

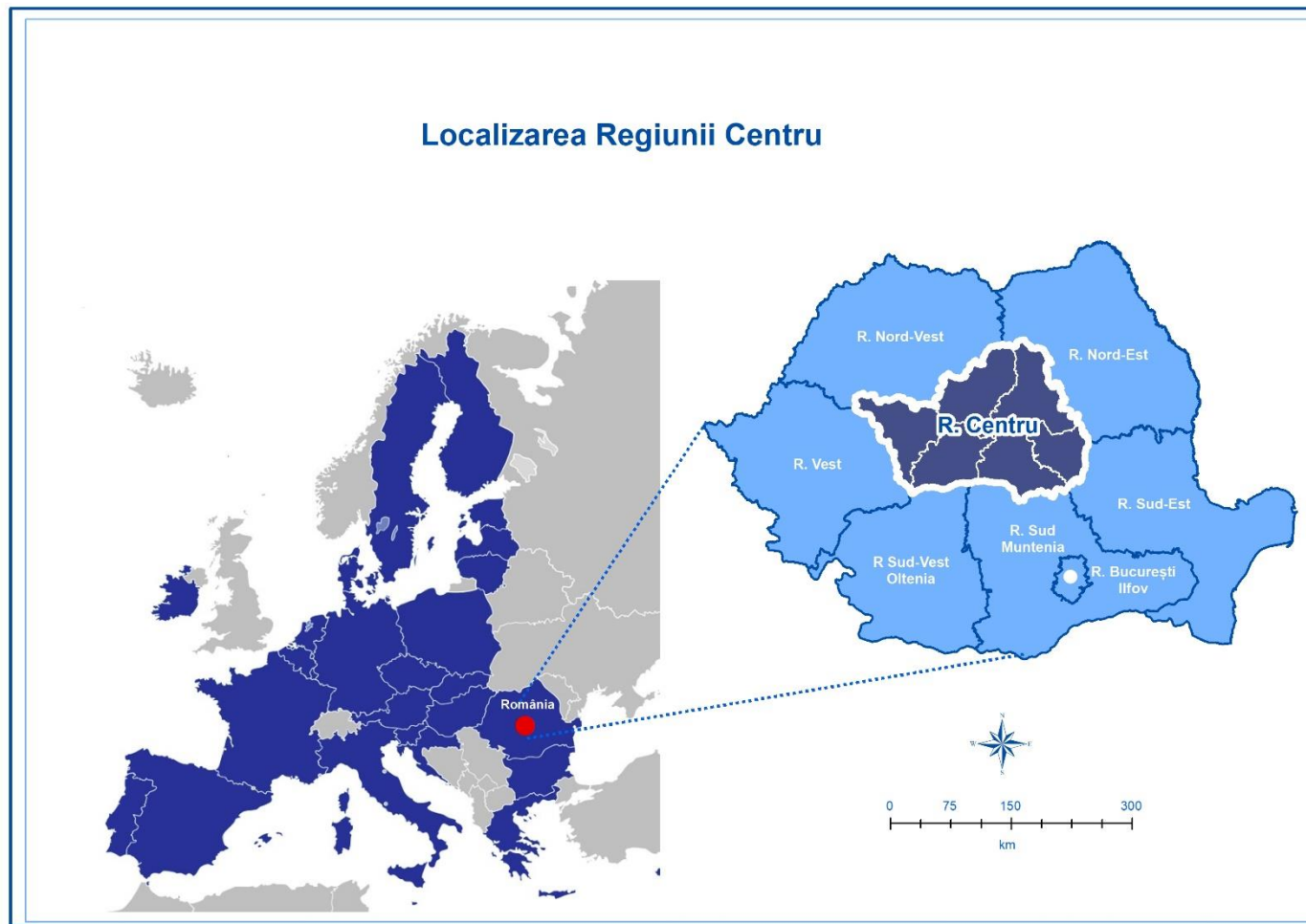


Turism în Regiunea **CENTRU**

Agencia pentru Dezvoltare Regională
CENTRU

Regiunea Centru: constituită în noiembrie 1998

Județe componente: Alba, Brașov, Covasna, Harghita, Mureș, Sibiu

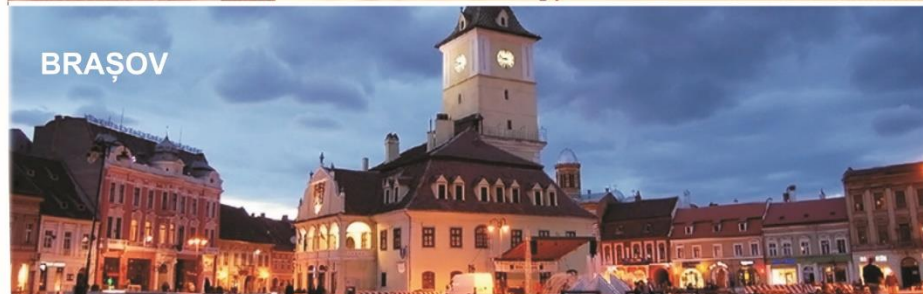




ALBA



HARGHITA



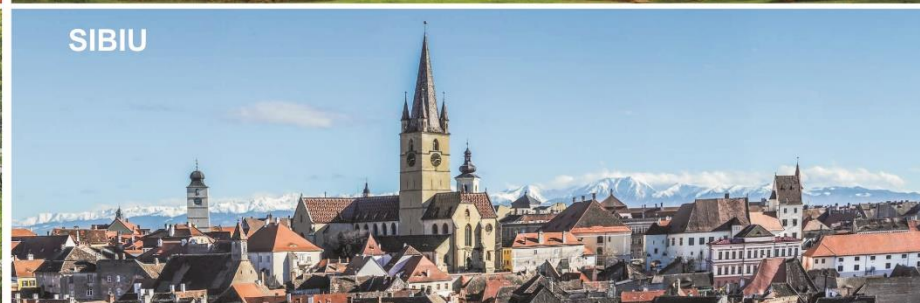
BRAŞOV



MUREŞ



COVASNA



SIBIU

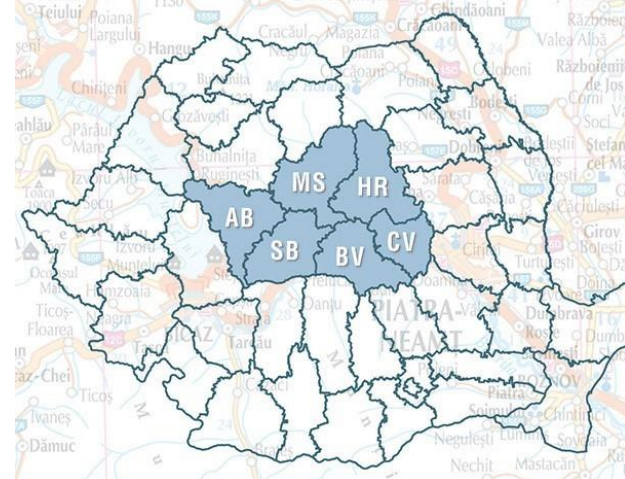


Regiunea Centru: 6 judeţe, 34.100 kmp **Populaţie:** 2,3 milioane locuitori (2021)
Rata de urbanizare: 57% **Diversitate etnică şi lingvistică:** români (61,2%),
 maghiari (28,6%), romi (4,7%), germani (0,4%)
P.I.B./locuitor: 20 100 euro, în 2020 (67% din media UE); a 3-a la nivel naţional
Rata şomajului: 3,3% (decembrie 2021)



- **Rețeaua de așezări urbane cuprinde: 57 unități administrativ-teritoriale:** 20 municipii și 37 orașe
 - 1 municipiu depășește 200.000 locuitori, 2 au între 100.000 și 200.000 locuitori, 3 au între 50.000 și 100.000 locuitori, 7 orașe au între 30.000 și 50.000 de locuitori, 18 orașe au între 10.000 și 30.000 locuitori și 26 orașe au mai puțin de 10.000 de locuitori.
 - **2 zone metropolitane:** Brașov și Tîrgu Mureș

Conectivitate



Rețeaua de drumuri publice din Regiunea Centru măsoară 11.534 km, din care 6.081 km modernizați

Distanța în ore către principalele destinații europene

Londra 3:00	Madrid 3:40	Berlin 3:55
Dortmund 2:15	Nürnberg 1:55	Budapesta 1:05
Stuttgart 2:00	Viena 1:30	Roma 2:00
Munchen 1:40	Milano 2:00	Frankfurt 2:20

Regiunea este traversată de **Coridorul IV Pan-European** (Dresda-Istanbul), acesta putând asigura o conexiune rapidă între Sud-Estul și Centrul Europei

Conectivitate

Infrastructura rutieră

☐ **11.534 km** drumuri publice

Autostrăzi: A1, A3, A10 (lungimea totală la nivel regional: **202 km**)

