.972,08	3.591,59	3.823,25	3.802,48	3.976,45	4.233,63	4.383,08	:
Covasna	608,69	695,56	910,59	975,56	859,29	825,10	885,99	852,85	926,11	938,11	:
Harghita	820,16	1.104,26	1.345,58	1.455,82	1.267,03	1.256,21	1.302,38	1.285,58	1.376,92	1.412,56	:
Mures	1.698,33	2.068,10	2.518,21	2.743,80	2.322,37	2.338,87	2.368,47	2.592,56	2.709,62	2.871,21	:
Sibiu	1.485,29	1.942,99	2.437,80	2.788,22	2.478,74	2.483,67	2.532,05	2.591,82	2.724,98	2.766,57	:
Nord-Est	7.923,80	9.531,40	12.050,4 9	13.388,2 9	11.690,4 4	11.911,8 5	11.847,6 3	12.059,2 5	13.027,0 2	13.367,6 0	13.940,6 4
Sud-Est	8.034,11	9.764,59	11.783,3 8	13.093,0 3	11.349,7 0	12.054,9 8	12.312,3 5	12.740,7 4	14.373,4 8	14.976,2 4	15.617,2 4
Sud - Muntenia	8.996,13	11.029,8 1	13.679,3 7	15.712,6 5	14.031,2 5	14.182,2 1	14.485,5 5	13.962,9 3	15.511,0 7	17.283,3 0	17.930,5 6
Bucuresti - Ilfov	16.856,1 4	20.276,1 9	26.912,8 7	33.713,0 6	27.132,9 3	29.069,4 2	31.831,1 4	31.131,3 2	34.040,7 3	35.639,0 2	38.800,9 4
Sud-Vest Oltenia	5.799,69	7.191,28	8.952,78	9.864,63	8.591,90	9.006,67	9.229,08	9.109,12	9.577,42	9.636,79	10.001,9 8
Vest	6.932,09	8.783,62	11.105,8 7	12.585,0 8	10.751,2 9	11.404,5 9	11.572,6 5	11.447,9 4	12.076,2 6	12.224,6 1	12.877,9 6

Sursa: Eurostat, Septembrie 2017.

Tabel 3.1.9 Evoluția Produsului Intern Brut regional calculat în prețuri curente, pe principalele elemente componente în perioada 2005-2014 (milioane lei)

Activitati CAEN Rev.2 si elemente componente PIB	Ani									
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	UM: Milioane lei									
Agricultura, silvicultura si pescuit	3026,5	3577,6	3117,7	3619,8	3403,5	3582,3	4163,3	3022,8	3854,8	3745,5
Industria extractiva; industria prelucratoare; productia si furnizarea de energie electrica si termica, gaze, apa calda si aer conditionat; distributia apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activitati de decontaminare	9914,4	12333,5	14094,5	16202,2	16714,3	19296,4	21047,7	21146	21872,8	22139
Constructii	1876,8	2754	3900,7	5628,5	5339,4	5385,1	4433,9	4660,5	4758,1	4247,2
Comert cu ridicata si cu amanuntul; repararea autovehiculelor si motocicletelor; transport si depozitare; hoteluri si restaurante	5461	7324,4	9140,2	10735,7	10424,2	7432,4	6775,6	10579,1	9979,5	11008,4
Informatii si comunicatii	668,9	671,9	1046,8	1333,2	1259,9	1475,4	1418,8	1725,3	2288,2	2276,9

Intermedieri financiare si asigurari	526,3	476,4	651,1	879,1	802,4	728,6	670,7	949	1304,7	1133,9
Tranzactii imobiliare	2661	2449,4	4403,4	4757,9	5423,4	5780,3	5510	6011,2	6068,9	6366,8
Activitati profesionale, stiintifice si tehnice; activitati de servicii administrative si activitati de servicii suport	620,9	951,3	1108,1	1355,6	1443,9	1934,9	2304	2363,1	3121,5	3291,4
Administratie publica si aparare; asigurari sociale din sistemul public; invatamant; sanatate si asistenta sociala	3624,2	3981,3	4562,8	6074,9	6232,6	6418,7	6260,4	6905,3	7128,1	8577,8
Activitati de spectacole, culturale si recreative; reparatii de produse de uz casnic si alte servicii	607	794,5	996,5	1175,4	1262,8	1501,8	1781,8	1910,7	1663,1	1908,4
Valoarea adaugata bruta regionala (VABR)	28987	35314,3	43021,8	51762,3	52306,4	53535,9	54366,2	59273	62039,7	64695,3
Impozite pe produs	3739,6	4458,5	5688,6	6383,5	5800,2	6473,4	7421,1	8249,6	8371	8426,8
Drepturi asupra importurilor (taxe vamale)	303,3	373	140,9	132,1	105,1	219,9	293,7	326,7	263,7	265,3
Subventii pe produs	-271,5	-199,9	-180	-184,7	-76	-277,4	-90,9	-116,5	-171,5	-182,4
Produs intern brut regional (PIBR) - total	32758,4	39945,9	48671,3	58093,2	58135,7	59951,8	61990,1	67732,8	70502,9	73205

Sursa: INS România, Baza de date Tempo Online, Septembrie 2017.

Tabel 3.1.10. Exporturile la nivelul Regiunii Centru în perioada 2011-2016

Exporturi (mil. Euro)	2011	2012	2013	2014	2015	2016
România	45.292	45.070	45.706	56.322	54.596	57.386
<i>Regiunea Centru</i>	<i>5.780</i>	<i>6.037</i>	<i>6.343</i>	<i>7.913</i>	<i>7.662</i>	<i>8.489</i>
<i>Alba</i>	<i>889</i>	<i>907</i>	<i>996</i>	<i>1.346</i>	<i>1.028</i>	<i>1.322</i>
<i>Braşov</i>	<i>1.836</i>	<i>1.962</i>	<i>2.128</i>	<i>2.644</i>	<i>2.791</i>	<i>2.906</i>
<i>Covasna</i>	<i>276</i>	<i>273</i>	<i>289</i>	<i>369</i>	<i>295</i>	<i>305</i>
<i>Harghita</i>	<i>277</i>	<i>268</i>	<i>280</i>	<i>330</i>	<i>302</i>	<i>300</i>
<i>Mureş</i>	<i>749</i>	<i>801</i>	<i>778</i>	<i>917</i>	<i>936</i>	<i>967</i>
<i>Sibiu</i>	<i>1.774</i>	<i>1.825</i>	<i>1.872</i>	<i>2.307</i>	<i>2.309</i>	<i>2.688</i>
Regiunea Nord-Est	1.978	2.234	2.320	2.396	2.525	2.560
Regiunea Sud-Est	4.681	4.546	4.984	4.848	4.330	4.012
Regiunea Sud-Muntenia	7.483	7.456	7.928	8.333	8.402	9.099
Regiunea Sud-Vest Oltenia	2.255	2.424	2.903	2.923	2.878	2.883
Regiunea Vest	6.637	7.015	8.007	8.635	9.379	10.243
Regiunea Nord-Vest	7.036	5.524	5.669	5.962	6.201	7.230
Regiunea Bucuresti - Ilfov	8.923	9.242	10.204	10.751	11.807	12.104

Sursa: INS România, Baza de date Tempo Online, Septembrie 2017.

Tabel 3.1.11. Importurile la nivelul Regiunii Centru în perioada 2011-2016

Importuri (mil. Euro)	2011	2012	2013	2014	2015	2016
România	54.952	54.703	55.317	58.522	62.962	67.344
<i>Regiunea Centru</i>	<i>5.578</i>	<i>5.733</i>	<i>5.959</i>	<i>6.560</i>	<i>6.876</i>	<i>7.627</i>
<i>Alba</i>	<i>438</i>	<i>426</i>	<i>506</i>	<i>732</i>	<i>613</i>	<i>876</i>
<i>Braşov</i>	<i>1.842</i>	<i>1.928</i>	<i>2.113</i>	<i>21365</i>	<i>2.593</i>	<i>2.773</i>
<i>Covasna</i>	<i>335</i>	<i>284</i>	<i>307</i>	<i>300</i>	<i>275</i>	<i>299</i>
<i>Harghita</i>	<i>359</i>	<i>351</i>	<i>317</i>	<i>344</i>	<i>372</i>	<i>393</i>
<i>Mureş</i>	<i>1.027</i>	<i>1.009</i>	<i>904</i>	<i>994</i>	<i>1.112</i>	<i>1.222</i>
<i>Sibiu</i>	<i>1.577</i>	<i>1.735</i>	<i>1.813</i>	<i>11825</i>	<i>1.910</i>	<i>2.064</i>
Regiunea Nord-Est	2.143	2.177	2.013	21183	2.575	2.801
Regiunea Sud-Est	5.620	5.624	5.135	51472	4.749	4.168
Regiunea Sud-Muntenia	6.373	6.597	7.297	71910	7.938	8.504

Regiunea Sud-Vest Oltenia	1.836	1.807	2.011	11912	1.966	1.939
Regiunea Vest	5.960	6.090	6.667	71328	7.975	8.854
Regiunea Nord-Vest	6.895	5.917	5.787	61233	6.595	6.751
Regiunea Bucuresti - Ilfov	20.427	20.630	20.262	201681	23.934	26.268

Sursa: INS România, Baza de date Tempo Online, Septembrie 2017.

Tabel 3.1.12. Evoluția exporturilor și importurilor la 1.000 Euro din PIB la nivel național și la nivelul Regiunii Centru în perioada 2011-2015

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Exporturi (România) – mil. Euro	45.292	45.070	45.706	56.322	54.596	57.386
PIB național – mil. Euro	133.306	133.511	144.253	150.357	159.964	-
Valoarea exporturilor/ 1.000 Euro PIB	339,76	337,58	316,85	374,59	341,30	-
Exporturi (Regiunea Centru) – mil. Euro	5.780	6.037	6.343	7.913	7.662	8.489
PIB Regiunea Centru – mil. Euro	14.617	15.152	15.941	16.454	14.617	-
Valoarea exporturilor/ 1.000 Euro PIB Regiunea Centru	395,43	398,43	397,90	480,92	524,18	-
Importuri (România) – mil. Euro	54.952	54.703	55.317	58.522	62.962	67.344
PIB național – mil. Euro	133.306	133.511	144.253	150.357	159.964	-
Valoarea importurilor/ 1.000 Euro PIB	412,22	409,73	383,47	389,22	393,60	-
Importuri (Regiunea Centru) – mil. Euro	5.578	5.733	5.959	6.560	6.876	7.627
PIB Regiunea Centru – mil. Euro	14.617	15.152	15.941	16.454	14.617	-
Valoarea importurilor/ 1.000 Euro PIB Regiunea Centru	381,61	378,37	373,82	398,69	470,41	-

Sursa: Prelucrare autorilor pe baza datelor disponibile pe Eurostat, Septembrie 2017.

Anexe 3.2

Demografie si resurse de munca

Tabel 3.2.1. Evoluția resurselor de muncă pe regiuni de dezvoltare (mii de persoane)

Regiunea de dezvoltare / anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Regiunea NORD-VEST	1725.7	1731.4	1731.3	1730.9	1750.1	1778.4	1778.9	1778.9	1775.7	1652.3	1642.6	1659.2
Regiunea CENTRU	1652.8	1643.0	1641.3	1637.3	1651.5	1669.4	1667.4	1662.9	1657.1	1490.9	1480.0	1490.1
Regiunea NORD-EST	2340.8	2340.5	2336.1	2331.8	2356.2	2385.3	2399.3	2410.9	2428.7	2009.1	1995.3	2010.3
Regiunea SUD-EST	1865.1	1858.8	1847.3	1840.2	1853.7	1867.7	1859.7	1852.1	1842.6	1566.2	1542.7	1546.1
Regiunea SUD-MUNTENI A	2071.4	2060.6	2049.3	2043.2	2063.0	2087.8	2085.6	2078.8	2068.8	1899.4	1875.4	1884.0
Regiunea BUCUREȘTI - ILFOV	1488.9	1501.2	1506.4	1510.6	1524.4	1546.8	1541.2	1543.0	1530.4	1542.4	1533.7	1545.4
Regiunea SUD-VEST OLTEANIA	1422.0	1414.4	1407.1	1401.7	1415.0	1436.9	1441.3	1437.4	1431.7	1260.6	1244.1	1249.7
Regiunea VEST	1250.2	1251.7	1253.9	1251.7	1262.0	1275.3	1274.3	1269.7	1262.9	1176.8	1167.3	1177.2
TOTAL NAȚIONAL	13816.9	13801.6	13772.7	13747.4	13875.9	14047.6	14047.7	14033.7	13997.9	12597.7	12481.1	12562.0

Tabel 3.2.2. Evoluția resurselor de muncă în județele Regiunii Centru (mii de persoane)

Județul / anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Județul ALBA	246.1	242.5	241.2	241.0	242.6	244.3	243.4	242.0	240.3	208.0	205.8	206.8
Județul BRASOV	411.8	408.2	410.8	409.1	412.6	415.9	413.4	410.9	408.4	357.5	356.4	358.8
Județul COVASNA	146.4	146.0	145.1	144.3	145.2	145.9	145.3	144.6	144.2	130.8	129.3	129.8
Județul HARGHITA	209.2	208.3	207.4	205.9	207.5	209.9	210.6	210.3	209.9	195.6	193.7	194.3
Județul MURES	364.2	363.0	362.0	361.3	366.0	371.8	371.7	372.3	372.0	343.8	341.1	343.9
Județul SIBIU	275.1	275.0	274.8	275.7	277.6	281.6	283.0	282.8	282.3	255.2	253.7	256.5
TOTAL REGIUNEA CENTRU	1652.8	1643.0	1641.3	1637.3	1651.5	1669.4	1667.4	1662.9	1657.1	1490.9	1480.0	1490.1

Tabel 3.2.3. Ponderea populației ocupate în județele Regiunii Centru (%)

Județul / anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Județul ALBA	42.40	43.11	43.96	42.86	40.82	40.14	40.66	42.18	42.34	41.55	41.58	41.95
Județul BRASOV	36.44	37.04	38.03	38.35	36.68	36.40	36.51	37.81	38.42	38.19	38.61	40.10
Județul COVASNA	36.68	36.62	37.97	37.43	35.78	34.78	35.37	36.55	36.11	36.09	36.26	35.74
Județul HARGHITA	37.13	38.19	39.32	39.64	38.38	39.25	39.21	40.14	39.99	38.95	38.40	38.23
Județul MURES	38.85	38.92	39.30	39.13	37.94	37.80	38.01	39.19	38.90	38.44	37.71	37.36
Județul SIBIU	36.25	37.79	39.39	39.46	37.09	38.17	38.26	39.98	39.97	39.42	40.21	41.10
REGIUNEA CENTRU	37.96	38.61	39.60	39.47	37.79	37.80	38.01	39.33	39.37	38.86	38.89	39.31

Tabel 3.2.4. Evoluția ratei de ocupare a resurselor de muncă pe regiuni de dezvoltare (%)

Regiunea de dezvoltare / anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Regiunea NORD-VEST	66.4	66.7	68.5	68.6	66.1	64.9	65.0	66.7	66.9	81.3	71.6	70.4
Regiunea CENTRU	61.0	62.4	64.0	63.9	60.7	60.0	60.4	62.6	62.8	64.6	69.4	69.5
Regiunea NORD-EST	54.1	53.2	54.0	53.6	51.3	50.6	49.7	50.8	49.6	71.8	57.6	55.5
Regiunea SUD-EST	55.1	55.7	57.2	57.5	54.5	53.3	53.0	54.6	54.5	68.8	62.8	61.1
Regiunea SUD-MUNTENIA	57.4	57.5	59.3	58.8	56.2	55.3	55.4	56.9	56.5	58.7	59.6	58.2
Regiunea BUCUREȘTI - ILFOV	71.3	75.3	80.4	84.8	80.1	78.5	79.5	80.3	82.1	71.2	83.1	88.0
Regiunea SUD-VEST OLTEA	60.3	60.3	62.2	61.9	59.1	58.0	57.5	59.0	58.1	63.0	63.3	60.9
Regiunea VEST	66.8	67.1	69.3	68.4	64.7	63.6	64.0	65.9	66.2	60.4	71.9	70.9
MEDIA NAȚIONALĂ	60.7	61.4	63.4	63.6	60.6	59.6	59.6	61.1	60.9	66.9	66.8	66.2

Tabel 3.2.5. Evoluția ratei de ocupare a resurselor de muncă în județele Regiunii Centru (%)

Județul / anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alba	68.5	70.5	71.9	70.0	66.0	64.2	65.0	67.5	68.0	76.7	77.4	77.3
Brasov	55.1	56.6	57.7	58.6	55.6	54.8	55.4	57.8	59.2	67.3	68.4	70.6
Covasna	58.3	58.4	60.9	60.3	57.2	55.3	56.4	58.4	57.7	63.5	64.3	63.0
Harghita	60.3	62.2	64.2	65.1	62.5	63.1	62.7	64.1	63.9	66.7	66.3	65.7
Mures	64.8	65.1	65.8	65.5	62.7	61.4	61.6	63.3	62.7	67.0	66.1	64.8
Sibiu	60.0	62.6	65.4	65.5	61.3	62.4	62.4	65.3	65.5	71.6	73.6	74.4
Regiunea CENTRU	61.0	62.4	64.0	63.9	60.7	60.0	60.4	62.6	62.8	64.6	69.4	69.5

Tabel 3.2.6. Evoluția ratei de ocupare a resurselor de muncă în funcție de gen (%)

Regiunea de dezvoltare / anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Regiunea CENTRU-Masculin	62.8	63.4	66.5	66.6	63.2	62.9	62.9	65.8	66.6	64.7	73.2	74.4
Regiunea CENTRU-Feminin	59.1	61.3	61.2	61.0	57.9	56.9	57.7	59.2	58.8	64.4	65.2	64.2
Regiunea CENTRU	61.0	62.4	64.0	63.9	60.7	60.0	60.4	62.6	62.8	64.6	69.4	69.5
MEDIA NAȚIONALĂ-Masculin	62.3	62.4	65.3	66.2	62.2	61.2	60.7	62.4	62.6	67.8	68.7	68.9
MEDIA NAȚIONALĂ-Feminin	59.0	60.2	61.3	60.9	58.9	57.9	58.4	59.6	59.1	66.0	64.7	63.3
MEDIA NAȚIONALĂ	60.7	61.4	63.4	63.6	60.6	59.6	59.6	61.1	60.9	66.9	66.8	66.2

Tabel 3.2.7. Evoluția ratei șomajului BIM în România comparativ cu media Uniunii Europene (%)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
România	7.1	7.2	6.4	5.6	6.5	7	7.2	6.8	7.1	6.8	6.8	5.9
Media UE 28	9	8.2	7.2	7	9	9.6	9.7	10.5	10.9	10.2	9.4	8.6

Tabel 3.2.8. Evoluția ratei șomajului BIM pe regiuni de dezvoltare (%)

Regiunea de dezvoltare/ anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Nord-Vest	5.9	5.9	4.3	3.8	5.6	6.5	5.1	4.6	4.1	3.8	4.6	4.3
Centru	8.4	9	8.5	8.5	10.7	10.3	10.8	9.5	9.5	9.2	7.4	5.2
Nord-Est	5.7	5.9	5	4.5	6	5.5	4.7	4.2	4.4	4.2	3.6	3
Sud-Est	7.9	9	8.5	7.2	7.5	8.2	9.6	9.4	9.5	10.4	9	7.7
Sud - Muntenia	9.2	9.4	8.2	6.8	8	7.8	10	9.5	9.5	9	10.3	8.9
București - Ilfov	6.9	4.8	4.1	3.4	4	4.7	5.6	6.5	8	7.2	5.3	4.7
Sud-Vest Oltenia	6.6	7.1	6.8	6.5	6.8	7.3	6.6	6.1	7	6.5	10.1	9.9
Vest	6.7	6.4	5.6	5.7	6	6	5.7	5.1	5.2	4.8	5.4	4.9
Media națională	7.1	7.2	6.4	5.6	6.5	7.0	7.2	6.8	7.1	6.8	6.8	5.9

Tabel 3.2.9. Evoluția ratei șomajului BIM în rândul tinerilor (15-24 ani) pe regiuni de dezvoltare (%)

Regiunea de dezvoltare/ anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
------------------------------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Regiunea NORD-VEST	17.7	18.0	13.6	12.6	16.8	18.9	20.9	16.2	16.4	13.8	18.7	15.7
Regiunea CENTRU	18.8	21.6	23.5	21.3	30.1	33.2	35.8	31.9	32.1	34.0	28.4	23.7
Regiunea NORD-EST	16.2	17.7	14.4	12.9	15.1	13.5	12.2	12.5	12.1	12.4	9.3	9.2
Regiunea SUD-EST	19.1	23.1	26.1	21.0	21.0	26.1	30.7	30.0	29.4	29.5	29.3	28.9
Regiunea SUD-MUNTENIA	22.8	24.7	23.3	19.6	23.6	29.2	32.9	30.0	32.4	33.8	32.3	29.8
Regiunea BUCURESTI - ILFOV	23.0	15.4	16.3	16.5	16.3	20.1	22.1	21.8	25.9	26.4	14.6	19.8
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	18.8	22.1	20.8	20.2	18.9	18.6	19.3	19.6	23.3	23.4	27.3	27.5
Regiunea VEST	17.8	15.7	16.4	19.2	19.0	20.1	21.0	20.2	24.0	27.3	19.8	17.4
MEDIA NATIONALA	19.1	20.2	19.3	17.6	20.0	22.1	23.9	22.6	23.7	24.0	21.7	20.6

Tabel 3.2.10. Evoluția numărului somerilor BIM la nivel național în funcție de gen

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	700564	718755	634324	549371	624036	651695	659426	627209	652984	628682	623910	529869
Masculin	423281	452343	404879	362337	398242	399475	397264	381055	400079	384089	394898	338928
Feminin	277283	266412	229445	187034	225793	252220	262162	246154	252906	244593	229012	190941

Tabel 3.2.11. Ponderea șomerilor BIM la nivel național în funcție de gen și grupă de vârstă în anul 2016 (%)

Grupa de vârstă / Genul	Masculin	Feminin
15-24 ani	19.9	21.8
25-34 ani	8.1	6.3
35-44 ani	5.4	3.5
45-54 ani	4.7	3.5
55 ani +	3.3	1.8

Tabel 3.2.12. Evoluția ratei șomajului pe regiuni de dezvoltare (%)

Regiunea de dezvoltare/ anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Regiunea NORD-VEST	4.0	3.6	2.9	3.3	6.8	5.9	4.4	4.4	4.1	3.8	3.4	3.2
Regiunea CENTRU	7.3	6.1	4.8	5.2	9.5	8.0	6.1	6.2	6.3	5.5	4.7	4.4
Regiunea NORD-EST	6.8	6.2	5.1	5.3	8.6	7.8	5.8	6.0	6.6	6.6	6.3	6.5
Regiunea SUD-EST	6.4	5.6	4.4	4.7	8.4	8.1	6.1	6.4	6.7	6.9	6.6	6.7
Regiunea SUD-MUNTENIA	7.3	6.4	5.1	5.2	9.4	8.8	6.5	6.9	7.5	7.3	6.6	6.3
Regiunea BUCURESTI - ILFOV	2.4	2.2	1.7	1.6	2.4	2.4	2.0	2.0	2.0	1.9	1.8	1.5
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	7.4	7.0	5.1	6.9	10.4	9.2	7.7	8.2	8.7	8.2	8.2	8.3
Regiunea VEST	5.1	4.1	3.3	3.8	7.4	5.9	3.7	3.9	4.0	3.4	3.0	2.6
MEDIA NATIONALA	5.9	5.2	4.0	4.4	7.8	7.0	5.2	5.4	5.7	5.4	5.0	4.8

Tabel 3.2.13. Evoluția populației active pe regiuni de dezvoltare (mii de persoane)

Regiunea de dezvoltare / anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Regiunea NORD-VEST	1193.6	1198.4	1222.4	1228.1	1240.6	1226.7	1209.7	1241.9	1239.2	1232.4	1217.0	1207.0
Regiunea CENTRU	1087.2	1092.0	1103.3	1103.5	1107.2	1089.3	1071.8	1109.4	1110.6	1086.7	1076.9	1083.9
Regiunea NORD-EST	1357.9	1329.1	1329.5	1319.4	1322.2	1309.5	1266.0	1302.9	1289.0	1263.1	1227.2	1194.3
Regiunea SUD-EST	1098.6	1097.0	1105.1	1109.3	1104.1	1082.8	1050.7	1080.5	1076.0	1059.6	1037.9	1012.7
Regiunea SUD-MUNTENIA	1282.0	1265.7	1280.3	1266.5	1280.3	1265.9	1234.7	1270.4	1263.6	1236.3	1196.9	1170.0
Regiunea BUCURESTI	1087.9	1155.5	1232.1	1302.1	1250.4	1244.1	1248.9	1264.1	1282.2	1278.6	1297.8	1380.9

- ILFOV												
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	926.0	917.3	922.3	931.5	933.7	917.4	898.2	923.7	911.1	886.7	858.0	830.4
Regiunea VEST	880.2	874.8	898.7	890.0	881.6	862.6	846.5	870.5	871.2	866.6	865.1	856.6
TOTAL NATIONAL	8913.4	8929.8	9093.7	9150.4	9120.1	8998.3	8826.5	9063.4	9042.9	8910.0	8776.8	8735.8

Tabel 3.2.14. Evoluția populației active în județele Regiunii Centru (mii de persoane)

Județul / anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Județul ALBA	183.9	183.9	184.0	181.4	182.8	174.3	171.3	178.3	181.8	172.1	168.6	168.5
Județul BRASOV	248.7	246.0	249.8	250.3	251.3	245.8	241.5	249.9	253.5	251.4	253.3	262.5
Județul COVASNA	93.6	91.8	94.9	93.8	93.5	89.7	89.6	91.4	89.8	88.7	88.3	86.3
Județul HARGHITA	137.9	139.6	140.3	143.3	144.7	145.2	141.2	145.5	144.3	138.8	136.0	135.4
Județul MURES	247.5	249.3	248.8	248.4	249.4	247.9	243.6	250.7	246.9	244.2	236.9	233.7
Județul SIBIU	175.6	181.4	185.5	186.3	185.5	186.4	184.6	193.6	194.3	191.5	193.8	197.5
TOTAL REGIUNEA CENTRU	1087.2	1087.3	1087.4	1087.5	1087.6	1087.7	1087.8	1087.9	1110.6	1086.7	1076.9	1083.9

Tabel 3.2.15. Evoluția ratei de activitate a populației în vârstă de muncă pe regiuni de dezvoltare (%)

Regiunea de dezvoltare / anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Regiunea NORD-VEST	69.2	69.2	70.6	71.0	70.9	69.0	68.0	69.8	69.8	71.8	74.1	72.7
Regiunea CENTRU	65.8	66.5	67.2	67.4	67.0	65.3	64.3	66.7	67.0	68.8	72.8	72.7
Regiunea NORD-EST	58.0	56.8	56.9	56.6	56.1	54.9	52.8	54.0	53.1	58.7	61.5	59.4
Regiunea SUD-EST	58.9	59.0	59.8	60.3	59.6	58.0	56.5	58.3	58.4	63.0	67.3	65.5
Regiunea SUD-MUNTENIA	61.9	61.4	62.5	62.0	62.1	60.6	59.2	61.1	61.1	60.4	63.8	62.1
Regiunea BUCURESTI - ILFOV	73.1	77.0	81.8	86.2	82.0	80.4	81.0	81.9	83.8	81.3	84.6	89.4
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	65.1	64.9	65.5	66.5	66.0	63.8	62.3	64.3	63.6	64.6	69.0	66.4
Regiunea VEST	70.4	69.9	71.7	71.1	69.9	67.6	66.4	68.6	69.0	71.2	74.1	72.8
MEDIA NATIONALA	64.5	64.7	66.0	66.6	65.7	64.1	62.8	64.6	64.6	70.7	70.3	69.5

Tabel 3.2.16. Evoluția ratei de activitate în funcție de gen (%)

Nivelul de analiză-genul/anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Regiunea CENTRU-Masculin	68.1	67.9	70.0	70.3	70.3	68.7	67.1	70.4	71.1	71.1	76.9	78.0
Regiunea CENTRU-Feminin	63.4	64.9	64.3	64.3	63.6	61.6	61.2	62.8	62.6	66.3	68.2	66.9
Regiunea CENTRU	65.8	66.5	67.2	67.4	67.0	65.3	64.3	66.7	67.0	68.8	72.8	72.7
MEDIA NATIONALA-Masculin	66.6	66.2	68.1	69.3	67.9	66.2	64.2	66.3	66.7	72.0	72.6	72.6
MEDIA NATIONALA-Feminin	62.3	63.1	63.8	63.7	63.4	61.8	61.4	62.7	62.3	69.3	67.8	66.2
MEDIA NATIONALA	64.5	64.7	66.0	66.6	65.7	64.1	62.8	64.6	64.6	70.7	70.3	69.5

Tabel 3.2.17. Evoluția câștigului salarial net pe regiuni de dezvoltare (lei)

Regiunea de dezvoltare / anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Regiunea NORD-VEST	679.0	777.0	935.0	1119.0	1161.0	1168.0	1208.0	1280.0	1342.0	1481.0	1618.0	1833.0
Regiunea CENTRU	661.0	779.0	937.0	1150.0	1223.0	1240.0	1279.0	1330.0	1394.0	1501.0	1661.0	1869.0
Regiunea NORD-EST	663.0	765.0	938.0	1155.0	1207.0	1192.0	1199.0	1229.0	1321.0	1437.0	1562.0	1718.0

Regiunea SUD-EST	702.0	817.0	972.0	1190.0	1255.0	1234.0	1276.0	1307.0	1381.0	1473.0	1600.0	1727.0
Regiunea SUD-MUNTENIA	716.0	835.0	974.0	1220.0	1294.0	1303.0	1321.0	1394.0	1463.0	1582.0	1708.0	1852.0
Regiunea BUCURESTI - ILFOV	977.0	1129.0	1382.0	1810.0	1817.0	1946.0	2086.0	2187.0	2265.0	2400.0	2645.0	2856.0
Regiunea SUD-VEST OLTENIA	734.0	853.0	1007.0	1260.0	1308.0	1299.0	1330.0	1377.0	1433.0	1538.0	1622.0	1752.0
Regiunea VEST	718.0	816.0	978.0	1207.0	1270.0	1295.0	1332.0	1416.0	1492.0	1601.0	1787.0	1985.0
MEDIA NATIONALA	746.0	866.0	1042.0	1309.0	1361.0	1391.0	1444.0	1507.0	1579.0	1697.0	1859.0	2046.0

Tabel 3.2.18. Evoluția câștigului salarial net în județele Regiunii Centru (lei)

Județul / anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Județul ALBA	645.0	756.0	933.0	1128.0	1142.0	1241.0	1228.0	1276.0	1323.0	1433.0	1588.0	1767.0
Județul BRASOV	681.0	815.0	984.0	1226.0	1323.0	1304.0	1385.0	1463.0	1486.0	1604.0	1783.0	2020.0
Județul COVASNA	579.0	656.0	792.0	987.0	1037.0	1062.0	1085.0	1119.0	1179.0	1267.0	1400.0	1542.0
Județul HARGHITA	617.0	704.0	814.0	998.0	1099.0	1025.0	1054.0	1072.0	1130.0	1251.0	1375.0	1519.0
Județul MURES	671.0	784.0	950.0	1133.0	1207.0	1238.0	1252.0	1315.0	1386.0	1509.0	1630.0	1853.0
Județul SIBIU	694.0	834.0	987.0	1230.0	1311.0	1342.0	1398.0	1429.0	1543.0	1616.0	1822.0	2046.0
MEDIE REGIUNEA CENTRU	661.0	779.0	937.0	1150.0	1223.0	1240.0	1279.0	1330.0	1394.0	1501.0	1661.0	1869.0

Tabel 3.2.19. Evoluția indicelui de consum la nivel național raportat la anul 2005 (%)

Nivel/ an	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Medie națională	100	109	125	145.7	143.4	138.2	135.6	136.9	138	146.7	161.7	180.7

Anexa 3.3.

