

Taidekatu Toivo, cunoscută și sub numele de "Strada Artei Speranței" din Kajaani, Finlanda, a fost inițiată pentru a revitaliza centrul orașului, afectat de străzi pustii și afaceri închise. Spațiile comerciale goale din centrul orașului ofereau o imagine deprimantă, reducând atractivitatea zonei pentru locuitori, vizitatori și potențiali investitori.

Pentru a aborda această problemă, proiectul a adăugat conținut artistic non-performativ în vitrinele magazinelor neocupate din centrul orașului Kajaani, făcându-l accesibil pietonilor. Principalii actori implicați au fost publicul larg, artiștii, instituțiile educaționale (de la educația timpurie până la cea superioară), asociațiile de artiști și companiile (atât cele care dețin spațiile goale, cât și cele care oferă conținutul artistic).

Părțile implicate

- Orașul Kajaani
- OP Kainuu (bancă regională) și S Maakunta (retailer cooperativ)
- Artiști locali și asociații de artiști
- Instituții educaționale (de la grădinițe la universități)
- Universitatea de Științe Aplicate din Kajaani
- Companii și proprietari de spații comerciale

Beneficiarii principali

- Publicul larg și locuitorii din Kajaani
- Turisti și vizitatori
- Artiștii participanți
- Copiii și studenții
- Mediul de afaceri local

Resurse necesare

Implementarea proiectului a necesitat un coordonator activ (valoare estimată la aproximativ 50.000 € pe an, neacoperită inițial) și granturi mici:

- Orașul Kajaani a contribuit cu 4.593 €.
- OP Kainuu (bancă regională) și S Maakunta (retailer cooperativ) au oferit spații.

Fiecare artist a plătit 60 € pentru a expune în "fereastră", ceea ce le-a oferit vizibilitate și oportunitatea de a-și crește vânzările.



Dovezi ale succesului

Proiectul a fost implementat în conformitate cu programul de dezvoltare regională Kainuu, care menționează valorificarea spațiilor goale. În primele 8 luni (2023-2024), au fost implicați cel puțin 90 de artiști și peste 550 de copii au participat la ateliere. Un proiect colaborativ cu Universitatea de Științe Aplicate din Kajaani a testat noi metode de colectare a datelor despre vizitatori. Aproximativ 15.000 de persoane au experimentat "Strada Artei Speranței", fiind prezentate aproximativ 500 de lucrări individuale de artă și colectate 130 de feedback-uri.

Potențial de învățare și transfer

Multe regiuni și orașe europene se confruntă cu schimbări demografice și transformări urbane. Organizarea de galerii de artă în spații comerciale neocupate pentru revitalizarea orașului și sprijinirea urbanizării implică o abordare strategică și colaborativă. Este posibilă organizarea unei galerii stradale similare oriunde în Europa, în special în orașele mici sau în zonele rurale, conceptul fiind ușor de adaptat. Sustenabilitatea este esențială; parteneriatele cu afacerile locale sau obținerea de finanțare prin granturi și sponsorizări pot asigura continuitatea proiectului. Galeria stradală oferă vitalitate, accesibilitate, siguranță, vizibilitate pentru artiștii locali și comunități, precum și educație. Valorificarea spațiilor goale ar trebui subliniată în programele de dezvoltare. De exemplu, în Programul Kainuu se menționează că structurile existente (inclusiv spațiile de birouri) ar trebui utilizate în mod durabil, economic și pe tot parcursul anului, acest aspect fiind legat de obiectivul de a promova mai bine regiunea unde munca și bucuria naturii și culturii pot fi combinate.