Infrastructura feroviară

1340 km cale ferată

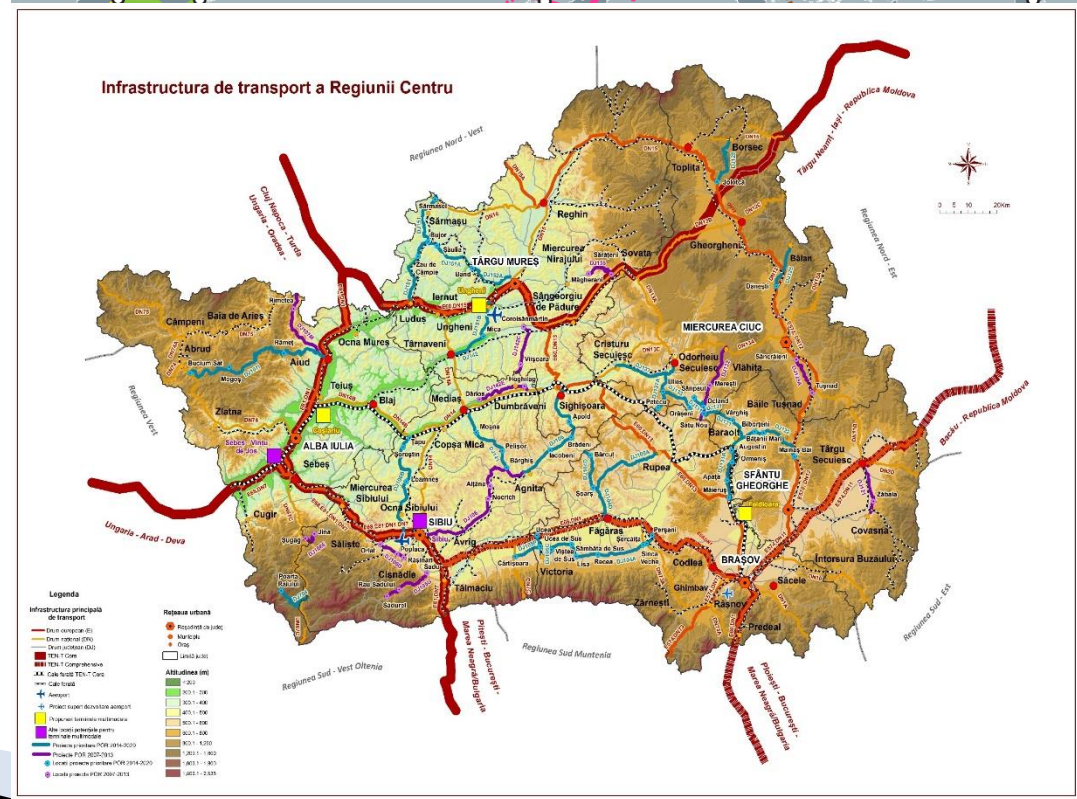
3 magistrale ferroviare

Aeroporturi

 Sibiu

□ Tîrgu Mureş

❑ Braşov - în construcție



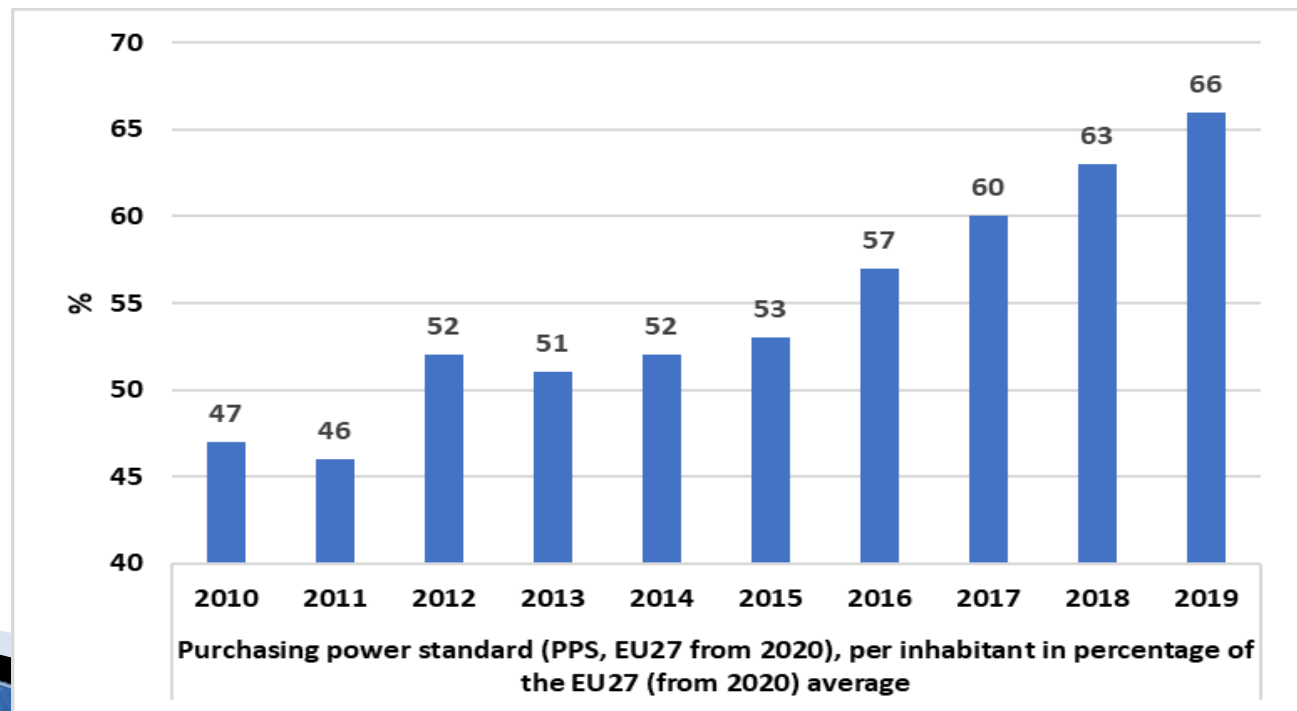
Economie

Structura economică

- 57,4% Servicii
- 32,5% Industrie
- 5,7% Construcții
- 4,4% Agricultură



Evoluția economică a Regiunii Centru în raport cu media UE (PIB/locuitor)



Economie

Soldul investițiilor străine directe în Regiunea Centru în 2020:

8,48 miliarde € (9,3% din totalul ISD la nivel național, locul al doilea după regiunea București-Ilfov)

Exporturi regionale în 2020:

9,9 miliarde € (15,9% din totalul exporturilor din România)

Principalele grupe de mărfuri la export:

- Mașini, echipamente electrice: 35,7%
- Mijloace de transport, componente: 28,2%
- Metale și obiecte metalice: 6,8%
- Textile și îmbrăcăminte: 5,1%
- Lemn și produse din lemn: 3,8%
- Mobilier: 3,6%
- Îngrășăminte chimice: 3,4%

Pilonii economici ai Regiunii Centru:

automotive, agrofood, industria textilă și fabricarea încălțămintei, prelucrarea lemnului, materiale de construcții, IT și industrii creative, industria aeronautica, medicină și industria farmaceutică



Economie

Produsul intern brut/ locuitor în 2019 și soldul investițiilor străine directe (ISD) la finalul anului 2020