Anexe Tabeluri

Tabel 3.3.1. Evoluția ponderii numărului de firme active la nivel regional în perioada 2008 – 2015

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
România	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %
Regiunea Nord-Vest	14,19%	14,01%	13,80%	13,80%	13,92%	14,06%	14,28%	14,37%
Regiunea Centru	12,25%	12,19%	12,04%	12,01%	11,87%	11,80%	11,64%	11,60%
Regiunea Nord-Est	10,97%	10,90%	10,81%	10,75%	10,65%	10,60%	10,50%	10,53%
Regiunea Sud-Est	11,80%	11,82%	11,84%	11,77%	11,68%	11,60%	11,41%	11,29%
Regiunea Sud	10,72%	10,75%	10,92%	10,97%	10,92%	10,90%	10,79%	10,82%
Regiunea București-Ilfov	23,41%	23,69%	23,93%	24,06%	24,32%	24,49%	24,94%	25,07%
Regiunea Sud-Vest	7,17%	7,19%	7,31%	7,36%	7,38%	7,29%	7,20%	7,14%
Regiunea Vest	9,48%	9,45%	9,35%	9,27%	9,25%	9,25%	9,23%	9,17%

Sursa: INS România, Septembrie 2017.

Tabel 3.3.2. Structura IMM-urilor la nivel național și la nivelul Regiunii Centru 2008 – 2015

Clase de marime	Macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe	Ani							
		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Total	Total	554.967	541.696	491.805	452.010	472.187	485.082	507.440	513.850
	Regiunea Centru	68.001	66.018	59.253	54.304	56.069	57.245	59.124	59.586
	Alba	8.270	8.252	7.398	6.843	7.158	7.321	7.563	7.730
	Brașov	20.287	19.626	17.617	16.209	16.831	17.295	17.911	18.185
	Covasna	4.734	4.566	4.102	3.706	3.783	3.777	3.792	3.672
	Harghita	8.585	8.246	7.572	6.903	7.048	7.105	7.289	7.114
	Mureș	13.989	13.590	12.211	11.214	11.546	11.838	12.279	12.486
	Sibiu	12.136	11.738	10.353	9.429	9.703	9.909	10.290	10.399
0-9 persoane	TOTAL	495.019	485.714	438.400	394.059	413.783	426.775	449.502	455.547
	Regiunea Centru	60.104	58.700	52.249	46.812	48.532	49.714	51.574	52.040
	Alba	7.288	7.368	6.526	5.894	6.214	6.356	6.610	6.770
	Brașov	18.056	17.532	15.644	14.114	14.688	15.163	15.768	16.026
	Covasna	4.125	3.986	3.564	3.169	3.244	3.254	3.267	3.151
	Harghita	7.534	7.296	6.671	5.909	6.050	6.117	6.325	6.173
	Mureș	12.416	12.129	10.813	9.706	10.035	10.316	10.736	10.940
	Sibiu	10.685	10.389	9.031	8.020	8.301	8.508	8.868	8.980
10-49 persoane	Total	48.131	45.791	43.805	47.737	48.215	48.287	47.890	48.005
	Regiunea Centru	6.315	5.946	5.708	6.119	6.163	6.180	6.193	6.155
	Alba	792	723	724	790	784	807	788	799
	Brașov	1.762	1.681	1.578	1.688	1.726	1.721	1.737	1.738
	Covasna	502	489	456	448	451	442	446	436

	Harghita	870	802	761	842	848	844	826	803
	Mureș	1.275	1.198	1.138	1.243	1.243	1.254	1.267	1.262
	Sibiu	1.114	1.053	1.051	1.108	1.111	1.112	1.129	1.117
50-249 persoane	Total	9.939	8.577	8.047	8.605	8.549	8.414	8.374	8.583
	Regiunea Centru	1.351	1.172	1.098	1.156	1.156	1.128	1.121	1.168
	Alba	157	134	120	126	128	127	136	133
	Brașov	407	353	336	341	354	347	336	355
	Covasna	93	79	68	74	73	66	64	70
	Harghita	157	128	121	134	133	127	122	122
	Mureș	255	228	229	230	231	227	229	239
	Sibiu	282	250	224	251	237	234	234	249
250 persoane și peste	Total	1.878	1.614	1.553	1.609	1.640	1.606	1.674	1.715
	Regiunea Centru	231	200	198	217	218	223	236	223
	Alba	33	27	28	33	32	31	29	28
	Brașov	62	60	59	66	63	64	70	66
	Covasna	14	12	14	15	15	15	15	15
	Harghita	24	20	19	18	17	17	16	16
	Mureș	43	35	31	35	37	41	47	45
	Sibiu	55	46	47	50	54	55	59	53

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Septembrie 2017.

Tabel 3.3.3. Structura IMM-urilor la nivel național și la nivelul Regiunii Centru 2008 – 2015 (nr. întreprinderi) pe activități ale economiei naționale

Grupa CAEN	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A	1.730	1.949	1.922	1.890	2.018	2.085	2.181	2.274
Alba	268	317	337	336	365	372	404	410
Brașov	331	379	386	419	457	484	498	509
Covasna	196	224	216	213	229	216	221	212
Harghita	255	297	296	274	271	292	309	358
Mureș	417	450	430	416	442	459	469	491
Sibiu	263	282	257	232	254	262	280	294
B	139	166	159	152	149	142	147	155
Alba	27	38	32	28	24	26	25	27
Brașov	23	35	34	34	30	27	32	36
Covasna	12	14	12	12	12	14	13	15
Harghita	21	18	20	22	23	22	22	22
Mureș	32	35	34	34	36	34	36	35
Sibiu	24	26	27	22	24	19	19	20
C	9.112	8.525	7.683	7.094	7.256	7.291	7.421	7.434
Alba	1.292	1.193	1.070	995	1.037	1.020	1.035	1.080
Brașov	2.076	1.987	1.801	1.683	1.750	1.797	1.818	1.819
Covasna	728	678	627	563	543	554	551	539
Harghita	1.540	1.410	1.300	1.207	1.245	1.243	1.242	1.214
Mureș	1.900	1.797	1.597	1.471	1.489	1.486	1.538	1.554
Sibiu	1.576	1.460	1.288	1.175	1.192	1.191	1.237	1.228
D	52	55	74	76	86	132	158	153
Alba	6	5	6	4	3	13	11	19
Brașov	17	20	26	26	30	44	53	43
Covasna	3	3	0	0	1	0	7	6

Harghita	10	11	17	15	14	22	25	22
Mureș	4	6	11	13	15	25	22	27
Sibiu	12	10	14	18	23	28	40	36
E	307	311	318	339	354	366	372	372
Alba	49	47	45	52	54	55	56	58
Brașov	63	64	71	76	79	86	83	87
Covasna	13	13	15	17	15	15	14	13
Harghita	43	42	40	45	44	47	51	52
Mureș	74	77	82	88	95	98	105	99
Sibiu	65	68	65	61	67	65	63	63
F	7.735	7.767	6.250	5.434	5.517	5.640	5.810	5.816
Alba	997	1.040	796	697	714	747	780	797
Brașov	2.212	2.249	1.828	1.602	1.658	1.732	1.807	1.828
Covasna	491	477	382	320	328	319	305	285
Harghita	1.013	1.022	847	748	760	756	776	724
Mureș	1.508	1.532	1.237	1.063	1.061	1.076	1.111	1.131
Sibiu	1.514	1.447	1.160	1.004	996	1.010	1.031	1.051
G	23.768	21.865	19.972	18.113	18.405	18.487	18.734	18.213
Alba	2.850	2.699	2.454	2.253	2.340	2.350	2.385	2.317
Brașov	7.234	6.559	5.943	5.402	5.464	5.468	5.555	5.437
Covasna	1.778	1.653	1.514	1.354	1.360	1.347	1.340	1.261
Harghita	3.011	2.766	2.568	2.344	2.365	2.353	2.386	2.264
Mureș	5.174	4.750	4.363	3.935	4.013	4.075	4.138	4.053
Sibiu	3.721	3.438	3.130	2.825	2.863	2.894	2.930	2.881
H	4.415	4.475	4.167	4.031	4.180	4.385	4.807	4.952
Alba	717	731	690	660	675	725	814	868
Brașov	1.081	1.144	1.074	1.023	1.067	1.130	1.249	1.249
Covasna	336	326	286	268	276	276	298	283
Harghita	439	422	405	369	371	382	403	410
Mureș	933	915	860	855	910	954	1056	1120
Sibiu	909	937	852	856	881	918	987	1022
I	3.877	4.196	3.915	3.537	3.672	3.775	3.857	3.882
Alba	453	517	507	466	487	489	482	491
Brașov	1.139	1.223	1.144	1.037	1.072	1.123	1.132	1.156
Covasna	258	275	246	215	226	225	215	226
Harghita	550	594	556	508	517	510	526	508
Mureș	798	847	792	715	744	779	812	818
Sibiu	679	740	670	596	626	649	690	683
J	2.142	2.059	1.813	1.656	1.776	1.831	1.948	2.003
Alba	221	216	183	150	161	172	178	174
Brașov	778	739	651	594	644	660	708	732
Covasna	148	149	131	116	132	139	143	138
Harghita	228	234	207	180	184	193	212	220
Mureș	356	361	318	313	328	337	360	373
Sibiu	411	360	323	303	327	330	347	366
K	683	709	689	673	702	741	721	753
Alba	78	90	91	98	105	107	101	105
Brașov	217	228	231	223	239	248	240	243
Covasna	32	33	39	40	42	45	46	47
Harghita	68	74	70	61	71	75	72	73
Mureș	136	133	130	122	126	137	137	157
Sibiu	152	151	128	129	119	129	125	128
L	1.523	1.592	1.392	1.250	1.280	1.307	1.347	1.466
Alba	151	144	123	112	118	124	116	121
Brașov	596	595	532	476	492	490	512	538
Covasna	49	64	53	47	52	52	54	57
Harghita	118	127	118	108	110	102	111	117
Mureș	226	259	199	185	178	187	193	227
Sibiu	383	403	367	322	330	352	361	406

M	6.477	6.665	5.919	5.381	5.582	5.671	5.900	5.943
Alba	670	716	635	586	614	618	640	676
Braşov	2.372	2.430	2.161	1.970	2.046	2.069	2.167	2.220
Covasna	381	373	334	318	329	338	341	337
Harghita	598	642	608	547	564	574	595	586
Mureş	1.194	1.233	1.078	961	1.007	1.031	1.072	1.079
Sibiu	1.262	1.271	1.103	999	1.022	1.041	1.085	1.045
N	2.495	2.235	1.918	1.838	1.992	2.124	2.293	2.384
Alba	201	192	149	149	168	200	203	221
Braşov	909	784	669	627	680	729	791	835
Covasna	128	124	111	95	106	101	108	106
Harghita	299	267	228	215	226	237	251	252
Mureş	435	395	372	376	404	427	457	461
Sibiu	523	473	389	376	408	430	483	509
P	340	376	353	341	375	401	416	449
Alba	33	43	48	51	56	55	57	60
Braşov	98	112	103	99	104	122	139	155
Covasna	33	31	33	24	31	30	27	31
Harghita	49	50	48	42	46	42	43	37
Mureş	62	69	59	60	70	76	75	81
Sibiu	65	71	62	65	68	76	75	85
Q	1.032	1.029	987	981	1.036	1.098	1.129	1.221
Alba	85	87	79	75	87	94	106	116
Braşov	346	334	323	345	368	390	399	441
Covasna	32	33	33	35	34	37	36	37
Harghita	64	61	61	62	69	71	71	77
Mureş	264	270	267	261	268	284	305	323
Sibiu	241	244	224	203	210	222	212	227
R	654	635	554	481	553	617	661	763
Alba	52	62	55	48	55	54	58	75
Braşov	216	211	190	163	204	233	260	301
Covasna	39	29	28	23	23	26	26	34
Harghita	94	83	68	53	59	68	77	73
Mureş	168	173	137	120	126	137	136	156
Sibiu	85	77	76	74	86	99	104	124
S	1.486	1.327	1.137	1.020	1.102	1.133	1.181	1.267
Alba	120	115	98	86	95	96	112	115
Braşov	582	534	452	412	450	471	471	513
Covasna	78	68	55	47	46	45	48	46
Harghita	166	127	116	104	110	114	118	122
Mureş	280	237	216	196	201	202	214	246
Sibiu	260	246	200	175	200	205	218	225
Total	67.967	65.936	59.222	54.287	56.035	57.226	59.083	59.500

Clasificarea activităţilor din economia naţională a României

- A. Agricultură, silvicultură şi pescuit
- B. Industria extractivă
- C. Industria prelucrătoare
- D. Producţia şi furnizarea de energie electrică şi termică, gaze, apă caldă şi aer condiţionat
- E. Distribuţia apei; salubritate, gestionarea deşeurilor, activităţi de decontaminare
- F. Construcţii
- G. Comerţ cu ridicata şi cu amănuntul; repararea autovehiculelor şi motocicletelor
- H. Transport şi depozitare
- I. Hoteluri şi restaurante
- J. Informaţii şi comunicaţii
- K. Intermedieri financiare şi asigurări
- L. Tranzacţii imobiliare

- M. Activități profesionale, științifice și tehnice
- N. Activități de servicii administrative și activități de servicii suport
- O. Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public
- P. Învățământ
- Q. Sănătate și asistență socială
- R. Activități de spectacole, culturale și recreative
- S. Alte activități de servicii
- T. Activități ale gospodăriilor private în calitate de angajator de personal casnic; activități ale gospodăriilor private
- U. Activități ale organizațiilor și organismelor extrateritoriale

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Septembrie 2017.

Anexa 3.4.

Tabeluri

Tabel 3.4.1. Evoluția Valorii Adăugate Brute la nivelul Regiunii Centru în perioada 2005-2015 – comparații la nivel național și regional (milioane Lei)

Anul	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Romania	253.806,3 0	308.133,8 0	369.474,2 0	464.979,6 0	458.973,3 0	477.348,6 0	494.541,7 0	519.885,3 0	560.004,0 0	590.182,1 0	623.724,8 0
Regiunea Nord-Vest	29.761,35	36.554,18	44.615,75	52.506,36	52.892,89	53.835,10	53.942,94	58.977,81	63.013,80	67.709,29	71.227,13
Regiunea Centru	28.652,78	35.488,25	42.985,15	51.524,98	52.187,57	53.571,79	54.224,70	58.999,42	61.885,04	64.583,19	67.719,97
Alba	3.966,34	5.183,30	6.844,27	7.772,99	7.680,37	8.356,79	8.175,26	8.845,16	9.115,93	9.703,04	-
Brasov	8.177,71	9.715,93	12.106,59	14.560,49	15.196,44	16.115,09	16.077,14	17.650,33	18.661,77	19.443,34	-
Covasna	2.178,59	2.464,49	3.034,50	3.576,12	3.635,76	3.477,82	3.746,02	3.785,56	4.082,28	4.161,46	-
Harghita	2.935,48	3.912,58	4.484,09	5.336,61	5.360,95	5.294,96	5.506,55	5.706,33	6.069,44	6.266,12	-
Mures	6.078,58	7.327,62	8.391,83	10.057,97	9.826,22	9.858,40	10.014,05	11.507,64	11.943,96	12.736,69	-
Sibiu	5.316,08	6.884,34	8.123,87	10.220,80	10.487,84	10.468,73	10.705,68	11.504,35	12.011,67	12.272,50	-
Nord-Est	28.360,47	33.771,34	40.157,76	49.077,57	49.463,62	50.208,75	50.092,57	53.527,59	57.422,89	59.298,67	61.856,59
Sud-Est	28.755,28	34.597,57	39.267,62	47.995,23	48.021,90	50.812,04	52.057,44	56.552,53	63.358,06	66.434,60	69.295,91
Sud Muntenia	32.198,50	39.080,46	45.585,93	57.597,99	59.367,86	59.778,37	61.245,87	61.977,49	68.372,54	76.668,72	79.560,43
Bucuresti - Ilfov	60.330,65	71.841,92	89.686,02	123.582,2 4	114.802,5 9	122.528,3 3	134.584,1 8	138.183,1 1	150.050,9 7	158.094,6 9	172.165,2 7
Sud-Vest Oltenia	20.757,96	25.479,90	29.834,77	36.160,86	36.353,33	37.963,34	39.021,17	40.432,80	42.217,11	42.748,80	44.380,20
Vest	24.810,99	31.121,83	37.009,85	46.133,23	45.489,96	48.070,63	48.929,94	50.814,16	53.231,95	54.228,37	57.141,33

Sursa: Eurostat, Septembrie 2017.

Notă: Pentru determinarea Valorii Adăugate Brute în milioane Lei s-au utilizat datele disponibile în milioane Euro, transformate în lei pe baza mediei anuale a cursurilor InforEuro din perioada 2005-2016.

Tabel 3.4.2. Ponderea populației ocupate la nivel regional în perioada 2008-2016

Regiuni de dezvoltare	Ani								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Regiunea Nord-Vest	13,58%	13,75%	13,78%	13,83%	13,85%	13,93%	14,07%	14,10%	14,04%
Regiunea Centru	11,96%	11,91%	11,97%	12,04%	12,14%	12,20%	12,17%	12,31%	12,46%
Regiunea Nord-Est	14,28%	14,37%	14,42%	14,26%	14,29%	14,11%	14,00%	13,78%	13,42%
Regiunea Sud-Est	12,09%	12,02%	11,88%	11,79%	11,80%	11,77%	11,70%	11,62%	11,36%
Regiunea Sud-Muntenia	13,73%	13,79%	13,79%	13,80%	13,80%	13,70%	13,60%	13,40%	13,18%
Regiunea București - Ilfov	14,65%	14,51%	14,51%	14,64%	14,46%	14,73%	14,88%	15,28%	16,35%
Regiunea Sud-Vest Oltenia	9,91%	9,94%	9,95%	9,91%	9,90%	9,75%	9,65%	9,44%	9,15%
Regiunea Vest	9,79%	9,71%	9,69%	9,74%	9,76%	9,81%	9,93%	10,07%	10,03%

Sursa: INS România, Baza de date Tempo Online, Martie 2018.

Tabel 3.4.3. Ponderea populației ocupate la nivelul Regiunii Centru pe activități ale economiei naționale în perioada 2008-2016

Activitatea economică	Ani								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	UM: Mii persoane								
Total	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
<i>A Agricultură, silvicultură și pescuit</i>	23.09%	24.25%	24.17%	24.24%	24.17%	22.89%	22.46%	19.58%	16.78%
<i>Industrie</i>	28.57%	26.59%	26.55%	27.05%	26.83%	27.33%	27.45%	29.14%	30.36%
B Industria extractivă	0.74%	0.75%	0.73%	0.75%	0.77%	0.79%	0.82%	0.75%	0.70%
<i>C Industria prelucrătoare</i>	25.57%	23.55%	23.66%	24.16%	24.03%	24.59%	24.66%	26.41%	27.61%
D Producția și furnizarea de energie electrică și termică. Gaze. Apă caldă și aer condiționat	0.82%	0.79%	0.74%	0.69%	0.63%	0.55%	0.55%	0.54%	0.54%
E Distribuția apei; salubritate. Gestionarea deșeurilor. Activități de decontaminare	1.44%	1.51%	1.43%	1.45%	1.39%	1.40%	1.42%	1.45%	1.51%
<i>F Construcții</i>	7.21%	6.64%	6.74%	6.60%	6.37%	6.55%	6.66%	6.86%	7.32%
<i>G Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor</i>	14.08%	14.18%	14.31%	14.61%	14.29%	14.97%	14.87%	15.01%	14.78%
<i>H Transport și depozitare</i>	5.18%	5.55%	5.63%	5.69%	5.78%	5.54%	5.26%	5.40%	5.47%
<i>I Hoteluri și restaurante</i>	2.51%	1.99%	2.15%	2.23%	2.44%	2.41%	2.57%	2.73%	2.93%
J Informații și comunicații	0.85%	0.80%	0.98%	0.98%	1.26%	1.22%	1.24%	1.66%	1.82%
K Intermedieri financiare și asigurări	1.10%	1.11%	1.00%	0.99%	0.91%	0.83%	0.83%	0.80%	0.79%
L Tranzacții imobiliare	0.38%	0.46%	0.27%	0.26%	0.31%	0.37%	0.28%	0.34%	0.36%
M Activități profesionale, științifice și tehnice	1.40%	1.41%	1.34%	1.38%	1.33%	1.31%	1.35%	1.52%	1.65%
N Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	1.76%	1.98%	2.26%	2.31%	2.50%	2.96%	3.30%	2.99%	3.19%
<i>O Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public</i>	2.17%	2.54%	2.24%	2.13%	2.02%	2.02%	2.05%	2.06%	2.14%
<i>P Învățământ</i>	5.41%	5.32%	5.00%	4.88%	4.84%	4.67%	4.64%	4.62%	4.65%
<i>Q Sănătate și asistență socială</i>	4.48%	4.75%	4.82%	4.45%	4.35%	4.33%	4.50%	4.64%	4.90%
R Activități de spectacole. Culturale și recreative	0.53%	0.80%	0.75%	0.69%	0.69%	0.79%	0.83%	0.94%	0.85%
S Alte activități de servicii	1.28%	1.65%	1.81%	1.52%	1.91%	1.83%	1.71%	1.73%	1.99%

Sursa: INS România, Baza de date Tempo Online, Martie 2018.

Tabel 3.4.4. Structura populației ocupate la nivelul Regiunii Centru pe activități ale economiei naționale în perioada 2008-2016

Activitatea economică	Ani								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	UM: persoane								
Total,	1.046,50	1.001,80	1.001,80	1.006,80	1.040,70	1.040,80	1.026,40	1.026,60	1.036,20
din care femei:	481,30	462,20	460,00	465,10	474,90	469,70	468,70	458,10	455,90
A Agricultură, silvicultură și pescuit, din care femei:	241,60	242,90	242,10	244,00	251,50	238,20	230,50	201,00	173,90
	125,60	129,20	127,60	132,80	135,30	126,30	119,40	102,00	86,80
Industrie, din care femei:	299,00	266,40	266,00	272,30	279,20	284,40	281,70	299,20	314,60
	123,50	107,00	106,50	109,20	109,20	113,10	114,20	120,80	126,00
B Industria extractivă din care femei:	7,70	7,50	7,30	7,60	8,00	8,20	8,40	7,70	7,30
	1,30	1,20	1,30	1,30	1,30	1,40	1,40	1,30	1,10
C Industria prelucrătoare, din care femei:	267,60	235,90	237,00	243,20	250,10	255,90	253,10	271,10	286,10
	117,20	101,10	100,80	103,50	103,70	107,50	108,60	115,10	120,70
D Producția și furnizarea de energie electrică și termică. Gaze. Apă caldă și aer condiționat, din care femei:	8,60	7,90	7,40	6,90	6,60	5,70	5,60	5,50	5,60
	1,90	1,70	1,40	1,40	1,20	1,10	1,10	1,10	1,10
E Distribuția apei; salubritate. Gestionarea deșeurilor. Activități de decontaminare, din care femei:	15,10	15,10	14,30	14,60	14,50	14,60	14,60	14,90	15,60
	3,10	3,00	3,00	3,00	3,00	3,10	3,10	3,30	3,10
F Construcții, din care femei:	75,50	66,50	67,50	66,40	66,30	68,20	68,40	70,40	75,90
	9,60	9,40	9,60	9,10	10,00	10,90	10,20	9,60	10,70
G Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor, din care femei:	147,30	142,10	143,40	147,10	148,70	155,80	152,60	154,10	153,10
	72,80	66,60	69,70	73,30	74,30	72,80	75,10	74,10	71,00
H Transport și depozitare, din care femei:	54,20	55,60	56,40	57,30	60,20	57,70	54,00	55,40	56,70
	9,60	9,30	8,00	8,00	7,80	7,00	7,10	7,50	7,80
I Hoteluri și restaurante, din care femei:	26,30	19,90	21,50	22,50	25,40	25,10	26,40	28,00	30,40
	14,20	12,60	11,90	12,10	13,40	13,70	15,40	16,50	17,10
J Informații și comunicații, din care femei:	8,90	8,00	9,80	9,90	13,10	12,70	12,70	17,00	18,90
	3,40	2,60	3,60	3,60	4,70	4,30	4,60	5,80	6,60
K Intermedieri financiare și asigurări din care femei:	11,50	11,10	10,00	10,00	9,50	8,60	8,50	8,20	8,20
	8,10	7,90	7,30	7,20	6,90	6,10	6,30	6,00	6,10
L Tranzacții imobiliare, din care femei:	4,00	4,60	2,70	2,60	3,20	3,80	2,90	3,50	3,70
	2,00	2,20	1,30	0,80	1,20	1,50	1,40	1,50	1,70
M Activități profesionale. Științifice și tehnice, din care femei:	14,70	14,10	13,40	13,90	13,80	13,60	13,90	15,60	17,10
	7,30	6,80	6,60	7,40	6,80	7,20	6,10	6,60	8,20
N Activități de servicii administrative și	18,40	19,80	22,60	23,30	26,00	30,80	33,90	30,70	33,10
	5,60	5,70	7,30	7,90	9,10	10,70	12,60	11,20	11,70

activități de servicii suport, din care femei:									
O Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public, din care femei:	22,70	25,40	22,40	21,40	21,00	21,00	21,00	21,10	22,20
P Învățământ, din care femei:	13,60	14,40	13,40	12,60	12,50	12,50	12,60	12,60	13,30
Q Sănătate și asistență socială, din care femei:	56,60	53,30	50,10	49,10	50,40	48,60	47,60	47,40	48,20
R Activități de spectacole. Culturale și recreative, din care femei:	40,80	38,50	35,30	34,10	34,70	33,70	34,00	33,30	33,60
S Alte activități de servicii, din care femei:	46,90	47,60	48,30	44,80	45,30	45,10	46,20	47,60	50,80
	37,80	38,10	38,90	36,10	36,00	36,80	37,30	38,30	40,60
	5,50	8,00	7,50	6,90	7,20	8,20	8,50	9,60	8,80
	2,20	3,70	3,70	3,50	3,70	4,40	4,40	5,30	4,70
	13,40	16,50	18,10	15,30	19,90	19,00	17,60	17,80	20,60
	5,20	8,20	9,30	7,40	9,30	8,70	8,00	7,00	10,00

Sursa: INS România, Baza de date Tempo Online, Martie 2018.

