



Înainte de înființarea Fondului Audiovizual Friuli Venezia Giulia (AF_FVG) în 2007, regiunea avea aproximativ 20 de companii sau asociații active în producția audiovizuală, iar doar o singură producție locală fusese prezentată la un festival internațional. Pentru a stimula creșterea industriei audiovizuale locale, s-a creat AF_FVG, oferind sprijin financiar și formare profesională. Între 2007 și 2020, fondul a gestionat 28 de apeluri, primind 1.051 de aplicații și finanțând 523 de proiecte.

Obiective:

- Dezvoltarea și consolidarea industriei audiovizuale locale.
- Sprijinirea companiilor independente din regiune în domeniile formării, dezvoltării și distribuției.
- Promovarea produselor audiovizuale regionale pe piețele naționale și internaționale.

Activități principale:

- Lansarea a trei apeluri anuale pentru finanțarea proiectelor de formare, dezvoltare și distribuție.
- Organizarea de evenimente pentru profesioniștii din domeniul cinematografiei, facilitând colaborarea și schimbul de experiență.
- Colaborarea cu parteneri internaționali și rețele europene pentru a sprijini internaționalizarea industriei locale.

Părțile implicate

- Industria Culturală și Creativă (aproximativ 70 de companii și profesioniști individuali din regiune).
- Regiunea Autonomă Friuli Venezia Giulia.
- Ministerul Italian al Culturii.
- Fonduri audiovizuale europene și rețele internaționale precum Cineregio.
- Parteneri internaționali, inclusiv EAVE, SAAVA, Taiwan Creative Content Agency, Croatian Audiovisual Centre, Slovenian Film Centre.

Beneficiarii principali

- **Companiile audiovizuale locale** – sprijin pentru dezvoltare, producție și distribuție.
- **Profesioniști din industrie** – regizori, producători, tehnicieni.
- **Tineri și studenți** – acces la formare profesională.
- **Festivaluri și piețe internaționale** – promovare a producțiilor regionale.
- **Economia locală** – prin investiții și creșterea sectorului creativ.
- **Autoritățile regionale** – prin consolidarea ecosistemului cultural.

Resurse necesare

Buget anual de 2,2 milioane de euro:

- 1,25 milioane de euro pentru proiectele companiilor locale (3 apeluri pe an, 48 de proiecte finanțate în 2023).
- Restul alocat pentru activități de formare și networking, finanțate în proporție de 2/3 din fonduri europene și naționale și 1/3 din fonduri regionale.

Personal:

- 5 angajați administrativi.
- 15 persoane pentru logistică, tehnic, comunicare și management

Dovezi ale succesului

Numărul proiectelor aprobate a crescut de la 30 la 60. În 2006, doar un produs audiovizual local fusese prezentat la un festival internațional; de la înființarea fondului, 46 de companii locale au participat la festivaluri internaționale. Între 2011 și 2017, companiile audiovizuale din regiune au crescut cu 37,2%, una dintre cele mai mari creșteri din Italia. Între 2008 și 2019, bugetul proiectelor depuse a crescut cu 277%, iar contribuțiile fondului cu 10%.

Potențial de învățare și transfer

Înființarea unui fond audiovizual regional, precum AF_FVG, reprezintă un model de succes pentru dezvoltarea industriei locale și poate fi replicat în alte regiuni. Gestionarea fondului permite abordarea provocărilor birocratice și logistice întâmpinate de producții. Într-un context în care marile studiouri sunt absente, iar producțiile se mută frecvent între teritorii, AF_FVG servește ca exemplu de practică locală transferabilă. Crearea unui mediu favorabil pentru dezvoltarea de noi companii și profesioniști depinde de mecanisme de sprijin complementare și de o strategie de poziționare internațională atentă, cu parteneri prestigioși. Fondul nu doar oferă granturi, ci și organizează evenimente internaționale, devenind repere pentru operatorii din regiune, la nivel național și european.