Legendă

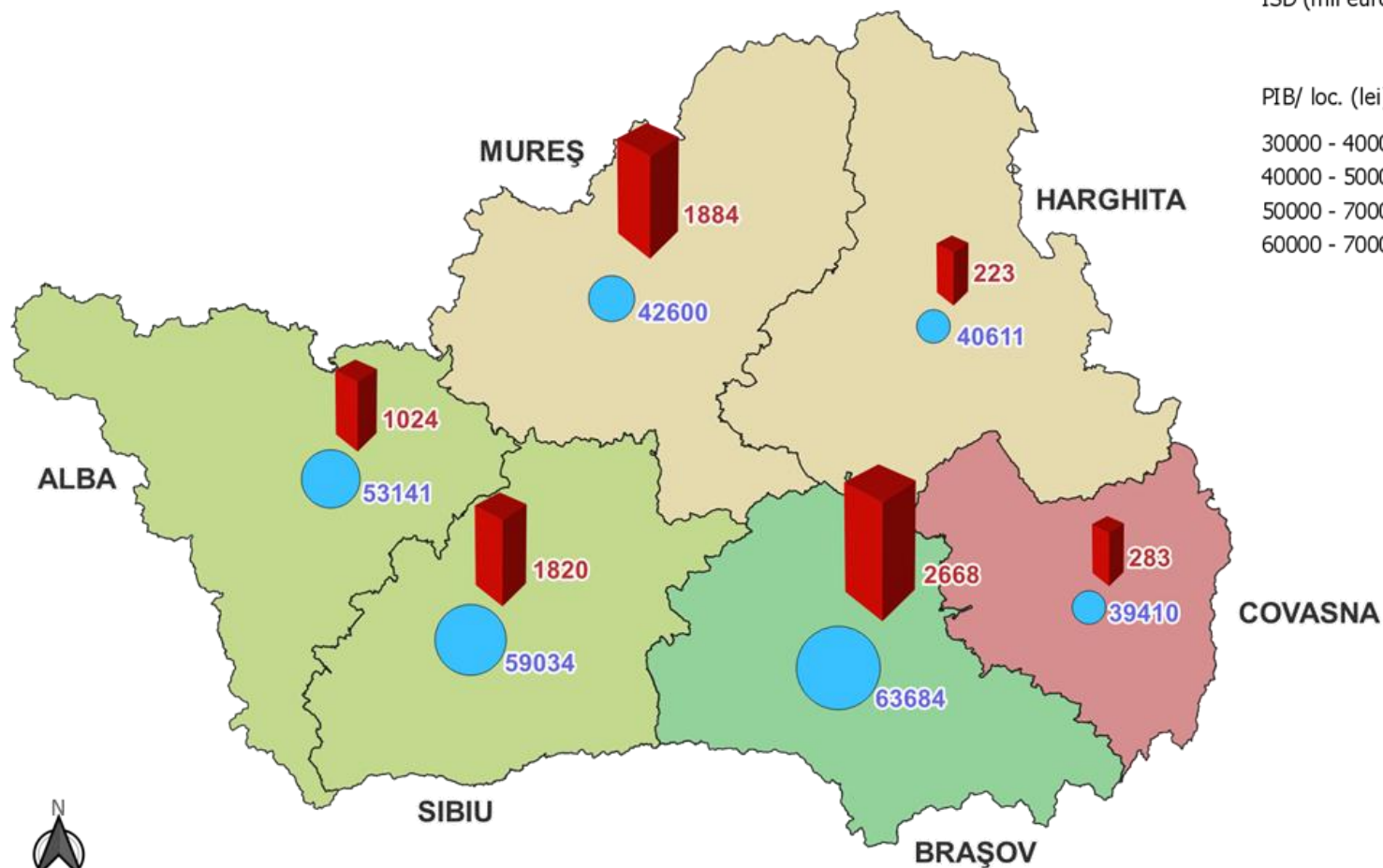
ISD (mil euro)



PIB/ loc. (lei)



- 30000 - 40000
- 40000 - 50000
- 50000 - 70000
- 60000 - 70000



Infrastructura de sprijin pentru afaceri

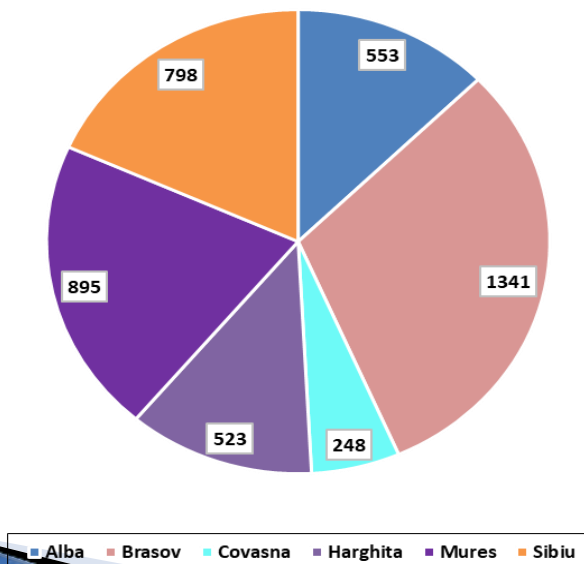
- **6 camere județene de comerț și industrie**
- **18 parcuri industriale acreditate**, dintre care 17 sunt operaționale, iar unul este în curs de amenajare
- **4 incubatoare de afaceri** funcționale în Regiunea Centru + alte **13 incubatoare de afaceri** vor fi operaționalizate prin implementarea unor proiecte finanțate prin POR 2014-2020
- **1 accelerator de afaceri**
- **2 centre de afaceri operaționale și 1 parc de afaceri**
- **2 centre de transfer acreditate + 3 centre de informare tehnologică**; este în curs acreditarea altor centre de transfer tehnologic
- **Clusterelor economice** în domenii foarte diverse precum IT, turism balnear, mobilă, valorificarea energetică a biomasei, electrotehnică, prelucrări metalice, textile, industria alimentară etc



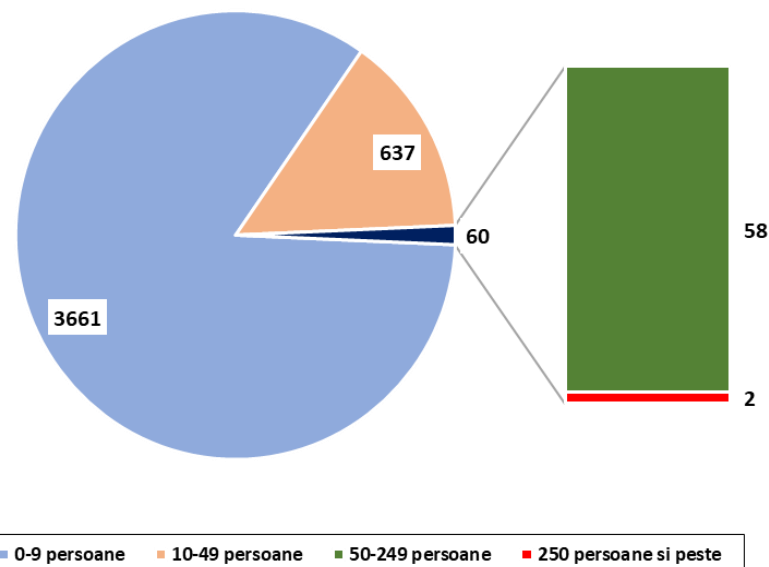
Dimensiunea economică a turismului regional

- ❑ **4358 unități active în sectorul „Hoteluri și restaurante”,** reprezentând 6,3% din totalul firmelor active la nivel regional (2018, date centralizate pentru codurile CAEN 5510, 5520, 5530, 5590, 5610, 5621, 5629, 5630)
- ❑ Cifra de afaceri cumulată la nivelul Regiunii Centru totalizează **3,2 miliarde lei**, reprezentând **13,7% din cifra de afaceri a sectorului la nivel național** (2018)
- ❑ **Turismul deține o pondere de 3,8% din VAB la nivelul Regiunii Centru și de 2,8% din VAB la nivelul României** (2017, cf. datelor statistice prelucrate de INCDT)

