



Parcul Digital – Muzeu este o inițiativă destinată conservării și prezentării digitale a istoriei Regiunii Vestul Greciei (RWG). Până la sfârșitul anului 2022 și începutul anului 2023, proiectul a atras peste 50.000 de vizitatori fizici. Accesul online este facilitat prin portalul Regiunea Vestul Greciei 2021, oferind vizitatorilor virtuali acces gratuit la aproximativ 2.500 de evenimente istorice și culturale ale patrimoniului RWG. Proiectul include și o campanie de promovare sustenabilă și un turneu demonstrativ în 10 orașe în 2022 pentru a promova Parcul Digital – Muzeu.

Obiectivele proiectului: Parcul Digital – Muzeu urmărește mai multe obiective cheie:

- Conservarea și prezentarea digitală a istoriei și culturii Regiunii Vestul Greciei.
- Oferirea unui acces ușor și gratuit la informații istorice și culturale prin intermediul portalului online.
- Implicarea activă a tinerilor prin accent pe dimensiunea educațională a Parcului Digital.
- Promovarea patrimoniului cultural al RWG printr-o campanie de comunicare eficientă și prin evenimente demonstrative.

Activitățile principale: Activitățile desfășurate în cadrul proiectului includ:

- Crearea și gestionarea unui portal online ce prezintă informații despre evenimentele istorice și culturale ale RWG.
- Organizarea unui turneu demonstrativ în 10 orașe pentru a promova Parcul Digital – Muzeu.
- Dezvoltarea de hărți interactive detaliate pentru a ghida utilizatorii în explorarea locațiilor de interes.
- Implementarea de activități educaționale și interactive pentru a atrage tinerii și a le stimula interesul pentru istoria și cultura locală.

Părțile implicate

- **Autorități locale și regionale:** Sprijină implementarea și promovarea proiectului în comunitățile locale.
- **Instituții educaționale:** Colaborează la dezvoltarea de materiale educaționale și la organizarea de activități pentru tineri.

- **Organizații culturale:** Contribuie la furnizarea de conținut relevant și la organizarea de evenimente culturale.
- **Publicul larg:** Beneficiază de accesul la informații și evenimente culturale prin intermediul portalului și al activităților organizate.

Beneficiarii principali

- **Locuitorii Regiunii Vestul Greciei:** Au acces la resurse culturale și educaționale care le îmbogățesc cunoștințele și înțelegerea patrimoniului local.
- **Tinerii și elevii:** Participă la activități educaționale interactive, stimulându-le interesul pentru istorie și cultură.
- **Vizitatorii fizici și virtuali:** Beneficiază de informații detaliate și accesibile despre evenimentele și locațiile de interes cultural din RWG.

Resurse necesare

- **Finanțare:** Un buget estimat de aproximativ 2 milioane de euro, cofinanțat de fonduri europene și naționale.
- **Resurse umane:** Personal dedicat pentru dezvoltarea și gestionarea portalului, organizarea de evenimente și activități educaționale.
- **Infrastructură tehnologică:** Platforme online, echipamente multimedia și software pentru crearea de hărți interactive și tururi virtuale.
- **Parteneriate:** Colaborări cu instituții educaționale, organizații culturale și autorități locale pentru implementarea eficientă a proiectului.

Dovezi ale succesului

Succesul proiectului este reflectat în numărul mare de vizitatori, atât fizici, cât și virtuali, și în implicarea activă a comunității locale. Până la sfârșitul anului 2022 și începutul anului 2023, proiectul a atras peste 50.000 de vizitatori fizici. Accesul online prin portalul Regiunea Vestul Greciei 2021 permite vizitatorilor să exploreze gratuit aproximativ 2.500 de evenimente istorice și culturale ale patrimoniului RWG. De asemenea, campania de promovare și turneul demonstrativ în 10 orașe au contribuit la creșterea vizibilității și atractivității proiectului.

Potențial de învățare și transfer

Parcul Digital – Muzeu oferă un model inovativ de integrare a tehnologiilor digitale în promovarea patrimoniului cultural, transformând istoria într-un joc interactiv ce atrage tinerii și studenții. Abordarea sa nu se limitează la digitalizarea datelor culturale, ci include și "teatralizarea" istoriei prin tehnologii interactive, precum sisteme audio și multimedia, ghiduri robotizate și realitate mixtă holografică, oferind vizitatorilor