



Festivalul de Carte care a schimbat orașul Pordenone este un eveniment cultural anual desfășurat în Pordenone, Italia, dedicat promovării literaturii prin întâlniri cu autori naționali și internaționali. Inițiat de Camera de Comerț și susținut de Guvernul Regional, festivalul a transformat centrul orașului, implicând cetățenii și revitalizând utilizarea clădirilor publice și private.

Obiectivele proiectului:

- Schimbarea percepției orașului prin organizarea unui festival cultural de amploare.
- Revitalizarea centrului orașului Pordenone prin utilizarea diverselor locații pentru evenimente literare.
- Promovarea literaturii și stimularea participării active a comunității locale.

Activitățile principale:

- Organizarea anuală a festivalului de literatură, cu întâlniri cu peste 600 de autori naționali și internaționali.
- Utilizarea a 41 de locații diferite în oraș, inclusiv clădiri publice, școli, piețe și teatre, pentru diverse evenimente culturale.
- Implicarea activă a cetățenilor prin programe de voluntariat și activități educaționale asociate festivalului.

Părțile implicate

- **Camera de Comerț din Pordenone:** Inițiatorul proiectului, responsabil pentru coordonarea și implementarea festivalului.
- **Guvernul Regional:** Sustinător financiar și strategic al festivalului, contribuind la dezvoltarea culturală a regiunii.
- **Cetățenii și voluntarii locali:** Participanți activi în organizarea și desfășurarea evenimentelor, contribuind la succesul festivalului.

Beneficiarii principali

- **Locuitorii orașului Pordenone:** Acces la o gamă variată de evenimente culturale, îmbunătățind viața comunității și stimulând mândria locală.
- **Autori și editori:** Oportunitatea de a-și prezenta lucrările unui public larg și diversificat.
- **Economia locală:** Creșterea activității economice prin atragerea de turiști și vizitatori în timpul festivalului.

Resurse necesare

- **Financiare:** Un buget anual de aproximativ 1,1 milioane de euro, acoperit prin investiții regionale și sponsorizări.
- **Umane:** O echipă dedicată de 5 angajați full-time, 1 part-time și 3 consultanți artistici, susținuți de voluntari locali cunoscuți ca „îngeri păzitori”.
- **Infrastructură:** Utilizarea diverselor locații în oraș, inclusiv clădiri publice, școli, piețe și teatre, adaptate pentru evenimente literare.

Dovezi ale succesului

Studiile economice arată un efect de multiplicare a investiției de 1 la 7, fiecare euro investit generând 7 euro în venituri. Festivalul a transformat centrul orașului, implicând cetățenii și revitalizând utilizarea clădirilor publice și private.

Potențial de învățare și transfer

Modelul festivalului oferă lecții valoroase pentru alte orașe care doresc să își transforme imaginea și să stimuleze dezvoltarea culturală prin evenimente literare. Abordarea integrativă poate fi adaptată și implementată în diferite contexte, contribuind la revitalizarea urbană și la creșterea coeziunii sociale.