Distribuția teritorială a companiilor din sectorul HORECA

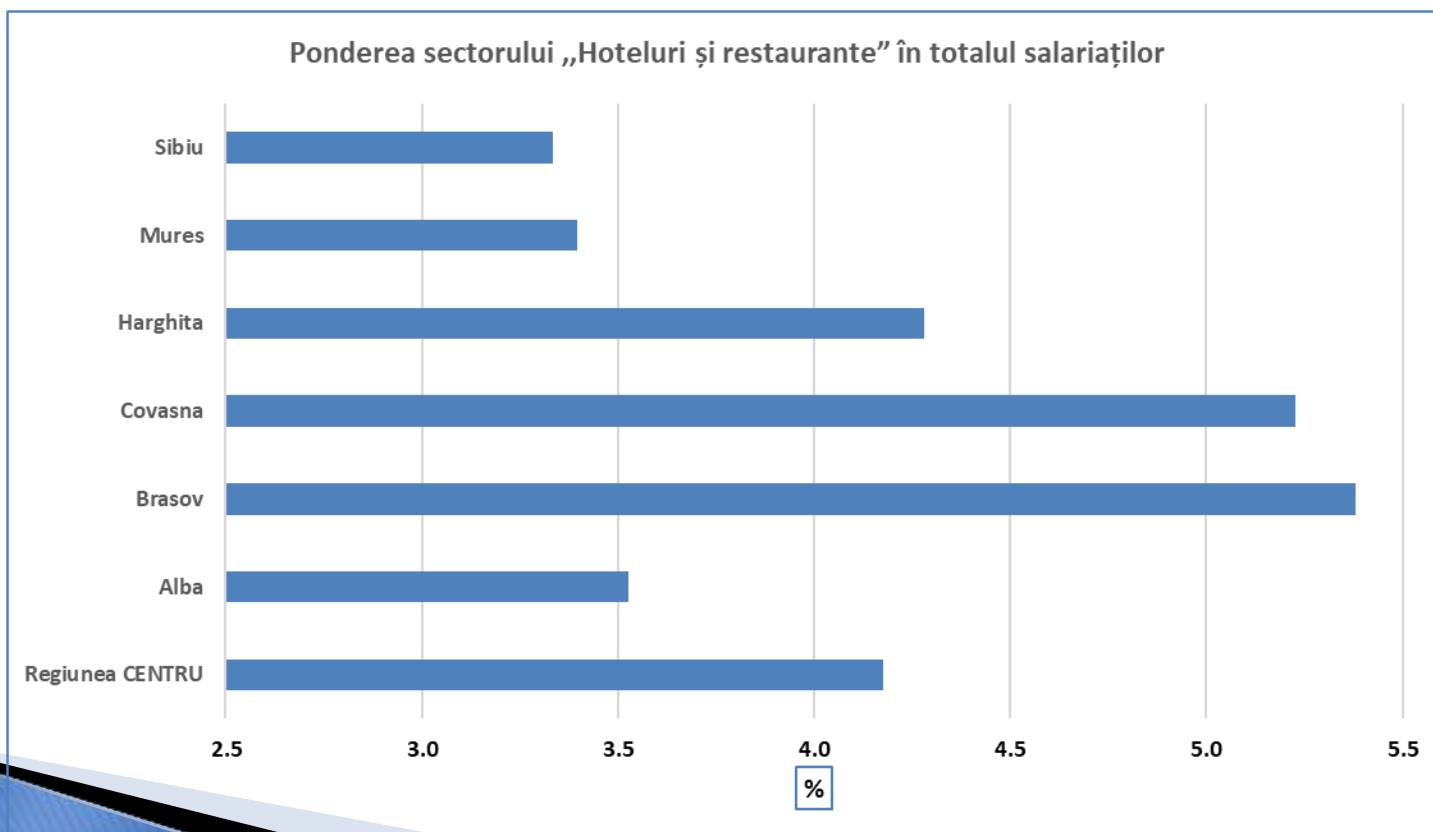


Distribuția unităților din HORECA pe clase de mărime



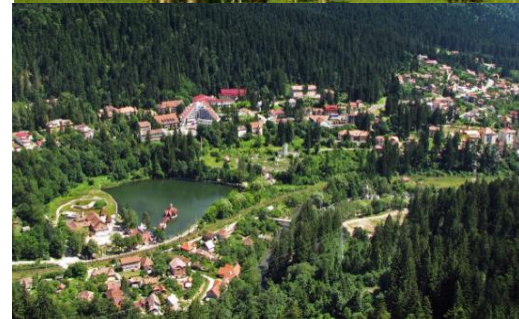
Resursele umane

- ❑ 34,7 mii persoane ocupate în sectorul „Hoteluri și restaurante”
- ❑ 27,5 mii salariați în sectorul „Hoteluri și restaurante”, reprezentând 4,2% din totalul salariaților la nivel regional
- ❑ În Regiunea Centru lucrează 14,7% din totalul salariaților români activi în sectorul „Hoteluri și restaurante”



Turism

UNIC ÎN REGIUNEA CENTRU



Patrimoniul imobil și mobil cu valoare istorică și arhitecturală, atât în zonele urbane cât și în cele rurale: *cetăți, castele, palate, vestigii arheologice, biserici, mănăstiri, colecții muzeale* etc

Resurse naturale pentru ecoturism, turism de aventură, sporturi de iarnă și turism balnear

Resurse pentru **turism rural și agroturism**

Turismul în date statistice (2021)

- Regiunea din România cu **cele mai multe structuri de cazare** (2 327 de unități)
- **A doua regiune** la nivel național, după Regiunea Sud-Est, în ceea ce privește **numărul locurilor de cazare** (71 654 locuri)
- **Prima regiune** la nivel național în ceea ce privește **capacitatea de cazare în funcțiune** (17,9 milioane locuri-zile)
- **Primul loc** la nivel național în ceea ce privește **numărul de sosiri** în structurile de cazare (2,23 milioane)
- **Locul doi** la nivel național, după Regiunea Sud-Est, în ce privește **numărul de înnoptări** (4,5 milioane)
- **Județul Brașov este al doilea în ierarhia națională** în ce privește numărul locurilor de cazare existente (după județul Constanța), numărul de sosiri și numărul de înnoptări
- **Indicele de utilizare** a capacității de cazare în funcțiune la nivel regional: 25%



☐ Sporturile de iarnă

TURISMUL MONTAN

☐ Ecoturismul

☐ **Turismul de aventură:** speoturismul, alpinismul, zbor cu parapanta, cicloturismul, drumeții montane, etc.



TURISMUL CULTURAL

❑ **Patrimoniul construit atât în mediul urban cât și rural cu valoare istorică și arhitectonică:**
cetăți, castele, vestigii arheologice, biserici, mănăstiri, colecții muzeale, etc.

❑ **Evenimente culturale**

❑ **Regiunea cu cele mai multe situri în patrimoniul mondial UNESCO**



Patrimoniul mondial UNESCO

România

☐ 7 situri culturale:

1. Bisericile din Moldova
2. Mănăstirea Horezu
3. Satele cu biserici fortificate din Transilvania
4. Cetățile dacice din Munții Orăștiei
5. Centrul istoric al Sighișoarei
6. Bisericile de lemn din Maramureș
7. Peisajul Minier de la Roșia Montană

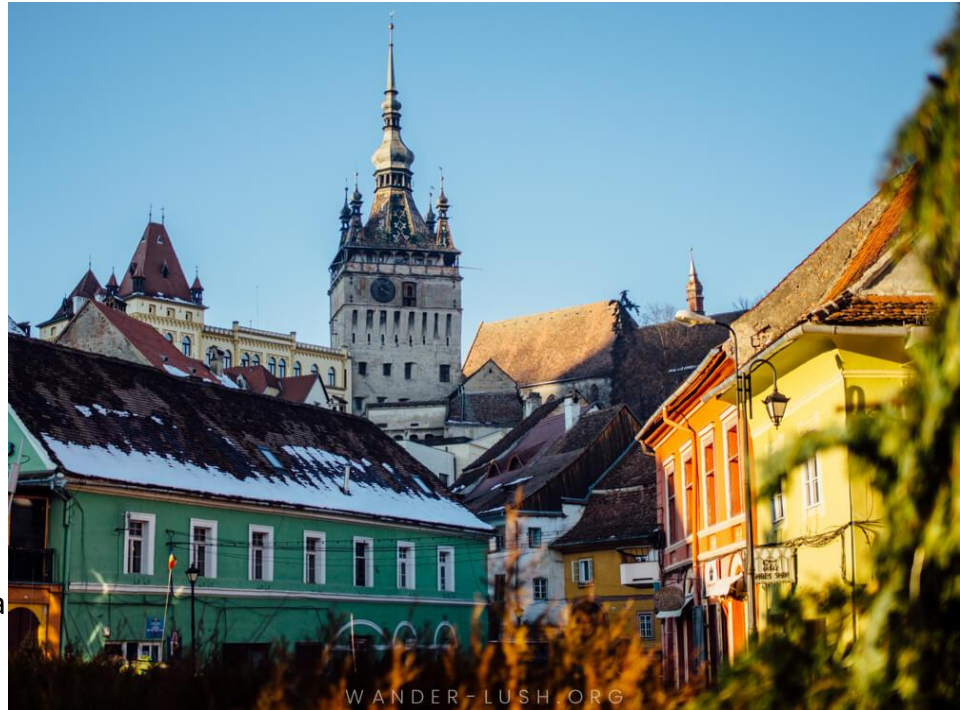
☐ 2 situri naturale:

1. Delta Dunării
2. Pădurile seculare și virgine de fag din Carpați

Regiunea Centru

☐ 7 sate cu biserici fortificate din Transilvania în patrimoniul UNESCO : Biertan, Prejmer, Viscri, Dârjiu, Saschiz, Câlnic și Valea Viilor

- ☐ Centrul istoric al Sighișoarei
- ☐ Cetatea dacică de la Căpâlna
- ☐ Peisajul Minier de la Roșia Montană
- ☐ Codrul secular de la Șinca



TURISMUL RURAL ȘI AGROTURISMUL

☐ **RURAL:** valorificarea potențialului natural, elemente de cultură rurală, etnografie, folclor

