

---

## METODOLOGIE DE EVALUARE

---

Pilonul IV. Coeziunea socială și teritorială  
Componenta C11 - Turism și cultură

Investiția 1 - Promovarea celor 12 rute turistice/culturale

---

## CUPRINS

<b>1.</b>	<b>INFORMAȚII OBIECTIVE care pot fi incluse în cele 12 rute turistice /culturale.....</b>	<b>2</b>
1.1.	Promovarea celor 12 rute turistice/culturale.....	2
1.2.	Baza legală pentru evaluarea obiectivelor .....	2
1.3.	Activitățile relevante pentru evaluarea obiectivelor .....	2
1.4.	Stabilirea activităților relevante are în vedere: .....	3
1.5.	Evaluare.....	3
<b>2.</b>	<b>INFORMAȚII .....</b>	<b>6</b>
2.1.	Modalitatea de depunere a propunerilor de obiective .....	6
2.2.	Perioada de depunere a propunerile de obiective .....	6
2.3.	Titularii propunerilor de obiective în cadrul componentei .....	6
<b>3.</b>	<b>APLICAREA REGULILOR PRIVIND AJUTORUL DE STAT .....</b>	<b>8</b>
<b>4.</b>	<b>CRITERII DE EVALUARE .....</b>	<b>9</b>
4.1.	Criterii de evaluare pentru promovarea obiectivelor.....	10
4.2.	Criterii de evaluare pentru restaurare .....	20
<b>5.</b>	<b>COMPLETAREA PROPUNERII DE OBIECTIV .....</b>	<b>22</b>
5.1.	Limba utilizată în completarea propunerii de obiectiv.....	22
5.2.	Anexele la depunerea solicitării .....	22
5.3.	Semnarea solicitării pentru propunerea de obiectiv și a documentelor anexate .....	22
5.4.	Transmiterea propunerii de obiectiv și anexelor (fișiere semnate și fișiere editabile).....	22
5.5.	Comunicarea rezultatelor evaluării .....	23
5.6.	Depunerea și soluționarea contestațiilor .....	23

## 1. INFORMAȚII OBIECTIVE care pot fi incluse în cele 12 rute turistice /culturale

### 1.1. Promovarea celor 12 rute turistice/culturale

Metodologia are ca scop evaluarea obiectivelor în vederea includerii acestora în cele 12 rute culturale. Scopul este promovarea, modernizarea/reabilitarea siturilor turistice cu impact național și internațional incluse în cele 12 rute, identificate în zonele de destinație optimă.

Cele 12 rute sunt: ruta castelurilor, ruta curiilor, ruta culelor, traseul gastronomiei tradiționale, ruta bisericilor fortificate, ruta bisericilor din lemn, ruta mănăstirilor din zona Moldovei, ruta Sfântului Ladislau, traseul castrelor romane, ruta cetăților, refacerea peisajului cultural din Delta Dunării în vederea creșterii atractivității zonei, ruta satelor cu arhitectură tradițională.

### 1.2. Baza legală pentru evaluarea obiectivelor

- ✓ Regulamentul (UE) 2021/241 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 februarie 2021 de instituire a Mecanismului de redresare și reziliență;
- ✓ Decizia COM(2021) 608 final din 27.09.2021
- ✓ OUG 124/2021 privind stabilirea cadrului instituțional și financiar pentru gestionarea fondurilor europene alocate României prin Mecanismul de redresare și reziliență, precum și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 155/2020 privind unele măsuri pentru elaborarea Planului național de redresare și reziliență necesar României pentru accesarea de fonduri externe rambursabile și nerambursabile în cadrul Mecanismului de redresare și reziliență
- ✓ HG 208/2022 privind înființarea, organizarea și funcționarea Comitetului interministerial pentru Programul România atractivă în vederea stabilirii obiectivelor incluse în cele 12 rute turistice/culturale din Planul național de redresare și reziliență al României
- ✓ HG 209/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 124/2021 privind stabilirea cadrului instituțional și financiar pentru gestionarea fondurilor europene alocate României prin Mecanismul de redresare și reziliență, precum și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 155/2020 privind unele măsuri pentru elaborarea Planului național de redresare și reziliență necesar României pentru accesarea de fonduri externe rambursabile și nerambursabile în cadrul Mecanismului de redresare și reziliență

### 1.3. Activitățile relevante pentru evaluarea obiectivelor

**Rutele aferente Investiției I1. Promovarea celor 12 rute turistice/culturale vor avea 2 componente importante după cum urmează:**

- a. Componenta de promovare prin intermediul digitalizării rutelor, semnalistică, aplicații pentru telefon;
- b. Componenta de restaurare/revitalizare/construire a unor obiective/situri în cazul a 10 rute, care pe baza valorii și unicității lor sunt parte componentă esențială a acestor rute.

**Activități relevante sunt:**

- ✓ Activități de promovare:
  - digitalizarea siturilor incluse în cadrul rutei;
  - crearea unei aplicații dedicate vizitatorilor;

- marcarea și semnalizarea rutei/siturilor incluse în cadrul rutei;
- crearea unei oferte culturale comune
- ✓ Activități de restaurare/revitalizare:
  - restaurarea, conservarea clădirilor, crearea de spații expoziționale (pot fi și construcții noi), amenajarea acolo unde este necesar a unui drum de acces pentru primirea vizitatorilor
  - amenajarea drumurilor de acces reprezintă lucrări minime de intervenție care permit cel puțin accesul pietonilor. Nu se includ lucrări de asfaltare.

***Pentru Traseul gastronomiei tradiționale românești și ruta satelor cu arhitectură tradițională activități relevante sunt și:***

- activități de cercetare în vederea dezvoltării rutei pe teritoriul României;
- inventariere, digitalizare, documentare, proiectare, restaurare și punerea în valoare a unor monumente/obiective/ansambluri reprezentative; (unde e cazul).
- marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei;
- marketing, management și digitalizare;
- dezvoltare și livrare ofertă culturală (unde e cazul).
- amenajare acces din DN/DJ spre monument/obiectiv din cadrul rutei, amenajare parcare, toalete;
- dezvoltarea de infrastructură la scară mică (locuri de campare, puncte de odihnă, locuri de belvedere);
- ecologizare, igienizare și reabilitare peisagistică a zonelor cu impact negativ.

În plus pentru ruta satelor cu arhitectură tradițională este relevantă și activitatea de formare personal și activități de educație culturală (unde este cazul).

#### **1.4. Stabilirea activităților relevante are în vedere:**

- ✓ Număr de obiective reabilitate
- ✓ Număr de destinații promovate
- ✓ Număr de locuri de muncă create
- ✓ Număr de turiști/an

#### **1.5. Evaluare**

Cel puțin 225 de situri vor fi incluse în rutele culturale, vor fi alese pe baza cartografierii și vor fi poziționate în principal în zonele rurale și defavorizate pentru a atrage turiști și a crea noi locuri de muncă în industria turismului.

„Siturile/obiectivele” sunt punctele de atracție turistică (precum castele, fortificații, mănăstiri, case tradiționale) care vor fi incluse în cele 12 rute culturale, vor fi selectate de un comitet și se vor baza pe un proces de consultare publică la care poate participa oricine dorește să depună o propunere, conform prezentei metodologii.

Criteriile minime de evaluare sunt:

- a. criteriile teritoriale, economice și sociale, inclusiv creșterea economică, locurile de muncă, cu accent pe regiunile mai puțin dezvoltate;

- b. capacitatea proiectului de a genera un impact asupra atractivității turismului și creșterea participării culturale, caracterul unic la nivel național, avantajele comparative și competitive;
- c. includerea siturilor legate de tema rutelor finanțate anterior în cadrul Programului Operațional Regional și al Programului Național pentru Dezvoltare Rurală;
- d. includerea siturilor înscrise în Lista patrimoniului mondial, din Lista indicativă a României pentru Lista patrimoniului mondial, clasate în grupa A a Listei monumentelor istorice (LMI) sau clasate în grupa B a LMI, sau care sunt în curs de clasare;
- e. includerea siturilor în categoria clădirilor istorice care nu sunt considerate monumente istorice.

În rutele turistice/culturale vor fi incluse numai acele situri care oferă acces turiștilor sau care vor oferi acces ca urmare a finanțării prin PNRR.

