



În anul 2000, în regiunea Friuli Venezia Giulia (FVG) nu existau entități dedicate sprijinirii producțiilor cinematografice sau promovării regiunii în industria audiovizuală. Pentru a acoperi acest gol și a gestiona provocările birocratice și logistice ale producțiilor audiovizuale, a fost înființată FVG Film Commission (FVGFC). Aceasta a devenit un punct de referință național pentru regizori, scenografi și producători, promovând activ regiunea ca locație de filmare și evidențiind frumusețea peisajelor, locațiile potrivite pentru producții și facilitățile logistice disponibile. În 2022, FVGFC și-a consolidat rolul strategic prin integrarea în cadrul Promoturismo FVG – Organismul Regional pentru Turism.

Obiective:

- Promovarea regiunii Friuli Venezia Giulia ca destinație atractivă pentru producțiile cinematografice și de televiziune.
- Sprijinirea dezvoltării economice locale prin atragerea de producții audiovizuale.
- Facilitarea proceselor birocratice și logistice pentru companiile de producție.
- Creșterea vizibilității internaționale a regiunii prin intermediul industriei filmului.

Activități principale:

- Promovarea activă a regiunii ca locație de filmare, evidențiind peisajele și locațiile potrivite.
- Oferirea de asistență logistică și birocratică pentru producțiile cinematografice și de televiziune.
- Gestionarea fondurilor destinate sprijinirii producțiilor audiovizuale.
- Colaborarea cu instituții educaționale și organizații pentru formarea profesională în domeniul cinematografiei.

Părțile implicate

- **Companii de producție audiovizuală naționale și internaționale.**
- **Regizori, scenografi și producători.**
- **Actori locali și persoane implicate în activități conexe.**
- **Instituții educaționale și de formare profesională.**
- **Organisme regionale și locale responsabile cu turismul și cultura.**

Beneficiarii principali

- **IMM-urile locale** – din turism, ospitalitate, transport și servicii conexe.
- **Profesioniștii din domeniul filmului** – tehnicieni, actori, figuranți, scenografi.
- **Tinerii și studenții** – prin acces la formare profesională în domeniul audiovizual.
- **Producătorii de film** – sprijiniți logistic și financiar pentru filmări în regiune.
- **Sectorul turistic** – prin promovarea regiunii ca destinație cinematografică.
- **Autoritățile locale** – beneficiază de impact economic și promovare culturală.

Resurse necesare

- Resurse umane: echipă formată din 3 persoane.
- Buget anual de aproximativ 220.000 €.
- Fonduri pentru film: 1,2 milioane € în 2021; 1,6 milioane € în 2022; 2,4 milioane € în 2023.
- Contribuții suplimentare: Camera de Comerț Gorizia (Go Film Fund) – 100.000 € în 2022 și 150.000 € în 2023; Departamentul de Cultură al FVG – 600.000 € pentru perioada 2022–2024.

Dovezi ale succesului

În 2022, impactul economic direct al producțiilor a fost de 5,9 milioane €, cu un efect indirect estimat la 15 milioane €, în timp ce contribuțiile au fost de 1,6 milioane €. În 2023, cheltuielile directe au atins 21,4 milioane €, cu un impact indirect de 35 milioane €, raportat la contribuții de 2,4 milioane €. Efectele promoționale au inclus peste 27.000 de înnoptări în regiune în 2022. De asemenea, 345 de lucrători au fost angajați în FVG în același an. Numărul producțiilor a crescut de la o medie de 20 pe an la 57 de producții (filme, spoturi publicitare și documentare) în 2022

Potențial de învățare și transfer

Practica poate fi transferată în alte regiuni, implicând colaborări cu școli și universități pentru promovarea culturii cinematografice și a educației media, contribuind la dezvoltarea audienței. FVGFC sprijină creșterea industriei locale de film și a turismului cinematografic, oferind un exemplu de urmat pentru alte teritorii. Comisia furnizează expertiză în formare, educație școlară și promovare turistică, colaborând cu organizații de formare și asociații locale pentru a organiza cursuri în cariere cinematografice, actualizarea profesioniștilor și extinderea ofertei profesionale. FVGFC a conceput, împreună cu alte comisii de film italiene, programul „Cinema a KM 0” pentru promovarea alfabetizării și cunoștințelor în sectorul audiovizual în școli. Mai multe inițiative de turism cinematografic au fost activate în regiune, datorită colaborării cu FVGFC, care a furnizat expertiză și materiale video exclusive.