Tabel 3.4.5. Structura numărului mediu de salariați la nivelul Regiunii Centru pe activități ale economiei naționale relevante în perioada 2008-2016

Activitatea economică	Ani								
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	UM: persoane								
Total	5.046.317	4.774.263	4.376.044	4.348.739	4.442.865	4.443.554	4.507.729	4.611.395	4.759.419
<i>Agricultură, silvicultură și pescuit</i>	104.819	110.079	95.185	97.630	103.663	103.813	107.721	112.699	117.046
Regiunea Nord-Vest	9.624	9.562	8.798	8.943	8.969	9.656	10.545	11.582	12.401
Regiunea Centru	12.758	13.263	10.612	11.177	13.044	12.409	12.982	13.137	14.368
Regiunea Nord-Est	16.500	17.072	15.129	15.432	16.324	16.578	17.106	17.780	18.002
Regiunea Sud-Est	16.746	19.513	15.708	16.707	17.161	18.037	18.544	19.138	20.413
Regiunea Sud-Muntenia	21.768	23.633	19.924	19.766	21.623	20.857	21.332	22.745	23.698
Regiunea București - Ilfov	5.103	4.548	4.493	4.729	4.700	4.735	4.887	4.917	4.602
Regiunea Sud-Vest Oltenia	8.255	9.424	8.147	8.258	8.248	8.229	8.883	9.083	9.306
Regiunea Vest	14.065	13.064	12.374	12.618	13.594	13.312	13.442	14.317	14.256
<i>Industria prelucrătoare</i>	1.341.847	1.118.226	999.202	1.027.729	1.064.059	1.062.632	1.084.769	1.122.321	1.145.001
Regiunea Nord-Vest	208.372	178.456	162.758	167.415	174.518	176.934	188.749	192.292	195.762
Regiunea Centru	213.900	174.549	162.076	170.950	180.569	184.105	185.170	190.213	198.531
Regiunea Nord-Est	147.844	121.450	102.429	104.228	109.817	106.741	105.435	109.079	111.972
Regiunea Sud-Est	157.657	130.341	112.972	111.474	112.623	111.399	112.245	114.362	112.830
Regiunea Sud-Muntenia	190.308	160.220	141.630	144.906	150.307	150.146	151.222	157.424	159.743
Regiunea București - Ilfov	141.126	125.552	109.948	104.687	105.847	102.987	105.060	110.579	111.731
Regiunea Sud-Vest Oltenia	106.720	86.184	73.036	75.269	76.641	73.553	71.476	74.530	77.694
Regiunea Vest	175.920	141.474	134.353	148.800	153.737	156.767	165.412	173.842	176.738
<i>Construcții</i>	457.895	404.231	337.061	334.274	356.279	345.567	344.742	354.706	365.298
Regiunea Nord-Vest	53.721	48.487	40.834	40.100	44.928	43.922	45.940	47.553	47.870
Regiunea Centru	52.680	44.950	38.827	39.225	42.493	40.015	38.864	41.030	43.279
Regiunea Nord-Est	55.218	43.635	34.099	37.483	40.301	38.058	36.805	40.745	42.695
Regiunea Sud-Est	53.884	46.388	38.577	38.100	41.519	41.589	42.694	42.301	43.840

Regiunea Sud-Muntenia	47.433	39.628	33.066	34.508	36.147	36.795	35.506	36.541	36.015
Regiunea București - Ilfov	112.583	110.713	93.997	86.368	85.690	85.445	85.411	84.502	90.242
Regiunea Sud-Vest Oltenia	38.008	33.148	28.036	27.971	30.163	28.266	28.237	29.882	30.280
Regiunea Vest	44.368	37.282	29.625	30.519	35.038	31.477	31.285	32.152	31.077
<i>Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor</i>	848.646	816.067	752.216	753.421	758.395	758.797	755.995	767.525	799.735
Regiunea Nord-Vest	110.913	103.321	99.490	100.046	98.584	98.698	99.463	100.249	102.950
<i>Regiunea Centru</i>	<i>103.350</i>	<i>95.979</i>	<i>86.104</i>	<i>87.280</i>	<i>88.634</i>	<i>89.796</i>	<i>90.077</i>	<i>91.904</i>	<i>93.044</i>
Regiunea Nord-Est	97.943	95.369	87.835	87.955	89.524	87.451	87.269	87.801	94.105
Regiunea Sud-Est	96.629	93.573	85.312	84.910	88.039	88.920	87.467	89.428	90.910
Regiunea Sud-Muntenia	85.759	87.643	77.564	76.405	74.012	77.829	77.410	76.959	81.356
Regiunea București - Ilfov	208.127	202.078	187.460	187.087	188.305	183.740	182.537	189.745	199.435
Regiunea Sud-Vest Oltenia	62.215	60.497	56.028	55.636	56.998	57.007	57.836	57.774	61.513
Regiunea Vest	83.710	77.607	72.423	74.102	74.299	75.356	73.936	73.665	76.422
<i>Transport și depozitare</i>	284.664	282.137	257.706	256.297	254.697	255.762	251.166	256.480	264.682
Regiunea Nord-Vest	34.688	35.186	31.216	32.804	33.239	36.211	36.078	36.946	39.419
<i>Regiunea Centru</i>	<i>34.513</i>	<i>35.253</i>	<i>32.496</i>	<i>31.769</i>	<i>31.869</i>	<i>32.699</i>	<i>31.969</i>	<i>32.985</i>	<i>32.793</i>
Regiunea Nord-Est	26.190	25.433	23.213	22.072	21.850	21.651	21.009	21.550	22.459
Regiunea Sud-Est	46.104	42.924	38.491	37.502	36.659	35.704	33.603	34.051	33.592
Regiunea Sud-Muntenia	29.339	31.084	27.690	28.288	27.902	27.744	28.215	28.753	30.476
Regiunea București - Ilfov	64.877	63.741	60.408	60.394	58.092	57.943	57.220	58.119	60.787
Regiunea Sud-Vest Oltenia	21.300	20.963	18.479	18.440	18.932	17.833	16.727	17.020	17.084
Regiunea Vest	27.653	27.553	25.713	25.028	26.154	25.977	26.345	27.056	28.072
<i>Hoteluri și restaurante</i>	118.306	118.009	108.501	108.071	115.255	119.801	128.229	133.848	151.230
Regiunea Nord-Vest	14.886	15.607	13.774	14.330	15.189	16.292	17.331	18.010	21.030
<i>Regiunea Centru</i>	<i>17.914</i>	<i>17.480</i>	<i>17.122</i>	<i>16.227</i>	<i>17.870</i>	<i>18.140</i>	<i>18.555</i>	<i>19.071</i>	<i>22.260</i>
Regiunea Nord-Est	11.629	12.845	10.348	10.155	11.165	11.047	12.159	12.798	15.831
Regiunea Sud-Est	16.681	16.529	16.582	15.742	16.066	16.279	19.420	20.068	21.332
Regiunea Sud-Muntenia	9.720	10.721	9.469	9.765	10.173	10.322	11.136	12.176	13.079
Regiunea București - Ilfov	26.985	24.645	23.111	23.863	25.527	27.650	28.205	29.494	33.397
Regiunea Sud-Vest Oltenia	8.331	8.292	7.212	7.251	8.378	8.529	9.176	9.515	10.652
Regiunea Vest	12.160	11.890	10.883	10.738	10.887	11.542	12.247	12.716	13.649

Sursa: INS România, Baza de date Tempo Online, Martie 2018.

Anexa 3.5.

Metodologie RCA – exista numai in format electronica (excel)

Anexa 3.5.

Tabeluri

Tabel 3.5.1. Structura exporturilor la nivelul Regiunii Centru în perioada 2011-2016 (mii Euro)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
România	45.291.535	45.069.165	45.706.456	56.321.722	54.596.057	57.386.263
Regiunea Centru	5.799.733	6.036.878	6.342.642	7.913.259	7.661.506	8.488.651
Alba	888.568	906.930	995.656	1.345.615	1.027.805	1.322.053
Braşov	1.836.115	1.962.434	2.127.990	2.643.865	2.790.739	2.906.482
Covasna	276.101	272.631	289.184	369.069	295.235	304.545
Harghita	276.884	268.110	280.414	330.404	302.305	300.106
Mureş	748.393	801.490	777.842	917.373	936.151	967.397
Sibiu	1.773.672	1.825.283	1.871.556	2.306.933	2.309.271	2.688.068

Sursa: INS România, Noiembrie 2017.

Tabel 3.5.2. Structura exporturilor la nivelul Regiunii Centru în perioada 2011-2016 (mii Euro)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
România	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Regiunea Centru	12,81%	13,39%	13,88%	14,05%	14,03%	14,79%
Alba	15,32%	15,02%	15,70%	17,00%	13,42%	15,57%
Braşov	31,66%	32,51%	33,55%	33,41%	36,43%	34,24%
Covasna	4,76%	4,52%	4,56%	4,66%	3,85%	3,59%
Harghita	4,77%	4,44%	4,42%	4,18%	3,95%	3,54%
Mureş	12,90%	13,28%	12,26%	11,59%	12,22%	11,40%
Sibiu	30,58%	30,24%	29,51%	29,15%	30,14%	31,67%

Sursa: INS România, Noiembrie 2017.

Tabel 3.5.3. Structura importurilor la nivelul Regiunii Centru în perioada 2011-2016 (mii Euro)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
România	54.951.518	54.703.329	55.317.361	58.522.389	62.962.071	67.344.471
Regiunea Centru	5.577.813	5.733.272	5.959.360	6.559.965	6.876.475	7.627.223
Alba	438.330	426.307	505.551	732.002	613.254	876.453
Braşov	1.841.649	1.927.904	2.113.176	2.364.816	2.593.349	2.772.931
Covasna	335.097	284.014	306.814	300.303	275.255	299.244
Harghita	358.708	351.044	316.626	344.004	372.244	392.923
Mureş	1.027.024	1.008.598	904.469	993.801	1.112.039	1.221.879

Sibiu	1.577.005	1.735.405	1.812.724	1.825.039	1.910.334	2.063.793
-------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Sursa: INS România, Noiembrie 2017.

Tabel 3.5.4. Structura importurilor la nivelul Regiunii Centru în perioada 2011-2016 (mii Euro)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
România	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Regiunea Centru	10,15%	10,48%	10,77%	11,21%	10,92%	11,33%
Alba	7,86%	7,44%	8,48%	11,16%	8,92%	11,49%
Braşov	33,02%	33,63%	35,46%	36,05%	37,71%	36,36%
Covasna	6,01%	4,95%	5,15%	4,58%	4,00%	3,92%
Harghita	6,43%	6,12%	5,31%	5,24%	5,41%	5,15%
Mureş	18,41%	17,59%	15,18%	15,15%	16,17%	16,02%
Sibiu	28,27%	30,27%	30,42%	27,82%	27,78%	27,06%

Sursa: INS România, Noiembrie 2017.

Anexa 3.5.

Regional disparities and trends

	EU27	EU12	RO	RO11	RO12	RO21	RO22	RO31	RO32	RO41	RO42
	EU27	EU12	Country	Nord-Vest	Centru	Nord-Est	Sud-Est	Sud - Muntenia	Bucuresti - Ilfov	Sud-Vest Oltenia	Vest
Population (000)											
2000	482.332,30	105.161,60	22.455,50	2.850,00	2.644,10	3.820,10	2.936,20	3.471,30	2.285,50	2.403,60	2.044,60
2006	492.213,50	102.826,70	21.257,00	2.729,20	2.534,40	3.734,90	2.843,60	3.321,40	2.215,70	2.301,80	1.929,20
2013	500.904,70	100.864,90	20.020,10	2.594,80	2.359,40	3.278,80	2.523,40	3.108,20	2.282,20	2.048,70	1.824,60
2015	504.225,50	100.453,50	19.870,60	2.585,50	2.350,10	3.269,60	2.492,40	3.061,30	2.284,20	2.015,80	1.811,80
Population (as % country total)											
2000	-	-	-	12,7	11,8	17,0	13,1	15,5	10,2	10,7	9,1
2006	-	-	-	12,8	11,9	17,6	13,4	15,6	10,4	10,8	9,1
2013	-	-	-	13,0	11,8	16,4	12,6	15,5	11,4	10,2	9,1
2015	-	-	-	13,0	11,8	16,5	12,5	15,4	11,5	10,1	9,1
Population (%) in:											
Predominantly urban areas	41	21	11	0	0	0	0	0	100	0	0
Intermediate rural, close to city	35	38	44	47	41	57	60	45	0	31	59
Intermediate rural, remote	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Predominantly rural, close to city	18	32	33	13	47	31	31	43	0	69	24
Predominantly rural, remote	5	8	13	39	13	12	9	12	0	0	17
Population growth rate (% pa)											
2000-2006	0,3	-0,4	-0,9	-0,7	-0,7	-0,4	-0,5	-0,7	-0,5	-0,7	-1,0
2006-2015	0,3	-0,3	-0,7	-0,6	-0,8	-1,5	-1,5	-0,9	0,3	-1,5	-0,7
Net migration (as % population in base year)											
2000-2006	1,6	-1,2	-4,0	-2,9	-3,6	-2,9	-2,1	-1,9	-1,3	-1,6	-3,3
2006-2014	1,7	-1,3	-4,5	-3,8	-6,6	-11,9	-10,1	-4,2	3,7	-8,4	-3,1
GDP per head, in PPS (EU27=100)											
2000	100	44,5	25,1	22,4	25,9	17,3	22,9	20,4	55,5	20,4	25,9
2006	100	53,3	37,9	35,5	37,1	24,1	32,2	31,4	86,1	29,4	42,9
2007	100	56,0	41,5	39,8	41,3	25,9	33,6	33,6	97,4	31,7	46,4
2009	100	60,3	48,7	44,2	47,1	30,3	38,9	41,4	115,9	36,9	54,1
2011	100	63,3	50,9	43,7	47,5	29,9	41,0	41,4	131,4	38,7	56,3
2013	100	65,6	54,0	46,7	50,5	33,7	48,6	42,6	126,8	40,0	56,5
2014	100	66,6	55,1	47,6	51,6	34,5	49,4	43,3	129,4	40,7	57,4
GDP per head, in PPS, commuting-adjusted (EU27=100)											
2000	-	-	-	22,9	26,8	16,7	23,4	20,6	54,4	20,2	26,0
2006	-	-	-	36,0	37,3	24,3	32,2	32,6	82,9	29,7	43,0
2007	-	-	-	40,3	39,5	26,4	34,1	34,2	93,6	32,0	46,8
2009	-	-	-	47,1	47,7	30,7	40,7	42,1	111,4	37,6	56,1
2011	-	-	-	46,7	48,6	31,3	42,3	40,6	137,0	38,3	61,3
2013	-	-	-	46,7	51,5	35,1	48,5	44,0	122,3	39,0	56,4
2014	-	-	-	47,6	52,7	36,0	49,3	44,7	125,0	39,7	57,4
Growth of GVA per head											
2000-2006 (% pa over 7 years - 1999-2006)	2,2	4,9	6,5	7,0	6,1	4,5	5,2	6,4	9,7	4,9	6,2
2007-2011 (% pa over 5 years, 2006-11)	0,5	3,1	1,5	-0,2	0,3	0,1	0,7	1,3	4,2	1,1	1,2
2007-2009 (% change)	-3,7	2,2	1,6	-3,9	-2,1	0,6	0,7	6,7	3,8	0,5	0,5

2009-2011 (% change)	3,2	6,8	-0,9	-5,8	-5,1	-6,0	0,7	-5,5	9,2	-0,8	0,4
Growth of GVA per person employed											
2000-2006 (% pa over 7 years - 1999-2006)	1,8	4,9	8,3	6,9	11,0	2,9	11,1	11,0	5,6	4,2	9,4
2007-2011 (% pa over 5 years, 2006-11)	0,5	2,3	1,9	-0,6	1,6	-0,5	1,3	3,7	3,8	0,6	1,7
2007-2009 (% change)	-3,0	0,4	3,2	0,2	-0,3	1,6	1,8	10,0	4,0	-0,2	3,5
2009-2011 (% change)	4,0	7,7	0,3	-11,5	-0,3	-9,0	3,5	3,7	8,1	-2,0	0,3
Growth of GDPCF											
2000-2006 (% pa over 7 years - 1999-2006)	2,7	5,1	11,4	13,8	17,8	11,9	13,0	17,7	8,1	4,5	13,6
2007-2011 (% pa over 5 years, 2006-11)	-1,5	1,6	2,7	6,2	1,4	7,0	-7,2	6,4	3,9	-9,4	5,5
2007-2009 (% change)	-14,1	-8,3	-16,9	-16,8	-15,3	-13,8	-21,7	-5,3	-17,8	-32,4	-18,3
2009-2011 (% change)	1,3	2,1	5,3	11,7	11,3	8,7	-2,7	11,5	2,1	-13,7	8,3
Employment rate (% pop. 20-64)											
2000	66,5	64,3	70,5	69,0	67,5	73,7	68,4	72,7	65,6	77,8	67,3
2006	68,9	64,3	64,8	63,1	61,9	66,4	62,0	65,3	68,8	66,2	64,8
2007	69,8	65,7	64,4	62,6	60,6	67,3	59,9	66,1	67,8	65,1	65,6
2009	68,9	65,5	63,5	60,0	60,0	65,7	59,9	65,1	68,1	64,9	64,0
2011	68,6	64,9	63,8	64,9	57,2	70,3	59,4	60,8	68,0	66,3	62,5
2013	68,4	65,8	64,7	67,8	58,5	71,8	59,1	64,1	65,9	65,0	62,9
2014	69,2	67,3	65,7	68,6	59,2	72,7	58,6	65,4	67,8	67,0	63,9
2015	70,1	68,6	66,0	68,3	61,2	75,7	62,0	64,3	69,7	60,5	62,0
Unemployment rate (%)											
2000	9,2	12,3	7,0	7,0	7,4	6,8	8,9	6,6	6,6	5,0	7,6
2006	8,2	10,0	7,3	5,9	9,0	5,9	9,0	9,4	4,8	7,1	6,4
2007	7,1	7,6	6,4	4,3	8,5	5,0	8,5	8,2	4,1	6,8	5,6
2009	8,9	8,4	6,9	5,6	10,7	6,0	7,5	8,0	4,0	6,8	6,0
2011	9,6	9,6	7,2	5,1	10,8	4,7	9,6	10,0	5,6	6,6	5,7
2013	10,8	9,8	7,1	4,1	9,5	4,4	9,5	9,5	8,0	7,0	5,2
2014	10,1	8,7	6,8	3,8	9,2	4,2	10,4	9,0	7,2	6,5	4,8
2015	9,3	7,5	6,8	4,6	7,4	3,6	9,0	10,3	5,3	10,1	5,4
Proportion of working-age population with tertiary educationn (% pop. 25-64)											
2000	19,5	13,3	9,3	8,8	8,3	6,8	8,8	6,5	20,1	7,8	10,6
2006	23,0	16,9	11,7	9,6	10,8	9,8	9,2	8,7	26,5	10,8	10,8
2013	28,7	23,2	15,6	14,2	14,3	11,9	12,4	11,4	33,1	14,3	14,2
2015	29,4	24,9	17,2	17,4	17,8	11,6	12,9	12,8	33,6	16,7	16,1
% Division of employment by broad sector											
Agriculture											
2000	7,7	22,7	44,9	41,8	27,0	65,8	46,4	51,0	2,2	59,9	29,7
2006	5,7	16,0	30,7	28,2	16,9	50,8	31,9	36,2	1,2	45,4	18,9
2011	5,2	14,3	30,0	26,6	14,1	51,2	29,8	33,1	1,2	49,4	18,2
2012	:	14,2	30,6	29,5	13,9	49,4	32,3	37,9	2,0	49,4	20,6
2013	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Industry											
2000	19,2	24,6	22,0	25,2	34,2	13,0	20,8	22,4	20,1	18,1	33,5
2006	17,2	24,4	25,0	28,7	35,9	16,7	23,8	26,4	17,9	22,0	35,4
2011	15,8	22,5	21,6	26,0	31,1	12,7	22,2	23,5	13,6	18,0	35,3
2012	:	22,3	20,5	24,5	30,9	13,0	20,9	20,8	11,2	16,3	34,7
2013	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Construction											
2000	6,9	5,4	4,9	4,4	6,0	3,3	5,3	4,6	10,3	2,7	5,6
2006	7,5	7,3	7,3	6,4	8,2	5,6	7,9	7,2	12,0	4,4	7,7

	2011	6,8	7,6	7,5	6,7	8,0	7,3	7,4	8,1	11,4	3,6	6,7
	2012	:	7,4	7,3	6,5	8,4	7,4	7,0	7,6	9,9	4,1	7,1
	2013	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Basic services												
	2000	25,8	21,1	15,6	16,4	18,5	9,0	15,9	12,0	37,5	10,0	17,3
	2006	26,6	23,7	18,9	19,7	20,5	12,4	19,4	15,2	35,5	13,5	19,6
	2011	27,2	25,1	20,8	21,5	24,8	14,5	21,9	17,0	35,5	14,2	21,2
	2012	:	25,1	20,8	21,1	23,4	15,0	20,3	16,3	37,9	14,0	20,0
	2013	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Business+financial services												
	2000	12,9	6,4	3,1	2,0	2,9	1,7	2,4	2,2	11,8	2,0	3,3
	2006	14,3	7,9	4,6	2,9	3,8	2,9	3,6	3,3	13,5	3,3	4,6
	2011	15,3	9,3	5,1	3,8	4,4	2,7	3,5	4,5	14,5	3,5	4,6
	2012	:	9,5	5,3	3,8	4,5	2,9	3,6	4,4	15,8	3,0	4,6
	2013	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
Public administration, education, health												
	2000	27,5	19,8	9,6	10,2	11,4	7,2	9,3	7,8	18,0	7,3	10,5
	2006	28,7	20,7	13,6	14,0	14,7	11,5	13,4	11,6	19,9	11,4	13,7
	2011	29,6	21,2	15,1	15,4	17,6	11,6	15,1	13,7	23,8	11,3	14,1
	2012	:	21,4	15,4	14,5	18,9	12,4	15,9	13,0	23,2	13,2	13,0
	2013	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:	:
R&D expenditure (% GDP)												
	2002	1,8	0,7	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,5	0,9	0,2	0,2
	2006	1,8	0,7	0,5	0,3	0,2	0,3	0,1	0,3	1,2	0,2	0,2
	2011	2,0	1,0	0,5	0,5	0,2	0,3	0,1	0,4	1,0	0,3	0,2
	2013	2,0	1,1	0,4	0,3	0,1	0,3	0,1	0,3	0,8	0,2	0,3

Sursa: Eurostat 2016

Anexa 3.6.

Sustinere de la ADR Centru pentru crearea si management a lanturi de valorice prin proiecte europene

FORESDA - "Forest-based cross-sectoral value chains fostering innovation and competitiveness in the Danube region". "FORESDA - Promovarea competitivității și inovării lanțurilor valorice trans-sectoriale forestiere în Regiunea Dunării", finanțat în cadrul Programului Transnațional Dunărea 2014-2020 al Comisiei Europene. Proiectul este coordonat de CyberForum e.V. din Germania și este implementat de un consorțiu format din 20 organizații partenere (13 parteneri și 7 parteneri asociați) provenind din 10 state Europene. La nivelul regiunii Centru, partenerul responsabil pentru implementarea proiectului FORESDA este Asociația KO-FA - persoană juridică a Clusterului PRO WOOD și Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru în calitate de partener asociat.

CRE:HUB – Dezvoltarea industriilor culturale si creative din Regiunea Centru cu sprijinul experților internaționali. Acest proiect isi propune sa imbunatateasca politicile pentru industriile culturale si creative din Regiunea Centru, in vederea creșterii volumului fondurilor nerambursabile care ar putea fi atrase in acest domeniu prin Programul Operational Regional 2014-2020. ADR Centru implementeaza, in calitate de partener, proiectul PGI01511 – CRE:HUB – "Policies for cultural CREative industries: the HUB for innovative regional development", care inseamna, in traducere: "CRE: HUB – Politici pentru industriile Culturale si Creative: Elementul central al dezvoltarii regionale bazata pe inovare". Acest proiect, coordonat de Regiunea Basilicata din Italia, este finantat in cadrul programului de cooperare interregionala al Comisiei Europene – Interreg Europe si este implementat de un consorțiu format din 8 organizatii partenere provenind din 7 state europene. Partenerii proiectului

PROIECTUL "Biomass - the Green Business" Creșterea nevoii de energie creează o presiune pe piața energetică, pe de altă parte, resursele convenționale sunt tot mai rare, ceea ce determină orientarea spre sursele neconvenționale de producere a energiei. Obiectivul principal al proiectului este dezvoltarea și promovarea unui sistem de încălzire la nivel comunitar bazat pe biomasă și încurajarea dezvoltării eco-întreprinderilor de-a lungul lanțului valoric al biomasei. Din acest punct de vedere, biomasa, o resursă de energie regenerabilă, poate reprezenta o alternativă practică și sigură la producerea de energie. Trebuie găsite soluții viabile pentru sectorul biomasei, prin asigurarea unui echilibru între producerea respectiv utilizarea biomasei. De asemenea, este necesar dezvoltarea unei tehnologii mai eficiente de utilizare a biomasei. Proiectul „Biomass – the green business” este implementat în parteneriat de către Asociația Green Energy în calitate de beneficiar și Oxford Research AS din Norvegia.

I4FOOD cu scopul: Îmbunătățirea și dezvoltarea politicilor locale și regionale în domeniul industriei alimentare, sprijinirea și creșterea competitivității IMM-urilor a în domeniul industriei alimentare. Cluster regional al produselor si al industriei alimentare finantat in cadru INTERREG IVC. Domenii: Ocupare/locuri de muncă, Inovare și transfer de cunoaștere, Acces la piețe și finanțare, Cooperare regională în afaceri, IMM-uri conștiente asupra mediului si Produse sigure, sănătoase și locale.

Capitol 4

Anexa 4.1.

Tabeluri

Tabel 4.1.1. Evoluția numărului de firme active la nivelul Regiunii Centru pe activități economice, în perioada 2008-2015 (număr)

Evoluția numărului de firme active la nivelul Regiunii Centru pe activități economice conform CAEN Rev. 2 în perioada 2008-2015								
Grupa CAEN	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A	1730	1949	1922	1890	2018	2085	2181	2274
Alba	268	317	337	336	365	372	404	410
Brașov	331	379	386	419	457	484	498	509
Covasna	196	224	216	213	229	216	221	212
Harghita	255	297	296	274	271	292	309	358
Mureș	417	450	430	416	442	459	469	491
Sibiu	263	282	257	232	254	262	280	294
B	139	166	159	152	149	142	147	155
Alba	27	38	32	28	24	26	25	27
Brașov	23	35	34	34	30	27	32	36
Covasna	12	14	12	12	12	14	13	15
Harghita	21	18	20	22	23	22	22	22
Mureș	32	35	34	34	36	34	36	35
Sibiu	24	26	27	22	24	19	19	20
C	9112	8525	7683	7094	7256	7291	7421	7434
Alba	1292	1193	1070	995	1037	1020	1035	1080
Brașov	2076	1987	1801	1683	1750	1797	1818	1819
Covasna	728	678	627	563	543	554	551	539
Harghita	1540	1410	1300	1207	1245	1243	1242	1214
Mureș	1900	1797	1597	1471	1489	1486	1538	1554
Sibiu	1576	1460	1288	1175	1192	1191	1237	1228
D	52	55	74	76	86	132	158	153
Alba	6	5	6	4	3	13	11	19
Brașov	17	20	26	26	30	44	53	43
Covasna	3	3	0	0	1	0	7	6
Harghita	10	11	17	15	14	22	25	22
Mureș	4	6	11	13	15	25	22	27
Sibiu	12	10	14	18	23	28	40	36
E	307	311	318	339	354	366	372	372
Alba	49	47	45	52	54	55	56	58
Brașov	63	64	71	76	79	86	83	87
Covasna	13	13	15	17	15	15	14	13
Harghita	43	42	40	45	44	47	51	52
Mureș	74	77	82	88	95	98	105	99
Sibiu	65	68	65	61	67	65	63	63
F	7735	7767	6250	5434	5517	5640	5810	5816

Alba	997	1040	796	697	714	747	780	797
Braşov	2212	2249	1828	1602	1658	1732	1807	1828
Covasna	491	477	382	320	328	319	305	285
Harghita	1013	1022	847	748	760	756	776	724
Mureş	1508	1532	1237	1063	1061	1076	1111	1131
Sibiu	1514	1447	1160	1004	996	1010	1031	1051
G	23768	21865	19972	18113	18405	18487	18734	18213
Alba	2850	2699	2454	2253	2340	2350	2385	2317
Braşov	7234	6559	5943	5402	5464	5468	5555	5437
Covasna	1778	1653	1514	1354	1360	1347	1340	1261
Harghita	3011	2766	2568	2344	2365	2353	2386	2264
Mureş	5174	4750	4363	3935	4013	4075	4138	4053
Sibiu	3721	3438	3130	2825	2863	2894	2930	2881
H	4415	4475	4167	4031	4180	4385	4807	4952
Alba	717	731	690	660	675	725	814	868
Braşov	1081	1144	1074	1023	1067	1130	1249	1249
Covasna	336	326	286	268	276	276	298	283
Harghita	439	422	405	369	371	382	403	410
Mureş	933	915	860	855	910	954	1056	1120
Sibiu	909	937	852	856	881	918	987	1022
I	3877	4196	3915	3537	3672	3775	3857	3882
Alba	453	517	507	466	487	489	482	491
Braşov	1139	1223	1144	1037	1072	1123	1132	1156
Covasna	258	275	246	215	226	225	215	226
Harghita	550	594	556	508	517	510	526	508
Mureş	798	847	792	715	744	779	812	818
Sibiu	679	740	670	596	626	649	690	683
J	2142	2059	1813	1656	1776	1831	1948	2003
Alba	221	216	183	150	161	172	178	174
Braşov	778	739	651	594	644	660	708	732
Covasna	148	149	131	116	132	139	143	138
Harghita	228	234	207	180	184	193	212	220
Mureş	356	361	318	313	328	337	360	373
Sibiu	411	360	323	303	327	330	347	366
K	683	709	689	673	702	741	721	753
Alba	78	90	91	98	105	107	101	105
Braşov	217	228	231	223	239	248	240	243
Covasna	32	33	39	40	42	45	46	47
Harghita	68	74	70	61	71	75	72	73
Mureş	136	133	130	122	126	137	137	157
Sibiu	152	151	128	129	119	129	125	128
L	1523	1592	1392	1250	1280	1307	1347	1466
Alba	151	144	123	112	118	124	116	121
Braşov	596	595	532	476	492	490	512	538
Covasna	49	64	53	47	52	52	54	57
Harghita	118	127	118	108	110	102	111	117
Mureş	226	259	199	185	178	187	193	227
Sibiu	383	403	367	322	330	352	361	406

M	6477	6665	5919	5381	5582	5671	5900	5943
Alba	670	716	635	586	614	618	640	676
Braşov	2372	2430	2161	1970	2046	2069	2167	2220
Covasna	381	373	334	318	329	338	341	337
Harghita	598	642	608	547	564	574	595	586
Mureş	1194	1233	1078	961	1007	1031	1072	1079
Sibiu	1262	1271	1103	999	1022	1041	1085	1045
N	2495	2235	1918	1838	1992	2124	2293	2384
Alba	201	192	149	149	168	200	203	221
Braşov	909	784	669	627	680	729	791	835
Covasna	128	124	111	95	106	101	108	106
Harghita	299	267	228	215	226	237	251	252
Mureş	435	395	372	376	404	427	457	461
Sibiu	523	473	389	376	408	430	483	509
P	340	376	353	341	375	401	416	449
Alba	33	43	48	51	56	55	57	60
Braşov	98	112	103	99	104	122	139	155
Covasna	33	31	33	24	31	30	27	31
Harghita	49	50	48	42	46	42	43	37
Mureş	62	69	59	60	70	76	75	81
Sibiu	65	71	62	65	68	76	75	85
Q	1032	1029	987	981	1036	1098	1129	1221
Alba	85	87	79	75	87	94	106	116
Braşov	346	334	323	345	368	390	399	441
Covasna	32	33	33	35	34	37	36	37
Harghita	64	61	61	62	69	71	71	77
Mureş	264	270	267	261	268	284	305	323
Sibiu	241	244	224	203	210	222	212	227
R	654	635	554	481	553	617	661	763
Alba	52	62	55	48	55	54	58	75
Braşov	216	211	190	163	204	233	260	301
Covasna	39	29	28	23	23	26	26	34
Harghita	94	83	68	53	59	68	77	73
Mureş	168	173	137	120	126	137	136	156
Sibiu	85	77	76	74	86	99	104	124
S	1486	1327	1137	1020	1102	1133	1181	1267
Alba	120	115	98	86	95	96	112	115
Braşov	582	534	452	412	450	471	471	513
Covasna	78	68	55	47	46	45	48	46
Harghita	166	127	116	104	110	114	118	122
Mureş	280	237	216	196	201	202	214	246
Sibiu	260	246	200	175	200	205	218	225
Total	67967	65936	59222	54287	56035	57226	59083	59500

Sursa: INS România, Octombrie 2017.

