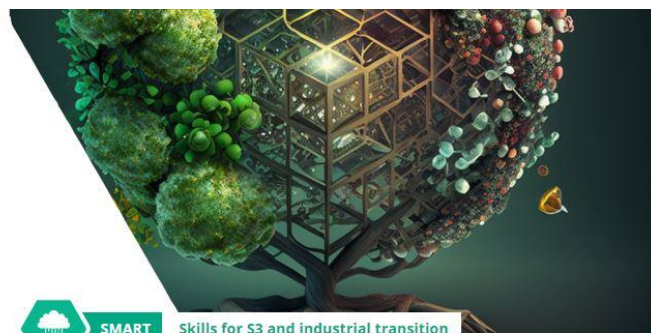


## ORIGINN

Economic and social transformation in rural areas through industrial innovation, emphasis in agri-food sector



SMART

Skills for S3 and industrial transition

# MallȚărănesc-from farm to fork

Digitalizare în mediul rural



## mallȚărănesc

MallȚărănesc este o platformă digitală care facilitează contactul între producători și clienți. Aici descoperi micii producători de lângă tine sau pe acei harnici gospodari care produc alimente sau artizanat autentic. Poți comanda de la ei, sau poți găsi informații despre cum poți ajunge la ei, pentru a-i cunoaște.



## Bună practică

Această platformă abordează o problemă larg răspândită în România, care este lipsa unei relații directe între producătorii locali și potențialii clienți. Pe de o parte, producătorilor le lipsesc abilitățile de marketing și comunicare și resursele logistice, iar, pe de altă parte, clienții nu au încredere în producători, când vine vorba de calitatea produselor sau chiar de originea produselor pe care le comercializează.

Proiectul își atinge parțial obiectivele deoarece creează premisa unei relații directe între client și producător. Pentru a atinge acest obiectiv, proiectul a dezvoltat un modul care permite familiilor din oraș să facă voluntariat în gospodăriile producătorilor. Acest modul face parte din conceptul de agricultură susținută de comunitate. Platforma constă din următoarele module:

- componenta web, un site care permite utilizatorilor (clienți și producători locali) să interacționeze direct, fie prin achiziții, fie prin mesaje
- aplicația mobilă, care afișează producătorii locali în proximitate; clienții pot interacționa direct cu profilurile producătorilor
- modulul pentru cooperative și asociații agricole, permițând administratorilor acestor tipuri de grupuri să gestioneze profiluri, produse, comenzi și mesaje de la clienți
- software-ul de logistică și transport pentru grupuri de producători și producători finali care creează posibilitatea de a gestiona și livra produse

Un alt obiectiv al acestui proiect este de a facilita înființarea noilor cooperative și asociații de producători locali.

## Resurse necesare

Au fost utilizate surse proprii de finanțare, precum și un grant de 20.000 EUR, acordat de EIT Climate KIC. Suma totală investită este de aproximativ 150.000 EUR. Echipa implicată este formată din 6 persoane.

## Dovezi de succes

Succesul acestui proiect este dovedit de rezultatele obținute până acum: numărul mare de producători înscrși în baza de date în acest moment (peste 1500 de producători locali la nivel național), precum și numărul de clienți interesați (peste 9000 de clienți). În timpul testării software-ului de logistică, pe o perioadă de 6 luni, au fost înregistrate peste 2000 de comenzi livrate în împrejurimile Brașovului.

## Potențial de învățare sau transfer

Factori determinanți ai transferului:

- platforma oferă producătorilor locali informații cheie despre aspecte legale, fiscale și alte aspecte
- platforma este un instrument ușor de utilizat pentru clienți, ajutându-i să găsească informații despre alimente sănătoase, tradiții culinare sau alte informații relevante
- platforma simplifică și eficientizează gestionarea activităților desfășurate de producătorii locali în cadrul cooperativelor și asociațiilor, în ceea ce privește marketingul și distribuția.

## Informații suplimentare

Site-ul web

<https://malltaranesc.ro/>