

CAIET DE SARCINI

privind achiziția Serviciilor de publicitate combinate, prin media (radiodifuziune și bannere web), obiecte promoționale și materiale tipărite pentru creșterea gradului de notorietate a Priorităților de Tranziție Justă din cadrul PDDTJ 2021-2027 cu incidență în județul Mureș, în anul 2026

I. PREZENTARE:

Având în vedere următoarele:

- Programul Tranziție Justă (PTJ) este unul din cele 16 programe finanțate din fondurile Politicii de Coeziune, în perioada 2021-2027, în România, iar Comisia Europeană a aprobat PTJ în decembrie 2022 și a fost actualizat prin decizia C(2024) 7317/15.10.2024 și răspunde nevoilor de investiții definite la nivelul planurilor teritoriale pentru o tranziție justă (PTTJ) elaborate pentru județele Gorj, Hunedoara, Dolj, Galați, Prahova și **Mureș**, teritorii identificate în anexa "D" a Raportului de țară aferent anului 2020, pentru a fi sprijinite din Fondul pentru o Tranziție Justă în perioada 2021 - 2027.
- ADR Centru, în calitate de Organism Intermediar pentru implementarea Priorității de Tranziție Justă la nivelul județului Mureș, implementează măsuri active de informare și publicitate în baza unui Plan de Măsuri de comunicare, care a fost actualizat la începutul acestui an și a fost transmis către AM PTJ prin adresa 34714/21.05.2026.

Luând în considerare faptul că ADR Centru:

- Urmărește să sublinieze impactul pozitiv al PDDTJ 2021-2027 pentru dezvoltarea regiunii și contribuția adusă de aceste fonduri europene nerambursabile la sprijinirea teritoriilor care se confruntă cu provocări socio-economice majore ca urmare a tranziției către neutralitatea climatică, considerăm că realizarea de materiale promoționale reprezentative, care să rămână martori ai acestui mesaj este importantă.
- dorim realizarea unui număr consistent de obiecte promoționale, divizate pe categorii de folosință (pentru beneficiari și evenimente) care să fie atractive și practice (pentru cetățeni).

II. OBIECTIV

Prestarea serviciilor pentru concepție, producție și difuzare/livrare a patru tipuri distincte de livrabile: spoturi radiofonice, producții grafice și/sau video, difuzabile prin intermediul unor pagini web, materiale tipărite și obiecte promoționale diverse, toate fiind destinate să susțină organizarea evenimentelor publice ale AM PDDTJ și OI pentru PTJ din cadrul ADR Centru la nivelul Regiunii Centru, destinate creșterii gradului de conștientizare a publicului larg și a stakeholder-ilor care susțin diseminarea informațiilor relevante privind Prioritățile de Tranziție Justă 2021-2027. Această campanie de publicitate combinată și concentrată prin 2 vectori media cu mare incidență și susținută de alți 2 vectori de informare, asigură creșterea gradului de încredere publică în rezultatele obținute în urma implementării proiectelor contractate prin program, la nivelul Județului Mureș din Regiunea Centru.

III. SCOPUL ACHIZIȚIEI:

Concepție, producție/personalizare și livrare/difuzare pentru:

- 2 tipuri de spoturi radiofonice, care vor fi difuzate prin intermediul unuia sau a mai multor posturi de radio, cel puțin la nivelul județului Mureș din Regiunea Centru, astfel încât informațiile furnizate să aibă un impact relevant la nivel local sau regional.
- 2 producții grafice și/sau video, difuzabile prin intermediul mai multor pagini web, cu incidență cel puțin la nivelul județului Mureș, astfel încât informațiile furnizate să aibă un impact relevant la nivel local sau regional.
- 7 tipuri diferite de materiale tipărite, conform tabelului de mai jos. Acestea vor fi distribuite direct sau în cadrul unor evenimente în care se va prezenta PDDTJ 2021-2027 la nivel regional și/sau în județul Mureș din Regiunea Centru.
- 5 tipuri diferite de materiale promoționale, conform tabelului de la finalul acestui document. Materialele promoționale vor fi distribuite direct sau în cadrul unor evenimente în care se va prezenta PDDTJ 2021-2027 la nivel regional și/sau în județul Mureș din Regiunea Centru.

Distribuirea tipăriturilor și a obiectelor promoționale are ca scop întărirea încrederii în brandul PDDTJ 2021-2027 și urmărește ca toate informațiile furnizate de OI pentru PTJ în cadrul evenimentelor să aibă impact relevant la nivel local sau regional.

Toate materialele din această campanie vor fi publicate/difuzate/realizate/livrate până cel târziu în data de 21.09.2026.