**Metodologia de evaluare urmărește asigurarea mecanismelor necesare încadrării în finanțarea acordată în cadrul Investiției I1. Promovarea celor 12 rute turistice/culturale, respectiv : 103,53 mil. Euro**

Valoarea menționată pentru fiecare obiectiv în parte, atât pentru componenta de promovare cât și pentru cea de restaurare, revitalizare, reprezintă suma maximă care poate fi alocată. Valoarea finanțării reabilitării se va determina în urma elaborării documentațiilor tehnico-economice, valori ce vor fi validate prin decizia ulterioară a unui comitet tehnico-economic. Valorile prezentate pentru reabilitarea obiectivelor reprezintă valoarea maximă ce poate fi acordată.

#### **1. Alocare financiară aferentă Rutei castelelor**

- a. Reabilitarea a 5 castele și a infrastructurii specifice în toate regiunile României - 18,750 mil euro fără TVA (3,750 mil euro/castel);
- b. Digitalizarea valorilor aferente, marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management - 0,9 mil eur (30.000 euro/destinație x 30).

#### **2. Alocare financiară aferentă Rutei curiilor din zona Transilvaniei**

- a. Reabilitarea a 5 curii și a infrastructurii specifice - 7,125 mil euro fără TVA (1,425 mil euro/curie);
- b. Digitalizarea valorilor aferente, marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management - 0,75 mil euro (30.000 euro /destinație x 25).

#### **3. Alocare financiară aferentă Rutei culelor**

- a. Reabilitarea a 5 cule și a infrastructurii specifice - 5,25 mil euro fără TVA (1,05 mil euro/cula);
- b. Digitalizarea valorilor aferente, marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management - 0,45 mil. euro fără TVA (30.000 euro /destinație x 15).

#### **4. Alocare financiară aferentă Traseului gastronomiei tradiționale românești - 2,7 mil. euro fără TVA (90.000 euro/destinație x 30)**

- a. Digitalizarea valorilor aferente, marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management -2,7 mil. euro fără TVA (90.000 euro/destinație x 30).

#### **5. Alocare financiară aferentă bisericilor fortificate - 0,6 mil euro fără TVA (30.000 euro/destinație x 20) pentru digitalizarea valorilor aferente, marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management.**

#### **6. Alocare financiară aferentă Rutei bisericilor de lemn**

- a. Reabilitarea a 10 biserici de lemn și a infrastructurii specifice în toate regiunile României- 5 mil euro+TVA (0,5 mil euro/biserica);
- b. Digitalizarea valorilor aferente, marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management - 0,6 mil euro fără TVA (20.000 euro/destinație x 30).

#### **7. Alocare financiară aferentă Rutei mănăstirilor din zona Moldovei**

- a. Reabilitarea a 5 mănăstiri și a infrastructurii specifice - 13,75 mil euro fără TVA (2,75 mil euro/mănăstire);
- b. Digitalizarea valorilor aferente, marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management - 0,9 mil eur (30.000 euro/destinație x 30).

#### **8. Alocare financiară aferentă Rutei Sfântul Ladislau pe teritoriul României**

- a. Reabilitarea a 5 biserici/clădiri de patrimoniu și a infrastructurii specifice - 11,25 mil euro fără TVA (2,25 mil euro/obiectiv);
- b. Digitalizarea valorilor aferente, marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management - 0,6 mil euro (30.000 euro/destinație x 20).

#### **9. Alocare financiară aferentă Traseului Castrelor Romane**

- a. Reabilitarea a 5 caste și a infrastructurii specifice - 10,775 mil euro fără TVA (2,155 mil euro/castru);
- b. Digitalizarea valorilor aferente, marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management - 0,6 mil euro fără TVA (30.000 euro/destinație x 20).

#### **10. Alocare financiară aferentă Rutei cetăților**

- a. Reabilitarea a 5 cetăți și a infrastructurii specifice - 10,775 mil euro fără TVA (2,155 mil euro/cetate);
- b. Digitalizarea valorilor aferente, marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management - 0,9 mil eur (30.000 euro/destinație x 30).

#### **11. Alocare financiară aferentă refacerii peisajului cultural din Delta Dunării în vederea creșterii atractivității zonei**

- a. Reabilitarea a 30 obiective tradiționale - 1,8 mil euro fără TVA (60.000 euro/obiectiv x30);
- b. Marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management și digitalizare (digitalizarea valorilor culturale aferente); dezvoltare și livrare ofertă culturală; formare personal și activități de educație culturală - 0,45 mil. euro fără TVA (5.000 euro/obiectiv x 30).

#### **12. Alocare financiară aferentă rutei satelor cu arhitectură tradițională**

- a. Reabilitarea a 150 de case tradiționale din toată România și a infrastructurii specifice - 9 mil. euro fără TVA (60.000 euro /obiectiv x 150). Obiectivele ce se vor restaura vor face parte din cele 20 de sate/comune tradiționale evaluate;
- b. Marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management și digitalizare (digitalizarea valorilor culturale aferente); dezvoltare și livrare ofertă culturală; formare personal și activități de educație culturală - 0,6 mil. euro fără TVA (30.000 euro/sat x 20).

Prin PNRR se dorește promovarea a cât mai multe obiective ce fac parte din patrimoniul turistic/cultural, dar având în vedere constrângerile legate de disponibilitatea finanțării, numărul de obiective promovate va fi în conformitate cu cele mai sus detaliate.

În ceea ce privește costurile estimate pentru promovare, se va avea în vedere finanțarea a 13 contracte de servicii pentru promovare (câte un contract pentru fiecare rută turistică/culturală descrisă mai sus, și un contract pentru crearea unei aplicații naționale ce va integra și informațiile din cele 12 contracte aferente rutelor). Aplicația națională România Atractivă va cuprinde atât obiectivele selectate în vederea promovării conform metodologiei de evaluare prezente, a siturilor propuse, dar care nu au fost selectate în vederea promovării, cât și propunerile rezultate din consultările interministeriale dintre Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului și Ministerul Culturii și propunerilor primite de la instituțiile de profil (organizațiile profesionale din domeniu, U.A.T.-uri, culte, etc), prin care s-au stabilit o serie de obiective ce vor putea fi integrate în cele 12 rute turistice/culturale.

## 2. INFORMAȚII

### 2.1. Modalitatea de depunere a propunerilor de obiective

În urma consultărilor interministeriale, Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului și Ministerul Culturii vor stabili o serie de situri/obiective ce urmează să fie integrate în cele 12 rute turistice/culturale.

În vederea promovării/ reabilitării în cadrul uneia din cele 12 rute turistice/culturale, mai sus menționate, se vor depune propuneri de obiective în vederea promovării acestora, precum și pentru modernizarea /reabilitarea obiectivelor (siturilor) turistice/culturale.

Orice titular interesat de includerea obiectivului în lista cu cele 225 de situri, va completa o propunere de obiectiv ce va fi însoțită de anexele menționate la capitolul 5 al prezentei Metodologii. Documentele vor fi transmise la adresa de email: [evaluare.c11@mfe.gov.ro](mailto:evaluare.c11@mfe.gov.ro). Câmpul emailului, destinat subiectului va fi completat cu: "Propunere obiectiv/sit - denumirea entității care transmite propunerea".

Se va acorda o atenție deosebită, astfel încât totalul documentelor atașate să nu fie mai mare de 20 Mb.

Ulterior primirii propunerilor, acestea vor fi centralizate și vor fi evaluate.

### 2.2. Perioada de depunere a propunerilor de obiective

Propunerile vor fi primite începând cu data de 25 februarie 2022, până la data de 13 martie 2022, ora 24:00.

***!ATENȚIE! - Ulterior datei de depunere a propunerilor și a anexelor la aceasta nu vor fi solicitate clarificări. Evaluarea criteriilor va fi realizată exclusiv în baza informațiilor transmise în perioada de depunere a propunerilor.***

### 2.3. Titularii propunerilor de obiective în cadrul componentei

În cadrul Investiției I1 Promovarea celor 12 rute turistice/culturale, titularii propunerilor de obiective sunt următorii:

1. Ruta castelurilor, curiilor, culelor, bisericilor fortificate, bisericilor de lemn, mănăstirilor din zona Moldovei, ruta Sfântului Ladislau, traseul castrelor romane, ruta cetăților și ruta bisericilor fortificate:



- unitățile administrativ teritoriale sau parteneriate între acestea;
  - persoanele juridice de drept privat (definite conform OG nr. 26/2000 cu modificările și completările ulterioare), care au drepturi reale pentru care poate fi acordat dreptul de intervenție asupra obiectivului (avize/autorizație de construire);
  - unitățile aparținând unui cult religios recunoscut în România.
2. Ruta caselor cu arhitectură tradițională, ruta pentru refacerea peisajului cultural din Delta Dunării:
- unități administrativ teritoriale sau parteneriate între acestea;
  - organizațiile neguvernamentale;
  - persoane fizice;
3. Ruta gastronomiei tradiționale:
- consilii județene sau parteneriate între acestea.