Clasificarea activităților din economia națională a României

A. Agricultură, silvicultură și pescuit

B. Industria extractivă

C. Industria prelucrătoare

- D. Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat
- E. Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare
- F. Construcții
- G. Comerț cu ridicata și cu amănuntul; repararea autovehiculelor și motocicletelor
- H. Transport și depozitare
- I. Hoteluri și restaurante
- J. Informații și comunicații
- K. Intermedieri financiare și asigurări
- L. Tranzacții imobiliare
- M. Activități profesionale, științifice și tehnice
- N. Activități de servicii administrative și activități de servicii suport
- O. Administrație publică și apărare; asigurări sociale din sistemul public
- P. Învățământ
- Q. Sănătate și asistență socială
- R. Activități de spectacole, culturale și recreative
- S. Alte activități de servicii

Tabel 4.1.2. Structura IMM-urilor la nivel național și la nivelul Regiunii Centru 2008 – 2015 (nr. întreprinderi) pe activități ale economiei naționale – Sursa INS

CAEN Rev.2 (activități ale economiei naționale - secțiuni)	Clase de marime	Macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe	Ani							
			Anul 2008	Anul 2009	Anul 2010	Anul 2011	Anul 2012	Anul 2013	Anul 2014	Anul 2015
			UM: Numar							
			Numar	Numar	Numar	Numar	Numar	Numar	Numar	Numar
Total	Total	TOTAL	554967	541696	491805	452010	472187	485082	507440	513850
-	-	Regiunea CENTRU	68001	66018	59253	54304	56069	57245	59124	59586
-	0-9 persoane	TOTAL	495019	485714	438400	394059	413783	426775	449502	455547
-	-	Regiunea CENTRU	60104	58700	52249	46812	48532	49714	51574	52040
-	10-49 persoane	TOTAL	48131	45791	43805	47737	48215	48287	47890	48005
-	-	Regiunea CENTRU	6315	5946	5708	6119	6163	6180	6193	6155
-	50-249 persoane	TOTAL	9939	8577	8047	8605	8549	8414	8374	8583
-	-	Regiunea CENTRU	1351	1172	1098	1156	1156	1128	1121	1168
-	250 persoane și peste	TOTAL	1878	1614	1553	1609	1640	1606	1674	1715
-	-	Regiunea CENTRU	231	200	198	217	218	223	236	223
A Agricultură, silvicultură și pescuit	Total	TOTAL	13602	15112	15240	15152	16080	16758	17471	18396
-	-	Regiunea CENTRU	1730	1949	1922	1890	2018	2085	2181	2274
-	0-9 persoane	TOTAL	11782	13212	13290	12853	13658	14247	14928	15768
-	-	Regiunea CENTRU	1477	1682	1639	1557	1673	1724	1801	1901
-	10-49 persoane	TOTAL	1572	1678	1722	2066	2170	2267	2301	2375
-	-	Regiunea CENTRU	209	232	246	296	305	325	349	343
-	50-249 persoane	TOTAL	214	190	201	205	228	218	217	229
-	-	Regiunea CENTRU	40	31	34	34	37	33	27	26
-	250 persoane și peste	TOTAL	34	32	27	28	24	26	25	24
-	-	Regiunea CENTRU	4	4	3	3	3	3	4	4
B Industria extractivă	Total	TOTAL	1083	1234	1166	1108	1098	1072	1112	1107
-	-	Regiunea CENTRU	139	166	159	152	149	142	147	155
-	0-9 persoane	TOTAL	753	915	881	800	777	760	806	789
-	-	Regiunea CENTRU	98	126	123	111	105	101	101	111
-	10-49 persoane	TOTAL	253	252	217	240	250	241	240	248
-	-	Regiunea CENTRU	32	32	30	32	35	32	36	36
-	50-249 persoane	TOTAL	55	48	52	51	53	51	46	48
-	-	Regiunea CENTRU	6	4	2	5	5	4	5	3
-	250 persoane și peste	TOTAL	22	19	16	17	18	20	20	22
-	-	Regiunea CENTRU	3	4	4	4	4	5	5	5
C Industria prelucrătoare	Total	TOTAL	57305	54652	48933	45052	46004	46761	48090	48404
-	-	Regiunea CENTRU	9112	8525	7639	7058	7224	7265	7389	7384
-	0-9 persoane	TOTAL	41245	40124	35370	30919	32110	33031	34588	34974
-	-	Regiunea CENTRU	6523	6155	5390	4719	4940	5036	5187	5228
-	10-49 persoane	TOTAL	11340	10588	9836	10195	9998	9870	9618	9527
-	-	Regiunea CENTRU	1779	1680	1584	1631	1584	1536	1510	1459
-	50-249 persoane	TOTAL	3822	3197	3008	3207	3143	3115	3103	3132
-	-	Regiunea CENTRU	657	566	537	576	562	551	549	557
-	250 persoane și peste	TOTAL	898	743	719	731	753	745	781	771
-	-	Regiunea CENTRU	153	124	128	132	138	142	143	140

D Productia si furnizarea de energie electrica si termica, gaze, apa calda si aer conditionat	Total	TOTAL	506	609	885	924	1050	1345	1503	1460
-	-	Regiunea CENTRU	52	55	74	76	86	132	158	153
-	0-9 persoane	TOTAL	326	433	690	714	849	1137	1298	1248
-	-	Regiunea CENTRU	27	33	52	55	68	113	134	131
-	10-49 persoane	TOTAL	74	72	94	110	104	122	121	132
-	-	Regiunea CENTRU	16	12	11	10	10	12	17	15
-	50-249 persoane	TOTAL	51	51	51	50	50	47	49	46
-	-	Regiunea CENTRU	2	3	6	7	5	4	5	5
-	250 persoane si peste	TOTAL	55	53	50	50	47	39	35	34
-	-	Regiunea CENTRU	7	7	5	4	3	3	2	2
E Distributia apei; salubritate, gestionarea deseurilor, activitati de decontaminare	Total	TOTAL	2366	2358	2464	2631	2925	3055	3160	3049
-	-	Regiunea CENTRU	307	311	318	339	354	366	372	372
-	0-9 persoane	TOTAL	1795	1804	1818	1866	2131	2255	2394	2316
-	-	Regiunea CENTRU	220	226	225	225	233	250	263	271
-	10-49 persoane	TOTAL	319	336	417	506	540	545	522	505
-	-	Regiunea CENTRU	46	50	65	80	84	78	73	66
-	50-249 persoane	TOTAL	181	150	157	188	183	185	176	160
-	-	Regiunea CENTRU	33	26	17	23	27	28	27	26
-	250 persoane si peste	TOTAL	71	68	72	71	71	70	68	68
-	-	Regiunea CENTRU	8	9	11	11	10	10	9	9
F Constructii	Total	TOTAL	59389	60135	49348	43503	44607	45382	47814	48341
-	-	Regiunea CENTRU	7705	7767	6250	5434	5517	5640	5810	5816
-	0-9 persoane	TOTAL	50727	52068	42392	35596	36869	38047	40672	40998
-	-	Regiunea CENTRU	6647	6811	5401	4486	4589	4714	4909	4909
-	10-49 persoane	TOTAL	6901	6676	5836	6645	6519	6234	6098	6242
-	-	Regiunea CENTRU	867	796	718	811	793	799	783	775
-	50-249 persoane	TOTAL	1567	1246	996	1136	1097	1012	957	1005
-	-	Regiunea CENTRU	172	146	120	124	123	116	105	124
-	250 persoane si peste	TOTAL	194	145	124	126	122	89	87	96
-	-	Regiunea CENTRU	19	14	11	13	12	11	13	8
G Comert cu ridicata si cu amanuntul; repararea autovehiculelor si motocicletelor	Total	TOTAL	214137	197611	181903	165100	169723	171259	176202	171959
-	-	Regiunea CENTRU	23768	21865	19972	18113	18405	18487	18734	18213
-	0-9 persoane	TOTAL	196837	182300	167391	149890	154544	156332	161481	157553
-	-	Regiunea CENTRU	21659	19984	18222	16327	16652	16736	16974	16478
-	10-49 persoane	TOTAL	15318	13558	12875	13596	13580	13390	13205	12855
-	-	Regiunea CENTRU	1892	1683	1562	1601	1578	1592	1593	1560
-	50-249 persoane	TOTAL	1790	1581	1487	1465	1433	1373	1345	1378
-	-	Regiunea CENTRU	198	182	176	170	160	143	148	157
-	250 persoane si peste	TOTAL	192	172	150	149	166	164	171	173
-	-	Regiunea CENTRU	19	16	12	15	15	16	19	18
H Transport si depozitare	Total	TOTAL	34489	35064	32774	31713	34064	36127	39666	41746
-	-	Regiunea CENTRU	4415	4495	4167	4031	4180	4385	4807	4997
-	0-9 persoane	TOTAL	31418	32059	29833	28333	30469	32339	35740	37680

-	-	Regiunea CENTRU	3970	4097	3777	3577	3692	3890	4284	4437
-	10-49 persoane	TOTAL	2501	2494	2448	2820	3021	3177	3277	3374
-	-	Regiunea CENTRU	366	328	323	379	415	416	433	460
-	50-249 persoane	TOTAL	466	416	399	464	475	516	551	585
-	-	Regiunea CENTRU	68	58	54	63	62	67	78	89
-	250 persoane si peste	TOTAL	104	95	94	96	99	95	98	107
-	-	Regiunea CENTRU	11	12	13	12	11	12	12	11
I Hoteluri si restaurante	Total	TOTAL	23653	26170	24402	22210	23499	24297	25111	25497
-	-	Regiunea CENTRU	3877	4196	3915	3537	3672	3779	3857	3882
-	0-9 persoane	TOTAL	20831	23174	21435	18800	19942	20682	21548	21763
-	-	Regiunea CENTRU	3437	3735	3449	3013	3133	3235	3335	3353
-	10-49 persoane	TOTAL	2507	2716	2695	3112	3259	3324	3249	3389
-	-	Regiunea CENTRU	394	418	427	481	500	507	485	490
-	50-249 persoane	TOTAL	293	260	249	274	272	266	286	316
-	-	Regiunea CENTRU	45	41	38	40	35	34	33	36
-	250 persoane si peste	TOTAL	22	20	23	24	26	25	28	29
-	-	Regiunea CENTRU	1	2	1	3	4	3	4	3
J Informatii si comunicatii	Total	TOTAL	20049	19638	17678	16317	17508	18270	19499	20619
-	-	Regiunea CENTRU	2152	2059	1813	1656	1775	1831	1948	2003
-	0-9 persoane	TOTAL	18403	18049	16120	14694	15850	16524	17750	18812
-	-	Regiunea CENTRU	1995	1908	1653	1501	1612	1649	1767	1818
-	10-49 persoane	TOTAL	1316	1281	1261	1301	1335	1410	1394	1429
-	-	Regiunea CENTRU	136	132	143	132	139	155	153	156
-	50-249 persoane	TOTAL	272	258	244	265	264	270	282	296
-	-	Regiunea CENTRU	20	18	16	20	22	25	25	26
-	250 persoane si peste	TOTAL	58	50	53	57	59	66	73	82
-	-	Regiunea CENTRU	1	1	1	3	2	2	3	3
K Intermedieri financiare si asigurari	Total	TOTAL	6840	7143	6485	6250	6625	6840	6903	7244
-	-	Regiunea CENTRU	672	708	702	661	700	705	710	742
-	0-9 persoane	TOTAL	6353	6663	6028	5727	6101	6336	6383	6704
-	-	Regiunea CENTRU	633	672	660	616	656	662	667	700
-	10-49 persoane	TOTAL	399	403	386	450	444	430	447	453
-	-	Regiunea CENTRU	34	31	37	40	39	39	39	38
-	50-249 persoane	TOTAL	81	71	64	65	70	66	65	77
-	-	Regiunea CENTRU	5	4	5	5	5	4	4	4
-	250 persoane si peste	TOTAL	7	6	7	8	10	8	8	10
-	-	Regiunea CENTRU	:	1	:	:	:	:	:	:
L Tranzactii imobiliare	Total	TOTAL	14767	15107	13586	12302	12737	13202	13844	14472
-	-	Regiunea CENTRU	1523	1592	1392	1250	1280	1307	1347	1466
-	0-9 persoane	TOTAL	14052	14450	12930	11614	12051	12461	13110	13751
-	-	Regiunea CENTRU	1456	1524	1344	1199	1223	1244	1277	1400
-	10-49 persoane	TOTAL	633	596	590	616	619	673	670	656
-	-	Regiunea CENTRU	63	65	46	48	53	58	64	60
-	50-249 persoane	TOTAL	75	54	59	65	60	62	58	60
-	-	Regiunea CENTRU	4	3	2	3	4	5	6	6
-	250 persoane si peste	TOTAL	7	7	7	7	7	6	6	5

M Activitati profesionale, stiintifice si tehnice	Total	TOTAL	59181	60415	54355	49556	52337	53925	56886	57812
-	-	Regiunea CENTRU	6542	6728	5981	5445	5651	5747	5984	6043
-	0-9 persoane	TOTAL	56710	58048	52002	47027	49738	51355	54305	55174
-	-	Regiunea CENTRU	6346	6550	5807	5261	5455	5552	5785	5828
-	10-49 persoane	TOTAL	2082	2006	1996	2161	2244	2245	2243	2280
-	-	Regiunea CENTRU	177	165	158	170	177	181	186	201
-	50-249 persoane	TOTAL	340	314	313	311	304	269	280	301
-	-	Regiunea CENTRU	18	12	16	9	17	11	10	12
-	250 persoane si peste	TOTAL	49	47	44	57	51	56	58	57
-	-	Regiunea CENTRU	1	1	:	5	2	3	3	2
N Activitati de servicii administrative si activitati de servicii suport	Total	TOTAL	19480	18205	16242	15462	16904	18051	19406	19965
-	-	Regiunea CENTRU	2495	2235	1918	1839	1992	2124	2293	2384
-	0-9 persoane	TOTAL	17399	16002	13885	12840	14130	15093	16352	16921
-	-	Regiunea CENTRU	2284	2010	1675	1579	1692	1813	1965	2036
-	10-49 persoane	TOTAL	1396	1518	1646	1838	1957	2090	2185	2162
-	-	Regiunea CENTRU	141	158	180	191	218	224	241	258
-	50-249 persoane	TOTAL	545	553	577	630	664	712	695	692
-	-	Regiunea CENTRU	66	63	55	58	71	77	72	76
-	250 persoane si peste	TOTAL	140	132	134	154	153	156	174	190
-	-	Regiunea CENTRU	4	4	8	11	11	10	15	14
P Invatamant	Total	TOTAL	2681	2979	2846	2804	3200	3456	3772	4252
-	-	Regiunea CENTRU	340	376	353	341	375	401	416	449
-	0-9 persoane	TOTAL	2464	2736	2553	2495	2890	3164	3478	3902
-	-	Regiunea CENTRU	318	349	327	310	344	375	390	416
-	10-49 persoane	TOTAL	205	235	285	294	298	283	284	339
-	-	Regiunea CENTRU	22	27	26	30	30	24	23	32
-	50-249 persoane	TOTAL	11	7	7	14	11	8	9	10
-	-	Regiunea CENTRU	:	:	:	1	1	2	3	1
-	250 persoane si peste	TOTAL	1	1	1	1	1	1	1	1
Q Sanatate si asistenta sociala	Total	TOTAL	8677	8859	8681	8460	9063	9552	10093	10959
-	-	Regiunea CENTRU	1032	1029	987	981	1036	1098	1129	1223
-	0-9 persoane	TOTAL	8110	8258	8029	7653	8185	8608	9111	9923
-	-	Regiunea CENTRU	976	964	911	884	940	1000	1027	1123
-	10-49 persoane	TOTAL	505	532	577	714	771	834	868	922
-	-	Regiunea CENTRU	48	57	67	87	82	83	87	87
-	50-249 persoane	TOTAL	55	60	61	79	93	93	97	97
-	-	Regiunea CENTRU	8	7	8	9	12	13	12	10
-	250 persoane si peste	TOTAL	7	9	14	14	14	17	17	17
-	-	Regiunea CENTRU	:	1	1	1	2	2	3	3
R Activitati de spectacole, culturale si recreative	Total	TOTAL	4990	5142	4574	4220	4738	5131	5758	6778
-	-	Regiunea CENTRU	654	635	554	481	553	618	661	763
-	0-9 persoane	TOTAL	4668	4779	4135	3706	4179	4543	5138	6172
-	-	Regiunea CENTRU	618	602	505	424	478	548	588	691
-	10-49 persoane	TOTAL	256	291	361	431	465	482	502	490

-	-	Regiunea CENTRU	31	29	41	51	69	61	63	64
-	50-249 persoane	TOTAL	54	61	64	67	78	86	98	92
-	-	Regiunea CENTRU	5	4	8	6	5	8	9	7
-	250 persoane si peste	TOTAL	12	11	14	16	16	20	20	24
-	-	Regiunea CENTRU	:	:	:	:	1	1	1	1
S Alte activitati de servicii	Total	TOTAL	11772	11263	10243	9246	10025	10599	11150	11790
-	-	Regiunea CENTRU	1486	1327	1137	1020	1102	1133	1181	1267
-	0-9 persoane	TOTAL	11146	10640	9618	8532	9310	9861	10420	11099
-	-	Regiunea CENTRU	1420	1272	1089	968	1047	1072	1120	1209
-	10-49 persoane	TOTAL	554	559	563	642	641	670	666	627
-	-	Regiunea CENTRU	62	51	44	49	52	58	58	55
-	50-249 persoane	TOTAL	67	60	58	69	71	65	60	59
-	-	Regiunea CENTRU	4	4	4	3	3	3	3	3
-	250 persoane si peste	TOTAL	5	4	4	3	3	3	4	5

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Septembrie 2017.

Tabel 4.1.3. Investiții nete realizate în cadrul întreprinderilor active la nivelul Regiunii Centru pe activități ale economiei naționale în perioada 2008-2016 (exprimate în milioane lei)

Activități economice		2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014	2015
B Industria extractivă	Total	1059	850	521	409	325	851	829	807	444
	0-9 persoane	14	11	9	12	28	5	4	10	6
	10-49 persoane	22	4	7	c	20	21	25	31	21
	50-249 persoane	116	5	2	9	c	c	c	48	26
	250 pers. și peste	907	830	503	c	c	c	c	718	392
C Industria prelucrătoare	Total	2773	3219	1759	2502	2579	2588	3375	4127	3870
	0-9 persoane	217	159	140	115	167	159	123	179	134
	10-49 persoane	419	410	297	249	279	230	275	307	229
	50-249 persoane	815	1352	575	1233	655	497	925	710	867
	250 pers. și peste	1322	1298	747	905	1478	1702	2052	2931	2640
D Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	Total	351	443	640	766	724	741	812	816	679
	0-9 persoane	2	5	75	120	91	171	374	195	133
	10-49 persoane	4	20	12	73	26	14	55	70	1
	50-249 persoane	78	92	108	79	104	132	86	75	61
	250 pers. și peste	267	326	445	494	503	424	298	476	484
E Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	Total	140	109	128	206	130	205	333	479	751
	0-9 persoane	11	11	8	13	7	25	13	9	9
	10-49 persoane	21	7	28	12	21	17	10	9	15
	50-249 persoane	33	23	13	49	87	129	154	127	41
	250 pers. și peste	75	68	79	132	15	35	156	334	685
F Construcții	Total	819	666	264	427	496	277	377	608	494
	0-9 persoane	227	166	92	152	231	112	136	254	266
	10-49 persoane	210	162	84	157	108	81	112	145	143
	50-249 persoane	195	82	61	82	89	64	77	107	64
	250 pers. și peste	187	256	27	36	68	19	52	102	21
G Comerț cu ridicata și cu amănuntul;	Total	1639	911	645	1024	796	698	789	799	1173
	0-9 persoane	675	248	260	294	307	314	242	269	291
	10-49 persoane	377	261	228	340	269	226	253	262	284

Repararea autovehiculelor și motocicletelor	50-249 persoane	344	363	127	242	83	126	124	170	478
	250 pers. și peste	243	39	30	148	137	32	169	98	120
H Transport și depozitare	Total	1030	586	595	567	508	555	559	836	777
	0-9 persoane	232	120	112	145	152	147	157	197	231
	10-49 persoane	174	100	127	129	160	165	156	219	248
	50-249 persoane	236	74	80	121	86	131	150	167	148
	250 pers. și peste	388	292	276	172	110	111	96	253	149
I Hoteluri și restaurante	Total	315	262	131	345	171	192	208	234	176
	0-9 persoane	84	66	37	50	74	72	44	88	72
	10-49 persoane	96	64	64	c	56	80	c	120	70
	50-249 persoane	132	132	30	76	c	c	c	c	c
	250 pers. și peste	3	0	0	c	c	c	c	c	c
J Informații și comunicații	Total	121	71	50	56	65	103	85	145	114
	0-9 persoane	31	21	17	24	23	19	22	23	23
	10-49 persoane	24	21	17	c	28	41	29	43	46
	50-249 persoane	38	20	11	8	c	c	34	c	c
	250 pers. și peste	28	9	5	c	c	c	0	c	c
Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor	Total	555	580	508	403	479	492	385	838	592
	0-9 persoane	368	251	418	245	378	371	272	551	445
	10-49 persoane	140	266	69	134	57	59	79	141	106
	50-249 persoane	44	62	19	16	28	22	15	26	28
	250 pers. și peste	3	1	2	8	16	41	19	120	14
P Învățământ	Total	11	6	4	6	4	3	6	6	6
	0-9 persoane	8	2	3	4	3	2	c	5	5
	10-49 persoane	3	4	1	c	c	c	c	c	c
	50-249 persoane	0	0	0	c	c	c	c	c	c
	250 pers. și peste	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Q Sănătate și asistență socială	Total	64	61	75	92	69	153	79	86	81
	0-9 persoane	23	18	18	24	20	19	20	29	34
	10-49 persoane	12	6	7	11	c	c	13	c	c
	50-249 persoane	29	37	31	57	c	c	c	c	c
	250 pers. și peste	0	0	19	0	0	c	c	c	c
S Alte activități de servicii	Total	65	26	23	33	51	31	41	258	58
	0-9 persoane	45	19	16	22	24	19	c	30	29
	10-49 persoane	11	5	6	c	c	7	19	9	19
	50-249 persoane	9	2	1	c	c	c	2	c	c
	250 pers. și peste	0	0	0	0	c	c	c	c	c

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Martie 2018.

Tabel 4.1.4. Evoluția numărului de firme active la nivelul Județului Alba pe activități economice conform CAEN Rev. 2 în perioada 2008-2015

Grupa CAEN	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A	268	317	337	336	365	372	404	410
B	27	38	32	28	24	26	25	27
C	1292	1193	1070	995	1037	1020	1035	1080
D	6	5	6	4	3	13	11	19
E	49	47	45	52	54	55	56	58
F	997	1040	796	697	714	747	780	797
G	2850	2699	2454	2253	2340	2350	2385	2317
H	717	731	690	660	675	725	814	868
I	453	517	507	466	487	489	482	491
J	221	216	183	150	161	172	178	174
K	78	90	91	98	105	107	101	105
L	151	144	123	112	118	124	116	121

M	670	716	635	586	614	618	640	676
N	201	192	149	149	168	200	203	221
P	33	43	48	51	56	55	57	60
Q	85	87	79	75	87	94	106	116
R	52	62	55	48	55	54	58	75
S	120	115	98	86	95	96	112	115
Total	8270	8252	7398	6846	7158	7317	7563	7730

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Octombrie 2017.

Tabel 4.1.5. Evoluția numărului de firme active la nivelul Județului Brașov pe activități economice conform CAEN Rev. 2 în perioada 2008-2015

Grupa CAEN	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A	331	379	386	419	457	484	498	509
B	23	35	34	34	30	27	32	36
C	2076	1987	1801	1683	1750	1797	1818	1819
D	17	20	26	26	30	44	53	43
E	63	64	71	76	79	86	83	87
F	2212	2249	1828	1602	1658	1732	1807	1828
G	7234	6559	5943	5402	5464	5468	5555	5437
H	1081	1144	1074	1023	1067	1130	1249	1249
I	1139	1223	1144	1037	1072	1123	1132	1156
J	778	739	651	594	644	660	708	732
K	217	228	231	223	239	248	240	243
L	596	595	532	476	492	490	512	538
M	2372	2430	2161	1970	2046	2069	2167	2220
N	909	784	669	627	680	729	791	835
P	98	112	103	99	104	122	139	155
Q	346	334	323	345	368	390	399	441
R	216	211	190	163	204	233	260	301
S	582	534	452	412	450	471	471	513
Total	20290	19627	17619	16211	16834	17303	17914	18142

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Octombrie 2017.

Tabel 4.1.6. Evoluția numărului de firme active la nivelul Județului Covasna pe activități economice conform CAEN Rev. 2 în perioada 2008-2015

Grupa CAEN	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A	196	224	216	213	229	216	221	212
B	12	14	12	12	12	14	13	15
C	728	678	627	563	543	554	551	539
D	3	3	0	0	1	0	7	6
E	13	13	15	17	15	15	14	13
F	491	477	382	320	328	319	305	285
G	1778	1653	1514	1354	1360	1347	1340	1261
H	336	326	286	268	276	276	298	283
I	258	275	246	215	226	225	215	226
J	148	149	131	116	132	139	143	138
K	32	33	39	40	42	45	46	47
L	49	64	53	47	52	52	54	57
M	381	373	334	318	329	338	341	337

N	128	124	111	95	106	101	108	106
P	33	31	33	24	31	30	27	31
Q	32	33	33	35	34	37	36	37
R	39	29	28	23	23	26	26	34
S	78	68	55	47	46	45	48	46
Total	4735	4567	4115	3707	3785	3779	3793	3673

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Octombrie 2017.

Tabel 4.1.7. Evoluția numărului de firme active la nivelul Județului Harghita pe activități economice conform CAEN Rev. 2 în perioada 2008-2015

Grupa CAEN	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A	255	297	296	274	271	292	309	358
B	21	18	20	22	23	22	22	22
C	1540	1410	1300	1207	1245	1243	1242	1214
D	10	11	17	15	14	22	25	22
E	43	42	40	45	44	47	51	52
F	1013	1022	847	748	760	756	776	724
G	3011	2766	2568	2344	2365	2353	2386	2264
H	439	422	405	369	371	382	403	410
I	550	594	556	508	517	510	526	508
J	228	234	207	180	184	193	212	220
K	68	74	70	61	71	75	72	73
L	118	127	118	108	110	102	111	117
M	598	642	608	547	564	574	595	586
N	299	267	228	215	226	237	251	252
P	49	50	48	42	46	42	43	37
Q	64	61	61	62	69	71	71	77
R	94	83	68	53	59	68	77	73
S	166	127	116	104	110	114	118	122
Total	8566	8247	7573	6904	7049	7103	7290	7131

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Octombrie 2017.