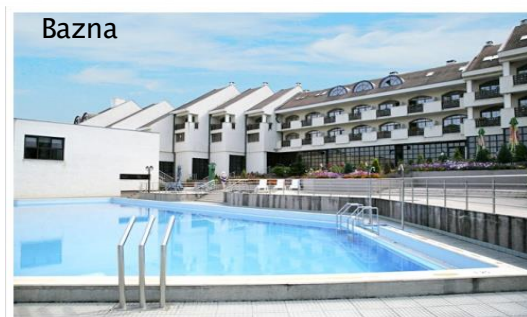
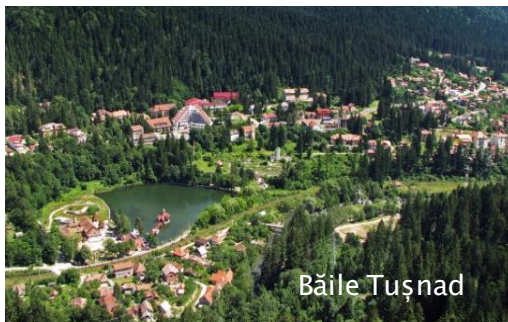
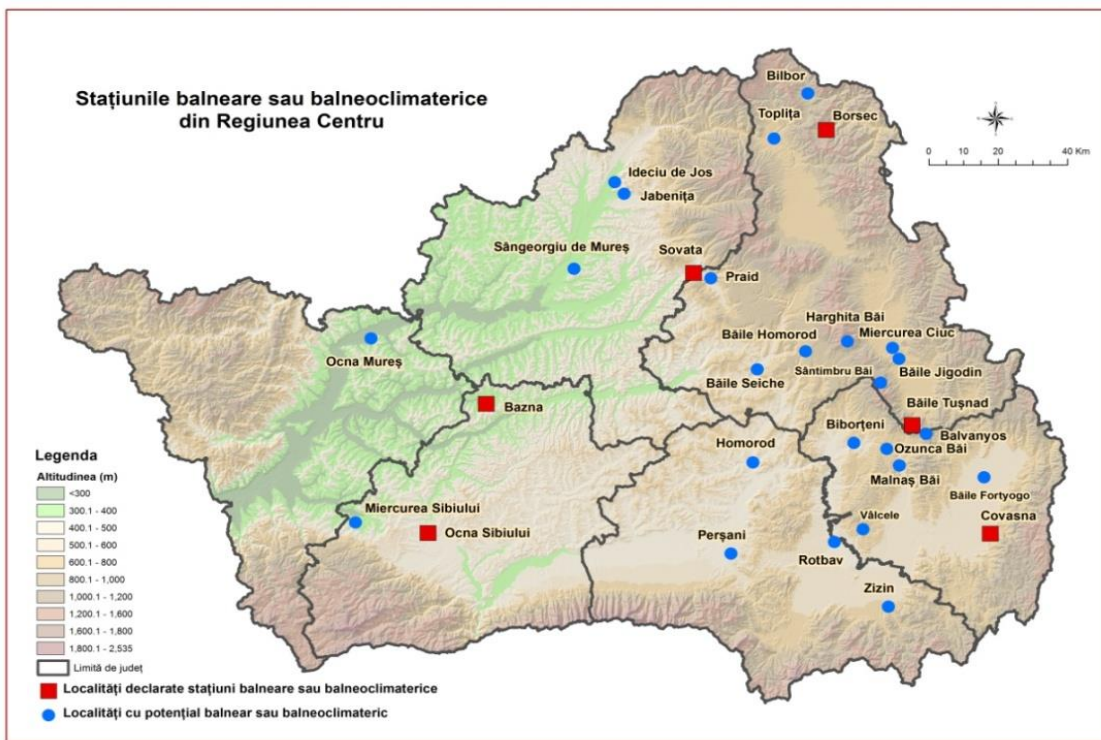
☐ **AGROTURISMUL:** rețete și produse locale, posibilitatea pentru turiști de a experimenta viața într-o fermă



TURISMUL BALNEAR

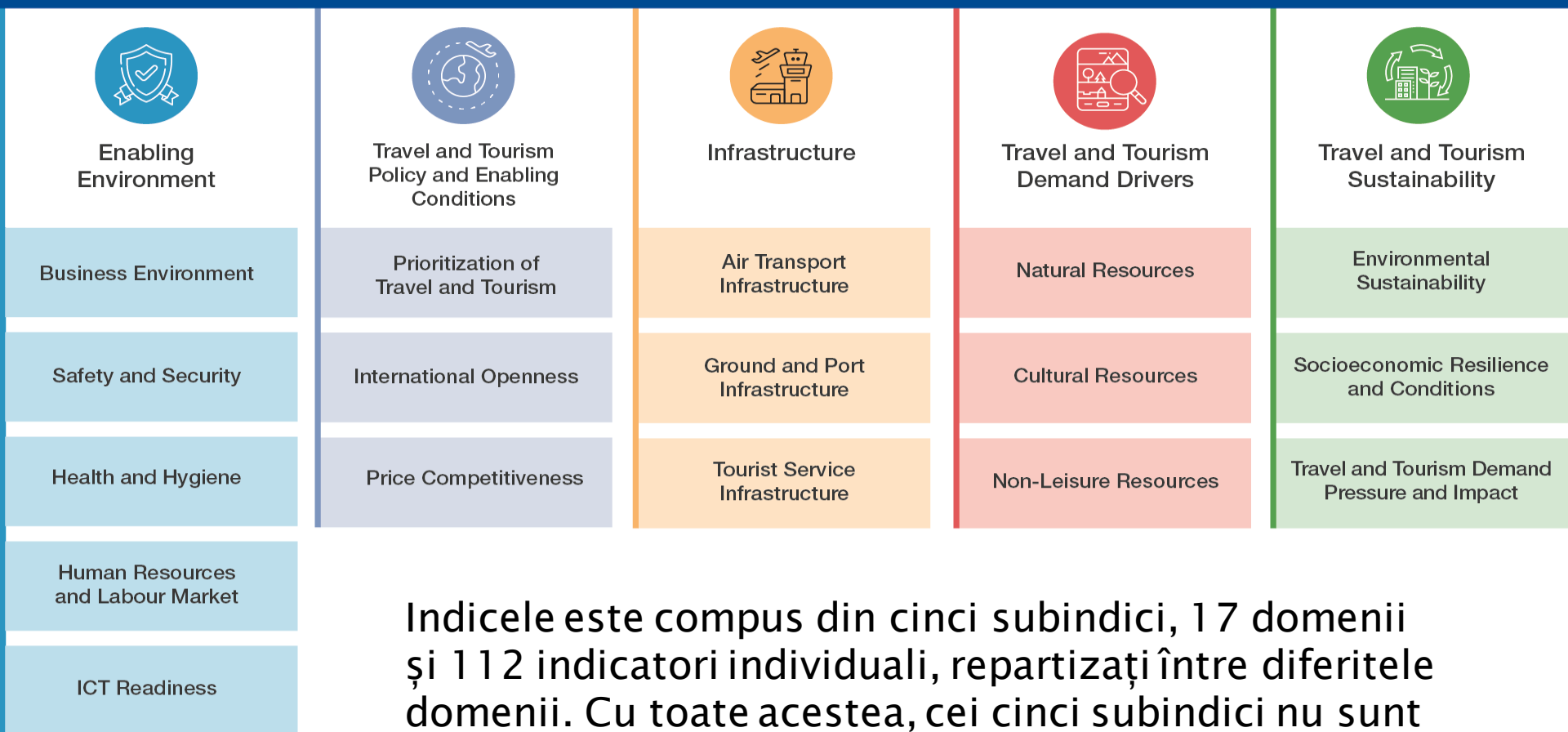
- ☐ Turismul curativ
- ☐ Turismul de prevenție
- ☐ Turismul de tratament
- ☐ Turismul de recuperare

RESURSE: lacuri sărate, saline, izvoare minerale, mofete, ape termale, nămolurile terapeutice, factori climatici, etc.



Travel & Tourism Development Index – domeniile care sunt luate în considerare pentru calculul indicelui

Travel & Tourism Development Index framework



Indicele este compus din cinci subindici, 17 domenii și 112 indicatori individuali, repartizați între diferitele domenii. Cu toate acestea, cei cinci subindici nu sunt luați în considerare în calculul indicelui ci sunt utilizați numai în scopuri de prezentare și clasificare.

Travel & Tourism Development Index 2021

Rank	Economy	Score ²	Change since 2019 ³		Diff. from TTDI Avg. (%)
			Rank	Score	
1	Japan	5.2	1	0.7%	31.8%
2	United States	5.2	-1	-1.0%	30.7%
3	Spain	5.2	2	0.0%	29.5%
4	France	5.1	2	-0.2%	28.8%
5	Germany	5.1	-1	-1.8%	27.3%
6	Switzerland	5.0	1	-2.1%	26.0%
7	Australia	5.0	1	-1.3%	25.6%
8	United Kingdom	5.0	-5	-4.5%	24.8%
9	Singapore	5.0	0	-1.4%	24.6%
10	Italy	4.9	2	0.8%	23.9%
.					
.					
.					
.					
53	Romania	4.1	-3	-0.7%	3.6%
.					
.					
.					
.					
77	Moldova	3.6	4	1.2%	-8.6%

Acoperind 117 economii, Indicele de dezvoltare a turismului și călătoriilor măsoară setul de factori și politici care permit dezvoltarea durabilă și rezistentă a sectorului călătoriilor și turismului (T&T), care, la rândul său, contribuie la dezvoltarea unei țări.

