



EUREKA – Târgul pentru cultură și creativitate este un eveniment organizat de Regiunea Friuli Venezia Giulia în Italia, dedicat promovării industriilor culturale și creative (ICC). Scopul principal al târgului este de a facilita crearea de noi colaborări și oportunități de afaceri între ICC-uri și întreprinderile tradiționale, printr-o serie de activități precum expoziții, întâlniri B2B, ateliere și conferințe.

Obiectivele proiectului:

- Promovarea industriilor culturale și creative prin oferirea unui spațiu dedicat pentru prezentarea activităților și proiectelor.
- Facilitarea interacțiunii și schimbului de idei între ICC-uri și întreprinderile tradiționale, stimulând colaborări și parteneriate.
- Creșterea vizibilității și recunoașterii ICC-urilor la nivel regional și național.

Activitățile principale:

- **Expoziții:** Peste 100 de ICC-uri au avut oportunitatea de a-și expune produsele și serviciile, atrăgând atât publicul larg, cât și profesioniști din industrie.
- **Întâlniri B2B:** Peste 350 de întâlniri de tip business-to-business au fost organizate, facilitând conexiuni directe între ICC-uri și întreprinderi tradiționale.
- **Conferințe și ateliere:** Două zile de sesiuni educaționale au oferit participanților informații despre tendințele actuale din industrie și oportunități de dezvoltare.

Părțile implicate

- **Regiunea Friuli Venezia Giulia:** Organizator principal, responsabil pentru coordonarea și promovarea evenimentului.
- **Camerele de Comerț:** Au contribuit la facilitarea întâlnirilor B2B și la sprijinirea logistică a târgului.
- **Instituții educaționale și culturale:** Au participat prin oferirea de conținut educațional și prin implicarea studenților și a tinerelor talente.

Beneficiarii principali

- **Industria culturale și creative:** Beneficiază de o platformă pentru a-și expune munca, a stabili noi parteneriate și a crește încrederea în sector.
- **Întreprinderile tradiționale:** Au oportunitatea de a descoperi soluții inovative și de a integra elemente creative în produsele și serviciile lor.
- **Publicul larg:** Acces la o varietate de expoziții și evenimente culturale, îmbogățind oferta culturală regională.

Resurse necesare

- **Financiare:** Fonduri pentru organizarea evenimentului, acoperind costuri precum închirierea spațiului, logistică și promovare.
- **Umane:** Echipa de organizare din partea autorităților regionale, camerelor de comerț și altor instituții partenere.
- **Infrastructură:** Spații de expoziție adecvate, facilități pentru întâlniri de afaceri și echipamente pentru conferințe și ateliere.

Dovezi ale succesului

La ediția din 2024 a târgului EUREKA, au participat 103 expozanți, dintre care 61 de întreprinderi, și au fost organizate 352 de întâlniri B2B. Succesul evenimentului a fost atât de mare încât guvernul regional a decis să îl transforme într-un eveniment bienal, planificând următoarea ediție pentru 2026.

Potențial de învățare și transfer

Târgul EUREKA servește drept model pentru alte regiuni care doresc să promoveze colaborarea între industriile culturale și creative și sectorul tradițional de afaceri. Abordarea sa integrativă poate fi adaptată și implementată în diferite contexte, contribuind la dezvoltarea economică și culturală regională.