### Specificul propunerilor de obiective ce pot fi depuse

Investiția I1 Promovarea celor 12 rute turistice/culturale vizează promovarea rutelor și modernizarea /reabilitarea obiectivelor (siturilor) turistice cu impact național și internațional, identificate în zonele de destinație optimă.

Prin programele de restaurare finanțate din Programul Operațional Regional și programe naționale au fost restaurate în jur de 500 de monumente istorice din România, dar obiectivele turistice individuale atrag un număr mare de vizitatori doar în cazul în care reprezintă o valoare extraordinară. Proiectul România Atractivă își propune ameliorarea acestor neajunsuri, și atragerea de turiști pe baza acestor rute, prin creșterea accesibilității zonelor turistice și a calității infrastructurii turistice, dezvoltarea destinațiilor turistice, creșterea și diversificarea ofertei turistice prin valorificarea patrimoniului cultural și natural, respectiv creșterea calității experiențelor și a serviciilor la nivelul destinațiilor turistice.

Traseul turistic cultural sau ruta turistică este o rețea de obiective cultural-turistice ce prezintă interes, cu scopul de a atrage împreună turiștii. Scopul este asigurarea accesului la obiectivele turistice (culturale și naturale), precum și punerea în valoare peisajul natural, sau al a unor obiective deosebite, de interes turistic. Fiecare rută turistică va beneficia de o strategie de promovare a rutei, de materiale promoționale accesibile atât în mediul online cât și fizic, la agențiile de turism, aeroporturi, și la destinațiile individuale, pentru a asigura promovarea întregii rute turistice.

### Această investiție e structurată pe mai multe niveluri:

Evaluarea obiectivelor/siturilor ce sunt propuse pentru fiecare tip de rută, de către o comisie potrivit următorului mecanism:

*Evaluarea obiectivelor/siturilor din cadrul rutelor* va fi realizată în urma consultării coordonate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene cu Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, Ministerul Culturii, Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, Institutul Național al Patrimoniului, Asociația Municipiilor din România, Asociația Orașelor din România, Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România, Asociația Comunelor din România, Asociația Arhitecților Șefi de Județe din România, Ordinul Arhitecților din România, Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare în Turism, Secretariatul de Stat pentru Culte, Administrația Rezervației Biosferei "Delta Dunării", de către o Comisie, pe baza prezentei metodologii care vizează:

- a. criterii teritoriale, economice și sociale;



- b. capacitatea propunerii de obiectiv de a avea impact asupra turismului, atractivității și creșterii participării culturale, caracterul unic pe plan național, avantaje comparative și competitive;
- c. includerea obiectivelor aferente tematicii rutei/rutelor finanțate anterior din cadrul Programului Operațional Regional și PNDR în aplicația România Atractivă;
- d. includerea siturilor înscrise în Lista patrimoniului mondial, din Lista indicativă a României pentru Lista patrimoniului mondial, clasate în grupa A a Listei monumentelor istorice (LMI) sau clasate în grupa B a LMI, sau care sunt în curs de clasare;
- e. încadrarea obiectivelor în categoria clădiri istorice neclasificate drept monumente istorice.

*Dintre siturile ce vor fi incluse în cele 12 rute, în vederea restaurării vor fi evaluate cele care îndeplinesc următoarele criterii:*

- a. să facă parte din una dintre cele 12 rute;
- b. să aibă la data evaluării cel puțin contractul de servicii semnat, care să aibă ca obiect realizarea Documentației de Avizare a Lucrărilor de Intervenție.

De asemenea, prin componenta de promovare se are în vedere:

- ✓ digitalizarea valorilor aferente celor 12 rute;
- ✓ crearea unei aplicații dedicate vizitatorilor;
- ✓ marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei;
- ✓ crearea unei oferte culturale integrate.

### 3. APLICAREA REGULILOR PRIVIND AJUTORUL DE STAT

Conform prevederilor art. 6 din OUG nr. 124 din 13 decembrie 2021 privind stabilirea cadrului instituțional și financiar pentru gestionarea fondurilor europene alocate României prin Mecanismul de redresare și reziliență, Ministerelor/Instituțiile/Agențiile responsabile de implementarea reformelor și/sau investițiilor, a componentelor aferente reformelor și/sau investițiilor, respectiv Secretariatul General al Guvernului, în calitate de responsabil de implementare de reforme și/sau investiții sau de componente aferente reformelor și/sau investițiilor, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, deduc ex-ante din cuantumul finanțării din fonduri europene veniturile nete aferente proiectelor generatoare de venit net care nu intră sub incidența ajutorului de stat, în conformitate cu HG 209/2022 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 124/2021 privind stabilirea cadrului instituțional și financiar pentru gestionarea fondurilor europene alocate României prin Mecanismul de redresare și reziliență, precum și pentru modificarea și completarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 155/2020 privind unele măsuri pentru elaborarea Planului național de redresare și reziliență necesar României pentru accesarea de fonduri externe rambursabile și nerambursabile în cadrul Mecanismului de redresare și reziliență.

În cazul ajutoarelor pentru investiții, valoarea ajutoarelor nu trebuie să depășească diferența dintre costurile eligibile și profitul din exploatare aferent investiției. Profitul din exploatare se deduce din costurile eligibile ex-ante, pe baza unor estimări rezonabile, sau prin intermediul

unui mecanism de recuperare. Operatorul infrastructurii are dreptul de a păstra un profit rezonabil pe durata perioadei relevante.

### Aplicarea regulilor privind ajutorul de stat

În scopul ducerii la îndeplinire a activităților de mai sus, se propune realizarea unei scheme de ajutor de stat, pentru investițiile de mai jos, astfel:

#### 1. Pentru activitățile de restaurare, revitalizare, construire

- ✓ Pentru beneficiarii și activitățile aferente rutelor castelelor, curiilor, culelor, se va avea în vedere art. 53 din Regulamentul nr. 651/2014 de declarare a anumitor categorii de ajutoare compatibile cu piața internă în aplicarea art. 107 și 108 din TFUE, având în vedere că valoarea investițiilor definită ca diferența dintre costurile eligibile și profitul din exploatare aferent investiției nu va depăși 150 mil euro/proiect. Valoarea ajutoarelor nu trebuie să depășească diferența dintre costurile eligibile și profitul din exploatare aferent investiției. Profitul din exploatare se deduce din costurile eligibile ex-ante, pe baza unor estimări rezonabile, sau prin intermediul unui mecanism de recuperare. Operatorul infrastructurii are dreptul de a păstra un profit rezonabil pe durata perioadei relevante. Ca alternativă, pentru ajutoarele care nu depășesc 2 milioane euro, valoarea maximă a ajutorului poate fi stabilită la 80 % din costurile eligibile.

Pentru componenta de promovare prin intermediul digitalizării rutelor - nu sunt incidente prevederile ajutorului de stat întrucât ministerul cu atribuții în implementarea investiției va realiza, prin proceduri de achiziție publică, atribuirea contractelor de servicii de documentare, marcare, semnalizare, promovare, marketing.

De asemenea, activitățile desfășurate în cadrul funcției de informare a publicului general nu reprezintă o activitate economică, iar cele privind marcarea și semnalizarea rutei / obiectivelor incluse în cadrul rutei, marketing, management nu ar trebui să includă facilități de publicitate sau caracteristici de rezervare, care de obicei se califică ca fiind de natură economică. Mai mult, nu ar trebui utilizate pentru a face publicitate unuia sau mai multor produse comerciale față de alte produse comerciale. (Spre exemplu, activitățile ar trebui să vizeze furnizarea de informații despre cazarea locală într-un mod neutru, mai degrabă decât publicitatea anumitor cazări sau a anumitor furnizori).