 The Americas
  Asia-Pacific
  Europe and Eurasia
  Middle East and North Africa
  Sub-Saharan Africa

1 Index results represent the latest data available at the time of collection (end of 2021).

2 Overall scores range from 1 to 7 where 1 = worst and 7 = best.

3 Change since 2019 refers to 2019 results using new index framework and methodology.

Dezvoltare instituțională

Agenția pentru Dezvoltare Regională Centru

Atribuții legale, servicii oferite

Planificare regională/programare

- PDR CENTRU
- RIS3
- 31 studii și analize regionale
- Partener și membru în alte structuri regionale sau locale

Gestionarea și implementarea de programe cu fonduri europene și de la bugetul de stat
Managementul Programului Operațional Regional 2021-2027

- Autoritate de Implementare pentru PHARE CES
- Organism Intermediar POR 2007-2013 și POS CCE 2007-2013
- Organism Intermediar POR 2014-2020
- Autoritate de Management pentru POR Centru 2021-2027

Dezvoltarea de parteneriate și participarea la proiecte de cooperare la nivel european

- 38 proiecte de cooperare teritoriala dezvoltare instituțională,
- 199 organizații partenere din 29 de țări

Promovarea regiunii și crearea de oportunități de dezvoltare în acord cu atribuțiile și politicile de dezvoltare regională

- Atragerea de investitori și promovarea locațiilor de investiții
- Susținerea mediului de afaceri regional

Gestionarea și implementarea fondurilor alocate

Program	Număr proiecte	Valoare totală proiecte (milioane euro)	Valoarea atrasă nerambursabilă (milioane euro)
Programe PHARE	539	130	81
Programe GUVERNAMENTALE	150	25	16
Programul FIDA	600	20	12
POR 2007-2013	499	864	590
POS CCE 2007-2013	803	320	170
POR 2014-2020	peste 1100	peste 1.760	peste 1400

Peste 3700 **Peste 3.120** **Peste 2.260**
proiecte **milioane euro** **milioane euro**

ADR Centru

Planificarea regională

Partenerii regionali în activitatea de planificare și programare 2021/2027

Comitetul Regional de Planificare: 43 organizații membre; 6 grupuri de lucru județene; 7 grupuri de lucru tematice

Elaborarea PDR Centru 2021/2027
Monitorizarea PDR Centru 2014/2020

Viziunea noastră pentru 2030

Regiunea Centru va deveni o regiune mai curată, atractivă pentru locuitorii săi și turiști, cu o economie competitivă bazată pe cunoaștere și inovare în care grija pentru mediu și utilizarea rațională și durabilă a resurselor să fie scopul fiecărui cetățean



Consortiul Regional de Inovare: 39 organizații membre: clustere, companii, universități administrație

Elaborarea, monitorizarea și implementarea RIS3 2014/2020
Elaborarea RIS3 2021/2027

Viziunea noastră pentru 2030, conform RIS3

Regiunea Centru își consolidează și valorifică potențialul de inovare, adoptă modificările de paradigmă tehnologică și industrială și fructifică inteligent și sustenabil specificul regional

► **Domeniul Strategic 5. Turism și patrimoniu cultural**

Obiectiv strategic: Dezvoltarea sectorului turistic și a sectoarelor economice conexe prin valorificarea potențialului natural și antropic al Regiunii Centru și susținerea activităților culturale și recreative

Priorități specifice relevante pentru proiect:

- 5.1.1 Conservarea, restaurarea și punerea în circuitul turistic a patrimoniului cultural-istoric
- 5.2.4. Reabilitarea spațiilor cu destinație culturală și dezvoltarea infrastructurii culturale inovatoare
- 5.3.1. Susținerea formelor de turism tematic și a celor de turism alternativ

Măsuri specifice relevante pentru proiect:

reabilitarea spațiilor cu destinație culturală (muzee, spații expoziționale, teatre, săli de spectacole etc)
reabilitarea, crearea și dezvoltarea infrastructurilor destinate turismului bazat pe produse artisanale, meșteșugărești, prin crearea de ateliere de prezentare
susținerea formelor de turism tematic și a celor de turism alternativ cu potențial de creștere (turism gastronomic, viticol, cicloturism, turism de aventură etc)

Regiunea Centru (ipoteze sectoriale)

Industria alimentară

Prelucrarea lemnului

Industria pieselor și subansamblelor auto

IT

Industria usoara si pielarie

Sănătate

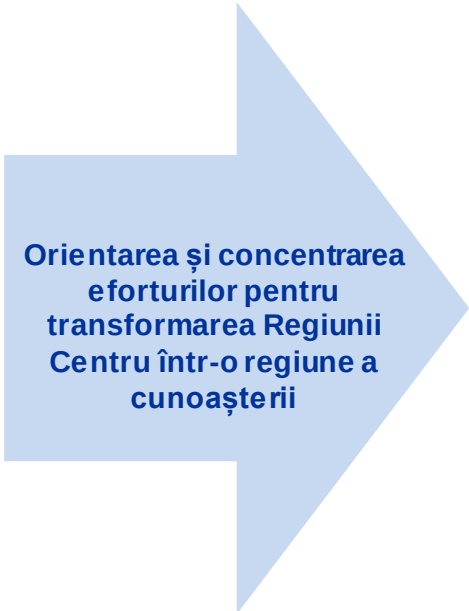
Industria aeronautica

Industriile creative

Turism

RIS3 Centru – abordare și viziune

Specializarea inteligentă este prin excelență **business driven**, construiește pe **avantajele regionale**, tinde la **avansarea în lanțurile valorice europene** și la **transformarea economiilor regionale** inclusiv prin atenuarea eventualului impact al ramanerii în urmă în ceea ce privește **adoptarea noilor tehnologii** sau modificărilor de paradigmă



Orientarea și concentrarea eforturilor pentru transformarea Regiunii Centru într-o regiune a cunoașterii

Viziune

Regiunea Centru își consolidează și valorifică potențialul de inovare, adoptă modificările de paradigmă tehnologică și industrială și fructifică inteligent și sustenabil specificul regional.

SWOT Turism- Puncte tari



Potențial turistic important și diversificat în toate cele 6 județe ale regiunii (7 din cele 47 stațiuni turistice de interes național și 20 din cele 72 stațiuni turistice de interes local sunt localizate în Regiunea Centru)

Resurse balneare și balneoclimatice importante (6 din cele 29 stațiuni balneoclimatice sunt situate în Reg. Centru)

Capacitate de cazare turistică importantă, în bună parte construită recent sau modernizată (20% din capacitatea de cazare existentă la nivel național)

Prima regiune turistică a României în ce privește capacitatea de cazare în funcțiune ($\frac{1}{4}$ din capacitatea de cazare în funcțiune la nivel național)

Prima regiune a României în ce privește **fluxul turistic** (3,17 milioane turiști cazați în anul 2019 și 6,44 milioane înnopțiuni ale turiștilor cazați în anul 2019)

Prima regiune a României în funcție de nr. de **vizitatori în muzee** (5,3 milioane persoane, 29,1% din totalul vizitatorilor la nivel național)

Direcții de acțiune

- ❖ Protejarea, restaurarea și valorificarea turistică a patrimoniului cultural-istoric și a celui natural, inclusiv prin revigorarea turismului balnear și de sănătate
- ❖ Modernizarea și extinderea infrastructurii regionale de cazare și de agrement și îmbunătățirea serviciilor specifice
- ❖ Îmbunătățirea accesibilității zonelor turistice
- ❖ Dezvoltarea activităților economice conexe turismului
- ❖ Susținerea formelor de turism de nișă și a celor de turism alternative
- ❖ Formarea și perfecționarea forței de muncă din domeniul turismului
- ❖ Susținerea activităților de promovare și informare ale structurilor partenariale în cadrul strategiilor locale în domeniul turismului

Grup de lucru tematic Turism si patrimoniu/ Grup de lucru adhoc EDP-
RIS3

Grup de lucru tematic
ecoturism- proiect
RAMSAT

Grup de lucru tematic
turism balnear- proiect
InnovaSpa



Axa 7 PR Centru: O regiune cu turism durabil

Programul Operațional Regional 2007-2013 și 2014-2020

Domenii de intervenție:

- ✓ Transfer tehnologic
- ✓ Sprijinirea IMMurilor și a structurilor suport pentru IMM-uri (incubatoare de afaceri)
- ✓ Eficiență energetică
- ✓ Iluminat public
- ✓ Mobilitate urbană
- ✓ Dezvoltare urbană durabilă
- ✓ Zone verzi
- ✓ **Patrimoniu**
- ✓ Modernizare drumuri județene
- ✓ Comunități marginalizate
- ✓ Infrastructură de sănătate
- ✓ Infrastructură educațională
- ✓ Infrastructură socială
- ✓ **Stațiuni turistice**
- ✓ Sprijinirea orașelor mici și mijlocii



POR Centru 2007-2013

Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului

DMI 5.1 – 7 proiecte finanțate în valoare de aprox. 172 mil. lei

DMI 5.1 Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea/modernizarea infrastructurilor conexe. Implementarea celor 7 proiecte care au primit finanțare prin această axă, au dus la: reabilitarea și modernizarea a 4 cetăți obiectiv de patrimoniu, 18 biserici fortificate restaurate și introduse în circuitul turistic, 1 biserică evanghelică obiectiv de patrimoniu reabilitată 1 Muzeu al civilizației populare tradiționale obiectiv de patrimoniu modernizat 1 Centru istoric reabilitat. Toate aceste obiective de investiție au dus la crearea a 107 noi locuri de muncă.

