

"Fabriques de Territoire" este o inițiativă lansată în 2020 de guvernul francez în colaborare cu asociația France Tiers Lieux, având scopul de a sprijini dezvoltarea și consolidarea "locurilor terțe" (tiers-lieux) în zonele socio-economice fragile ale Franței. Aceste "fabrici de teritoriu" acționează ca hub-uri de inovare și coeziune socială, susținând și amplificând activitatea altor terțe locuri mai mici din regiune.

Obiectivele proiectului:

- Sprijinirea actorilor implicați în dezvoltarea terțelor locuri prin oferirea de resurse și suport.
- Promovarea coeziunii regionale prin dezvoltarea locurilor terțe în cartierele prioritare și în zonele mai puțin populate.
- Consolidarea și extinderea rețelei de terțe locuri pentru a stimula activitatea economică și socială în teritorii specifice.

Activitățile principale:

- Derularea a opt runde de selecție între 2020 și 2021, prin care au fost selectate și finanțate 300 de terțe locuri, cu un buget total de 45 de milioane de euro.
- Furnizarea de subvenții între 75.000 și 150.000 de euro pe o perioadă de trei ani pentru a sprijini viabilitatea economică a acestor locuri.
- Implementarea programului prin intermediul a șase ministere franceze și al organizației France Tiers-Lieux.

Părțile implicate

- **Guvernul Francez:** Coordonează și finanțează inițiativa, asigurând resursele necesare pentru implementare.
- **France Tiers-Lieux:** Oferă suport tehnic și strategic, facilitând dezvoltarea și integrarea locurilor terțe în rețeaua națională.
- **Autoritățile locale și regionale:** Colaborează în identificarea și sprijinirea locurilor terțe, adaptând inițiativa la nevoile specifice ale comunităților.

Beneficiarii principali

- **Locuitorii din zonele vizate:** Beneficiază de servicii și activități care îmbunătățesc coeziunea socială și dezvoltarea economică locală.
- **Antreprenorii și profesioniștii locali:** Găsesc în terțele locuri un mediu de sprijin pentru dezvoltarea afacerilor și colaborări intersectoriale.
- **Comunitatea în ansamblu:** Se bucură de revitalizarea și diversificarea activităților economice și sociale, contribuind la echilibrul regional.

Resurse necesare

- **Financiare:** Un buget total de 45 de milioane de euro, distribuit prin subvenții pentru susținerea locurilor terțe.
- **Umane:** Echipa dedicată în cadrul ministerelor și al organizațiilor regionale, precum și experți în dezvoltarea locurilor terțe.

- **Infrastructură:** Spații fizice și echipamente necesare pentru funcționarea eficientă a locurilor terțe, adaptate nevoilor comunității.

Dovezi ale succesului

În doar doi ani, 300 de locurilor terțe au fost desemnate și finanțate, demonstrând impactul pozitiv asupra coeziunii regionale și dezvoltării economice

Potențial de învățare și transfer

Modelul "Fabriques de Territoire" oferă un cadru eficient pentru dezvoltarea locurilor terțe, având un potențial ridicat de replicare în diferite contexte europene, contribuind la revitalizarea comunităților și stimularea economiei locale.