## 4. CRITERII DE EVALUARE

Evaluarea obiectivelor/siturilor ce vor fi incluse în cele 12 rute se va realiza în urma depunerii de propuneri de obiective pe baza acestei metodologii de către orice titular de obiectiv interesat și a consultării coordonate de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene cu Ministerul Antreprenoriatului și Turismului, Ministerul Culturii, Ministerul Dezvoltării, Lucrărilor Publice și Administrației, Institutul Național al Patrimoniului, Asociația Municipiilor din România, Asociația Orașelor din România, Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România, Asociația Comunelor din România, Asociația Arhitecților Șefi de Județe din România, Ordinul Arhitecților din România, Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism, Secretariatul de Stat pentru Culte, și Administrația Rezervației Biosferei Delta Dunării, de către o Comisie și va fi realizată pe două niveluri:

- evaluarea obiectivelor /siturilor ce vor fi incluse în rută pentru a beneficia de investiții în promovare și
- evaluarea obiectivelor /siturilor ce vor fi reabilitate/modernizate.

Criteriile de evaluare și punctajul acordat pentru fiecare rută în parte se regăsesc mai jos.

Punctarea criteriilor va fi realizată exclusiv în baza informațiilor transmise în perioada de depunere a propunerilor de obiective, pe baza datelor completate în Fișa propunerii de obiectiv, fiind esențial ca informațiile completate în aceasta să fie corecte și complete.

Nu se vor solicita clarificări ulterior transmiterii Fișa propunerii de obiectiv. Titularii propunerilor de obiective se vor asigura de completarea corectă și completă a informațiilor și de anexarea tuturor documentelor solicitate.

În cazul în care, în cursul evaluării, pentru obiectivele selectate se identifică faptul că informațiile furnizate sunt eronate, propunerile vor fi descalificate.

O parte din criteriile de evaluare sunt criterii eliminatorii. Propunerile de obiective/situri ce nu vor îndeplini aceste criterii nu vor fi evaluate și punctate. Cu toate acestea obiectivul/situl poate fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și cuprinsă în aplicația România Atractivă.

În urma finalizării primei etape de evaluare, pentru fiecare rută, se va realiza o ordonare a tuturor obiectivelor/siturilor în funcție de punctajul obținut pentru cele ce s-au calificat pentru promovare. Obiectivele ce nu se încadrează în numărul maxim de obiective finanțate în vederea promovării (20/25/30 în funcție de rută) vor constitui, în ordinea descrescătoare a punctajului, lista de rezervă.

În cazul obținerii aceluiași punctaj de către două obiective candidate la ultimul loc disponibil pentru promovare, departajarea se va realiza în funcție de clasarea obiectivului ca monument istoric, având prioritate monumentele din patrimoniul UNESCO, urmat de cele din categoria A, ulterior categoria B și la final cele aflate în curs de clasare. Dacă, urmare a departajării menționate mai sus, în continuare punctajul este la egalitate, atunci va avea prioritate obiectivul pentru care propunerea a fost depusă mai devreme.

Lista obiectivelor incluse în rută va conține inclusiv obiectivele/siturile ce nu au îndeplinit criteriile eliminatorii (nefiind ulterior punctate), dar care sunt reținute pentru a face parte din rută și incluse în aplicația România Atractivă.

Dintre obiectivele propuse pentru promovare (în cadrul Rutelor castelelor, curiilor din zona Transilvaniei, culelor, bisericilor fortificate, bisericilor de lemn, mănăstirilor din zona Moldovei, Sfântul Ladislau pe teritoriul României, Traseul castrelor romane, cetăților) se vor selecta obiectivele/siturile în vederea renovării/restaurării/modernizării și se vor evalua conform punctajului.

În cazul obținerii aceluiași punctaj de către două obiective, candidate la ultimul loc disponibil pentru restaurare/reabilitare/renovare, atunci va avea prioritate obiectivul pentru care propunerea a fost depusă mai devreme.

Pentru obiectivele propuse pentru restaurare/reabilitare/renovare/modernizare se va realiza o listă de rezervă, ce va cuprinde obiectivele în ordine descrescătoare a punctajului obținut, cu identificarea județului din care face parte obiectivul.

#### 4.1. Criterii de evaluare pentru promovarea obiectivelor

##### 4.1.1. Ruta castelelor, Ruta bisericilor fortificate, Ruta bisericilor de lemn, Ruta mănăstirilor din zona Moldovei, Traseul castrelor romane și Ruta cetăților

Pentru cele 6 rute mai sus menționate se vor folosi următoarele criterii eliminatorii și punctate, iar punctajul maxim ce poate fi acordat este de 85 puncte.

#### Criteriul 1 Obiectivul a beneficiat anterior de finanțare UE (criteriu eliminatoriu)

- obiectivul a beneficiat anterior de finanțare din fonduri UE prin POR, PNDR, alte fonduri europene;

În situația în care obiectivul a beneficiat de finanțare UE, acesta nu va fi promovat, dar va fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă.

#### **Criteriul 2 Obiectivul este sau va fi deschis publicului (criteriu eliminătoriu)**

Obiectivul care nu se află în circuitul public și/sau nu va asigura accesul vizitatorilor nu va fi reținut în vederea promovării, dar va fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă.

#### **Criteriul 3 Planul de valorificare turistică a obiectivului este realizat și transmis (criteriu eliminătoriu)**

În situația în care pentru obiectivul propus nu este prezentat Planul de valorificare turistică, obiectivul nu va fi reținut în vederea promovării, dar va face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă. Planul de valorificare turistică a obiectivului va fi realizat în conformitate cu modelul din Anexa nr. 9 la OMCIN nr. 2545/2019 disponibil la adresa web:

[https://www.ro-cultura.ro/files/apel-1.1/RO/A9\\_Planul%20de%20valorificare%20a%20monumentului%20istoric.pdf](https://www.ro-cultura.ro/files/apel-1.1/RO/A9_Planul%20de%20valorificare%20a%20monumentului%20istoric.pdf)

#### **Criteriul 4 Obiectivul se află într-o zonă defavorizată**, definită conform Legii nr. 20 din 15 ianuarie 1999 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 24/1998 privind regimul zonelor defavorizate

Punctajul acordat este de 10 puncte pentru situația în care obiectivul se află într-o zonă defavorizată. În situația în care obiectivul nu se află într-o zonă defavorizată se vor acorda 5 puncte.

#### **Criteriul 5 Statutul obiectivului (conform Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor)**

- obiectiv înscris în Lista patrimoniului mondial, sau în Lista indicativă a României pentru Lista patrimoniului mondial;
- obiectiv clasat în grupa A a LMI;
- obiectiv clasat în grupa B a LMI .

Obiectivele înscrise în Lista patrimoniului mondial, sau în Lista indicativă a României pentru Lista patrimoniului mondial, vor primi un punctaj de 30 puncte.

Obiectivele clasate în grupa A a LMI, vor primi un punctaj de 10 puncte.

Obiectivele clasate în grupa B a LMI, vor primi un punctaj de 5 puncte.

Obiectivele neîncadrate în una din cele trei categorii de mai sus, nu vor fi reținute în vederea promovării, dar vor fi reținute pentru a face parte din ruta în cauză, și vor fi cuprinse în aplicația România Atractivă.

**Punctajele din prezentul criteriu nu se cumulează!**

#### **Criteriul 6 Accesul la obiectiv**

- acces cu mijloace de transport în comun (tren, autobuz, alte mijloace de transport în comun);
- acces la obiectiv prin drum național (DN);
- acces la obiectiv prin drum județean (DJ);

- acces la obiectiv prin drum comunal (DC);

Obiectivele care au acces cu mijloace de transport în comun (tren, autobuz, alte mijloace de transport în comun) vor fi punctate cu 20 puncte.

Obiectivele care au acces de la drumul național (DN), vor fi punctate cu 15 puncte.

Obiectivele care au acces de la drumul județean (DJ), vor fi punctate cu 10 puncte.

Obiectivele care au acces de la drumul comunal (DC), vor fi punctate cu 5 puncte.

Obiectivele care nu sunt în proximitatea celor trei categorii de drumuri, mai sus menționate, vor fi punctate cu 0 puncte.