Tabel 4.1.8. Evoluția numărului de firme active la nivelul Județului Mureș pe activități economice conform CAEN Rev. 2 în perioada 2008-2015

Grupa CAEN	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A	417	450	430	416	442	459	469	491
B	32	35	34	34	36	34	36	35
C	1900	1797	1597	1471	1489	1486	1538	1554
D	4	6	11	13	15	25	22	27
E	74	77	82	88	95	98	105	99
F	1508	1532	1237	1063	1061	1076	1111	1131
G	5174	4750	4363	3935	4013	4075	4138	4053
H	933	915	860	855	910	954	1056	1120
I	798	847	792	715	744	779	812	818
J	356	361	318	313	328	337	360	373
K	136	133	130	122	126	137	137	157
L	226	259	199	185	178	187	193	227
M	1194	1233	1078	961	1007	1031	1072	1079

N	435	395	372	376	404	427	457	461
P	62	69	59	60	70	76	75	81
Q	264	270	267	261	268	284	305	323
R	168	173	137	120	126	137	136	156
S	280	237	216	196	201	202	214	246
Total	13961	13539	12182	11184	11513	11804	12236	12431

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Octombrie 2017.

Tabel 4.1.9. Evoluția numărului de firme active la nivelul Județului Sibiu pe activități economice conform CAEN Rev. 2 în perioada 2008-2015

Grupa CAEN	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A	263	282	257	232	254	262	280	294
B	24	26	27	22	24	19	19	20
C	1576	1460	1288	1175	1192	1191	1237	1228
D	12	10	14	18	23	28	40	36
E	65	68	65	61	67	65	63	63
F	1514	1447	1160	1004	996	1010	1031	1051
G	3721	3438	3130	2825	2863	2894	2930	2881
H	909	937	852	856	881	918	987	1022
I	679	740	670	596	626	649	690	683
J	411	360	323	303	327	330	347	366
K	152	151	128	129	119	129	125	128
L	383	403	367	322	330	352	361	406
M	1262	1271	1103	999	1022	1041	1085	1045
N	523	473	389	376	408	430	483	509
P	65	71	62	65	68	76	75	85
Q	241	244	224	203	210	222	212	227
R	85	77	76	74	86	99	104	124
S	260	246	200	175	200	205	218	225
Total	12145	11704	10335	9435	9696	9920	10287	10393

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Octombrie 2017.

Anexa 4.2.

Tabeluri

Tabel 4.2.1. Evoluția cifrei de afaceri pentru firmele active la nivelul Regiunii Centru pe activități economice conform CAEN Rev. 2 în perioada 2008-2015

Grupa CAEN	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
A	1596947373	1745790711	1911670040	2321221914	2782674797	3060743555	3402257587	3425870739
Alba	576304124	658039982	660461430	788648003	957807190	1034682814	1118685709	1002946702
Brașov	424666206	444249899	502201439	650653316	857750209	948992858	1030737488	1071468214
Covasna	134589466	160011265	165844795	206403914	200700787	231398489	248571750	258840746
Harghita	110323932	117531697	145893433	167752801	170466744	203004988	227125010	286272719
Mureș	214654831	229654045	273474965	302525351	352115213	351405436	438620656	464283932
Sibiu	136408814	136303823	163793978	205238529	243834654	291258970	338516974	342058426
B	487432973	3715747319	4155819237	4915006044	4584385865	4728488221	5374647622	4776935509
Alba	55777073	50972071	135463746	181926756	186824160	189750228	182699464	189688791
Brașov	54302507	60560840	43500465	49654902	46988082	37375647	33276740	38517394
Covasna	27008634	14962079	12928788	23041461	23761362	27230374	35565768	43682452
Harghita	25224217	17824654	20356142	19135445	26831672	28765976	27704343	43682452
Mureș	162560271	168301082	152675240	243985607	207217042	366613345	379461580	295259996
Sibiu	162560271	3403126593	3790894856	4397261873	4092763547	4078752651	4715939727	4166104424
	2722406088	2693771241	3153647622	3637061429	3950460379	4278392600	4672642233	5098870714
C	2	3	0	3	2	8	7	1
Alba	4363958758	4262815554	5161339787	6457195996	6719932474	7249574654	7727316399	8102244627
Brașov	8493746408	8494352665	9697287871	1086652121	1223573640	1332795477	1496811190	1685462879
				5	0	7	3	3
Covasna	62749117	1358178214	1434944966	1608248215	1594906102	1922580389	2109787276	2249828001
Harghita	2904051273	2619327649	2735963927	2809759640	2926725551	2887404450	2863163474	3106382354
Mureș	5169983806	4362119542	5124869404	6016655151	6764473414	7194858732	7898320103	8635623473
						1020155300	1115972318	1203999989
Sibiu	6229571520	5840918789	7382070265	8612234076	9262829851	6	2	3
D	5810303914	5391458773	5755932076	6915579936	7300964665	7207985150	7107385715	8118296142
Alba	29492549	12088660	115120567	148116067	162249450	210354252	287752181	269894303
Brașov	2004152849	1997450599	2272964536	1586296544	1009526988	1085259303	1073764637	1238908573
Covasna	1218450	1152250	0	0	4210	0	1040498	1477254
Harghita	52209185	46476241	41905175	65961656	73020277	572872103	186544312	63503735
Mureș	3686412584	3313818890	3293770421	5074957589	6015526501	5307856402	5509826845	6463466915
Sibiu	36818297	20472133	32171377	40248080	40637239	31643090	48457242	81045362
E	1299491640	1044757742	1907913087	2177105394	2235882759	1954421970	1782116422	1567994471
Alba	115648796	49641852	117123913	159705302	174323463	170958622	188260315	165283109
Brașov	814763342	652364613	1317350685	1479737696	1475871545	1238573397	1022661485	844517475
Covasna	35780143	30546820	44354033	47180764	47338782	48697581	51227738	50978482
Harghita	30331301	36260228	48310600	57062073	69467534	68618337	78670908	82104217
Mureș	165747018	149670715	221717920	251613057	276548256	244926770	262064259	243807495
Sibiu	137221040	126273514	159055936	181806502	192333179	182647263	179231717	181303693
F	8400875554	6637688643	6345624847	6678904747	6628348584	6203630085	6992539266	7470818558
Alba	712420067	543138102	546787009	535775524	528743297	579793346	584180885	636043308
Brașov	2982766235	2189357535	2112107232	2161230316	2166483087	1988650785	2106361277	2273918864
Covasna	318353270	278372492	224013954	287363866	272879826	191022693	295276879	414471949
Harghita	1050624293	889991338	676321590	747521651	737839364	729765664	822301499	734128722

Mureș	1497664220	1156631995	1091529413	1348793671	1127518906	1030285804	1224698699	1691733453
Sibiu	1839047469	1580197181	1694865649	1598219719	1794884104	1684111793	1959720027	1720522262
G	3392374821 1	2877286814 0	3015679446 0	3127982720 2	3160825124 5	3100846229 0	3274029341 0	3333822333 4
Alba	2319097286	2214230823	2282825664	2300073825	2231784242	2251857912	2446727781	2725704972
Brașov	1476207723 7	1189401935 2	1233668938 2	1249199367 7	1270960764 3	1205111465 6	1242176428 5	1335088408 7
Covasna	2338818616	2148505558	2164412181	2094652506	2002605441	2061744418	2137580714	1600402911
Harghita	3136473596	2720557348	2927133326	3149639501	3165118986	3199556730	3412093316	3620681069
Mureș	5195718994	4646246013	4725331974	4996758643	5109989466	5244009237	6331358187	6845539082
Sibiu	6171562482	5149309046	5720401933	6246709050	6389145467	6200179337	5990769127	5195011213
H	6059475027	3782833487	4276548056	1630941850 2	1215307167 0	8829137078	9599903249	9487001609
Alba	501345324	7578386	559495928	3192668297	6147205531	3645009485	4059975854	4548226370
Brașov	934528664	59455995	100757887	1231588215	144817625	160545097	232238824	218525861
Covasna	325078598	285615957	12820174	1618747849	391698891	534327779	453174158	461360085
Harghita	787124230	712488984	491951005	2146749948	978471291	603927776	513653589	539234338
Mureș	1299170873	452805864	558138554	2688317555	1633484623	742249958	838363370	85176124
Sibiu	2212227338	2264888301	2553384508	5431346638	2857393709	3143076983	3502497454	3634478831
I	1270347602	1249315366	1289692349	1343027712	1398486187	1413206986	1559830041	1918180570
Alba	107738398	115947389	113409505	120474037	118122360	118610936	150920554	180374210
Brașov	467601806	407901814	464582996	489699132	512679403	565564151	588429521	730371426
Covasna	91199026	82108863	77931654	87210607	87549679	86923626	85046144	102699354
Harghita	135070941	130726343	126450246	134696500	146114482	140721310	161936671	180741029
Mureș	225155737	249808162	244403181	244806449	256031276	245863619	278161544	357371325
Sibiu	243581694	262822795	262914767	266140987	277988987	255523344	295335607	366623226
J	833411331	814871009	862414276	962699705	1140773858	1184925403	1375798095	1525656471
Alba	38218068	30070695	32423680	37350203	36705787	36748908	59254038	45014744
Brașov	340237710	364576167	385548912	420216650	500363457	530656760	603910826	724631684
Covasna	101839207	108162004	97421629	98634216	111401276	101438712	113080552	115412090
Harghita	70918009	55868085	52478923	52152612	53038277	53676152	68100293	73281020
Mureș	132302875	118696106	120076782	139310107	153147665	168218021	184686018	221604567
Sibiu	149895462	137497952	174464350	215035917	286117396	294186850	346766368	345712366
K	767233152	218756050	932606774	833423752	550916456	600651509	844243183	967332601
Alba	18073258	5138245	13852378	15018470	34867800	20219808	17654583	21192476
Brașov	64520786	182985831	153461236	51508633	56605534	30700050	58535486	69643985
Covasna	10139332	1803941	12034721	4680288	13371899	2836970	9484047	15308525
Harghita	29898485	7137761	10902761	18660584	22512954	9547936	19890728	13360190
Mureș	531064804	6832425	431709886	533340589	146488814	11730659	154833583	215581050
Sibiu	113536487	14857847	310645792	210215188	277069455	525616086	583844756	632246375
L	1313567244	542724142	527107553	527084273	552287887	570676831	610573660	780450588
Alba	34731103	33371296	26989106	27841756	28234451	28951193	31042021	30447951
Brașov	1023304894	210557074	233520324	216051264	231160515	227006037	247080924	349666183
Covasna	8772060	15818279	13944964	13998151	15059792	13950300	11758963	17161756
Harghita	36451262	23883870	23129143	29799614	35996490	28461883	34548900	35452818
Mureș	54899282	76385317	55569837	66481984	63277449	69967450	67513687	73735307
Sibiu	155408643	182708306	173954179	172911504	178559190	202339968	218629165	273986573
M	2429202405	1451811680	1369498492	1481125428	1588076580	1646044262	1708688088	1844099304
Alba	136963549	146805782	121334915	124492901	146011100	128503260	129281735	142151637
Brașov	719706120	556757789	487185808	584774049	646452558	609519466	637993103	709673797

Covasna	812717682	80124955	69796275	76465460	66728325	64895681	70300209	78312875
Harghita	155290024	97589466	83952559	95830137	93579205	89459761	94173466	93807294
Mureș	302619923	277536595	306547454	304006185	290695672	305257230	331773133	376252680
Sibiu	301905107	292997093	300681481	295556696	344609720	448408864	445166442	443901021
N	935228572	904633238	1035566542	1175991851	1368510789	1433296557	1970187867	1999896598
Alba	61551286	60277576	109798929	119848993	101631460	118781012	104077987	136454914
Brașov	329390017	283824016	281457189	379414514	485630443	460862098	595177904	603594153
Covasna	27969662	33594991	40899363	25358328	26535416	28387030	29235536	38425162
Harghita	106528683	99806544	137832964	117628636	127433978	119004047	136298789	162985538
Mureș	180002988	221322099	226320423	252363589	278767743	326994019	718858760	732172890
Sibiu	229785936	205808012	239257674	281377791	348511749	379268351	386538891	326263941
P	65551406	56562863	55888472	64091106	70880686	78319617	92440730	96460381
Alba	4351762	4547075	6498603	6710338	7350485	8246277	8759706	9841666
Brașov	15525792	14917611	14181916	18302621	21641405	24884364	29715370	30470067
Covasna	4713312	4199803	4261356	6001696	5228202	4049670	4532258	6888452
Harghita	25231933	21946814	16984992	17285681	17509649	17862975	19582089	18614539
Mureș	6885218	5314777	7388923	8047940	10814446	11681375	15033982	14730178
Sibiu	8843389	5636783	6572682	7742830	8336499	11594956	14817325	15915479
Q	252059603	275516560	352209731	374882000	437009203	506055274	592150379	670457005
Alba	20254600	15846622	16438122	17883473	20855189	24226300	30461832	39021670
Brașov	97653929	117217077	144633345	182477307	221767722	266140060	321681134	351554780
Covasna	6701588	5468544	6397087	7318221	7411377	8470573	9672448	10594774
Harghita	15570717	9257184	10680308	12875953	14098713	16052046	17539442	19917217
Mureș	48233558	49163409	62067722	76531521	86842220	95885467	103231690	114671546
Sibiu	63645211	78563724	111993147	77795525	86033982	95280828	109563833	134697018
R	400358972	402678162	489252752	559832683	682774300	663539615	640642110	884320376
Alba	8634543	14707753	10125536	14968814	48726742	39999517	53917366	44279942
Brașov	72847879	61239325	68000810	66496736	85530824	108980838	135527864	200592869
Covasna	8574589	7841161	5133143	7745320	10186807	11592327	12906206	220640139
Harghita	22994343	16856308	86296131	84594785	86566117	102106447	96042456	46518198
Mureș	171425260	185080093	228104755	244998660	279967470	271047090	199917317	195246473
Sibiu	115882358	116953522	91592377	141028368	171796340	129813396	142330901	177042755
S	205654785	160158241	142680935	146474241	158020689	163426925	186484155	219759274
Alba	15826797	14146561	10420671	11311424	11210951	10907183	14158304	15310616
Brașov	81963197	65070118	58822150	56657552	58086847	58627697	65426660	74134232
Covasna	13103743	7539752	6090996	5893204	5156089	5151761	5836137	6652158
Harghita	22681817	17674351	17189185	18454932	22913389	22020649	26729179	31913054
Mureș	35564029	30620156	26611135	30298540	37766672	41826344	45335675	57999273
Sibiu	36515202	25107303	23546798	23858589	22886741	24893291	28998200	33749941
Total	9327495064	8410588453	9310369589	1144363107	1147459200	1140369373	1233066039	1300804606
	6	9	9	83.00	12.00	36.00	16.00	71.00

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Octombrie 2017.

Tabel 4.2.2. Cifra de afaceri realizată de IMM-uri la nivelul Regiunii Centru pe domenii de activitate (milioane Lei) raportată la numărul de firme active pe sectoare economice (număr firme active)

Sectorul economic de activitate	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultură, silvicultură și pescuit	1.597	1.746	1.912	2.321	2.783	3.061	3.402	3.426
	1.730	1.949	1.922	1.890	2.018	2.085	2.181	2.274
Industria extractivă	487	3.716	4.156	4.915	4.584	4.728	5.375	4.777
	139	166	159	152	149	142	147	155
Industria prelucrătoare	27.224	26.938	31.536	36.371	39.505	42.784	46.726	50.989
	9.112	8.525	7.683	7.094	7.256	7.291	7.421	7.434
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	5.810	5.391	5.756	6.916	7.301	7.208	7.107	8.118
	52	55	74	76	86	132	158	153
Distributia apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	1.299	1.045	1.908	2.177	2.236	1.954	1.782	1.568
	307	311	318	339	354	366	372	372
Construcții	8.401	6.638	6.346	6.679	6.628	6.204	6.993	7.471
	7.735	7.767	6.250	5.434	5.517	5.640	5.810	5.816
Comerț cu amănuntul și ridicata	33.924	28.773	30.157	31.280	31.608	31.008	32.740	33.338
	23.768	21.865	19.972	18.113	18.405	18.487	18.734	18.213
Transport și depozitare	6.059	3.783	4.277	16.309	12.153	8.829	9.600	9.487
	4.415	4.475	4.167	4.031	4.180	4.385	4.807	4.952
Hoteluri și restaurante	1.270	1.249	1.290	1.343	1.398	1.413	1.560	1.918
	3.877	4.196	3.915	3.537	3.672	3.775	3.857	3.882
Informații și comunicații	833	815	862	963	1.141	1.185	1.376	1.526
	2.142	2.059	1.813	1.656	1.776	1.831	1.948	2.003
Intermedieri financiare și asigurări	767	219	933	833	551	601	844	967
	683	709	689	673	702	741	721	753
Tranzacții imobiliare	1.314	543	527	527	552	571	611	780
	1.523	1.592	1.392	1.250	1.280	1.307	1.347	1.466
Activități profesionale, științifice și tehnice	2.429	1.452	1.369	1.481	1.588	1.646	1.709	1.844
	6.477	6.665	5.919	5.381	5.582	5.671	5.900	5.943
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	935	905	1.036	1.176	1.369	1.433	1.970	2.000
	2.495	2.235	1.918	1.838	1.992	2.124	2.293	2.384
Învățământ	66	57	56	64	71	78	92	96
	340	376	353	341	375	401	416	449
Activități de spectacole, culturale și recreative	400	403	489	560	683	664	641	884
	654	635	554	481	553	617	661	763
Sănătate și asistență socială	252	276	352	375	437	506	592	670
	1.032	1.029	987	981	1.036	1.098	1.129	1.221
Alte activități de servicii	206	160	143	146	158	163	186	220
	1.486	1.327	1.137	1.020	1.102	1.133	1.181	1.267

Sursa: INS România, Octombrie 2017.

Tabel 4.2.3. Cifra de afaceri medie realizată de IMM-uri la nivelul Regiunii Centru pe domenii de activitate și evoluția acesteia în perioada 2008-2015

Sectorul economic de activitate	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultură, silvicultură și pescuit (mil.lei/firmă)	0,92	0,90	0,99	1,23	1,38	1,47	1,56	1,51
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		97,05%	111,05%	123,45%	112,30%	106,45%	106,25%	96,59%
Industria extractivă (mil.lei/firmă)	3,50	22,39	26,14	32,34	30,77	33,30	36,56	30,82
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		638,93%	116,76%	123,71%	95,14%	108,23%	109,82%	84,29%
Industria prelucrătoare (mil.lei/firmă)	2,99	3,16	4,10	5,13	5,44	5,87	6,30	6,86
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		105,76%	129,90%	124,91%	106,19%	107,78%	107,30%	108,93%
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat (mil.lei/firmă)	111,73	98,02	77,78	91,00	84,90	54,61	44,98	53,06
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		87,73%	79,36%	116,99%	93,29%	64,32%	82,37%	117,96%
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare (mil.lei/firmă)	4,23	3,36	6,00	6,42	6,32	5,34	4,79	4,22
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		79,41%	178,56%	107,03%	98,36%	84,52%	89,73%	87,99%
Construcții (mil.lei/firmă)	1,09	0,85	1,02	1,23	1,20	1,10	1,20	1,28
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		78,69%	118,81%	121,05%	97,74%	91,56%	109,42%	106,73%
Comerț cu amănuntul și ridicata (mil.lei/firmă)	1,43	1,32	1,51	1,73	1,72	1,68	1,75	1,83
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		92,20%	114,74%	114,37%	99,45%	97,67%	104,19%	104,74%
Transport și depozitare (mil.lei/firmă)	1,37	0,85	1,03	4,05	2,91	2,01	2,00	1,92
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		61,60%	121,42%	394,18%	71,86%	69,25%	99,19%	95,93%
Hoteluri și restaurante (mil.lei/firmă)	0,33	0,30	0,33	0,38	0,38	0,37	0,40	0,49
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		90,87%	110,70%	115,23%	100,27%	98,32%	108,06%	122,16%
Informații și comunicații (mil.lei/firmă)	0,39	0,40	0,48	0,58	0,64	0,65	0,71	0,76
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		101,78%	120,12%	122,31%	110,48%	100,74%	109,14%	107,86%
Intermedieri financiare și asigurări (mil.lei/firmă)	1,12	0,31	1,35	1,24	0,78	0,81	1,17	1,28
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		27,51%	438,39%	91,40%	63,41%	103,33%	144,33%	109,70%
Tranzacții imobiliare (mil.lei/firmă)	0,86	0,34	0,38	0,42	0,43	0,44	0,45	0,53
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		39,53%	111,00%	111,36%	102,29%	101,31%	103,83%	117,30%
Activități profesionale, științifice și tehnice (mil.lei/firmă)	0,38	0,22	0,23	0,28	0,28	0,29	0,29	0,31
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		58,09%	106,17%	119,00%	103,36%	102,03%	99,80%	107,12%
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport (mil.lei/firmă)	0,37	0,40	0,54	0,64	0,69	0,67	0,86	0,84
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		108,05%	133,40%	118,45%	107,41%	98,17%	127,34%	97,65%
Învățământ (mil.lei/firmă)	0,19	0,15	0,16	0,19	0,19	0,19	0,22	0,21
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		78,09%	104,65%	118,31%	100,88%	102,74%	113,70%	96,68%
Activități de spectacole, culturale și recreative (mil.lei/firmă)	0,61	0,63	0,88	1,16	1,24	1,08	0,97	1,16
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		103,76%	139,08%	131,90%	106,08%	87,13%	90,11%	119,47%
Sănătate și asistență socială (mil.lei/firmă)	0,24	0,27	0,36	0,38	0,42	0,46	0,52	0,55
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		109,84%	132,96%	107,19%	110,35%	109,25%	113,78%	104,65%
Alte activități de servicii (mil.lei/firmă)	0,14	0,12	0,13	0,14	0,14	0,14	0,16	0,17
Ritm de creștere comparativ cu anul anterior		86,98%	104,31%	113,81%	100,17%	100,34%	109,47%	110,25%

Sursa: INS România, Octombrie 2017.

Tabel 4.2.4. Cifra de afaceri realizată de IMM-uri la nivelul Regiunii Centru pe domenii de

activitate raportată la numărul mediu de salariați pe sectoare economice (mii Lei/salariați)

Sectorul economic de activitate	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultură, silvicultură și pescuit	125	132	180	208	213	247	262	261
Industria extractivă	67	488	585	677	596	608	663	624
Industria prelucrătoare	127	154	195	213	219	232	252	268
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	642	635	763	1001	1102	1275	1266	1481
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	106	92	165	187	184	166	151	132
Construcții	159	148	163	170	156	155	180	182
Comerț cu amănuntul și ridicata	328	300	350	358	357	345	363	363
Transport și depozitare	176	107	132	513	381	270	300	288
Hoteluri și restaurante	71	71	75	83	78	78	84	101
Informații și comunicații	111	109	123	129	125	124	141	136
Intermedieri financiare și asigurări	72	21	100	90	64	72	109	130
Tranzacții imobiliare	564	258	222	248	246	239	247	315
Activități profesionale, științifice și tehnice	220	153	138	143	141	155	157	162
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	55	52	55	57	60	53	63	72
Activități de spectacole, culturale și recreative	97	55	74	91	108	99	87	114
Sănătate și asistență socială	6	6	8	10	12	14	16	17
Alte activități de servicii	63	45	43	44	48	45	50	56

Sursa: INS România, Octombrie 2017.

Tabel 4.2.5. Cifra de afaceri realizată de IMM-uri la nivelul Regiunii Centru pe domenii de activitate (milioane Lei) raportată la numărul mediu de salariați pe sectoare economice

Sectorul economic de activitate	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Agricultură, silvicultură și pescuit	1.597	1.746	1.912	2.321	2.783	3.061	3.402	3.426
	12.758	13.263	10.612	11.177	13.044	12.409	12.982	13.137
Industria extractivă	487	3.716	4.156	4.915	4.584	4.728	5.375	4.777
	7.291	7.607	7.101	7.262	7.696	7.776	8.107	7.654
Industria prelucrătoare	27.224	26.938	31.536	36.371	39.505	42.784	46.726	50.989
	213.900	174.549	162.076	170.950	180.569	184.105	185.170	190.213
Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	5.810	5.391	5.756	6.916	7.301	7.208	7.107	8.118
	9.053	8.491	7.545	6.907	6.624	5.655	5.615	5.480
Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	1.299	1.045	1.908	2.177	2.236	1.954	1.782	1.568
	12.259	11.370	11.552	11.668	12.172	11.775	11.784	11.867
Construcții	8.401	6.638	6.346	6.679	6.628	6.204	6.993	7.471
	52.680	44.950	38.827	39.225	42.493	40.015	38.864	41.030
Comerț cu amănuntul și ridicata	33.924	28.773	30.157	31.280	31.608	31.008	32.740	33.338
	103.350	95.979	86.104	87.280	88.634	89.796	90.077	91.904
Transport și depozitare	6.059	3.783	4.277	16.309	12.153	8.829	9.600	9.487
	34.513	35.253	32.496	31.769	31.869	32.699	31.969	32.985
Hoteluri și restaurante	1.270	1.249	1.290	1.343	1.398	1.413	1.560	1.918
	17.914	17.480	17.122	16.227	17.870	18.140	18.555	19.071
Informații și comunicații	833	815	862	963	1.141	1.185	1.376	1.526
	7.521	7.445	6.999	7.482	9.138	9.589	9.757	11.254
Intermedieri financiare și asigurări	767	219	933	833	551	601	844	967
	10.697	10.529	9.338	9.285	8.651	8.298	7.720	7.418

Tranzacții imobiliare	1.314	543	527	527	552	571	611	780
	2.331	2.102	2.379	2.125	2.247	2.389	2.472	2.476
Activități profesionale, științifice și tehnice	2.429	1.452	1.369	1.481	1.588	1.646	1.709	1.844
	11.025	9.515	9.955	10.367	11.297	10.618	10.865	11.389
Activități de servicii administrative și activități de servicii suport	935	905	1.036	1.176	1.369	1.433	1.970	2.000
	17.018	17.563	18.946	20.721	22.833	27.212	31.028	27.903
Învățământ	66	57	56	64	71	78	92	96
	50.976	50.761	48.433	45.597	45.646	45.393	45.065	44.550
Activități de spectacole, culturale și recreative	400	403	489	560	683	664	641	884
	4.122	7.347	6.580	6.152	6.343	6.695	7.334	7.771
Sănătate și asistență socială	252	276	352	375	437	506	592	670
	40.585	44.164	42.114	38.226	37.006	37.268	38.042	39.219
Alte activități de servicii	206	160	143	146	158	163	186	220
	3.277	3.565	3.307	3.290	3.289	3.584	3.753	3.898

Sursa: INS România, Octombrie 2017.

Tabel 4.2.6. Investiții nete realizate în cadrul întreprinderilor active la nivelul Regiunii Centru pe activități ale economiei naționale în perioada 2008-2016 (exprimate în milioane lei)

Activități economice	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014	2015
Total	9156	8011	5709	7194	6788	6889	7878	10039	9215
B Industria extractivă	1059	850	521	409	325	851	829	807	444
C Industria prelucrătoare	2773	3219	1759	2502	2579	2588	3375	4127	3870
D Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	351	443	640	766	724	741	812	816	679
E Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	140	109	128	206	130	205	333	479	751
F Construcții	819	666	264	427	496	277	377	608	494
G Comerț cu ridicata și cu amănuntul; Repararea autovehiculelor și motocicletelor	1639	911	645	1024	796	698	789	799	1173
H Transport și depozitare	1030	586	595	567	508	555	559	836	777
I Hoteluri și restaurante	315	262	131	345	171	192	208	234	176
J Informații și comunicații	121	71	50	56	65	103	85	145	114
K Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor (activități profesionale, științifice și tehnice, activități de servicii administrative și activități de servicii suport)	555	580	508	403	479	492	385	838	592
L Învățământ	11	6	4	6	4	3	6	6	6
M Sănătate și asistență socială	64	61	75	92	69	153	79	86	81
N Alte activități de servicii	65	26	23	33	51	31	41	258	58

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Martie 2018.

Tabel 4.2.7. Cifra de afaceri, investițiile nete și investițiile nete la 1.000 lei cifră de afaceri la nivelul Regiunii Centru pe activități ale economiei naționale în 2015

Activități economice	Cifra de afaceri (milioane Lei)	Investiții nete (milioane)	Investiții nete la 1.000 lei cifră de afaceri
----------------------	---------------------------------	----------------------------	---

		Lei)	
Total	130080	9215	71
B Industria extractivă	4777	444	93
C Industria prelucrătoare	50989	3870	76
D Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă și aer condiționat	8118	679	84
E Distribuția apei; salubritate, gestionarea deșeurilor, activități de decontaminare	1568	751	479
F Construcții	7471	494	66
G Comerț cu ridicata și cu amănuntul; Repararea autovehiculelor și motocicletelor	33338	1173	35
H Transport și depozitare	9487	777	82
I Hoteluri și restaurante	1918	176	92
J Informații și comunicații	1526	114	75
K Tranzacții imobiliare, închirieri și activități de servicii prestate în principal întreprinderilor (activități profesionale, științifice și tehnice, activități de servicii administrative și activități de servicii suport)	780	592	759
L Învățământ	96	6	63
M Sănătate și asistență socială	670	81	121
N Alte activități de servicii	220	58	264

Sursa: INS România, Baza de date Tempo-online, Martie 2018.

