



Proiectul **Creative Hub of Patras** a implicat renovarea fostelor abatoare ale orașului Patras, transformându-le într-un centru dedicat industriilor culturale și creative (ICC). Scopul principal a fost revitalizarea unui spațiu istoric pentru a sprijini dezvoltarea și promovarea ICC în regiune.

Obiectivele proiectului: Obiectivele cheie ale proiectului au inclus:

- **Revitalizarea culturală:** Restaurarea unui punct de reper istoric pentru a crea un spațiu dedicat activităților culturale și creative.
- **Sprijin pentru industriile creative:** Oferirea de infrastructură și suport pentru organizațiile și profesioniștii din domeniul ICC.
- **Implicarea comunității:** Asigurarea că hub-ul răspunde nevoilor și intereselor comunității locale printr-un proces de transformare participativ.

Activitățile principale: Printre activitățile desfășurate s-au numărat:

- **Organizarea de seminarii și ateliere:** Furnizarea de sesiuni educaționale pentru dezvoltarea abilităților în rândul profesioniștilor și al publicului interesat.
- **Găzduirea de evenimente culturale:** Organizarea de expoziții, spectacole și festivaluri pentru a atrage vizitatori și a promova cultura locală.
- **Sprijin pentru antreprenoriat creativ:** Oferirea de consultanță și resurse pentru dezvoltarea de noi afaceri în sectorul ICC.

Părțile implicate

- **Municipalitatea Patras:** Responsabilă de coordonarea și implementarea proiectului la nivel local.
- **Camera de Comerț a Ahaia:** Oferind suport în formarea și dezvoltarea antreprenoriatului în sectorul creativ.
- **Organizații și profesioniști ICC:** Participând activ la activitățile hub-ului și beneficiind de resursele oferite.

Beneficiarii principali

- **Profesioniști și organizații ICC:** Acces la infrastructură, formare și oportunități de networking.
- **Comunitatea locală:** Beneficii prin accesul la evenimente culturale și educaționale.
- **Vizitatori și turiști:** Oferte culturale diverse și un spațiu revitalizat pentru explorare și învățare.

Resurse necesare

- **Resurse financiare:** Fonduri pentru renovarea clădirii și dezvoltarea programelor, inclusiv prin intermediul programului Interreg Grecia-Italia.
- **Resurse umane:** Personal dedicat pentru managementul proiectului, organizarea de evenimente și furnizarea de servicii de suport.
- **Infrastructură:** Renovarea și adaptarea spațiilor pentru a satisface nevoile diverselor activități culturale și creative.

Dovezi ale succesului

Proiectul a fost finalizat cu succes prin restaurarea și revitalizarea clădirii istorice a fostelor abatoare municipale din Patras, transformând-o într-un centru vibrant dedicat industriilor culturale și creative (ICC). La un an după finalizare, hub-ul a găzduit peste 30 de ateliere pentru ICC, 80 de evenimente culturale și 120 de activități educaționale pentru școli, atrăgând peste 60.000 de vizitatori până în august 2023. Aceste realizări au consolidat statutul orașului Patras în rețeaua "Intercultural Cities Programme" a Consiliului Europei.

Potențial de învățare și transfer

Proiectul "Creative Hub of Patras" oferă lecții valoroase în integrarea patrimoniului cultural în dezvoltarea urbană și sprijinirea industriilor culturale și creative. Abordarea sa poate fi replicată în alte orașe care doresc să valorifice clădirile istorice pentru a stimula activitatea culturală și economică. Succesul proiectului se datorează colaborării eficiente între autoritățile locale, organizațiile ICC și comunitate, oferind un model sustenabil de regenerare urbană și dezvoltare culturală.