**Punajele din prezentul criteriu nu se cumulează!**

#### **Criteriul 7 Număr de locuri noi de muncă**

- număr de noi locuri de muncă directe, ce se preconizează a se crea în urma valorificării turistice a obiectivului (la destinație);

Punctajul maxim cumulativ este de 10 puncte și va fi acordat în funcție de numărul de locuri noi de muncă directe create, raportat la maximum numărului de locuri noi de muncă directe din cadrul obiectivelor propuse pe rută. Punctajul se va calcula cu 2 (două) zecimale. Obiectivele pentru care nu se preconizează a se crea noi locuri de muncă în urma valorificării turistice a obiectivului vor fi punctate cu 0 puncte.

***!ATENȚIE! - Numărul de noi locuri de muncă directe va fi indicator preluat în contractul de finanțare.***

**Criteriul 8 Activitățile socio-culturale sau educative**, menționate în Planul de valorificare turistică a obiectivului

- Planul de valorificare turistică menționează mai puțin de două (2) activități / an; vor fi acordate 0 puncte.
- Planul de valorificare turistică menționează între două (2) și cinci (5) activități / an; vor fi acordate 5 puncte.
- Planul de valorificare turistică menționează între cinci (5) și zece (10) activități / an; vor fi acordate 10 puncte.
- Planul de valorificare turistică menționează mai mult de zece (10) activități / an; vor fi acordate 15 puncte.

#### **4.1.2. Ruta curiilor din zona Transilvaniei și Ruta culelor**

Pentru cele 2 rute mai sus menționate se vor folosi următoarele criterii eliminatorii și punctate, iar punctajul maxim ce poate fi acordat este de 65 puncte.

#### **Criteriul 1 Obiectivul a beneficiat anterior de finanțare UE (criteriu eliminatoriu)**

- obiectivul a beneficiat anterior de finanțare din fonduri UE prin POR, PNDR, alte fonduri europene.

În situația în care obiectivul a beneficiat de finanțare UE, acesta nu va fi reținut în vederea promovării, dar va fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă.

## Criteriul 2 Obiectivul este sau va fi deschis publicului (criteriu eliminătoriu)

Obiectivul care nu se află în circuitul public și/sau nu va asigura accesul vizitatorilor nu va fi reținut în vederea promovării, dar va fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă.

## Criteriul 3 Planul de valorificare turistică a obiectivului este realizat și transmis (criteriu eliminătoriu)

În situația în care pentru obiectivul propus nu este prezentat Planul de valorificare turistică, obiectivul nu va fi reținut în vederea promovării, dar va fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă. Planul de valorificare turistică a obiectivului va fi realizat în conformitate cu modelul din Anexa nr. 9 la OMCIN nr. 2545/2019 disponibil la adresa web:

[https://www.ro-cultura.ro/files/apel-1.1/RO/A9\\_Planul%20de%20valorificare%20a%20monumentului%20istoric.pdf](https://www.ro-cultura.ro/files/apel-1.1/RO/A9_Planul%20de%20valorificare%20a%20monumentului%20istoric.pdf)

## Criteriul 4 Obiectivul se află într-o zonă defavorizată, definită conform Legii nr. 20 din 15 ianuarie 1999 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 24/1998 privind regimul zonelor defavorizate

Punctajul acordat este de 10 puncte pentru situația în care obiectivul se află într-o zonă defavorizată. În situația în care obiectivul nu se află într-o zonă defavorizată se vor acorda 5 puncte.

## Criteriul 5 Statutul obiectivului (conform Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor)

- obiectiv clasat în grupa A a LMI;
- obiectiv clasat în grupa B a LMI;
- obiectiv în curs de clasare.

Obiectivele clasate în grupa A a LMI, vor primi un punctaj de 15 puncte.

Obiectivele clasate în grupa B a LMI, vor primi un punctaj de 10 puncte.

Obiectivele în curs de clasare, vor primi un punctaj de 5 puncte.

Obiectivele neîncadrate în una din cele trei categorii de mai sus, nu vor fi reținute în vederea promovării, dar va fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă.

**Punctajele din prezentul criteriu nu se cumulează!**

## Criteriul 6 Accesul la obiectiv

- acces cu mijloace de transport în comun (tren, autobuz, alte mijloace de transport în comun);
- acces la obiectiv prin drum național (DN);
- acces la obiectiv prin drum județean (DJ);
- acces la obiectiv prin drum comunal (DC).

Obiectivele care au acces cu mijloace de transport în comun (tren, autobuz, alte mijloace de transport în comun) vor fi punctate cu 20 puncte.

Obiectivele care au acces de la drumul național (DN), vor fi punctate cu 15 puncte.



Obiectivele care au acces de la drumul județean (DJ), vor fi punctate cu 10 puncte.

Obiectivele care au acces de la drumul comunal (DC), vor fi punctate cu 5 puncte.

Obiectivele care nu sunt în proximitatea celor trei categorii de drumuri, mai sus menționate, vor fi punctate cu 0 puncte.

**Punctajele din prezentul criteriu nu se cumulează!**

#### **Criteriul 7 Număr de locuri noi de muncă**

- număr de noi locuri de muncă directe, ce se preconizează a se crea în urma valorificării turistice a obiectivului (la destinație);

Punctajul maxim cumulativ este de 10 puncte și va fi acordat în funcție de numărul de locuri noi de muncă directe create, raportat la maximum numărului de locuri noi de muncă directe din cadrul obiectivelor propuse pe rută. Punctajul se va calcula cu 2 (două) zecimale. Obiectivele pentru care nu se preconizează a se crea noi locuri de muncă în urma valorificării turistice a obiectivului vor fi punctate cu 0 puncte.

***!ATENȚIE!* - Numărul de noi locuri de muncă directe va fi indicator preluat în contractul de finanțare.**

**Criteriul 8 Activitățile socio-culturale sau educative**, menționate în Planul de valorificare turistică a obiectivului

- Planul de valorificare turistică menționează mai puțin de două (2) activități / an; vor fi acordate 0 puncte.
- Planul de valorificare turistică menționează între două (2) și cinci (5) activități / an; vor fi acordate 5 puncte.
- Planul de valorificare turistică menționează între cinci (5) și zece (10) activități / an; vor fi acordate 10 puncte.
- Planul de valorificare turistică menționează mai mult de zece (10) activități / an; vor fi acordate 15 puncte.

#### **4.1.3. Traseul gastronomiei tradiționale românești**

Pentru traseul gastronomiei tradiționale românești se vor folosi următoarele criterii eliminatorii și punctate, iar punctajul maxim ce poate fi acordat este de 55 puncte. Precizăm că pentru această evaluare, prin sintagma “obiectiv” se înțelege o zonă bine definită din punct de vedere al gastronomiei tradiționale românești, care poate fi situată într-un singur județ sau în județe adiacente.

**Criteriul 1 Obiectivul a beneficiat anterior de finanțare UE pentru promovarea regiunii gastronomice (criteriu eliminatoriu)**

- obiectivul a beneficiat anterior de finanțare din fonduri UE prin POR, PNDR, alte fonduri europene.

În situația în care obiectivul a beneficiat de finanțare UE, acesta nu va fi reținut în vederea promovării, dar va fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă.

**Criteriul 2 Obiectivul conține o zonă defavorizată**, definită conform Legii nr. 20 din 15 ianuarie 1999 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 24/1998 privind regimul zonelor defavorizate.



Punctajul maxim acordat este de 10 puncte acordate pentru situația în care obiectivul conține o zonă defavorizată. În situația în care obiectivul nu conține nici-o zonă defavorizată se vor acorda 5 puncte.

### Criteriul 3 Număr de locuri noi de muncă

- număr de noi locuri de muncă directe, ce se preconizează a se crea în urma valorificării turistice a obiectivului (la destinație);

Punctajul maxim cumulativ este de 10 puncte și va fi acordat în funcție de numărul de locuri noi de muncă directe create, raportat la maximum numărului de locuri noi de muncă directe din cadrul obiectivelor propuse pe rută. Punctajul se va calcula cu 2 (două) zecimale. Obiectivele pentru care nu se preconizează a se crea noi locuri de muncă în urma valorificării turistice a obiectivului vor fi punctate cu 0 puncte.