Anexa 4.3.1.

Camere de Comerți și Industria

	Judetul Alba - CCI	Judetul Brasov - CCI	Judetul Covansa - CCI	Judetul Harghita - CCI	Judetul Mures - CCI	Judetul Sibiu - CCIA
Membri	173 societati comerciale (2014)	Peste 500 de societati comerciale	Nici o informatie disponibila	Nici o informatie disponibila	Nici o informatie disponibila	Nici o informatie disponibila
Functii si servicii	Sa ofere servicii de consultanta privind înregistrarea si autorizarea comerciantilor Sa acorde informatii, asistenta si consultanta pentru dezvoltarea afacerilor Sa ofere servicii de instruire si consultanta profesioniste, întreprinderilor si organizatiilor care doresc sa-si îmbunătățească performantele Sa asigure promovarea întreprinderilor si afacerilor Sa certifice documente si sa asigure informatii pentru prevenirea incidentelor în afaceri Sa solutioneze litigiile comerciale dintre comercianti prin arbitrajul comercial Anunțurile privind licitațiile de bunuri, servicii și lucrări din Monitorul Oficial, anunțurile privitoare la fondurile și programele disponibile companiilor, informații legislative, acțiuni internaționale, cereri și oferte de servicii, bunuri și lucrări. Inscrierea angajaților proprii la cursuri de calificare sau de perfecționare organizate de Cameră și partenerii săi; Participări la targuri, expoziții, misiuni economice interne și internaționale și prioritate absolută la contractare sau rezervare față de companiile nemembre; Un spațiu de publicitate și informare rezervat pe portalul de internet al Camerei, care este cea mai accesată pagină de internet pentru afaceri din zonă Servicii rapide, personalizate și exclusive pentru compania dumneavoastră;					
Activitățile principale	• Arbitraj comercial • Topul Firmelor din Judet • Clasamente judetene • Topul excelentei • Topul exportatorilor • Femeii manager de succes Intalniri, conferinte, cursuri, workshop-uri si seminari pentru meserii sau profesii, • Cursuri tehnic cu informatiile importante pentru IMM-uri, • Misiuni economice, B2B, brokerage events, • Support pentru firme cu scopul de participare la targuri • Organizatia Targuri in expoziti, Lichidare patrimoniul firme, Informatiile despre fonduri, Festival • Support pentru firme cu scopul de participare la targuri					
Proiecte / participare	PROIECT - Promovarea antreprenoriatului pentru creșterea gradului de ocupare în mediul rural ID POSDRU/83/5.2/54202 PROIECT - Dezvoltarea culturii antreprenoriale în județele Caras Severin, Alba, Valcea Educatie „Cu Profit”, POSDRU/175/2.1/S/150105 Nevoia invata pe om. Somerul de astazi. Angajati pe maine. POSDRU/183/5.1/S/15309 1	Membru: European Enterprise Network Centrul Enterprise Europe Network Centrul de Informare Europa Direct 2013-2017 "Parteneriat Educație - Business (PEB)", POSDRU/175/2.1/S/151108. "O ȘANSĂ PENTRU SUCCES ÎN AFACERİ" - ID 150295 EURO INFO CENTRE RO825 Calificarea si recalificarea a angajatilor din industria de precuclare lemnului • IT - pentru dezvoltarea competențelor manageriale si antreprenoriale • Schema inovativă pentru tranziția de la școală la piața muncii pentru studenți Managerul european de succes • Sprijin pentru dezvoltarea initiativei private în Macroregiunea unu (RO1) -BISNet 01.11.2008-31.10.2011 • Soluții pentru economia de astăzi 01.11.2010-	Nu s-a făcut dovada participării la proiecte separate	Nu sunt informații despre proiecte pe website	Formare Utilă a Resursele Umana Rurale – FUTURE ALTERNATIVE pentru TINE! Profesioniști pe piața muncii prin calificare – PROFIT-us: Transfer of Innovative Training Solutions for VET of quality professionals; Transfer soluțiilor inovative de instruire pentru educația și formarea profesioniștilor în domeniul calitatii IQVET: Innovative Peer Learning Assessment System for Evaluation of trainers and Quality VET; Sistem inovativ bazat pe tehnici de grup pentru de evaluarea trainerilor și a programelor de formare în domeniul calitatii	Nu sunt informații despre proiecte pe website

		31.10.2012, ID 76944 Etc.				
Observatii	Pagina de web prea veche – informațiile sunt din 2016, prea puține informații	Foarte activ, multe oferte, aria de informații foarte cuprinzătoare, activități de presă foarte intense	Websit e foarte actualiz at, pagina de nformaț ii foarte bună cu informa ții econom ice, mai puține informa ții despre CCI, lipsește informa ții despre membri și pagina internă, nu sunt informa ții despre particip la proiecte	Website-ul nu este în rețea în prezent, nu sunt informații despre participarea la proiecte	Foarte activ, multe oferte, arie largă de informații, activ de presă	Anunțuri e despre evenimen te se opresc la aprilie 2016, website- ul nu este prea ușor vizibil per ansamblu , parțial în unele departam ente informații e sunt foarte vechi – de ex despre cursuri de calificare sau marketing –pentru 2008 nu sunt informații despre participar e la proiecte

Anexa 4.3.2.

Situația parcurilor industriale din Regiunii Centru cu titlu acordat prin Ordin al Ministrului și Hotărâre a Guvernului la data de 08.09.2017²

Nr. Crt.	Denumire Parc/Localizare/Fondatori	Cadrul Legal	Situația actuală a parcului	Societatea Administrator/Adresa	Persoana de Contact	Telefon /Fax/ Email	Suprafața (HA)
1	Parcul Industrial Ocna Mureș (oraș Ocna Mureș, jud. Alba, SC Ascom Internațional SRL, sediul în București, strada Scărțătescu nr. 22, sector 1 și SC Aloreș SRL, jud. Alba, mun. Alba Iulia, Șoseaua de Centură nr. 2)	ORDIN MDRAP nr. 938/2015	In curs de amenajare PRIVAT 100 %	Societatea Parc Industrial Ocna Mureș SRL, str. Mihai Eminescu nr. 1, oraș Ocna Mureș, jud. Alba	Administrator : Florin Marius Popa Director Executiv: Bogdan Ioan	Tel. 0258.817.541 Fax. 0258.817.541 0723.559.109 ioan.bogdan@piom.ro www.piom.ro www.primariaocna mures.ro	26
2	Parcul Industrial Cugir (loc. Cugir, jud. Alba, S.C. „Parcul Industrial Cugir” S.A.)	Ordin MAI nr. 490/2005	Operational	S.C. „Parcul Industrial Cugir” S.A. Loc. Cugir, Strada Victoriei, nr.8A, Cod Poștal 515600, Jud. Alba	Director general: Emil Nicolae Muntean	tel/fax: 0258 750 626 parculindustrialcugir@yahoo.com www.parculindustrialcugir.ro	6.20
3	Parcul Industrial Zărnești (46,156 ha, loc. Zărnești, jud. Brașov, S.C. „Brem Company” S.A.)	Ordin MAI nr. 129/2004	Operational	S.C. „Brem Company” S.A. Loc. Zărnești, Strada Alea Uzinei, nr. 1/A, Jud. Brașov	Administrator : Viorica Sandor Fontana Ivano	tel/fax: 0268 426 276 tel/fax: 0368 459 178 vioricasandor@libero.it bremcompany2@yahoo.com scbremcompanysa@gmail.com www.bremcompany.ro	46,15
4	Parcul Industrial Pro Roman (loc. Brașov, jud. Brașov, S.C. „Pro Roman” S.A.)	Ordin MAI nr. 255/2004	Operational	S.C. „Pro Roman” S.A. Loc. Brașov, Strada Zizinului nr.111, Cod Poștal 500407, Jud. Brașov	Presedintele Consiliului de Administratie: Ioan Olaru Reprezentant legal al societății de administrare: Ion Iordache	0268 534 332 fax: 0268 532 145 asociatiaprobrasov@gmail.com www.roman-sa.ro	104,50
5	Parcul Industrial Prejmer (loc. Prejmer, jud. Brașov, asocierea constituită din: S.C. „Graells & Llonch Invest” S.R.L., S.C. Aqua Service S.R.L., S.C. „OAK Consulting” S.L., Municipiul Brașov, Județul Brașov, Comuna Prejmer, 2 persoane fizice –cetățeni spanioli)	Ordin MAI nr. 1244/2006 Modificat de Ordinul MIRA nr. 287/2007 Modificat de Ordinul MIRA nr. 511/2008	Operational	S.C. „Graells & Llonch Administrare Parc Industrial” S.A. Comuna Prejmer, Strada Mare nr.500, Jud. Brașov	Presedinte Consiliu de Administratie: Graells Ramon Antonio	0268 362 658 fax: 0268 362 788 antonio@graells.ro laura@graells.ro mihaela@graells.ro vasile@graells.ro www.graells.ro	82,36

² [http://www.mdrap.ro/userfiles/Situatia%20parcurilor%20industriale\(1\).xls](http://www.mdrap.ro/userfiles/Situatia%20parcurilor%20industriale(1).xls)

6	Parcul Industrial Braşov (loc. Ghimbav, jud. Braşov, S.C. „ICCO” S.R.L.)	Ordin MIRA nr.313/2007	Operaţional	S.C. „ICCO” S.R.L. Loc. Braşov, Strada Şcolii nr.8, Cod Poştal 500059, Jud. Braşov	Administrator : Călin Costan Director adjunct: Horaţiu Palasan	0268 402 927; fax: 0268 402 927 horatiu.palasan@icco.ro www.parc-industrial.ro	29,00
7	Parcul Industrial Metrom Braşov (loc. Braşov, jud. Braşov)	HG nr. 419/2003	Operaţional	S.C. „Metrom Industrial Parc” S.A. Loc. Braşov, Strada Carpaţilor, nr.60, Cod Poştal 500269, Jud. Braşov	Director General: Silviu Stefan Hârşovescu	0368 101 012 fax: 0368 101 013 office@mipbrasov.ro www.mipbrasov.ro www.brasovcity.ro	6,37
8	Parcul Industrial Carfil Braşov (loc. Braşov, jud. Braşov)	HG nr. 420/2003	Operaţional	S.C. „Carfil Industrial Parc” S.A. Loc. Braşov, Strada Zizinului, nr.119, Cod Poştal 500407, Jud. Braşov	Director General: Liviu Blejdea	0268 333 674 fax: 0268 321 244 cipbrasov@gmail.com www.cipbrasov.ro	1,87
9	Parcul Industrial Făgăraş (loc. Făgăraş, jud. Braşov)	HG nr. 256/2004	Operaţional	S.C. „Nitroparc” S.R.L. Loc. Făgăraş, Strada Republicii nr.3, Cod Poştal 505200, Jud. Braşov (Primăria Municipiului Făgăraş)	Director: Ciprian Ionut Nicoara	nitroparcfagaras@yahoo.com www.nitroparc.ro 0767.345.619	10,01
10	Parcul Industrial Victoria (5,50 ha, loc. Victoria, jud. Braşov)	HG nr. 2407/2004	Green field	S.C. „Victoria Parc Industrial” S.R.L. Loc. Victoria, Strada Stadionului nr.14, Cod Poştal 50570, Jud. Braşov	Administrator : Marian Baciuc Sef Parc: Traian Tabacu	0758.882.633 traiantabacu@yahoo.com	5,50
11	Parcul Industrial Săcele (18,95 ha, mun. Săcele, jud. Braşov, SC Electroprecizia SA, SC Intercom SA)	ORDIN VPM MDRAP nr. 847/2016	Operaţional	Societatea Electroprecizia SA, str Parcului nr. 18, mun Săcele, jud Braşov	Director general: Adrian Secelean Contact: Alin Coman – manager dezvoltare afacere	Tel: 0268.273.775 Fax: 0268.273.485 office@electroprecizia.ro www.electroprecizia.ro	18,95
12	Parcul industrial WDP Codlea (loc. Codlea, jud. Braşov, S.C. WDP Development RO S.R.L.)	Ordin MDRAP nr. 2237 / 2013	Operaţional	S.C. WDP Development RO S.R.L. Loc. Bucuresti, Strada Baia de Arama nr.1, sectorul 2, C	Administrator : Jeroen Biernans Director Comercial: Valentin Stanculescu	tel/fax: 031 225 71 16 0730 092 701 valentin.stanculescu@wdp.eu www.wdp.eu	13,00
13	Parcul Industrial Sfântu Gheorghe (10,7 ha, mun. Sfântu Gheorghe, jud. Covasna, U.A.T. mun. Sfântu Gheorghe şi SC Urban-Locato SRL)	ORDIN VPM MDRAP nr. 3205/2016	In curs de amenajare	Societatea Sepsipar SRL, Str. Oltului nr. 17, mun. Sfântu Gheorghe, jud. Covasna, 520027	Administrator : László Zsombori	Tel: 0749. 142.916 info@sepsipar.ro www.sepsiparc.ro,	10,7
14	Parcul Industrial Transylvania (loc. Targu Secuiesc) SITUL INDUSTRIAL “ IFET”	Privat HCL nr. 64/2015 Legii		Bexmon SRL (Ltd) Str. Brazilor, Nr.9, Targu Secuiesc, JUD. Covasna, 525400 – Romania strada Gării nr.49/A	Tibor Bokor	0040 744 343 545 office@transylvaniaproperties.com	7,28

	Situl Industrial EPURARE http://www.kezdi.ro/ro/stiri/vo-r-fi-populate-parcurile-industriale/	nr.186/2013 ?		strada Gării f.n.			6,49
15	Parcul Industrial Parc Industrial Mureș (jud. Mureș, S.C. „Parc Industrial Mureș” S.A.)	Ordin MAI nr. 110/2004	Operational	S.C. „Parc Industrial Mureș” S.A. Loc. Vidrasău, Platforma industrială Vidrasău - Ungheeni, nr. 1/G, Cod Poștal 547612, Jud. Mureș	Director: Nagy Istvan	0265 433 620 fax: 0265 433 632 director@industrial-park.ro www.industrial-park.ro	40,90
16	Parcul Industrial Sibiu - Șura Mică (loc. Șura Mică, jud. Sibiu, S.C. „Parcuri Industriale Sibiu - Șura Mică” S.A.)	Ordin MDP nr. 358/2002	Operational	S.C. „Parcuri Industriale Sibiu - Șura Mică” S.A Str. Parc Industrial Parcela 10, loc. Șura Mică, Cod Poștal 557270, Jud. Sibiu	Director : Ioan Dorel Pop	0269 577 440 fax: 0269 577 441 0744 771 823 office@parcindustrial-suramica.ro www.parcindustrial-suramica.ro	98,04
17	Parcul Industrial Sibiu (loc. Șelimbăr, jud. Sibiu, S.C. „Parcul Industrial Sibiu” S.A.)	Ordin MDP nr. 89/2003	Operational	S.C. „Parcul Industrial Sibiu” S.A. Loc. Sibiu, Strada Telefoanelor nr.1, Cod Poștal 550160, Jud. Sibiu	Administrator : Ioan Florian Muntean Eugen Iordanescu	0744 557 039 fax: 0269 211 831 eugenioranescu@yahoo.com	95,40
18	Parcul Industrial Mediaș (loc. Mediaș, jud. Sibiu, asocierea constituită din: S.C. „Automecanica” S.A., S.C. „Automecanica Parc Industrial” S.R.L.)	Ordin MIRA nr.343/2007	Operational	S.C.„Automecanica Parc Industrial” S.R.L. Loc. Mediaș, Strada Aurel Vlaicu nr.41, Cod Poștal 551041, Jud. Sibiu	Administrator : Daniela Negreanu Florin Baba	0269 803 646 fax: 0269 803 606 dana.negreanu@autm.ro florin.baba@autm.ro www.autm.ro	14,36
	18 Parcuri industriale						623,08

Observatii:

1. Parcul Industrial in Targu Secuiesc nu a fost mentionat din CJ Covasna
2. Parcul Industrial Mures a fost mentionat cu o suprafata mai mica

Anexa 4.3.3

Instituții și infrastructuri de sprijinire a afacerilor la nivelul Regiunii Centru

Numărul și capacitatea instituțiilor pentru susținerea IMM-urilor

Judet	Parcuri industriale - 2017		Zone industriale - 2017		Zone de dezvoltare economice	Centre de afaceri	Incubatoare de afaceri - 2017	
	Nume/Suprafata/Capacitate in ha	Numar firmelor si suprafata ocupata	Nume/Suprafata/Capacitate in ha	Numar firmelor si suprafata ocupata	Numar si suprafata si firme	Numar firmelor	Nume si capacitate	Numar firmelor
Judetul Alba	- Parcul Industrial Ocna Mureș SRL - Parcul Industrial Cugir – 6,20 ha in administrare	26 ha 100% privat -31 firme rezidente -5 ha suprafata ocupata restul de 1,20 ha disponibila pentru investitii	Aiud - zona industrială – fosta platforma metalurgica Aiud – 37 ha Teiuș – zona industrială – 5 ha – fosta fabrică de zahăr Zlatna – zona industrială – 11,8 ha	18 firme active	Zona dezvoltare Alba Iulia 39 ha din care 26 ha cu utilități -16 ha fosta platformă industrială Resial Zona dezvoltare ec. Blaj -25 ha platforma Stratusmob Zona dezvoltare ec. Cugir – 6 ha Zona dezvoltare ec. Ciugud – 40 ha Zona dezvoltare ec. Lancrăm – Sebeș – 15 ha Zona dezvoltare ec. Daia Română – 9 ha	Aiud - 2 firme active Teiuș -2 firme active Zlatna -30 firme active	Incubatorul de Afaceri Alba Iulia	
Judetul Brasov	- Parcul Industrial Zarnesti – 46,15 - Parcul Industrial Pro Roman – 104,50 - Parcul Industrial Prejmer – 82,36 - Parcul Industrial Brașov – 29,00 - Parcul Industrial Metrom Brașov – 6,37 - Parcul Industrial Carfil Brașov – 1,87 - Parcul Industrial						Incubator Tehnologic și de Afaceri „PRODUCE ȘI TEHNOLOGII PENTRU ENERGIE DURABILĂ” – ITA PRO-ENERG	

	Făgăraș – 10,01 Parcul Industrial Victoria – 5,50 Parcul Industrial Săcele – 18,95 Parcul Industrial WDP Codlea							
Judetul Covasna	- Parcul Industrial Sfântu Gheorghe – 10,7		- Situl industrial Targu Secuiesc pe platforma unei foste fabrici de prelucrare și industrializare a lemnului				Incubatoru l de afaceri din Sfântu Gheorghe	50 firme
Judetul Harghita							Harghita Business Center incubator de afaceri din Odorheiu Secuiesc	30 firme
Judetul Mures	- Parc Industrial Mures SA 547612, Vidrasău - Ungheni, Jud. Mureș, Platforma Industrială, Nr. 1/G, - Suprafata totala: 44,38 ha - Suprafata ocupabila de agenti economici: 30,20 ha http://www.industrial- park.ro/	20 agenti econo- mici ocupa 24,22 ha teren in PIM (grad de ocupare 80,2 %) 12 firme operatio- nale in PIM					Incubatoru l de Afaceri Mures (in incinta Parcului Industrial Mures) Capacitate : 24 firme	Moment an nu sunt firme incubate.
Judetul Sibiu	- Parcul Industrial Sibiu - Șura Mică - Parcul Industrial Sibiu, loc. Șelimbăr - Parcul Industrial Mediaș	98,04 ha 95,40 ha 14,36 ha					Centr ul de Afacer i Sibiu	

Anexa 4.3.4.

Clustere din Regiunea Centru, descriere și evaluare

Nr.	Nume	Data de infiintare / membri/parteneri	Scopul / Obiective	Cluster Excellence Label ³	Observati
1	Agrofood – Cluster regional in domeniul agricultura si Industria alimentare Sfantu Gheorghe <u>AGROFOOD – clusterul regional al industriei alimentare și produselor alimentare</u>	24.05.2011 63 parteneri - 31 membri di domeniul economie - 4 cercetare, inovare si universitati - 21 institutii, organizatii catalizatoare - 6 administratia publica	Scopul cooperarii: competitivitate, produse de calitate, brand regional Cluster bazat pe potentialul si specificul regiunilor Influenta: Deseuri ca sursa de biomasa, productie biogaz, dezvoltare masini si utilaje electrotehnica, investitii, Influenta strategii de dezvoltare regionale, dezvoltare proiecte inovative de cercetare, pregatiri profesionale legislatie Produse: Agricultura, Industria carni si panificatie si morarit, industria laptelui, apelor minerale, ferme În cadrul acestui parteneriat trebuie armonizate interesele antreprenorilor, institutiilor de cercetare, autoritatilor locale în primul rând în zona noastră, regiunea Arcului Carpat, dar și în asociatiile de clustere naționale și internaționale. Sarcina noastră este dezvoltarea unei strategii de management, căutarea de soluții noi pentru ca produsele și serviciile noastre să ajungă competitive pe piețele naționale și internaționale. Strategia DUNĂRII cooperare între Clustere din Germania, Austria, Hungaria, Sirbia, Romania si Bulgaria	Bronze Label	În Regiunile Vest și Sud Oltenia există de asemenea un Cluster Agrofood.
2	<u>GREEN ENERGY Romanian Innovative Biomass Cluster</u>	2011 70 parteneri - 31 Imm-uri - 3 intreprinderi mare - 8 cercetare, inovare, universitatii	Prelucrarea biomasei solide ofera oportunitati nebanuite pe taramul energiei regenerabile: Austria, Germania sau Suedia deja o folosesc din plin, Romania este pe drumul evaluarii potentialului si trebuie sa ne dam seama, ca sursa cea mai importanta este biomasa. In zona Carpatilor testam deja aceste oportunitati, avem plantatii energetice, avem o firma specializata pe producerea centralelor de incalzire pe biomasa, si in imediata apropiere a resedintei de judet, o sera construita pe baza unui proiect de aproape un milion de euro este incalzita cu o astfel de centrala. In mai 2009 am infiintat Asociatia GREEN ENERGY, iar in luna februarie 2011 am semnat acordul de infiintare al Clusterului Inovativ al Biomasei GREEN ENERGY din Romania, care asigura cadrul pentru formarea relatiilor economice, regionale, nationale si internationale.	Silver Label	Foarte activ
3	Cluster pentru Inovare si tehnologie Brasov Clusterul <u>Inovare și tehnologie</u>	2013 21 membri - 17 firme - 3 instituti de cercetare - 1 autoritate publice - 6 catalizatori	Viziunea clusterului este aceea de a transforma Regiunea Centru într-una dintre cele mai dinamice din punct de vedere al industriilor creative din Europa de Est și transformarea judetului Brasov in cel mai important centru al industriilor creative, si mai ales al sectorului IT&C din Transilvania prin valorificarea creativitatii si noilor tehnologii, sustinerea initiativelor antreprenoriale, atragerea de investitii, incurajarea inovarii si conectarea la piata globala.	Bronze Label	
4	Clusterul regional prelucrarea lemnului <u>PRO WOOD</u>	2010 membri 19 firme	Obiectivul principal al clusterului este de dezvolta o reala cooperare între firmele din domeniul prelucrării lemnului, institutii de cercetare si autoritati prin care se doreste realizarea unui politici de dezvoltare regionala si nationala in domeniului prelucrării lemnului	Bronze Label	
5	Cluster Inovativ REGIOFA Covasna-Harghita-Brasov Odorheiu Secuiescu	2011 18 membri 14 firme 2 universitati si	Reprezintă firme din regiunea Covasna-Harghita-Brasov active in prelucrarea lemnului. Își propune să ajute membrii să se dezvolte competitiv, eficient, coordonat cu o funcționare bazată pe cooperare pe scară largă, cu putere economică semnificativă în		

³ <http://clustero.eu/asociatia-clusterelor-din-romania/>

Nr.	Nume	Data de infiintare / membri/parteneri	Scopul / Obiective	Cluster Excellence Label ³	Observati
6	Transylvania Lands Cluster EMC ANTREC Alba	instituti de cercetare 2 autoritati publice 16 membri 13 firme 1 CCI 2 universitati	domeniul industriei lemnului. În prezent principalele noastre activități sunt participarea la târguri, la cursuri de calificare profesionale, amenajarea showroom-ului clusterului cu produsele membrilor, modernizarea website-ului, atragerea de noi membrii și crearea de noi relații de afaceri. Educație și cunoaștere, creație, producerea și prelucrarea alimentelor, hotelărie și turism, industrii de creație, industrii digitale, industrii de mediu, ambalare/manipulare alimente, moștenire culturală, sport și timp liber arte & activități recreative, susținere pentru legătura dintre industriile culturale și de creație și cele tradiționale, E-Commerce & SMEs online	Bronze Label	
7	Cluster Regional Balneoturistic „Transylvania” Sfantu Gheorghe Transylvania Regional Balneological Tourism Cluster	2014 33 membri - 15 firme - 5 universitati si institute de cercetare - 8 autoritati publice - 2 catalizatori - 2 alti	Scopul principal al clusterului este de a valorifica factorii terapeutici naturali prin identificarea, atestarea și exploatarea – prin turismul balnear – a resurselor naturale din comunitățile membre ale clusterului, dezvoltând programe și proiecte pentru afirmarea destinațiilor și produselor balneoturistice ale regiunii. Deasemenea un element fundamental este cercetarea în domeniu și dezvoltarea bazată pe cunoaștere. Hospitality and Tourism Blue Growth Industries, Environmental Industries, Medical Devices Health information management, Environmental Medicine, Social Medicine, Sports Medicine, Biodiversity / Natural Heritage Human health activities (medical services), Ecotourism, Waste collection, treatment&disposal activities, materials recovery & remediation activities	Other	
8	Transylvania Textile&Fashion Cluster Sfantu Gheorghe	2012 membri 13 firme 3 universitati si instituti de cercetare 3 autoritati publice 1 catalizator 5 alti	Scopul Clusterului „Transylvania” Textile & Fashion este de a veni în sprijinul activității grupurilor profesionale pentru servicii mai eficiente și eficace; stabilirea unor canale de comunicare, dezvoltarea unei rețele de cooperare a specialiștilor și întreprinderilor, îndeplinirea activității de management. Prin această asociere se dorește consolidarea relațiilor deja existente în domeniul practicii studenților și perfecționării specialiștilor, dar și identificarea tuturor oportunităților de realizare a unor produse cu valoare adăugată crescută prin transfer tehnologic și cercetare aplicată. Obiectivele Clusterului „ Transilvania” Textile & Fashion: 1. dezvoltarea de servicii și produse ale clusterului 2. participarea și/sau inițierea de proiecte de inovare și dezvoltare, sprijinirea ”inventatorilor” 3. dezvoltarea unei politici de cluster coerentă 4. dezvoltarea sistemului IT al clusterului 5. elaborare de propuneri legislative; conștientizarea legislației în vigoare în rândul membrilor 6. perfecționarea profesională a managerilor și a angajaților 7. atragerea de fonduri destinate managementului clusterului	Bronze Label	
9	Cluster PrelMet Transilvania Cugir Clusterul Prelucrări Metale Transilvania	2013 28 membri - 15 Firme - 3 universitati - 4 autoritati publice	Obiectivul general al Clusterului PRELMET este creșterea competitivității întreprinderilor din cluster și reducerea decalajelor față de productivitatea medie la nivel național și UE, prin: (1) Dezvoltarea clusterelor pentru a repoziționa sectorul, (2) Reformele strategice a politicilor, legilor și		

Nr.	Nume	Data de infiintare / membri/parteneri	Scopul / Obiective	Cluster Excellence Label ³	Observati
		- 1 fundatia - 4 catalizatori - 1 persoane fizica	reglementărilor, (3) Schimbarea dialogului, (4) Parteneriate, (5) Îmbunătățirea înțelegerii și susținerii competitivității. Ținta de bază este o creștere economică la nivelul organizațiilor membre ale clusterului. Ca parte a obiectivului general, într-o perspectivă de doi ani accentul se va pune pe întărirea EMC a clusterului, pe creșterea numărului de membri ai clusaterului și punerea în operă a infrastructurii informaționale, tehnice, economice și organizaționale.		
10	Transylvanian Mechanical Engineering Cluster TME Cluster Sfantu Gheorghe	2015 33 Membri 17 firme 5 centre de educatie si de inovare 4 autoritate publice 7 catalizatori	Obiectivele clusterului de Inginerie Mecanică din Transilvania sunt multiple, de exemplu participarea la și/sau inițierea de proiecte inovative, susținerea "inovatorilor"; participări comune la forumuri naționale și internaționale etc. Automotive, tehnologia prelucrării metalelor, tehnologii de producție și mașini grele, tehnologii de mobilitate, imprimare 3D printing, prelucrări metale (răsucire, găurire, turnare, șlefuire, tăiere), sisteme electronice de măsurare, sisteme avansate de fabricare, produse din metale brute & din metale prelucrate, mașini și echipamente neclasificate.		
11	Transylvania Aerospace Cluster – Brașov	2012 membri 6 firme 1 universitate 1 autoritate publice	Obiectivele clusterului sunt: revitalizarea industriei aviatice din zona Brașovului; Armonizarea și reprezentarea intereselor companiilor și instituțiilor implicate; Colaborare sinergică între membri; dezvoltarea unei platforme comune de furnizori; competitivitate economică prin investiții finanțate din propriile resurse sau din fonduri naționale sau UE; atragerea de investiții de înaltă tehnologie; participarea cu standuri comune la târguri și expoziții naționale și internaționale; dezvoltarea profesională a angajaților prin participarea lor la cursuri organizate de cluster; colaborarea cu institute de cercetare și inovare și instituții de educație pentru adaptarea curiculei la cerințele pieței forței de muncă; colaborarea cu autoritățile locale, cu guvernele regionale și centrale pentru a asigura dezvoltarea sustenabilă a zonei; colaborarea cu alte clustere din regiune și din străinătate; crearea de condiții de lucru atractive pentru specialiștii calificați pentru a preveni migrarea forței de muncă din zon Brașovului.		
12	Electrotechnical Regional Cluster ETREC Brasov	2010 26 membri 12 firme 4 universitati si instituti de cercetare 2 autoritati publice 1 catalizator 7 alti	Scopul constituirii acestui cluster este acela de a contribui prin mijloace preponderent economice la dezvoltarea economică, socială și culturală a întregii zone geografice în care clusterul activează. Obiectivul strategic pe termen mediu și lung este acela de a conferi acestui cluster, prin activitatea pe care o va desfășura, prin cooptare de noi membri și prin parteneriatele strategice pe care le va realiza cu alte structuri similare din țară și din străinătate, statutul de cluster național și de pol de excelență în domeniul electrotehnic. Structura industriilor dezvoltate de mediul industrial în care activează clusterul ETREC stabilește domeniile strategice de dezvoltare a acestuia pe 4 direcții principale: • Motoare, generatoare și acționări electrice • Energii regenerabile		