Exemple de bune practici:

- **Tezaure Fortificate Redescoperite- Dezvoltarea durabilă a regiunii Centru prin punerea în valoare a potențialului turistic al rețelei de biserici fortificate săsești din Transilvania**
- **Reabilitare Centru Istoric Traseul Estic, Traseul Sudic, Traseul Nordic Fortificația de tip Vauban – Alba Iulia – căi de acces, iluminat și mobilier urban specific**
- **Reamenajare și conservare Cetatea Medievală Tîrgu Mureș**

POR Centru 2007-2013

Axa prioritară 5 – Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului

DMI 5.2 – 24 proiecte finanțate în valoare de aprox. 317 mil. lei

DMI 5.2 Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurilor specifice pentru valorificarea durabilă a resurselor naturale și pentru creșterea calității serviciilor turistice. Proiectele finanțate prin acest DMI au avut ca rezultate: 10 unități de cazare modernizate; 4 stațiuni turistice reabilite, 13 structuri de agrement dezvoltate; 3 puncte salvamont construite și 1 punct salvamont reabilitat; 1 pârtie de schi construită în lungime de 540 m, 1 parc dendrologic; 1 parc natural ecodidactic; 1 parc natural urban transformat într-o zonă de agrement. Investițiile realizate cu fondurile alocate din acest domeniu major de intervenție au dus la crearea a 317 noi locuri de munca.

Exemple de bune practici:

- **Modernizare HOTEL ALUNIS + baza de tratament**
- **Dino Parc**
- **Modernizarea Complexului Hotelier Ciucaș prin amenajarea unei baze de agrement și SPA – Localitate Băile Tușnad**

POR Centru 2014-2020

Axa prioritară 5 Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural

Prioritatea de investiții 5.1 Conservarea, protejarea, promovarea și dezvoltarea patrimoniului natural și cultural – 32 proiecte finanțate în valoare de peste 221 mil. lei

Implementarea celor 32 proiecte care au primit finanțare prin această prioritate de investiții, vor duce la reabilitarea și modernizarea a 22 biserici, 1 clădire obiectiv de patrimoniu reabilitată, 1 conac, 3 muzee, 1 centru istoric reabilitat, 1 palat al culturii, 2 cetăți, 1 centru expozițional (Palatul Principilor din Alba Iulia).

Exemple de bune practici:

- Restaurarea ansamblului Capela Inima lui Isus din Odorheiu Secuiesc
- Conservarea, restaurarea și valorificarea durabilă a Ansamblului Palatului Principilor din Alba Iulia
- Punerea în valoare a clădirii de patrimoniu - Biserica Evanghelică C.A. Sibiu- prin lucrări de conservare, restaurare a clădirii și modernizare a infrastructurii conexe - Piața Huet, Sibiu

POR Centru 2014-2020

Axa prioritară 7 Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului

Prioritatea de investiții 7.1 Investiții în infrastructura de turism – 7 proiecte finanțate în valoare de peste 86 mil. lei

Implementarea celor 7 proiecte care au primit finanțare prin această prioritate de investiții, vor duce la reabilitarea infrastructurii rutiere în stațiuni balneare, amenajare parcuri și spații verzi, amenajare spații de agrement, dezvoltarea infrastructurii turistice.

Exemple de bune practici:

- Modernizare strazi urbane in orasul Sovata
- Amenajari parcuri si spatii verzi in statiunea balneara Baile Tusnad
- Dezvoltarea infrastructurii turistice in statiunea balneo-climaterica Ocna Sibiului

Programul Regional Centru 2021-2027

Prioritatea de investiții 7 – O regiune cu turism durabil

OS d (vi) – Creșterea rolului culturii și al turismului durabil în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială

Potențiali beneficiari:

- UAT (în principal rural și județean), autorități publice centrale
- Parteneriate între UAT
- Parteneriate între UAT și ONG, unități de cult, autorități centrale

Tipuri de intervenții:

Dezvoltarea durabilă a comunităților rurale prin punerea în valoare a potențialului lor turistic natural și cultural prin:

- Intervenții în conservarea, protecția și valorificarea durabilă a obiectivelor /siturilor incluse în **patrimoniul cultural UNESCO** sau a monumentelor de clasă A
- Intervenții destinate protejării și **valorificării în scop turistic a patrimoniului natural și a resurselor balneare.**
- *Creșterea incluziunii sociale a copiilor și tinerilor prin dezvoltarea activelor turistice publice și a serviciilor turistice adresate lor*
- Intervenții în **infrastructura centrelor de agrement (tabere școlare)**

Condiții de finanțare:

- ✓ Se va urmări promovarea unor **proiecte integrate** care includ atât **infrastructură**, cât și **măsuri soft / cu caracter social**, care să **aducă beneficii comunității** contribuind la dezvoltarea economică și incluziunea socială a membrilor acesteia .

PR Centru 2021-2027

Prioritatea de investiții 7 – O regiune cu turism durabil

OS d (vi) – Creșterea rolului culturii și al turismului durabil în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială

Include 2 acțiuni:

1. Dezvoltarea durabilă a comunităților rurale prin punerea în valoare a potențialului lor turistic natural și cultural
2. Creșterea incluziunii sociale a copiilor și tinerilor prin dezvoltarea activelor turistice publice și a serviciilor turistice adresate lor

**Valoarea totală alocată priorității 7 este de 26.264.508 Euro
(alocare FEDR)**



PR Centru 2021-2027

Prioritatea de investiții 8 – O regiune atractivă

OS e (i) – Promovarea dezvoltării urbane integrate în domeniul social, economic și al mediului, a culturii, patrimoniului natural, turismului sustenabil și siguranței în zonele urbane

Potențiali beneficiari:

- UAT din mediul urban
- Parteneriate între UAT
- Parteneriate între UAT și ONG, unități de cult, autorități centrale

Tipuri de intervenții:

- Regenerarea integrată a spațiilor publice urbane
- Conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural
- Investiții în infrastructura din domeniul cultural
- Îmbunătățirea infrastructurii publice de turism, pentru valorificarea resurselor naturale și balneare
- Acțiuni de creștere/ dezvoltare a capacității administrative a beneficiarilor

Condiții de finanțare:

- ✓ Obligatorietatea elaborării Strategiei Integrate de Dezvoltare Urbană (SIDU)
- ✓ Proiectele propuse trebuie să se regăsească în listele prioritare aferente SIDU
- ✓ Proiecte complementare promovate de autorități în procent de minim 10%, conform OUG 156/2020

Valoarea totală alocată priorității 8 este de 157.560.831 Euro (alocare FEDR)



PR Centru 2021-2027

Prioritatea de investiții 1 – O regiune competitivă prin inovare și întreprinderi dinamice pentru o economie inteligentă

OS a (i) – Cercetare - dezvoltare – inovare

Potențiali beneficiari:

- Entități de CDI
- Universități
- UAT
- IMM-uri, întreprinderi mari, start-up-uri
- ONG, Clustere
- Parteneriate între aceste entități

Tipuri de intervenții:

- Dezvoltarea structurilor CDI și TT în folosul întreprinderilor (publice și private) – conform Abordării strategice regionale
- Sprijinirea participării IMM-urilor și organizațiilor CDI în structuri, parteneriate și programe de colaborare
- Sprijinirea clusterelor inovative
- Întreprinderi inovative: trecerea de la idee la piață; parteneriate pentru inovare
- Activități complementare care vizează dezvoltarea competențelor

Buget: 96,66 mil. euro din care 82,16 mil. euro FEDR

PR Centru 2021-2027

Prioritatea de investiții 1 – O regiune competitivă prin inovare și întreprinderi dinamice pentru o economie inteligentă

OS a (i) – Cercetare - dezvoltare – inovare

Caracteristici:

