

INTERVENȚIA DR-16 INVESTIȚII ÎN SECTORUL LEGUME ȘI/SAU CARTOFI – APEL NELANSAT - NOU!

Finanțator:

Uniunea Europeană și Guvernul României prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală

Program de finanțare:

Planul Strategic PAC 2023 – 2027

Obiectivele programului:

Intervenția DR – 16 Investiții în sectorul legume și/sau cartofi

Obiectivele transversale și sectoriale:

- OS 2 - Consolidarea orientării către piață și sporirea competitivității fermelor agricole, atât pe termen scurt, cât și pe termen lung, inclusiv creșterea concentrării pe cercetare, tehnologie și digitalizare
- OS 4 - Contribuirea la atenuarea schimbărilor climatice și la adaptarea la acestea, inclusiv prin reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră și prin îmbunătățirea sechestrării carbonului, precum și prin promovarea energiei sustenabile
- OTX - Obiectiv transversal al modernizării sectorului prin stimularea și împărtășirea cunoștințelor, prin promovarea inovării și a digitalizării în agricultură și în zonele rurale și prin încurajarea adoptării acestor măsuri

Sprijinul acordat prin această intervenție va contribui la:

- Modernizarea și restructurarea exploatațiilor, prin investiții pentru îmbunătățirea productivității
- Creșterea investițiilor în agricultura de precizie și digitalizare
- Creșterea valorii adăugate a produselor agricole prin investiții în depozitare și procesare
- Nevoia de creștere a cooperării între actorii implicați în lanțul alimentar
- Încurajarea consumului de produse autohtone și dezvoltarea de piețe locale

Beneficiari eligibili:

- fermieri constituiți și organizați din punct de vedere juridic conform legislației naționale, cu excepția persoanelor fizice
- cooperative agricole și societățile cooperative care deservește interesele membrilor fermieri
- grupuri și organizații de producători constituite în baza legislației naționale în vigoare și recunoscute de MADR, care deservește interesele membrilor.

Tipuri de investiții:

- Investiții corporale:

- înființarea, extinderea și/sau modernizarea exploatațiilor de legume/cartofi, inclusiv prin investiții în spații protejate și dotarea tehnică a fermelor cu utilaje agricole, remorci și semiremorci tehnologice (specializate pentru activitatea agricolă) specifice legumiculturii și cartofilor
- echipamente și sisteme de avertizare timpurie asupra fenomenelor meteorologice nefavorabile precum și alte echipamente de diminuare a efectelor fenomenelor meteorologice nefavorabile
- înființarea și/sau modernizarea echipamentelor pentru irigații în cadrul fermei, inclusiv facilități de stocare a apei la nivel de fermă, doar ca o componentă secundară a proiectului
- înființarea, extinderea și/sau modernizarea unităților de condiționare și/sau depozitare
- înființarea, extinderea și/sau modernizarea unităților de procesare de la nivelul fermei, inclusiv dotările aferente, doar ca o componentă secundară a proiectului (din punct de vedere financiar)
- înființarea/dezvoltarea componentei de comercializare/marketing la nivel de exploatație, inclusiv magazinele la poarta fermei sau rulotele alimentare prin care vor fi comercializate exclusiv propriile produse agricole), doar ca o componentă secundară a proiectului
- producerea și utilizarea energiei (electrice și/sau termice) din surse regenerabile (solară, eoliană, geotermală, aerotermală, hidrotermală etc.), ca o componentă secundară a unui proiect de investiții, iar energia obținută va fi destinată exclusiv consumului propriu fără ca solicitantul să fie prosumator
- investiții care contribuie la reducerea emisiilor de GES (componentă secundară a proiectului), legate de:
 - a) îmbunătățirea eficienței energetice a construcțiilor în care se desfășoară o activitate eligibilă în cadrul intervenției
 - b) achiziționarea de echipamente/utilaje cu un consum redus de energie, precum și alte investiții care contribuie la reducerea emisiilor de GES
 - c) investiții în economia circulară precum:
 - producerea și utilizarea energiei regenerabile din valorificarea biomasei (ex. din deșeuri provenind de la animale/din resturi vegetale ale plantelor de cultură, produse secundare și subproduse), iar rezultatul va fi destinat exclusiv consumului propriu
 - obținerea de fertilizanți organici din valorificarea biomasei (ex. din resturi vegetale ale plantelor de cultură, produse secundare și subproduse), iar rezultatul va fi destinat
- achiziționarea, inclusiv prin leasing de mașini/utilaje și echipamente noi, în limita valorii de piață a bunului (de exemplu: tractoare, remorci agricole/tehnologice, inclusiv remorcile speciale pentru transport, combine speciale pentru recoltat, utilaje agricole pentru efectuarea lucrărilor solului, înființarea și întreținerea culturilor, instalații de evacuare și gestionare a apelor/soluțiilor nutritive, echipamente aferente, etc)
- investiții legate de utilizarea soluțiilor digitale la nivel de fermă
- înființarea și/sau modernizarea căilor de acces în cadrul fermei, inclusiv utilități și racordări, ca o componentă secundară a proiectului
- pentru respectarea condițiilor de igienă, de protecție a muncii, sanitar veterinar și a fluxului tehnologic, sunt eligibile cheltuielile cu spațiile destinate personalului de producție: laboratoare, vestiare tip filtru pentru muncitori, biroul maiștrilor, a șefului de fermă, spațiu pentru pregătirea și servirea mesei etc.

- Investiții necorporale:
 - organizarea și implementarea sistemelor de management a calității și de siguranță alimentară, dacă sunt în legătură cu investițiile corporale ale proiectului
 - achiziționarea de tehnologii (know-how), patente și licențe pentru pregătirea implementării proiectului
 - achiziționarea de software, identificat ca necesar în documentația tehnico-economică a proiectului
 - marketingul produselor obținute

În cadrul cheltuielilor de marketing sunt eligibile și următoarele investiții, doar în limita a 5% din valoarea eligibilă a proiectului fără a depăși 30.000 euro: - înființarea unui site pentru promovarea și comercializarea produselor proprii atât cele în stare proaspătă cât și cele condiționate; - crearea conceptului de etichetă pentru produsele comercializate, inclusiv costurile cu crearea/ achiziționarea si/sau înregistrarea mărcii beneficiarului; - crearea brandului/brandurilor produsului/ produselor condiționate care vor face obiectul comercializării. Sunt eligibile și costurile cu achiziționarea și/sau înregistrarea brandului/ brandurilor acestor produse

Valoarea maximă a fondurilor nerambursabile (intensitatea sprijinului):

- 2.000.000 euro/proiect
- 300.000 euro/proiect pentru achiziția de utilaje și echipamente agricole
- 700.000 euro/proiect pentru achiziția de utilaje agricole de către femei individuale
- 700.000 euro/proiect pentru în cazul utilajelor agricole achiziționate de formele asociative, indiferent de cultură

Rata de cofinanțare:

- Maxim 65% din totalul costurilor eligibile

Termen limită:

Apel nelansat

Zona geografică acoperită:

- la nivel național

Informații suplimentare se pot găsi [aici](#)