Nr.	Nume	Data de infiintare / membri/parteneri	Scopul / Obiective	Cluster Excellence Label ³	Observati
			- Echipamente electrice și electronice auto - Logistică și servicii suport.		
13	Cluster inovativ regional Ambalaje-Tipografie-Design Sfantu Gheorghe	2012 22 membri 16 firme 1 institut de cercetare 1 autoritate publice 2 catalizatori 2 alti	Scopul Clusterului Inovativ Regional Ambalaje-Tipografie-Design este de a veni în sprijinul grupurilor profesionale, altor cluster, firme puternice, instituții pentru servicii mai eficiente; pentru stabilirea unor canale de comunicare; dezvoltare unor rețele de cooperare a specialiștilor și întreprinderilor, îndeplinirea activității de management.		
14	Cluster Eco Turistic Sf. Gheorghe	2012	Mestesugarit, produse traditionale si turism		Inactiv ?
15	Carpathian Tourism Cluster – Braşov	2010	Carpathian TOURISM CLUSTER ROMANIA isi propune ca obiective: - Inovatie si diversificarea: dezvoltarea ofertei turistice si a serviciilor moderne si inovatoare pentru a mentine si a atrage turisti noi in zonele de interes ale Muntilor Carpati - Cresterea competitivitatii: optimizarea lantului de valori in industria turismului local - Calitatea: imbunatatirea calitatii serviciilor turistice (servicii ce ating standardele europene) - Cooperarea: schimbul de idei si proiecte comune intre regiunile turistice ale Muntilor Carpati, in scopul promovarii acestora ca destinatie turistica internationala - Promovarea: promovarea Muntilor Carpati din Romania ca "destinatie de excelenta" in cadrul strategiei nationale de promovare a turismului "Romania – explore the Carpathian Garden " - Dezvoltarea regionala: contributia la cresterea dezvoltarii regionale durabile		nu exista pe internet contact: contactati pe adresa: info(a)tourism-cluster-romania.com
16	Clusterul Mobila Transilvania Transilvania Furniture Cluster (TFC) Târgu Mureş	2010 5 membri	La începutul anului 2008, Asociația Producătorilor de Mobilă din România (APMR) și societatea SC Mobex SA au formulat împreună ideea înființării unui cluster pe mobilă în regiunea Târgu Mureş. Formarea unui cluster antreprenorial a fost percepută ca o opțiune de a combate efectele negative ale crizei economice și de a îmbunătăți competitivitatea pe termen lung a industriei locale. În decursul anului 2009, portofoliul de servicii a fost elaborat de către înșiși viitorii membri ai clusterului. Proiectul a fost sprijinit chiar de la început de către Societatea Germană pentru Cooperare Tehnică (GTZ). Clusterul Mobilă Transilvania va fi transformat într-o organizație formală în anul 2010.		
17	PIMUR MAGNET – Mureş ????		Cluster medical Florea si arhitect sef		
18	RenErg Cluster – Alba Iulia				inactiv
19	Harghita Wood				inactiv
20	IT Plus Sfantu Gheorghe				
21	Agrofood Tara Barsei				
22	Custerul Green Building Tagru Mures		Gogola Zsolt		
23	Cluster turistic Brasov				inactiv
24	Agrofood Alba		Ion Bele		inactiv

Capitol 5

Anexa 5.1.

Sinteza privind politicile și programele bugetare incepand cu 2017

(Ministerul Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenariat – ianuarie 2018 sursa: <http://www.imm.gov.ro/programe> pentru Programele naționale derulate de DAPIMM)

LISTA programelor naționale pentru IMM și Start-up:

- **Ajutor de stat**

Subvenția regională este un instrument politic important pentru stabilizarea în teritoriu a întreprinderilor, în carul căreia se pot cupla stimularea economică și nevoile din teritoriu, respectiv potențialul existent. În plus, se pot obține sume importante ce pot fi de interes și pentru concernele străine.

Sprijinirea sectorului IMM-contributor de importanță strategică la creșterea economică și crearea de locuri de muncă, sectorul întreprinderilor mici și mijlocii va beneficia din partea statului de finanțarea unor scheme privind ajutorul de stat având ca obiectiv dezvoltarea regională prin stimularea realizării de investiții, creării de noi locuri de muncă, modernizarea sau dezvoltarea IMM-urilor, asigurarea dezvoltării economice durabile; Programe derulate pe orizontul 2008 – 2016:

- programul "Ajutoare de stat pentru finanțarea proiectelor de investiții";
- programul "Transferuri în cadrul schemelor de ajutor de stat reprezentând sume restituite la acciză pentru motorina utilizată drept combustibil.

H.G. nr. 1680/2008 pentru instituirea unei scheme de ajutor de stat privind asigurarea dezvoltării economice durabile. În prezent sunt 40 de proiecte de investiții aprobate în perioada 2009-2014, care totalizează 4.657,51 mil. lei și vor crea 12.377 noi locuri de muncă;

H.G. nr. 753/2008 pentru instituirea unei scheme de ajutor de stat privind dezvoltarea regională prin stimularea investițiilor. În prezent sunt 2 proiecte de investiții aprobate în perioada 2008-2014, care totalizează 1.533,78 mil. lei care și vor crea 1.012 noi locuri de muncă;

H.G. nr. 332/2014 privind instituirea unei scheme de ajutor de stat pentru sprijinirea investițiilor care promovează dezvoltarea regională prin crearea de locuri de muncă. Numărul total estimat al întreprinderilor care urmează să beneficieze de ajutor de stat în baza schemei este de 1.700. Prin această schemă se intenționează încurajarea participării active a întreprinderilor la reducerea decalajelor economice dintre regiuni și redresarea economiei românești, prin realizarea de investiții și crearea a peste 35.000 de noi locuri de muncă;

H.G. nr. 807/2014 pentru instituirea unei scheme de ajutor de stat având ca obiectiv stimularea investițiilor cu impact major în economie. Numărul total estimat al întreprinderilor care urmează să beneficieze de ajutor de stat în baza schemei este de 150 întreprinderi.⁴

- **Programul național multianual pentru microindustrializare**, o reglementare De-minimis⁵ pentru IMM.

⁴ Guvernul României. Ministerul Finanelor Publice: Raport Privind Situația Macroeconomică pe anul 2017 și proiecția acesteia pe anii 2018-2020. Cap. 4.3

⁵ Ajutoare/ajutor de minimis reprezintă orice măsură care îndeplinește prevederile Regulamentului (UE) nr. 1.407/2013 – (3) Este oportună menținerea plafonului de 200 000 EUR pentru cuantumul ajutoarelor de minimis pe care o întreprindere unică le poate primi pe o perioadă de trei ani din partea unui stat membru. Acest plafon rămâne necesar pentru a se asigura că o măsură care face obiectul prezentului regulament poate fi considerată ca neavând niciun efect asupra schimburilor comerciale dintre statele membre și nedenaturând sau neamenințând să denatureze concurența. În: <https://lege5.ro/Gratuit/gm4donjzg4/regulamentul-nr-1407-2013-privind-aplicarea-articolelor-107-si-108-din-tratatul-privind-functionarea-uniunii-europene-ajutoarelor-de-minimis-text-cu-relevanta-pentru-see?d=2018-01-13>

Obiectiv: sustinerea investitiilor în sectoarele economice prioritare stabilite de procedura programului, cresterea volumului de activitate si a competitivității IMM din aceste sectoare.

Masuri: acordare ajutoare de minimis in vederea facilitarii accesului la achizitionarea de echipamente, masini, utilaje, instalatii de lucru, aparate si instalatii de masurare, control si reglare, tehnica IT, masini transport marfa.

Rezultate: întărirea capacității operatorilor economici din domeniile de producție; creșterea nivelului de competitivitate al operatorilor economici din domeniile de producție; creșterea numărului de noi locuri de munca în economie; dezvoltarea și modernizarea activității producătorilor autohtoni.

Buget: 74,3 milioane euro; anul trecut, micile afaceri au avut acces la finanțări de 55.000 euro fiecare, prin program.

- **Programul "SRL-D"**, un program De-minimis pentru antreprenori, cu un buget de cca 5 mil. € (22,7 mil. RON) pentru 2016. Finanțarea poate fi folosită pentru activități extrem de diverse, de la achiziționarea de tehnologie și echipamente IT până la mobilier sau lucrări de construcții și altele.
- **„Programul pentru stimularea înființării și dezvoltării microîntreprinderilor de către întreprinzătorii tineri”** a fost continuat. Acesta îi ajută pe tinerii antreprenori să înființeze noi microîntreprinderi, să își îmbunătățească accesul la finanțare și să își dezvolte competențele antreprenoriale. În 2014, această măsura a fost modificată prin: (i) eliminarea limitei de vârstă de 35 de ani pentru tinerii antreprenori, (ii) includerea unei noi etape, care implică asigurarea de mentorat pentru 100 de tineri cu întreprinderi aprobate în 2013 și (iii) introducerea posibilității ca microîntreprinderile care cresc și devin IMM-uri să își păstreze avantajele pe care le-au primit ca microîntreprinderi, atât timp cât respectă dispozițiile legii în baza căreia s-au înființat.

- **Programul national pentru start-up-uri: Romania Start-up Nation**

Perioada: 2017-2020. Beneficiari: start Up-uri.

Obiectiv: stimularea înființării de noi întreprinderi mici și mijlocii, îmbunătățirea performanțelor economice ale start-up-urilor, creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare și facilitarea accesului acestora la creditare.

Masuri: finanțarea IMM-urilor noi înfiintate și facilitarea accesului acestora la creditare.

Rezultate: creșterea numărului de întreprinderi mici și mijlocii, creșterea numărului de locuri de munca în economie, creșterea gradului de tehnologizare a societăților nou înfiintate prin achiziționarea de tehnologii noi, inovative.

Buget: 500 milioane lei; 1.7 miliarde lei credite de angajament; antreprenorii ar putea primi până la 50.000 de euro pentru deschiderea de mici afaceri.

Până acum, în bugetul pe 2018 sunt prevăzute credite bugetare în valoare de 963.798 mii lei aferente plăților din 2017 și 700.000 mii lei credite de angajament aferente semnării acordurilor de finanțare din 2018. Bugetul alocat până acum e suficient doar pentru finanțarea a 3500 de firme. Efecte: înfiintarea mai multor start up-uri și creșterea competitivității acestora, noi locuri de muncă bine plătite în economie; simplificare: înființarea gratuită a SRL, 1 euro capital social, 1 zi înfiintare, 1 e-semnatura gratuită, 1 e-sediu, 1 prim cont bancar gratuit (dacă se alege deschiderea contului la banca pentru IMM-uri a statului), Valoare: 200.000 lei / proiect / antreprenor, 10.000 start up-uri anual. Impact: bugetul de stat și fonduri nerambursabile.

- **Strategic Invest Romania - Program de ajutor de stat pentru sustinerea investitiilor strategice ale antreprenorilor autohtoni**

Perioada: 2017-2019; Beneficiari: investitorii autohtoni; Susținerea investițiilor autohtone de minim 2 milioane de euro, prin acordarea unui grant din valoarea investiției. Efecte: dezvoltarea capitalului autohton, susținerea industrializării României, creșterea numărului de firme.

- **Programul de crestere a competitivitatii produselor industriale**

Ministerul Economiei sprijină, prin Programul de creștere a competitivității industriale, dezvoltarea durabilă a întreprinderilor din industria prelucrătoare prin intermediul

unei scheme de ajutor de minimis, care are ca scop creșterea competitivității produselor industriale realizate de întreprinderile din România, în conformitate cu principiile dezvoltării durabile și reducerea decalajelor comparativ cu celelalte țări din Uniunea Europeană

- **Programul "START"** pentru dezvoltarea capacităților antreprenoriale ale tinerilor și pentru facilitarea accesului lor la mijloace financiare, cu un buget de 3,8 mil. EUR (17 mil. RON). La costurile care se califică pentru ajutor se adaugă și achiziționarea de tehnologii și/sau echipamente IT, dispozitive sau sisteme de energie eficiente energetic pe baza surselor regenerabile, precum și crearea unui website.
- **Programul "Start-Up Plus"** este o aplicare a Programului Operațional Sectorial Capital Uman 2014-2020. Start-Up Plus oferă antreprenorilor până la 24.000 Euro sub formă de subvenție și primă rată și alte 16.000 Euro ca și a doua rată, dacă sunt atinse anumite obiective de profit. Scopul este de a finanța 1.500 IMM-uri prin acest program și de a oferi pregătire antreprenorială la peste 10.000 de persoane.⁶
- **Program pentru stimularea valorificării pe piață a produselor și serviciilor IMM-urilor**, urmărește sprijinirea operatorilor economici și facilitarea accesului la achiziționarea de echipamente, mașini, utilaje, instalații de lucru, aparate și instalații de măsurare, control și reglare și tehnică IT. Pentru acest program au fost prevăzute în buget credite bugetare în valoare de 49.949 mii lei pentru 2018, fiind finanțate în jur de 200 de firme.
- **Program de stimulare prin care IMM-urile obțin sprijin financiar pentru investiții plasate.**⁷ Bugetul total al programului multianual este de 900 mil. RON. (202 mil. €) între 2017-2020. Se așteaptă să existe cca 200 de beneficiari. Programul este administrat de Ministerul Economiei, Comerțului, Industriei și Mediului de Afaceri. Nu este însă foarte clar dacă acest program se va adresa unor IMM-uri deosebit de inovative sau/și unor start-up-uri.
- **Programul de dezvoltare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață**

Obiective: sprijinirea operatorilor economici, societăți și societăți cooperative, prin facilitarea accesului la finanțare, în scopul îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice ale acestora, urmărind adaptarea la cerințele determinate de statutul României ca stat membru al Uniunii Europene, prin creșterea nivelului de competitivitate, crearea și menținerea locurilor de muncă, sporirea protecției consumatorilor și securității alimentare.

Măsuri: facilitarea accesului la achiziționarea de echipamente, mașini, utilaje, instalații de lucru, aparate și instalații de măsurare, control și reglare, tehnica IT, mașini transport marfă.

Rezultate: întărirea capacității operatorilor economici de promovare a produselor și serviciilor de piață; creșterea nivelului de competitivitate; creșterea numărului de noi locuri de muncă în economie; dezvoltarea și modernizarea activității comercianților și prestatorilor de servicii de piață.

Buget: 49.949. 000 lei

- **Crearea Programului National de Dezvoltare a Antreprenoriatului – PNDA**
Perioada: 2017-2020. Beneficiari: autoritățile publice locale și mediul de afaceri. Finanțează infrastructura antreprenorială la nivelul comunităților locale (înființarea a cel puțin un incubator/ parc industrial/ parc tehnologic). Efecte: creșterea atractivității comunităților marginalizate pentru realizarea de investiții, dezvoltarea infrastructurii de afaceri din România și creșterea atractivității României ca destinație de investiții.
- **Programul de susținere a internaționalizării operatorilor economici români**
Obiective: crearea unui cadru favorabil pentru valorificarea posibilităților actuale de dezvoltare economică a României și a stimulării internaționalizării mediului de afaceri autohton.
Măsuri: se finanțează, prin alocație financiară nerambursabilă, următoarele tipuri de activități în vederea internaționalizării operatorilor economici români: participări individuale la târguri și expoziții internaționale, organizate în străinătate, cu stand propriu; participări individuale la

⁶ <http://www.nineoclock.ro/romania-start-up-plus-eur-105-million-for-creating-jobs/>

⁷ <http://economie.hotnews.ro/stiri-companii-21277802-guvernul-aprobat-schema-multianuala-sprijin-900-milioane-pentru-imm-uri.htm>

misiuni economice organizate în străinătate; crearea identității vizuale a unui operator economic român (marcă, siglă, slogan); realizarea unui site pe Internet/ aplicație pentru mobil, pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor promovate, în limba română și cel puțin într-o limbă de circulație internațională; participări la cursuri de pregătire, în țară și/sau în străinătate, în domeniul tehnicilor de promovare a produselor/ serviciilor pe noi piețe; documentare de piață și alte tipuri de activități de promovare și susținere a internaționalizării.

Rezultate: dezvoltarea de noi politici publice necesare relansării economice, reducerea somajului prin crearea de noi locuri de muncă.

Buget: 18 milioane lei

- **Stimularea exporturilor**

Obiective: dezvoltarea capacității administrative a factorilor din sectorul public implicați în dezvoltarea României prin creșterea exportului, precum și a investițiilor firmelor românești în afara UE.

Măsuri: acordarea de consultanță pentru operatorii economici cu activitate de export în scopul elaborării și implementării strategiilor de export și prezentării celor mai bune practici în domeniul promovării ofertei de export în vederea identificării de oportunități de export; dezvoltarea portalului de comerț exterior; consultanță pentru elaborarea unei strategii de susținere a formării și dezvoltării de clustere în sectoare cu potențial de creștere a exporturilor; realizarea de programe și campanii de promovare a brandurilor/ mărcilor românești pentru sectoarele, regiunile de dezvoltare și operatorii economici cu potențial de export.

Rezultate așteptate: creșterea competitivității la export a firmelor din România; creșterea anuală a exportului

Buget: 27 milioane lei credite bugetare; 42 milioane lei credite de angajament

- **Programul pentru organizarea Targului Intreprinderilor Mici Si Mijlocii**

Obiective: promovarea spiritului antreprenorial, stimularea dezvoltării afacerilor și ocupării forței de muncă în domeniul IMM, facilitarea contactelor dintre potențialii întreprinzători/ întreprinderi mici și mijlocii (IMM) și agenții economici/ instituțiile publice sau private care oferă servicii pentru sectorul IMM, în scopul creșterii numărului întreprinzătorilor de succes și îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice ale IMM, stimularea și susținerea IMM inovative, promovarea produselor și serviciilor românești, stimularea și susținerea internaționalizării IMM.

Măsuri: Organizarea unei expoziții structurată pe secțiuni concomitente dedicate: instituțiilor și agenților economici care furnizează facilități, produse și servicii de asistență pentru IMM; promovării produselor și serviciilor realizate de către întreprinderile mici și mijlocii românești; promovării debutanților în afaceri; promovării IT, invenții și creație științifică; promovării educației antreprenoriale; promovării produselor și serviciilor realizate de către alte persoane juridice de drept public sau privat pentru întreprinderile mici și mijlocii din România; organizarea de conferințe, seminarii, mese rotunde, workshop-uri și prezentări în scopul creșterii numărului întreprinzătorilor de succes și a competențelor antreprenoriale, îmbunătățirii performanțelor economice și tehnice ale IMM, stimulării întreprinderilor inovative, promovării produselor și serviciilor românești, precum și stimulării și susținerii internaționalizării IMM.

Rezultate: dezvoltarea contactelor de afaceri și stabilirea unor legături parteneriale între IMM, bănci și fonduri de garantare; dezvoltarea capacității și a spiritului antreprenorial prin organizarea de workshop-uri în cadrul evenimentului; dezvoltarea abilităților inovative și consolidarea unui mediu economic competitiv; creșterea numărului de noi locuri de muncă și a beneficiilor aduse economiei naționale de către aplicanți.

Buget: 5 milioane lei; anul trecut, târgul a fost anulat, din lipsă de fonduri

- **Programul național multianual pentru dezvoltarea antreprenoriatului în rândul femeilor din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii IMM – Femeia antreprenor (manager)**

Obiective: stimularea și sprijinirea demarării și dezvoltării structurilor economice private înființate de către femei prin facilitarea accesului acestora la finanțare, creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare și facilitarea accesului femeilor antreprenor la sursele de

finanțare, în contextul problemelor legate de menținerea echilibrului dintre obligațiile familiale și cele profesionale și al prejudecăților existente la nivel local; urmărește stimularea și sprijinirea demarării și dezvoltării structurilor economice private înființate de către femei prin facilitarea accesului acestora la finanțare, creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare și facilitarea accesului femeilor antreprenor la sursele de finanțare. Prin program se finanțează implementarea celor mai bune planuri de afaceri depuse de femeile antreprenor, bugetul disponibil fiind de 1.000 mii lei în credite bugetare.

Măsuri: se finanțează implementarea celor mai bune Planuri de Afaceri depuse de femeile antreprenor.

Rezultate: promovarea unui sistem de informare și instruire care să faciliteze accesul femeilor pe piața forței de muncă și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale ale acestora în scopul implicării lor în structuri economice private în contextul problemelor legate de menținerea echilibrului dintre obligațiile familiale și cele profesionale și al prejudecăților existente la nivel local precum și stimularea autoangajării, creșterea gradului de informare despre importanța antreprenoriatului în rândul femeilor; creșterea numărului de IMM conduse de către femei; crearea unei rețele de antreprenoriat feminin în România în colaborare cu asociații ale femeilor de afaceri; îmbunătățirea performanțelor economice ale întreprinderilor conduse de femei prin creșterea gradului de pregătire a personalului acestora ca urmare a educației antreprenoriale; crearea de noi locuri de muncă în economie.

Buget: 10,5 milioane lei.

- **Programul național multianual pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului**

Obiective: stimularea dezvoltării meșteșugurilor și a micii industrii din România, a întăririi clasei de mici meșteșugari și artizani, care își desfășoară activitatea individual sau organizat prin intermediul asociațiilor ori al altor organizații, în special în localitățile rurale, dar și în cele urbane, protejarea meseriilor care presupun un număr mare de operații executate manual în practicarea lor și relansarea serviciilor și a produselor realizate de aceștia, în special a celor cu specific tradițional, inclusiv obiecte de artă populară și artizanat, promovarea acestor produse și servicii pe piețele naționale și internaționale; creștere a numărului de locuri de muncă prin atragerea în astfel de activități a generației tinere și a femeilor în toate zonele țării.

Măsuri: Programul constă în organizarea Târgului Național pentru Artizanat și Meșteșuguri 2016, pe durata a 3 zile.

Rezultate: castigarea de piețe externe noi pentru acest tip de produse și servicii; stimularea cererii interne de servicii și produse care presupun un grad important de prelucrare manuală; creșterea vizibilității pe piața a meșteșugarilor și a produselor și serviciilor furnizate de aceștia; îmbunătățirea accesului meșteșugarilor la informații de piață și facilitarea valorificării acestor informații, inclusiv prin comerțul electronic; promovarea serviciilor și produselor realizate apelându-se la tehnologii simple și având o componentă de prelucrare manuală semnificativă, în special utilizându-se tehnologii tradiționale.

Buget: 890.000 lei.

- **Programul UNCTAD/EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării IMM**

Obiective: susținerea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, crearea de noi locuri de muncă, creșterea numărului de întreprinderi mici și mijlocii capabile să facă față competiției și forțelor concurențiale în condițiile globalizării piețelor.

Măsuri: se finanțează workshop-urile UNCTAD EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii în domenii de interes pentru dezvoltarea capacităților antreprenoriale, în scopul dobândirii cunoștințelor teoretice și cu aplicabilitate practică, necesare începerii și dezvoltării unei afaceri.

Rezultate: identificarea întreprinzătorilor de succes; dezvoltarea competențelor personale antreprenoriale și a capacității manageriale; dezvoltarea comportamentului antreprenorial cu scopul creării de noi afaceri cu caracter inovativ; dezvoltarea metodelor moderne de afaceri precum și generarea de idei noi de afaceri și de produse noi; mobilizarea resurselor antreprenoriale românești și întărirea dinamismului antreprenorial al întreprinderilor mici și mijlocii din România; încurajarea schimbului de experiență și a dezvoltării relațiilor pe plan local dar și la nivel internațional; dezvoltarea capacității întreprinderilor mici și mijlocii de a elabora și

implementa strategii de afaceri competitive; sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii pentru extinderea piețelor de desfacere și creșterea exporturilor; dezvoltarea contactelor și rețelelor de afaceri în afara României și inițierea de cooperări transfrontaliere.

Buget: 504.000 lei

- **Programul "Romania HUB"** este conceput ca o platformă pentru întreprinzători și aduce toți actorii (organizații guvernamentale, ONG, instituții de învățământ) împreună. Programul cuprinde activități de informare, cursuri, sprijin tehnic, dezbateri și mentorat. „România HUB”, este o inițiativă a Departamentului pentru întreprinderi mici și mijlocii, mediu de afaceri și turism, sprijină crearea unei platforme comune pentru dezvoltarea antreprenoriatului. Aceasta urmărește să încurajeze colaborarea și parteneriatele între aproximativ 30 de părți interesate, cum ar fi organizații guvernamentale, ONG-uri, instituții de învățământ și entități private.

Obiectivele sunt:

- Dezvoltarea de abilități antreprenoriale prin workshopuri;
- Crearea de parteneriate între știință și economie ;
- Crearea de programe de stimulare pentru IMM-uri.⁸ Programul se bazează în exclusivitate pe fonduri structurale ale Uniunii Europene.
- O altă inițiativă tip platformă este **"GovITHub"**, care vizează finanțarea E-Government și a antreprenoriatului IT. Inițiativa care a debutat în august 2016, oferă de asemenea 2.000 Euro pe lună ca și bursă (pentru până la șase luni) persoanelor care doresc să lucreze la soluții inovative de tip eGovernment.⁹

Prin colaborarea bilaterală cu Elveția și Norvegia, care au contribuit între 2009-2014 la promovarea antreprenoriatului și a inovării, au rezultat și alte programe de finanțare. Programul bilateral elvețiano-român a ținut spre o dezvoltare amplă a sectorului privat. Angajamentele au trebuit să fie încheiate până în 2014. Unul din punctele principale ale programului norvegian de încurajare a fost consolidarea competitivității întreprinderilor verzi, inclusiv ecologizarea ramurilor industriale existente, inovația verde și antreprenoriatul verde în anii 2009-2014. Programul norvegian va fi continuat și în perioada 2014-2021 prin subvenții ale spațiului economic european și ale Norvegiei și vizează printre altele și inovarea, cercetarea, pregătirea și competitivitatea.¹⁰

Proiecte cu finanțare europeană

- **Program privind Competitivitatea Întreprinderilor și IMM-uri - COSME**

Obiectivul general al programului COSME îl constituie consolidarea competitivității și sustenabilității întreprinderilor europene, precum și încurajarea culturii antreprenoriale și promovarea înființării și dezvoltării IMM-urilor.

Obiective specifice:

- îmbunătățirea accesului IMM-urilor la finanțare prin aport de capital propriu sau prin împrumut;
- îmbunătățirea accesului la piețe, în particular în spațiul intra-comunitar, dar și la nivel global;
- îmbunătățirea condițiilor cadru privind competitivitatea și sustenabilitatea întreprinderilor europene, în particular a IMM-urilor, inclusiv în sectorul turismului;
- promovarea antreprenoriatului și a culturii antreprenoriale.

În România, Punctul Național de Contact (PNC) pentru Programul COSME este asigurat de către Ministerul pentru Mediul de Afaceri, Comerț și Antreprenoriat. Atribuțiile ce revin PNC constau, în principal, în informarea și promovarea măsurilor de sprijin acordate de Comisia Europeană întreprinderilor mici și mijlocii în cadrul Programului COSME. Aceste atribuții sunt îndeplinite prin implementarea acțiunilor de promovare cuprinse în Programul de lucru COSME, cu referire la organizarea de evenimente de tipul EU Access to Finance Day, Mission for Growth, workshop-uri, promovare și informare online.

⁸ <http://www.aippimm.ro/categorie/programe/programul-romania-hub-2016/> and also the 2015 SBA Fact Sheet Romania.

⁹ <http://www.business-review.eu/news/pm-ciolos-through-govithub-we-want-to-bring-the-capacity-for-innovation-from-the-it-sector-to-the-administration-114641>

¹⁰ <http://eeagrants.org/What-we-do/EEA-and-Norway-Grants-2014-2021>

Scopul Punctului Național de Contact COSME este acela de a furniza informații privind programele de lucru curente și de a interveni în cadrul reuniunilor Comitetului COSME pentru a prezenta și a susține punctele de vedere și solicitările beneficiarilor acestui program din România (intermediari financiari, IMM-uri, membri EEN, alte întreprinderi), inclusiv din sectorul turismului.