***!ATENȚIE!* - Numărul de noi locuri de muncă directe va fi indicator preluat în contractul de finanțare.**

### Criteriul 4 Existența produselor tradiționale specifice

Punctajul maxim acordat este de 10 puncte. Punctajul se acordă prin raportarea numărului de produse tradiționale specifice propuse de titularul propunerii pentru obiectivul în cauză la numărul maxim de produse tradiționale propus pentru un obiectiv din traseul gastronomiei tradiționale românești. La stabilirea punctajului se va ține cont doar de acele produse care pot fi identificate în Registrul Național al Produselor Tradiționale<sup>1</sup>. Punctajul se va calcula cu 2 (două) zecimale. Completarea adecvată a rubricii “Observații” este esențială pentru acordarea punctajului. Completarea / bifarea rubricii “NU” conduce automat la acordarea a 0 puncte.

### Criteriul 5 Existența târgurilor de produse tradiționale în zonă, în vederea punerii în valoare a patrimoniului

Punctajul acordat este de 10 puncte. Completarea adecvată a rubricii “Observații” este esențială pentru acordarea punctajului. Completarea / bifarea rubricii “NU” conduce automat la acordarea a 0 puncte.

### Criteriul 6 Existența producătorilor de produse tradiționale și artisanale autorizate conform legii

Punctajul maxim acordat este de 10 puncte. Punctajul se acordă prin raportarea numărului de producători de produse tradiționale și artisanale menționate de titularul propunerii pentru obiectivul în cauză la numărul maxim de producători de produse tradiționale și artisanale propus pentru un obiectiv din traseul gastronomiei tradiționale românești. Punctajul se va calcula cu 2 (două) zecimale. Completarea adecvată a rubricii “Observații” este esențială pentru acordarea unui punctaj maxim. Completarea / bifarea rubricii “NU” conduce automat la acordarea a 0 puncte.

#### 4.1.4. Ruta Sfântului Ladislau pe teritoriul României

---

<sup>1</sup> Registrul Național al Produselor Tradiționale poate fi consultat accesând: <https://www.madr.ro/industrie-alimentara/produse-traditionale-romanesti/implementarea-ordinului-nr-724-2013-privind-atestarea-produselor-traditionale-cu-modificarile-si-completarile-ulterioare.html>

Pentru Ruta Sfântului Ladislau pe teritoriul României se vor folosi următoarele criterii eliminatorii și punctate, iar punctajul maxim ce poate fi acordat este de 70 puncte.

#### **Criteriul 1 Obiectivul a beneficiat anterior de finanțare UE (criteriu eliminatoriu)**

- obiectivul a beneficiat anterior de finanțare din fonduri UE prin POR, PNDR, alte fonduri europene, surse externe nerambursabile;

În situația în care obiectivul a beneficiat de finanțare UE, acesta nu va fi reținut în vederea promovării, dar va fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă.

#### **Criteriul 2 Obiectivul este sau va fi deschis publicului (criteriu eliminatoriu)**

Obiectivul care nu se află în circuitul public și/sau nu va asigura accesul vizitatorilor nu va fi reținut în vederea promovării, dar va fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă.

#### **Criteriul 3 Planul de valorificare turistică a obiectivului este realizat și transmis (criteriu eliminatoriu)**

În situația în care pentru obiectivul propus nu este prezentat Planul de valorificare turistică, obiectivul nu va fi reținut în vederea promovării, dar va fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă. Planul de valorificare turistică a obiectivului va fi realizat în conformitate cu modelul din Anexa nr. 9 la OMCIN nr. 2545/2019 disponibil la adresa web:

[https://www.ro-cultura.ro/files/apel-1.1/RO/A9\\_Planul%20de%20valorificare%20a%20monumentului%20istoric.pdf](https://www.ro-cultura.ro/files/apel-1.1/RO/A9_Planul%20de%20valorificare%20a%20monumentului%20istoric.pdf)

#### **Criteriul 4 Este justificată legătura obiectivului / sitului cu Legenda Sfântului Ladislau (criteriu eliminatoriu)**

În Ruta Sfântului Ladislau pe teritoriul României, pot fi incluse mai multe tipuri de obiective, de genul: biserici, cetăți, arii naturale excepționale. Obiectivul/situl propus includerii în rută trebuie să aibă legătură cu cultul regelui cavaler Ladislau (legenda Sfântului Ladislau). Prin specialiști ai Muzeului Național de Istorie al Transilvaniei se va confirma dacă obiectivul propus are legătură sau nu cu Legenda Sfântului Ladislau.

#### **Criteriul 5 Obiectivul se află într-o zonă defavorizată, definită conform Legii nr. 20 din 15 ianuarie 1999 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 24/1998 privind regimul zonelor defavorizate**

Punctajul acordat este de 10 puncte pentru situația în care obiectivul se află într-o zonă defavorizată. În situația în care obiectivul nu se află într-o zonă defavorizată se vor acorda 5 puncte.

#### **Criteriul 6 Statutul obiectivului (conform Legii nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor)**

- obiectiv clasat în grupa A a LMI;
- obiectiv clasat în grupa B a LMI;
- obiectiv în curs de clasare.

Obiectivele clasate în grupa A a LMI, vor primi un punctaj de 15 puncte.

Obiectivele clasate în grupa B a LMI, vor primi un punctaj de 10 puncte.

Obiectivele în curs de clasare, vor primi un punctaj de 5 puncte.

Obiectivele neîncadrate în una din cele trei categorii de mai sus, nu vor fi reținute în vederea promovării, dar va fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă.

**Punctajele din prezentul criteriu nu se cumulează!**

### Criteriul 1 Accesul la obiectiv

- acces cu mijloace de transport în comun (tren, autobuz, alte mijloace de transport în comun);
- acces la obiectiv prin drum național (DN);
- acces la obiectiv prin drum județean (DJ);
- acces la obiectiv prin drum comunal (DC).

Obiectivele care au acces cu mijloace de transport în comun (tren, autobuz, alte mijloace de transport în comun) vor fi punctate cu maxim de 20 puncte.

Obiectivele care au acces de la drumul național (DN), vor fi punctate cu 15 puncte.

Obiectivele care au acces de la drumul județean (DJ), vor fi punctate cu 10 puncte.

Obiectivele care au acces de la drumul comunal (DC), vor fi punctate cu 5 puncte.

Obiectivele care nu sunt în proximitatea celor trei categorii de drumuri, mai sus menționate, vor fi punctate cu 0 puncte.

**Punctajele din prezentul criteriu nu se cumulează!**

### Criteriul 2 Număr de locuri noi de muncă

- număr de noi locuri de muncă directe, ce se preconizează a se crea în urma valorificării turistice a obiectivului (la destinație);

Punctajul maxim cumulativ este de 10 puncte și va fi acordat în funcție de numărul de locuri noi de muncă directe create, raportat la maximum numărului de locuri noi de muncă directe din cadrul obiectivelor propuse pe rută. Punctajul se va calcula cu 2 (două) zecimale. Obiectivele pentru care nu se preconizează a se crea noi locuri de muncă în urma valorificării turistice a obiectivului vor fi punctate cu 0 puncte.

***!ATENȚIE! - Numărul de noi locuri de muncă directe va fi indicator preluat în contractul de finanțare.***

### Criteriul 9 Activitățile socio-culturale sau educative, menționate în Planul de valorificare turistică a obiectivului

- Planul de valorificare turistică menționează mai puțin de două (2) activități / an; vor fi acordate 0 puncte.
- Planul de valorificare turistică menționează între două (2) și cinci (5) activități / an; vor fi acordate 5 puncte.
- Planul de valorificare turistică menționează între cinci (5) și zece (10) activități / an; vor fi acordate 10 puncte.
- Planul de valorificare turistică menționează mai mult de zece (10) activități / an; vor fi acordate 15 puncte.

#### 4.1.5. Refacerea peisajului cultural din Delta Dunării și Ruta satelor cu arhitectură tradițională

Pentru cele 2 rute mai sus menționate se vor folosi următoarele criterii eliminatorii și punctate, iar punctajul maxim ce poate fi acordat este de 75 puncte. Precizăm că pentru această evaluare, prin sintagma “obiectiv” se înțelege sat sau comună.