- Încadrarea în sectoarele de specializare inteligentă regionale
- Activități complementare care vizează dezvoltarea competențelor
- Încurajarea parteneriatelor între actorii de inovare
- Încurajarea colaborării intra- și interregionale – infrastructuri distribuite, consorții
- Orientarea spre cooperare internațională
- Orientarea spre piață - adresabilitatea proiectelor pentru componenta avansată a ierarhiei TRL
- Proiecte de CDI cu accent pe economia cu emisii reduse de dioxid de carbon, pe reziliență și pe adaptarea la schimbările climatice, precum și pe economia circulară
- Cadru pentru pilotarea unor abordări inovative:
 - Inovare deschisă, inovare bazată pe cerere – Platformă regională de inovare deschisă
 - Equity pentru start-up-uri inovative
 - Finanțare în cascadă
 - Apeluri comune
 - Catalizarea unei piețe pentru servicii de inovare și acces la infrastructuri de inovare

PR Centru 2021-2027

Prioritatea de investiții 1 – O regiune competitivă prin inovare și întreprinderi dinamice pentru o economie inteligentă

OS a (iii) – Intensificarea creșterii sustenabile și creșterea competitivității IMM-urilor

Potențiali beneficiari:

- IMM-uri, start-up-uri, microintreprinderi
- Universități, Clustere
- Entități administratori structuri de afaceri
- Parteneriate

Tipuri de intervenții:

Operațiunea 1 - Creșterea IMM prin investiții, modernizare industrială, avans tehnologic și o economie regională sustenabilă – în domenii RIS3

- Investiții tehnologice în IMM
- Suținerea Scale up pentru start-up-uri și microintreprinderi

Operațiunea 2 - Structuri de sprijin pentru dezvoltare IMM

- Investiții în incubatoare și acceleratoare de afaceri
- Investiții în Parcuri industriale în domenii de specializare inteligentă

Buget: 164,45 mil. euro din care 139, 78 mil. euro FEDR



PR Centru 2021-2027

Prioritatea de investiții 2 – O regiune digitală

OS a (ii) – Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice

Potențiali beneficiari:

- UAT, parteneriate între UAT,
- Parteneriate UAT – organizații private, universități
- IMM-uri

Tipuri de intervenții:

1. Comunități digitale:

- susținerea digitalizării serviciilor publice, inclusiv sprijin pentru intervenții de tip smart-city
- platformă regională pilot de open innovation în domeniul smart-city

- ✓ Serviciile publice digitalizate trebuie să aducă beneficii pentru cetățeni și întreprinderi și să fie inovative
- ✓ Să introducă soluții integrabile și scalabile

2. Digitalizarea IMM-urilor

Buget: 80,93 mil. euro
din care 68,79 mil. euro
FEDR

PR Centru 2021-2027

Prioritatea de investiții 2 – O regiune digitală

OS a (ii) – Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice

Caracteristici:

- Încadrarea în sectoarele de specializare inteligentă regionale (pentru IMM-uri)
- Activități complementare care vizează dezvoltarea competențelor
- Facilitare a cooperării internaționale
- Accent pe dezvoltare de soluții software
- Testarea inovării deschise și a co-creației pentru soluțiile de smart city
- Susținerea creșterii pieței locale de soluții digitale

Proiecte de cooperare inter-regională

Perioada 2007 – 2022:

- ❖ **38 de proiecte** de cooperare internațională
- ❖ **5,5 milioane Euro** din programe cu finanțare europeană
- ❖ **Cca 200 organizații** partenere **29 de țări**

Domenii de cooperare

- Dezvoltarea mediului de afaceri
- Energie/SRE
- Dezvoltarea resurselor umane
- Informare și comunicare publică a priorităților europene
- Îmbunătățirea politicilor regionale în domenii precum: industria alimentară, prelucrarea lemnului, utilizarea instrumentelor geomatice, schimbări demografice, economie circulară
- Mobilitate urbană
- Industrii culturale și creative
- Declin demografic

Programe:

- FP7/Orizont 2020
- COSME
- Intelligent Energy Europe
- Interreg Europe
- Programul Transnational Dunarea
- POS DRU 2007–2013
- POCA 2007–2013
- Single Market
- TAIEX/EUROCHAMBERS



**Interreg
Europe**

European Union | European Regional Development Fund



Interreg

Danube Transnational Programme



EUROPEAN UNION



HORIZON 2020



Servicii de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră

Proiecte de cooperare inter-regională

- **13 ani** de apartenență la Enterprise Europe Network, rețea din care fac parte peste **600 organizații din UE și din alte zone ale lumii**
- De **7 ani ADR Centru** găzduiește **Centrul de Informare Europe Direct Regiunea Centru**, parte a rețelei de **435 centre** răspândite în toată Europa
- **Membră EURADA** - Asociația Europeană a Agențiilor de Dezvoltare Regională din 2017
- **Coordonator teritorial al Convenției Primarilor** din 2012



Inițiative dedicate îmbunătățirii politicilor care sprijină dezvoltarea turismului în Regiunea Centru



GRISI PLUS "Geomatics Rural Information Society Initiative PLUS



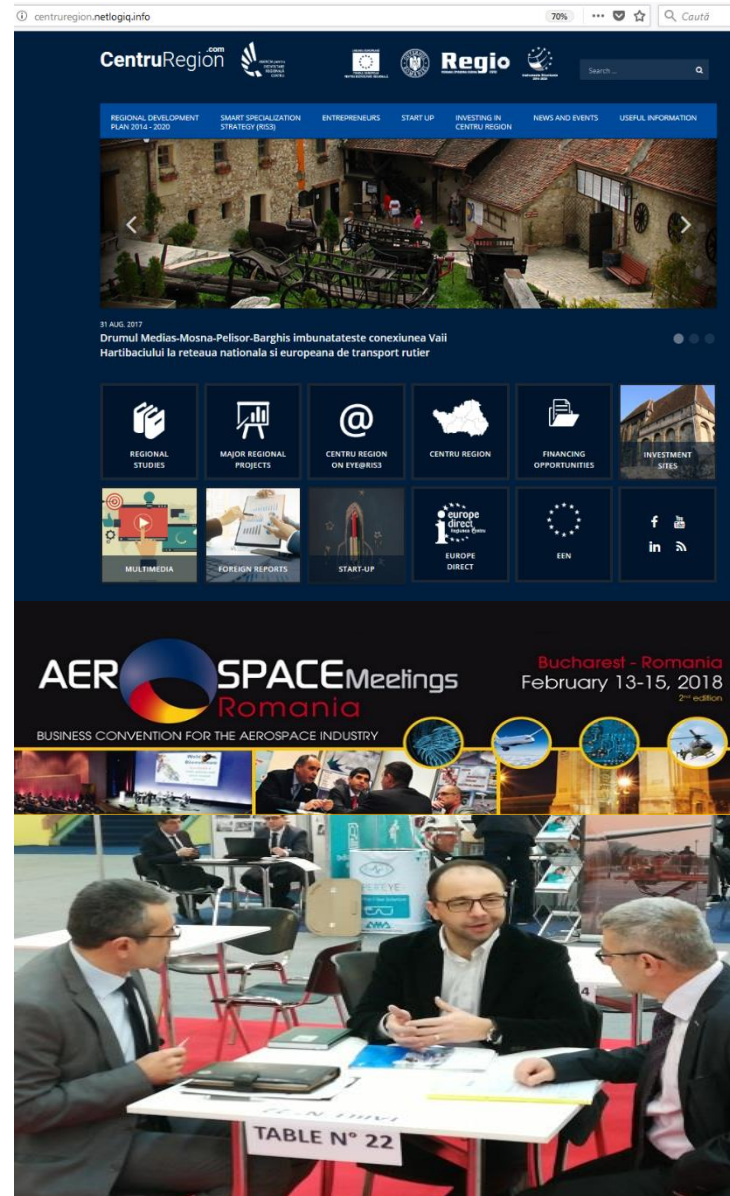
InnovaSPA "Innovative health solutions for thermal spa regions"



RAMSAT "Revitalizing Remote And Mountainous areas through Sustainable Alternative Tourism"

Promovarea investițiilor

- Înregistrare **investiții directe** în baza Legii 332/2001 – 76 investiții cu o valoare de peste 640 milioane dolari (2001-2005)
- **Diagnoză regională** privind locațiile de investiții, structurile de sprijinire a afacerilor, avantajele competiționale
- **Pagină web** dedicată dezvoltării economice și atragerii de investitori: www.centruregion.com
- Participarea și/sau organizarea de **evenimente de promovare investițională**
- **Dezvoltarea de parteneriate**: Ministerul Antreprenoriatului și Turismului – Invest România, Advance Business Events, Camera de Comerț Româno-Germană din România, Enterprise Europe Network





**ADR CENTRU, Str. Decebal, 12, 510093,
Alba Iulia, România**

Tel.: 0258 - 818616 , 0258 – 815622,

Fax: 0258 - 818613

E-mail: office@adrcentru.ro

Web: www.adrcentru.ro