- ***Programul Național de Dezvoltare a Antreprenoriatului***

Obiectiv: Dezvoltarea infrastructurii antreprenoriale la nivel local.

Măsuri: finanțează infrastructura antreprenorială la nivelul comunităților locale, respectiv: înființarea a cel puțin un incubator/parc industrial/ parc tehnologic.

Rezultate: creșterea atractivității comunităților marginalizate pentru realizarea de investiții; dezvoltarea infrastructurii de afaceri din România; creșterea atractivității României ca destinație de investiții.

- ***Programul “România profesională”***

Obiectiv: oferirea de forță de muncă adecvată nevoilor venite din partea mediului de afaceri prin susținerea dezvoltării învățământului tehnic și profesional.

Măsuri: susținere în parteneriat public-privat a școlilor profesionale și de meserii, program care să susțină formarea tinerilor în meserii necesare economiei, în acest moment una dintre problemele cele mai stringente ale economiei reprezentând-o lipsa forței de muncă adecvată.

Rezultate: minimum 1 școală profesională dezvoltată/susținută per județ; susținerea mediului de afaceri prin oferirea de forță de muncă adecvată.

Programe nebugetate: Programul Start (anul trecut, până la 26.000 euro pe beneficiar), Programul SRL – Debutant (până la 10.000 euro pe beneficiar), Programul IMM mediul rural (până la 27.700 euro pe beneficiar)

Anexa 5.2. Financial-intermediaries (PDF)

Anexa 5.3.

Small Business Act pentru Romania 2017* - rezultate

O serie de măsuri politice la nivel național se află în legătură directă cu „Small Business Act” al Uniunii Europene. Small Business Act pentru Europa se adresează încă din 2008 firmelor și întreprinzătorilor independenți din punct de vedere economic, care au sub 250 de angajați. Cu *Small Business Act for Europa* se recunoaște rolul decisiv al clasei de mijloc în economia generală europeană. În acest sens, în viitor se va implementa o direcție ireversibilă de "prioritate pentru IMM-uri" în politica europeană și în administrații. Conform datelor comisiei, 99 % din toate firmele europene, care au peste 90 milioane de angajați, vor profita de acest SBA, iar în legislații și procedurile administrative se va ține cont de ele și li se vor reduce obligațiile de raportare.

Cu SBA se așteaptă ca potențialul de creștere și ocupare din Uniunea Europeană să fie fructificate la maxim. Obiectivele SBA sunt:

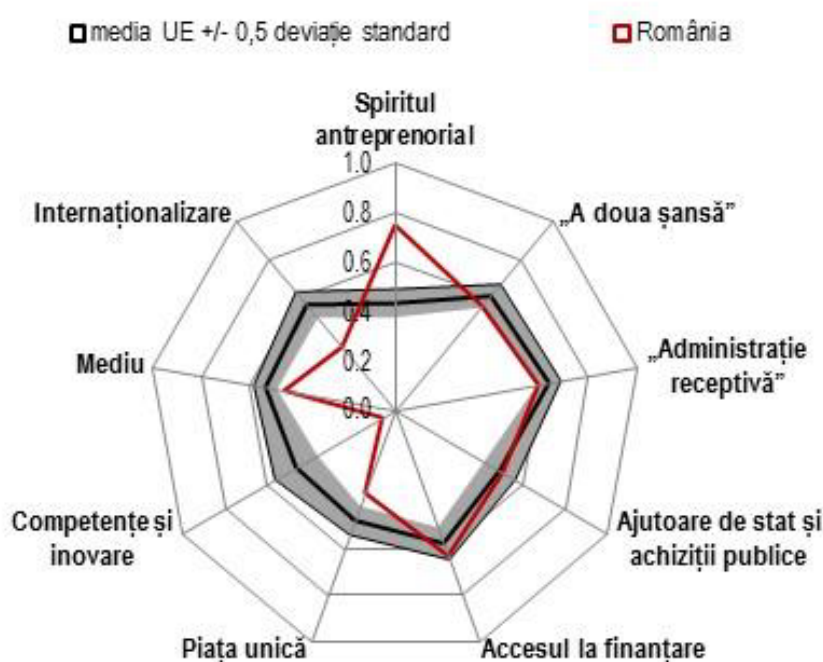
- Sprijinirea IMM-urilor ca să crească mai viguros și mai repede (de exemplu, prin acces simplificat la credite și folosirea nerestricționată a pieței comune) și,
- Îndepărtarea obstacolelor din calea creșterii (de exemplu prin reducerea birocrăției care este inhibitor al accesului la piață).
- Cele zece principii de bază ale Small Business Act
 - Stimularea inițiativei antreprenoriale;
 - O a doua șansă după ce prima încercare a eșuat (insolvență) ;
 - Prioritate pentru IMM;
 - Sensibilizarea autorităților naționale față de provocările speciale ale IMM-urilor;
 - Acces la fondul de achiziții publice,
 - Acces la mijloacele de finanțare ;
 - Acces facilitat și asistență pentru accesul la piețele interne ;
 - Competențe și inovare, capital de start și de risc, ajutor prin centre de inovare sau de concurență, etc.;
 - Transformarea problemelor de mediu în oportunități de afaceri pentru IMM ;
 - Încurajarea internaționalizării.

Pe această bază, comisia stabilește diferite măsuri care trebuie implementate în statele membre ale Uniunii Europene. Cu toate că România nu a adoptat o strategie națională specifică pentru punerea în aplicare a SBA, principiile SBA au fost incluse în două documente strategice. Acestea sunt noua lege vizând IMM-urile și „Strategia guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii și îmbunătățirea mediului de afaceri din România - Orizont 2020”. Măsurile cuprinse de aceste două documente au fost puse în aplicare.

2014 și primul trimestru al anului 2015 — România a pus în aplicare nu mai puțin de 37 de măsuri de politică, menite să abordeze toate domeniile de politică din cadrul ASB. A acordat o atenție deosebită accesului la finanțare, „administrației receptivă” și antreprenoriatului. În ceea ce privește accesul la finanțare, au fost propuse programe de finanțare și reduceri fiscale, în special pentru a răspunde nevoilor IMM-urilor. În plus, s-au pus în aplicare noi măsuri pentru a sprijini crearea de noi întreprinderi și atragerea tinerilor către antreprenoriat.

Performanța României în materie de SBA¹¹ este sub media UE. Cu toate acestea, excelează la capitolul antreprenoriat, unde este lider în UE. În alte patru domenii, România are în mare rezultate care se înscriu în media UE. Punctaje mai scăzute s-au înregistrat în ceea ce privește mediul, piața unică și internaționalizarea. Principala provocare este legată de rezultatele slabe și în scădere în ceea ce privește competențele și inovarea.

Grafic 5.3.1. Performanța României în materie de SBA



Prioritățile politicii în domeniul IMM-urilor: Este esențial să se investească mai mult în educație și formare. Sunt necesare mai multe fonduri pentru a îmbunătăți formarea profesională și pentru a sincroniza educația cu nevoile pieței forței de muncă. Chiar dacă cifrele recente privind exporturile înregistrează cel mai ridicat nivel din toate timpurile, este nevoie să se depună mai multe eforturi pentru a îmbunătăți capacitatea de export a IMM-urilor, de exemplu prin servicii de sprijin și cofinanțare. Este necesară o mai bună coordonare a politicilor de inovare pentru a crea sinergii între sectorul public, instituții și întreprinderi. (grafic 5.3.1.)

Sectoarele nefinanciare ale economiei românești se caracterizează prin proporția relativ scăzută a microîntreprinderilor. În ceea ce privește numărul de întreprinderi și de locuri de muncă, întreprinderile mici și mijlocii joacă un rol mai important decât în alte țări europene. Valoarea adăugată a IMM-urilor este de 50 %, un nivel cu 8 puncte procentuale sub media UE. Cu toate acestea, numărul locurilor de muncă din IMM-uri se încadrează în media UE, cu 67 % din totalul locurilor de muncă. Luate împreună, aceste cifre arată că productivitatea și competitivitatea IMM-urilor din România sunt semnificativ mai scăzute. În funcție de indicatorul „valoarea adăugată per angajat”, productivitatea muncii din microîntreprinderi, întreprinderi mici

¹¹ Toate date și cifre bazează la SBA Fact Sheet Romania 2017.

și mijlocii este cu 75-77 % mai mică decât media UE.

Sectoarele nefinanciare ale economiei nu s-au redresat complet după criză. Valoarea adăugată a IMM-urilor în 2014 era cu aproximativ 12 % mai mică decât în 2008, deși a crescut cu 16 % față de 2009. A fost o redresare fără o sporire a gradului de ocupare a forței de muncă, cu o creștere de numai 2 % a numărului de locuri de muncă din IMM-uri față de perioada crizei și cu 225 000 mai puține locuri de muncă în 2014 față de perioada de dinainte de criză. Cu toate acestea, evoluțiile din sectoarele nefinanciare ale economiei în ansamblu au fost mai variate, unele sectoare înregistrând o creștere semnificativă, în timp ce altele au rămas în recesiune¹².

România excelează la **capitolul antreprenoriat** (tabel 5.3.1), fiind lider în UE în această arie. În plus, a reușit să își îmbunătățească și mai mult rezultatele comparativ cu anii precedenți. Toți indicatorii sunt în prezent peste media UE, în timp ce anul trecut România a obținut un punctaj sub medie în ceea ce privește deținerea de societăți cu o anumită vechime și activitatea orientată către oportunități. Comparativ cu anul precedent, cele mai mari îmbunătățiri s-au înregistrat în ceea ce privește activitatea antreprenorială incipientă, intențiile antreprenoriale și atenția acordată de mass-media, cu creșteri de peste 1, 8 și 10 puncte procentuale.

În perioada de referință, au fost introduse 6 măsuri vizând o gamă largă de grupuri-țintă, inclusiv tineri antreprenori, tineri care iau în considerare demararea unei afaceri, antreprenori din rândul femeilor și reprezentanți ai IMM-urilor.

Tabel 5.3.1.

Capitol Antreprenoriat		2014		2015
	Romania	Medie UE	Romania	Medie UE
Activitatea antreprenorială într-o etapă incipientă (%);	11,35	7,8	10,8	7,8
Activitatea antreprenorială într-o etapă incipientă pentru populația feminină (%);	6,57	5,45	7,5	5,45
Rata de deținere de societăți cu o anumită vechime (%);	7,6	6,7	7,5	6,7
Activitatea antreprenorială orientată către oportunități (%);	49,75	47,9	33,2	47,9
Intențiile antreprenoriale (procent de adulți care intenționează să înceapă o afacere în termen de 3 ani);	31,7	12,1	29,0	12,1
Antreprenoriatul ca o opțiune atractivă de carieră (%);	73,64	56,9	72,4	56,9
Statutul important acordat antreprenoriatului de succes (%);	75,22	66,6	75,1	66,6
Atenția acordată de mass-media spiritului antreprenorial (%);	71,34	53,3	67,4	53,3

Jumătate dintre aceste măsuri sunt o continuare a măsurilor aplicate în 2013, iar jumătate sunt noi. Unele dintre ele acoperă mai mult de o arie SBA.

„**A doua șansă**” (tabel 5.3.2) se referă la acordarea rapidă a unei a doua șanse antreprenorilor onești care au dat faliment. În acest domeniu, performanțele României se

¹² <http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review/indexen.htm>

încadrează în media UE, înregistrându-se îmbunătățiri evidente de-a lungul anilor. Nivelul global al performanțelor este considerabil tras în jos de un singur indicator: durata procedurilor de insolvență. Este rezultatul cadrului greoi de reglementare a insolvenței, care face ca procedurile de insolvență ale României să fie cele mai lungi din UE. Acestea sunt costisitoare pentru creditori și au consecințe indirecte asupra investițiilor. Recent, s-au realizat reduceri ale costurilor de soluționare a cazurilor de insolvență, iar media UE a înregistrat o îmbunătățire similară. Obstacolele privind acordarea unei a „doua șanse” sunt legate în principal de cadrul juridic greoi. Singura măsură identificată în perioada de referință a fost noul cod al insolvenței, care a intrat în vigoare în 2014.

Tabel 5.3.2

Capitol A doua sansa		2014		2017
	Romania	Medie UE	Romania	Medie UE
Timpul necesar pentru soluționarea cazurilor de insolvență (în ani);	3,3	2,01	3,3	1,97
Costul soluționării cazurilor de insolvență (costul recuperării datoriei ca procent din pasivul debitorului);	10,5	10,25	10,5	10,25
Gradul de sprijin pentru a permite a doua șansă (%); 2012	86	82		
Teama de eșec (%)	41,25	40,7	40,5	40,7

„**Administrația receptivă**” (tabel 5.3.3) se referă la receptivitatea administrației publice față de nevoile IMM-urilor. În acest domeniu, România se încadrează în media UE. Indicatorii care descriu, în general, complexitatea administrației indică existența unei administrații neperformante. Pe de altă parte, aproape toți primii opt indicatori au avut ușoare îmbunătățiri, cu excepția costului demarării unei afaceri. România a înregistrat îmbunătățiri în special în ceea ce privește plata impozitelor și reglementările fiscale, datorită modernizării sistemului de colectare a impozitelor. Punctul cel mai slab îl reprezintă punerea în aplicare a noilor tehnologii de către administrație, fiind încă multe de făcut în materie de e-guvernare. Gradul de utilizare a instrumentelor TIC în administrație este în continuare printre cele mai scăzute din UE. Mai sunt multe de făcut pentru a facilita interacțiunea IMM-urilor cu autoritățile publice, de exemplu, prin utilizarea unor sisteme electronice, prin aplicarea principiului SBA „o singură dată” și prin crearea unui ghișeu unic funcțional. Șase măsuri au fost puse în aplicare în perioada de referință. Trei dintre acestea sunt foarte importante, deoarece sunt documente strategice direct legate de dezvoltarea sectorului IMM-urilor.

Tabel 5.3.3.

Capitol Administratia receptiva		2014		2017
	Romania	Medie UE	Romania	Medie UE
Timpul necesar pentru înființarea unei întreprinderi (zile calendaristice);	2	3,53	2	3,3
Costul necesar pentru înființarea unei întreprinderi (în euro);	100	312,86	100	360
Capitalul minim subscris și vărsat (procent din venitul pe cap de locuitor);	0,7	11,26	0,6	10,93
Timpul necesar pentru transferul proprietății (zile calendaristice);	19	25,57	21	23,82
Costul necesar pentru transferul proprietății (procent din valoarea proprietății);	1,5	4,45	1,4	4,79
Numărul de plăți de impozite pe an; România:	14	11,68	14	11,29
Timpul necesar pentru a plăti impozitele (ore/an)	159	189,16	161	175,59
Costul de punere în aplicare a contractelor (procent din cererea de despăgubire);	28,9	21,54	28,9	21,96
Schimbările rapide la nivelul legislației și politicilor constituie o problemă pentru desfășurarea activității (procentul de respondenți care sunt de acord)	88	70	85	64
Complexitatea procedurilor administrative constituie o problemă pentru desfășurarea activității (procentul de respondenți care sunt de acord)	82	63	79	62
IMM-uri care interacționează online cu autoritățile publice (%)	65,35	87,85	-	-
Sistemele de licențe și autorizații (1 = cel mai scăzut nivel de complexitate, 26 = cel mai înalt nivel de complexitate)	19,4	15,77	-	-
Sarcina reprezentată de reglementările administrative (1=împovărătoare,7=neîmpovărătoare); 2016	3,2	3,22	2,68	3,3

În domeniul **ajutoare de stat și achiziții publice** (tabel 5.3.4.)rezultatele României se încadrează în media UE, îmbunătățindu-se continuu în timp. Cu toate acestea, cadrul instituțional pentru achizițiile publice ar putea fi îmbunătățit: suprapunerea frecventă a responsabilităților și lipsa de resurse umane conduc adeseori la licitații caracterizate de conflicte de interese sau specificații „personalizate”. În plus, corupția rămâne un motiv de îngrijorare, descurajând întreprinderile să participe la licitații. Criteriile de selecție pârinoare conduc la un număr mare de descalificări. Pe de altă parte, mult mai multe fonduri pentru programele naționale și, prin urmare, pentru contracte de achiziții publice ar fi disponibile în cazul în care administrația ar fi în măsură să absoarbă toate fondurile UE la care țara are dreptul. Rata de absorbție rămâne una dintre cele mai scăzute din UE, din cauza insuficienței capacități administrative de gestionare a programelor și din cauza lipsei de coordonare între ministere. Astfel, multe programe preconizate nu au putut fi puse în aplicare în perioada de referință. Cinci măsuri noi au fost puse în aplicare în perioada de referință. Patru măsuri au oferit sprijin financiar sectorului IMM-urilor prin intermediul schemelor de ajutor de stat. Acestea includ investiții pentru promovarea dezvoltării regionale prin crearea de locuri de muncă, pentru creșterea competitivității produselor industriale și pentru IMM-uri. La originea uneia dintre măsuri s-a aflat necesitatea de a adapta legislația națională privind ajutoarele de stat la normele UE pentru perioada de programare 2014-2020.

Tabel 5.3.4.

Capitol Ajutor de stat si achizitii publice		2014		2015
	Romania	Medie UE	Romania	Medie UE
Ponderea contractelor pentru IMM-uri în valoarea totală a contractelor publice (%)	44	29	-	-
Procentul de întreprinderi care participă la licitații publice (%)	30	37	25	37
Întârzierea medie în plățile făcute de autoritățile publice (în zile);	21	27,92	0	10,73
Procentul de întreprinderi care prezintă oferte în cadrul unui sistem de licitație electronică (achiziții publice electronice) (%); 2013	14,76	12,85	-	-

În ceea ce privește **accesul la finanțare** (tabel 5.3.5), România se înscrie în media UE. Aceasta a înregistrat o îmbunătățire substanțială și continuă începând din 2008. Cu toate acestea, în prezent, criza creditelor este în continuare una dintre cele mai importante probleme cu care se confruntă IMM-urile din România. Rata medie a dobânzilor pentru împrumuturile de până la 1 milion EUR rămâne ridicată. Disponibilitatea împrumuturilor este afectată de nivelul ridicat al creditelor neperformante, care a condus la condiții de creditare mai stricte. Capitalul de risc este limitat. Sursele de finanțare trebuie să fie diversificate.

Autoritățile naționale au luat o serie de măsuri pentru a îmbunătăți accesul la finanțare al IMM-urilor. Printre acestea se numără programele multianuale, schemele de ajutoare de stat pentru investiții, standardele de punere în aplicare, dezvoltarea infrastructurii regionale de afaceri și dezvoltarea de întreprinderi în sectoarele neagricole din zonele rurale. Pentru a răspunde nevoii IMM-urilor de a obține cofinanțare pentru proiecte UE și pentru a spori astfel gradul de absorbție a fondurilor structurale, România a creat, de asemenea, Fondul de contragarantare, alături de Fondul Național de Garantare a Creditelor pentru IMM-uri.

În perioada de referință, au fost puse în aplicare șase măsuri noi. Trei dintre acestea sunt programe de finanțare vizând îmbunătățirea accesului IMM-urilor la fonduri. Un program se concentrează pe dezvoltarea de activități de marketing pentru produse și servicii. Un alt program sprijină consolidarea și modernizarea sectorului productiv prin investiții tangibile și intangibile. Al treilea program sprijină dezvoltarea microîntreprinderilor regionale. În plus, au fost puse în aplicare două noi stimulente fiscale pentru IMM-uri. Acestea includ contribuțiile la asigurările sociale, reducerile de taxe de 5 % pentru angajatori și o scutire de impozit pentru profitul reinvestit (în vigoare de la începutul lunii iunie 2014 până la sfârșitul anului 2016). Principalul instrument de sprijinire a dezvoltării IMM-urilor în anii următori este „programul operațional privind competitivitatea pentru perioada 2014-2020”, care este unul dintre primele programe care urmează să fie puse în aplicare prin utilizarea Fondurilor Structurale și de Investiții Europene 2014-2020. Acesta a fost adoptat de autoritățile naționale și aprobat de Comisia Europeană.

Performanțele României se situează sub media UE la capitolul piața unică. Principalul motiv pentru acest lucru nu constă în performanțele IMM-urilor, care se încadrează, în linii mari, în media UE, ci în aplicarea necorespunzătoare a directivelor privind piața unică.

O singură măsură a fost pusă în aplicare în acest domeniu în perioada de referință: strategia națională privind exporturile pentru 2014-2020 a fost aprobată și a intrat în vigoare în 2014.

Tabel 5.3.5.

Capitol Accesul la finantare		2014		2017
	Romania	Medie UE	Romania	Medie UE
Procentul de cereri de împrumuturi bancare care au fost refuzate și de oferte de împrumuturi inacceptabile (procent din cererile de împrumuturi bancare din partea IMM-urilor)	18,94	16,66	6,38	8,57
Accesul la sprijin financiar public, inclusiv garanții (procent de respondenți care indică o deteriorare)	14,38	21,36	8,6	14,16
Disponibilitatea băncilor de a acorda împrumuturi (procent de respondenți care indică o deteriorare)	12,55	21,17	9,04	11,96
Costuri de creditare pentru împrumuturile mici în raport cu împrumuturile mari (%)	12,79	25,01	20,33	28,78
Timp total până la obținerea plăților (zile)	36	49,6	24,67	37,08
Pierderi din creanțe neperformante (procentul din cifra totală de afaceri)	6,2	4,02		
Investițiile cu capital de risc (procent din PIB)	0	0,03	0	0,03
Indicele de drepturi legale (0-12)	10	5,75	10	5,75

Performanțele României se situează sub media UE la **capitolul piața unică** (tabel 5.3.6). Principalul motiv pentru acest lucru nu constă în performanțele IMM-urilor, care se încadrează, în linii mari, în media UE, ci în aplicarea necorespunzătoare a directivelor privind piața unică. O singură măsură a fost pusă în aplicare în acest domeniu în perioada de referință: strategia națională privind exporturile pentru 2014-2020 a fost aprobată și a intrat în vigoare în 2014. Una dintre ținte abordează „certificarea excelenței” și standardele.

Tabel 5.3.6.

Capitol Piața unică		2014		2016
	Romania	Medie UE	Romania	Medie UE
IMM-uri cu exporturi de mărfuri în interiorul UE (procentul de IMM-uri din industrie); 2013;	12,97	16,04	12,68	17,12
IMM-urile cu importuri de mărfuri din interiorul UE (procentul de IMM-uri din industrie); 2013	21,35	24,3	21,25	25,77
Contractele de achiziții publice încheiate în străinătate de către IMM-uri (procent din valoarea totală a contractelor de achiziții publice); 2013;	0,5	2,6	-	-
Numărul de directive privind piața unică care nu au fost transpuse încă;	14	7,96	20	15,5
Întârzierea medie a transpunerii directivelor restante (în luni);	8	7,46	11,7	7,1
Numărul de proceduri de încălcare a legislației UE în curs;	24	30,22	18	24

Competențele și inovarea (tabel 5.3.7) constituie aria SBA cea mai dificilă pentru România (cel mai scăzut punctaj dintre toate țările UE). Performanțele sale chiar s-au deteriorat începând din 2008. Competitivitatea IMM-urilor suferă din cauza capacității de inovare reduse a țării. Cercetarea și inovarea nu sunt bine dezvoltate, iar întreprinderile și institutele de cercetare cooperează rar. De asemenea, nu există o coordonare adecvată din partea sectorului public. Situația este înrăutățită de utilizarea scăzută a noilor metode TIC, de slaba dezvoltare a infrastructurii de bandă largă și de procedurile administrative greoaie. Este esențial să se realizeze investiții suplimentare în educație și formare profesională. Sunt necesare mai multe fonduri pentru a îmbunătăți formarea profesională și pentru a sincroniza educația cu nevoile pieței forței de muncă.

O măsură importantă pusă în aplicare în 2014 a fost legea privind stagiul absolvenților de învățământ superior. Aceasta are drept scop consolidarea competențelor și aptitudinilor profesionale ale absolvenților pentru a-i ajuta să se adapteze mai bine la nevoile IMM-urilor. Un obiectiv similar este urmărit de măsura „locuri de muncă subvenționate pentru tineri”, care vizează perfecționarea aptitudinilor de ocupare a unui loc de muncă ale tinerilor absolvenți de învățământ secundar și terțiar. Se are în vedere adaptarea sistemelor de formare profesională la cerințele pieței forței de muncă, prin previzionarea nevoilor în materie de competențe, pe baza unor parteneriate între asociațiile profesionale și instituțiile de formare profesională/universități. Această măsură, care sprijină tranziția de la școală la activitatea profesională, este finanțată prin programul operațional „dezvoltarea resurselor umane 2007-2013”, care prevede un buget de maximum 200 000 EUR per IMM.

Tabel 5.3.7.

Capitol Competente si inovare		2014		2016
	Romania	Medie UE	Romania	Medie UE
Procentul de IMM-uri care introduc inovații de produs sau de proces	5,16	30,6	4,92	30,9
Procentul de IMM-uri care introduc inovații de marketing sau organizaționale	18,11	36,19	8,84	34,89
Procentul de IMM-uri care inovează folosind resurse interne;	10,57	28,68	4,54	28,77
Procentul de IMM-uri inovatoare care cooperează cu terți;	1,2	10,32	1,78	11,22
Vânzări de inovații noi pentru piață și noi pentru întreprindere (procent din cifra de afaceri);	3,69	12,4	6,51	13,23
Procentul IMM-urilor care vând online;	7,29	14,61	7,16	17,24
Procentul IMM-urilor care cumpără online;	12,35	22,01	13,49	23,55
Cifra de afaceri din comerțul electronic;	5,75	15,07	4,31	9,37
Procent din toate întreprinderile care își formează angajații; 2010	24	66	-	-

Performanțele României în **materie de mediu** (table 5.3.8) sunt puțin sub media UE. Consumul ridicat de energie al industriei și al clădirilor face ca România să aibă una dintre economiile cele mai mari consumatoare de energie din Uniunea Europeană. Acest lucru are drept cauză ineficiența sistemelor de încălzire și izolarea necorespunzătoare a clădirilor. Guvernul încearcă să îmbunătățească eficiența energetică a întreprinderilor, însă proporția IMM-urilor care beneficiază de sprijin public - 23 % - se situează sub medie. Din totalul IMM-urilor, 60 % au beneficiat de stimulente publice pentru producția de bunuri și servicii ecologice. Cu această valoare, România se situează pe poziția a treia în Uniunea Europeană, după Croația și Estonia. Totuși, în ciuda acestor stimulente, doar 22 % din totalul IMM-urilor au oferit produse sau servicii ecologice.

În perioada de referință, au fost introduse două noi măsuri, care oferă sprijin financiar pentru investițiile în eficiența energetică și energia regenerabilă.

Tabel 5.3.8

Capitol Mediu		2014		2015
	Romania	Medie UE	Romania	Medie UE
Procentul de IMM-uri care au introdus măsuri de eficientizare a resurselor	89	95	62	95
Procentul de IMM-uri care au beneficiat de măsuri de sprijin public pentru acțiuni de utilizare eficientă a resurselor	23	35	8	30
Procentul de IMM-uri care oferă produse sau servicii ecologice;	22	26	-	-
Procentul de IMM-uri cu mai mult de 50% din cifra de afaceri provenind din produse sau servicii ecologice	27	22	28	18
Procentul de IMM-uri care au beneficiat de măsuri de sprijin public pentru fabricarea de produse ecologice	60	26	0	23

România continuă să înregistreze rezultate mult sub media UE în ceea ce privește **internaționalizarea** (tabel 5.3.9). Nu s-au schimbat prea multe comparativ cu performanțele de anul trecut. Costurile ridicate ale operațiunilor de export și import constituie pentru întreprinderile din România o piedică importantă în calea comerțului internațional. Cu toate acestea, chiar dacă România nu a revenit încă, în ceea ce privește schimburile comerciale, la nivelurile de dinainte de criză, balanța comercială a înregistrat o îmbunătățire semnificativă și continuă în ultimii ani. Exporturile au atins recent un maxim istoric. În același timp, structura exporturilor s-a schimbat. Cele mai mari rate de creștere s-au înregistrat pentru produsele agricole și alimentare, urmate de vehicule, utilaje și echipamente electrice, în vreme ce exporturile de articole textile, încălțăminte și produse metalice au scăzut. Trebuie să se acorde o atenție specială îmbunătățirii capacității de export a IMM-urilor, în special pe piețele din afara UE.

România a pus în aplicare cinci măsuri noi de politică în perioada de referință. Trei măsuri financiare din cadrul programului de promovare a exporturilor sprijină participarea întreprinderilor private la târguri internaționale și expoziții de peste hotare, organizarea de misiuni economice și elaborarea de studii de piață. Două măsuri administrative sprijină internaționalizarea IMM-urilor prin crearea unui „birou pentru atragerea investițiilor în IMM-uri și internaționalizare” în 2015.

Tabel 5.3.9

Capitol Internaționalizarea		2014		2015
	Romania	Medie UE	Romania	Medie UE
IMM-uri cu exporturi de mărfuri în afara UE (procentul de IMM-uri din industrie)	4,42	10,65	4,67	9,96
IMM-uri cu importuri de mărfuri din afara UE (procentul de IMM-uri din industrie)	6,56	12,54	6,56	11,24
Costul necesar pentru import (în USD)	1.495	1.079,54	-	-
Timpul necesar pentru import (în zile)	13	10,64	-	-
Numărul de documente necesare pentru import	6	4,64	-	-
Costul necesar pentru export (în USD)	1.485	1.042	-	-
Timpul necesar pentru export (în zile)	13	11,57	-	-
Numărul de documente necesare pentru export	5	4,14	-	-