##### **Criteriul 1 Planul de valorificare turistică a obiectivului este realizat și transmis (criteriu eliminatoriu)**

În situația în care pentru obiectivul propus nu este prezentat Planul de valorificare turistică completat conform solicitărilor, obiectivul nu va fi reținut în vederea promovării, dar poate fi reținut pentru a face parte din ruta în cauză și va fi cuprins în aplicația România Atractivă. Planul de valorificare turistică a obiectivului va fi realizat în conformitate cu modelul din Anexa nr. 9 la OMCIN nr. 2545/2019 disponibil la adresa web:

[https://www.ro-cultura.ro/files/apel-1.1/RO/A9\\_Planul%20de%20valorificare%20a%20monumentului%20istoric.pdf](https://www.ro-cultura.ro/files/apel-1.1/RO/A9_Planul%20de%20valorificare%20a%20monumentului%20istoric.pdf)

**Criteriul 2 Obiectivul se află într-o zonă defavorizată**, definită conform Legii nr. 20 din 15 ianuarie 1999 pentru aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 24/1998 privind regimul zonelor defavorizate.

Punctajul acordat este de 10 puncte pentru situația în care obiectivul se află într-o zonă defavorizată. În situația în care obiectivul nu se află într-o zonă defavorizată se vor acorda 5 puncte.

##### **Criteriul 1 Accesul la obiectiv**

- acces cu mijloace de transport în comun (tren, autobuz, alte mijloace de transport în comun);
- acces la obiectiv prin drum național (DN);
- acces la obiectiv prin drum județean (DJ);
- acces la obiectiv prin drum comunal (DC).

Obiectivele care au acces cu mijloace de transport în comun (tren, autobuz, alte mijloace de transport în comun) vor fi punctate cu 20 puncte.

Obiectivele care au acces de la drumul național (DN), vor fi punctate cu 15 puncte.

Obiectivele care au acces de la drumul județean (DJ), vor fi punctate cu 10 puncte.

Obiectivele care au acces de la drumul comunal (DC), vor fi punctate cu 5 puncte.

Obiectivele care nu sunt în proximitatea celor trei categorii de drumuri, mai sus menționate, vor fi punctate cu 0 puncte.

**Punctajele din prezentul criteriu nu se cumulează!**

##### **Criteriul 2 Număr de locuri noi de muncă**

- număr de noi locuri de muncă directe, ce se preconizează a se crea în urma valorificării turistice a obiectivului (la destinație);

Punctajul maxim cumulativ este de 10 puncte și va fi acordat în funcție de numărul de locuri noi de muncă directe create, raportat la maximum numărului de locuri noi de muncă directe din cadrul obiectivelor propuse pe rută. Punctajul se va calcula cu 2 (două) zecimale. Obiectivele

pentru care nu se preconizează a se crea noi locuri de muncă în urma valorificării turistice a obiectivului vor fi punctate cu 0 puncte.

***!ATENȚIE!* - Numărul de noi locuri de muncă directe va fi indicator preluat în contractul de finanțare.**

### **Criteriul 3 Obiectivul a primit premiu internațional (ex. Europa Noastră) sau național pentru protejarea patrimoniului arhitectural vernacular al localității**

Punctajul acordat este de 10 puncte. Completarea adecvată a rubricii “Observații” este esențială pentru acordarea punctajului. Completarea / bifarea rubricii “NU” conduce automat la acordarea a 0 puncte.

### **Criteriul 4 Obiectivul este inclus în LMI ca sit rural sau cu case tradiționale care beneficiază de regimul juridic de monument istoric (ca monument, parte dintr-un ansamblu sau sit)**

Punctajul acordat este de 10 puncte. Completarea adecvată a rubricii “Observații” este esențială pentru acordarea punctajului. Completarea / bifarea rubricii “NU” conduce automat la acordarea a 0 puncte.

### **Criteriul 5 Există parteneriat cu un ONG care se ocupă de protejarea patrimoniului vernacular**

Punctajul acordat este de 5 puncte. Completarea adecvată a rubricii “Observații” este esențială pentru acordarea punctajului. Completarea / bifarea rubricii “NU” conduce automat la acordarea a 0 puncte.

### **Criteriul 6 Există în PUG zone construite protejate**

Punctajul acordat este de 5 puncte. Completarea adecvată a rubricii “Observații” este esențială pentru acordarea punctajului. Completarea / bifarea rubricii “NU” conduce automat la acordarea a 0 puncte.

### **Criteriul 7 Obiectivul este inclus în strategia de dezvoltare locală pentru protejarea patrimoniului vernacular**

Punctajul acordat este de 5 puncte. Completarea adecvată a rubricii “Observații” este esențială pentru acordarea punctajului. Completarea / bifarea rubricii “NU” conduce automat la acordarea a 0 puncte.

---

Ulterior acordării punctajului, conform celor de mai sus, pentru obiectivele aferente fiecărei rute, se va trece la evaluarea următoarelor criterii suplimentare de evaluare în vederea promovării obiectivului:

#### **Criteriul suplimentar 1 Numărul de obiective pentru fiecare județ.**

Se vor promova un număr maxim de obiective pentru fiecare județ în funcție de rută.

Astfel, obiectivele care vor fi promovate într-un județ sunt în număr maxim:

- Pentru rutele castelelor, cetăților, castrelor, satelor tradiționale și traseul gastronomiei tradiționale românești - 2 obiective pentru județ;

- Pentru rutele curiilor, culelor, bisericilor de lemn, rutele mănăstirilor, bisericilor fortificate și ruta Sf. Ladislau - 4 obiective pentru județ

Se vor evalua și reține obiectivele situate în același județ în ordinea punctajului obținut la criteriile stabilite. Prezentul criteriu suplimentar, poate conduce la excluderea de la promovare.

#### **Criteriul suplimentar 2      Locația obiectivului este inclusă într-o zonă de destinație optimă pentru organizațiile de management al destinației.**

Pentru situația în care locația obiectivului este inclusă într-o zonă de destinație optimă identificată ca urmare a cartografierii (conform jalon 326) și contribuie astfel la creșterea capacității de atragere a turiștilor internaționali, promovarea transformării socioeconomice durabile/ecologice în zonele rurale și defavorizate, crearea de noi locuri de muncă se vor acorda 10 puncte. Pentru situația în care locația obiectivului nu este inclusă într-o zonă de destinație optimă identificată ca urmare a cartografierii, se vor acorda 0 puncte.

## **4.2 Criterii de evaluare pentru restaurare**

### **4.2.1. Ruta castelelor, Ruta curiilor din zona Transilvaniei, Ruta culelor, Ruta bisericilor de lemn, Ruta mănăstirilor din zona Moldovei, Ruta Sfântul Ladislau pe teritoriul României, Traseul castrelor romane și Ruta cetăților**

Pentru cele 8 rute mai sus menționate se vor folosi următoarele criterii eliminatorii și punctate, iar punctajul maxim ce poate fi acordat este de 40 puncte.

#### **1. Criterii eliminatorii:**

##### **Criteriul 1      Obiectivul/situl propus spre renovare este evaluat pentru promovare**

Nu se restaurează obiectivele care nu sunt selectate pentru promovare.

##### **Criteriul 2      Maturitatea proiectului**

Nu se restaurează, acele obiective pentru care titularul propunerii de obiectiv nu are semnat la data evaluării un contract de servicii care să aibă ca obiect realizarea Documentației de Avizare a Lucrărilor de Intervenție (DALI).

##### **Criteriul 3      Respectarea principiilor “Do No Significant Harm” (DNSH)**

Nu se restaurează obiectivele propuse de titularii care nu sunt de acord cu principiile DNSH.

##### **Criteriul 4      Depășirea finanțării eligibile**

Cheltuielile ce depășesc sumele menționate la capitolul 1.5 sunt considerate neeligibile și vor fi suportate din bugetul solicitantului!

Nu se restaurează obiectivele, dacă titularul propunerii de obiectiv nu confirmă că este de acord să suporte cheltuielile neeligibile.

##### **Criteriul 5      Obiectivul/situl a primit finanțare anterioară din fonduri UE**

Nu se restaurează obiectivul, dacă acesta a fost finanțat anterior din fonduri UE.

##### **Criteriul 6      Drepturi asupra imobilului/obiectivului**

Nu se restaurează obiectivele în situația în care solicitantul nu demonstrează că deține asupra imobilului drepturi reale, pentru care poate fi acordat dreptul de intervenție asupra obiectivului (avize/autorizație de construire).

##### **Criteriul 7      Obiectiv deschis publicului**

Nu se restaurează obiectivul în cazul în care titularul nu semnează un acord de introducere a acestuia în circuitul de vizitare turistic pentru o perioadă de minim 5 ani de la finalizarea proiectului.

## 2. Criteriu punctat:

### Criteriul 1 Maturitatea

Dintre obiectivele/siturile ce vor fi incluse în rute, în vederea restaurării vor fi evaluate cele care, la data evaluării, au cel puțin: contract de servicii semnat, care să aibă ca obiect realizarea Documentației de Avizare a Lucrărilor de Intervenție. Se va acorda punctaj suplimentar pentru cele aflate într-o stare avansată de pregătire, după cum urmează:

- Contract de servicii semnat, care să aibă ca obiect realizarea Documentației de Avizare a Lucrărilor de Intervenție (se va prezenta o copie a contractului).  
Pentru această situație se acordă 5 puncte.
- Documentație de Avizare a Lucrărilor de Intervenție (DALI) elaborată (se va prezenta o copie a procesului verbal de recepție a DALI).  
Pentru această situație se acordă 10 puncte.
- Existența Avizului de la Ministerul Culturii pentru faza DALI (se va prezenta o copie a Avizului conform, pentru faza DALI, emis de Ministerul Culturii). Pentru această situație se acordă 15 puncte.
- DTAC finalizat (se va prezenta o copie a procesului verbal de recepție a DTAC).  
Pentru această situație se acordă 20 puncte .
- Existența Avizului de la Ministerul Culturii pentru faza DTAC (se va prezenta o copie a Avizului conform, pentru faza DTAC, emis de Ministerul Culturii.)  
Pentru această situație se acordă 25 puncte.
- Existența Autorizației de Construire (AC) (se va prezenta o copie a AC).  
Pentru această situație se acordă 30 puncte.
- Existența Proiectului tehnic finalizat (PT) (se va prezenta o copie a procesului verbal de recepție a PT).  
Pentru această situație se acordă 35 puncte.
- Existența Avizului de la Ministerul Culturii pentru faza PT (se va prezenta o copie a Avizului conform, pentru faza PT, emis de Ministerul Culturii).  
Pentru această situație se acordă 40 puncte.

### 3. Criteriu suplimentar eliminatoriu:

Pentru Ruta castelelor, pentru Traseul castrelor romane și pentru Ruta cetăților, se va evalua și se va reține doar 1 (un) obiectiv pentru fiecare județ în ordinea descrescătoare a punctajului obținut la criteriul de maturitate .

Pentru Ruta curiilor din zona Transilvaniei, pentru Ruta culelor, pentru Ruta bisericilor de lemn, pentru Ruta mănăstirilor din zona Moldovei și pentru Ruta Sfântul Ladislau pe teritoriul României, se vor evalua și reține doar 2 (două) obiective situate în același județ în ordinea descrescătoare a punctajului obținut la criteriul de maturitate a proiectului.

Prezentul criteriu suplimentar, poate conduce la excluderea de la renovate/modernizate.

#### 4.2.2. Refacerea peisajului cultural din Delta Dunării

După parcurgerea evaluării în vederea promovării, vor rezulta un număr de 6 obiective (sate sau comune). Ulterior, conform ghidului care va fi publicat pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene se vor detalia condițiile de finanțare a restaurării a câte 6 gospodării tradiționale localizate în fiecare sat/comună calificat în vederea promovării.



#### 4.2.3. Ruta satelor cu arhitectură tradițională

Pentru Ruta satelor cu arhitectură tradițională, se vor evalua și se va reține doar 1 (un) obiectiv pentru fiecare județ în ordinea descrescătoare a punctajului obținut.

Ulterior, conform ghidului care va fi publicat pe site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene se vor detalia condițiile de finanțare a restaurării a câte 8 gospodării tradiționale localizate în fiecare sat/comună calificat în vederea promovării.

Criteriu suplimentar eliminatoriu:

Obiectivele se vor evalua și se va reține doar un sat/comună situat în același județ în ordinea descrescătoare a punctajului obținut la criteriul de maturitate a proiectului. Prezentul criteriu suplimentar, poate conduce la excluderea de la renovare/modernizare.

## 5. COMPLETAREA PROPUNERII DE OBIECTIV

### 5.1. **Limba utilizată în completarea propunerii de obiectiv**

Limba utilizată în completarea propunerii de obiectiv este limba română.

### 5.2. **Anexele la depunerea solicitării**

- Fișa propunerii de obiectiv, întocmită conform Anexei la prezenta Metodologie de evaluare;
- Planul de valorificare turistică a obiectivului;
- Documentația tehnică solicitată;

### 5.3. **Semnarea solicitării pentru propunerea de obiectiv și a documentelor anexate**

Solicitarea pentru propunerea de obiectiv va fi datată și semnată de către persoanele abilitate<sup>2</sup> (olograf sau electronic<sup>3</sup>) și va conține în mod expres paragraful:

*“Prezenta propunere de obiectiv a fost completată cunoscând prevederile cu privire la falsul în declarații menționate în Codul penal”*

În cazul semnării electronice, aceasta va fi aplicată fiecărui fișier transmis.

Titularul propunerii va transmite pe lângă documentele semnate și fișierele în format editabil (ca exemplu: format word sau excel) pentru Fișa propunerii de obiectiv și pentru Planul de valorificare turistică a obiectivului.

### 5.4. **Transmiterea propunerii de obiectiv și anexelor (fișiere semnate și fișiere editabile)**

Propunerea de obiectiv și anexele aferente (fișiere semnate și fișiere editabile) se vor transmite la adresa [evaluare.c11@mfe.gov.ro](mailto:evaluare.c11@mfe.gov.ro). Câmpul emailului, destinat subiectului va fi completat cu: **“Propunere obiectiv/sit - denumirea entității care transmite propunerea”**

Se va acorda o atenție deosebită, astfel încât totalul documentelor atașate să nu fie mai mare de 20 Mb.

<sup>2</sup> Reprezentantul legal abilitat

<sup>3</sup> semnăturile și sigiliile electronice bazate pe certificate calificate emise de către prestatorii de servicii de încredere cu statut de calificat, înscrisi în Trusted List publicat la nivelul CE

Propunerile vor fi primite începând cu data de 25 februarie 2022, până la data de 13 martie 2022, ora 24:00.

***!ATENȚIE!*** - *Ulterior datei de depunere a solicitării și a anexelor la aceasta nu vor fi solicitate clarificări. Evaluarea criteriilor va fi realizată exclusiv în baza informațiilor transmise în perioada de depunere a propunerilor de obiective.*

#### **5.5. Comunicarea rezultatelor evaluării**

Lista obiectivelor evaluate în conformitate cu prevederile prezentei metodologii va fi aprobată prin ordin al ministrului investițiilor și proiectelor europene, al ministrului culturii, al ministrului dezvoltării, lucrărilor publice și administrației și al ministrului antreprenoriatului și turismului, pe baza evaluării Comitetului și va disponibilă pe situl MIPE. Fiecare titular de propunere de obiectiv va fi Notificat asupra rezultatului evaluării. Notificarea va fi transmisă la adresa de email de la care s-a primit propunerea de obiectiv.

#### **5.6. Depunerea și soluționarea contestațiilor**

Rezultatul evaluării poate fi contestat, în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare, în termen de 30 de zile de la data primirii Notificării transmise prin email.

Contestațiile vor fi semnate de către reprezentantul legal al întreprinderii contestată și pot fi trimise la adresa de email: [contestatii.c11@mfe.gov.ro](mailto:contestatii.c11@mfe.gov.ro). Contestația trebuie să conțină elementele minime ce sunt menționate în cuprinsul actului contestat - identificarea actului administrativ atacat, datele de identificare ale contestatorului, obiectul contestației, motivele de fapt și de drept, dovezile pe care se întemeiază, semnătura contestatorului sau a împuternicitului acestuia, dovada calității de împuternicit a contestatorului, persoană fizică sau juridică potrivit legii, în condițiile Legii 554/2004 privind Contenciosul Administrativ.

MIPE soluționează contestațiile depuse împotriva Notificărilor privind rezultatul verificărilor, în condițiile Legii contenciosului administrativ nr. 554/2004, cu modificările și completările ulterioare prin Decizie motivată de admitere în tot sau în parte a contestației sau de respingere a contestației, decizie care este definitivă în sistemul căilor de atac administrative.

Decizia de soluționare a contestației poate fi atacată doar în fața instanțelor judecătorești competente, în condițiile Legii 554/2004 privind Contenciosul Administrativ.