IV. INFORMAȚII PRIVIND PROPUNEREA TEHNICĂ A OFERTANTULUI / LOTURI:

1. Propunerea tehnică se va prezenta în conformitate cu cerințele prezentului Caiet de sarcini și va conține răspunsuri exacte și complete la fiecare din aceste cerințe.
2. Ofertele pot fi depuse pe un lot, pe două loturi sau pe toate cele trei loturi. Oferta trebuie să includă obligatoriu prestarea tuturor serviciilor descrise în continuare, cumulativ pentru toate tipurile de servicii/produse detaliate pentru fiecare lot în parte.

iv. a - LOT 1 - Servicii pentru realizarea unei campanii de publicitate prin radio și mediul online - COD CPV 79341000-6 – Suma maximă alocată 31.300 lei, fără TVA

A. Componenta RADIO – pentru județul Mureș

1. Campania de radiodifuzare a spoturilor radiofonice se va derula concomitent pe o perioadă de minim 20 zile lucrătoare consecutive, în cursul Trimestrului III 2026, conform unei propuneri exacte (Media Plan) a ofertantului câștigător.
2. Campania de radiodifuzare include servicii de concepție, producție și difuzare a 2 spoturi radiofonice, cu durată de minim 30 secunde fiecare, privind Prioritățile de Tranziție Justă 2021-2027 la nivelul județului MUREȘ din Regiunea de Dezvoltare Centru, pe parcursul a minim 20 zile lucrătoare consecutive în cursul Trimestrului III, anul 2026. Aceste spoturi se vor realiza cu materialele de informare redactate de echipa ADR Centru, iar campania lor de difuzare se va desfășura pe baza unei/unor comenzi ferme și se va finaliza cu minimum 80 difuzări / campanie, difuzate fie la nivel local/regional (integral sau parțial), fie la nivel național, din care minimum 40 de difuzări se vor realiza în intervalul Prime-Time, intervalul orar de maximă audiență 07.00-10.00.
3. Ofertantul va propune un post de radio local din județul Mureș. Este obligatorie acoperirea minimum a reședinței de județ și a tuturor municipiilor și orașelor din județul Mureș. Pentru susținerea îndeplinirii acestei cerințe, Ofertantul va preciza, în cadrul unei Declarații pe proprie răspundere, o estimare a populației din zona acoperită de postul (sau, dacă este cazul, posturile de radio propuse). Prestatorul va prezenta o situație din acest județ a audienței pentru postul de radio vizat (dacă este cazul, posturile de radio propuse).
4. În propunerea tehnică, ofertantul va specifica profilul postului de radio selectat. Acesta poate fi de tip generalist, dedicat publicului larg, sau de știri și informații, trebuie să aibă emisie de minim 8 ore (minim 480 minute), în intervalul orar 6-22 cel puțin de Luni până Vineri inclusiv, până la sfârșitul perioadei de derulare a contractului, la nivelul județului Mureș, vizat de campanie. Timpul de emisie va fi dovedit prin anexarea grilei de programe pentru postul de radio propus sau prin Declarație pe proprie răspundere a Ofertantului.
5. Producțiile radio se vor realiza pe baza Manualului de Identitate Vizuală PTJ 2021-2027, care poate fi descărcat de pe paginile de internet <https://mfe.gov.ro/pdds/identitate-vizuala/> sau <https://mfe.gov.ro/ptj/identitate-vizuala/> sau <https://ptj.adrcentru.ro/identitate-vizuala/>. Acest fapt se va asuma în oferta tehnică pe bază de declarație pe propria răspundere. Ofertantul va ține cont de faptul că, pentru realizarea serviciului, beneficiarul va transmite prestatorului doar materialul scris, iar realizarea producției audio, cu insert de slogan, alte elemente de identitate audio specifice și fundal muzical, unde este cazul, vor fi asigurate de prestator.
6. În condițiile în care un ofertant propune un post de radio care acoperă concomitent mai multe județe, își va asuma, prin specificare în propunerea tehnică, difuzarea producțiilor audio realizate în același interval orar (prime-time și extra-prime-time, respectiv de dimineață și de seară) pentru toate județele.
7. Realizarea producțiilor audio va ține seama de următoarele: fiecare temă a unui spot audio va fi tratată distinct, beneficiarul/A.C. furnizând un text general, iar textul efectiv al spotului va fi propus de ofertant/prestator, urmând să fie acceptat sau modificat corespunzător de beneficiar/AC.
8. Ofertantul va întocmi un Media-Plan pentru difuzarea campaniei de spoturi radiofonice de informare, ținând cont de o ritmicitate a difuzării spoturilor audio produse. Acest Media-Plan poate fi actualizat/modificat oricând, de comun acord

cu Autoritatea Contractantă. În Media-Plan vor fi specificate: intervalul orar de difuzare a fiecărui tip de spot produs, durata, precum și poziționarea acestuia în calupul media respectiv (la început, mijloc sau final calup publicitar/ora estimată). Toate materialele din această campanie vor fi publicate/difuzate până cel târziu în data de 21.09.2026, pe durata a cel puțin 20 zile lucrătoare consecutive.

9. În Propunerea tehnică, ofertantul își va preciza capacitatea de realizare a producției audio, cu referire la toate echipamentele utilizate, software-ul folosit și la alte dotări tehnice de care dispune, pentru buna realizare a contractului. Astfel, trebuie să dispună minim de: un sistem de înregistrare digitală sau reportofon/magnetofon portabil cu înregistrare stereofonică, precum și cel puțin un sistem de mixaj audio. Pentru primirea textelor/materialele de informare din partea AC, precum și pentru transmiterea producțiilor audio către postul/posturile de radio selectat/e, prestatorii vor deține sau vor avea acces la cel puțin un computer/laptop. Pentru realizarea înregistrării, dacă este cazul, a unor "sincroane audio" ofertantul/prestatorul se angajează să fie prezent (direct sau prin reprezentantul desemnat după cum este menționat mai jos) la locația specificată de beneficiar/AC și să asigure cu echipamente/mijloace proprii, profesionale, înregistrarea audio de calitate cu reprezentanții ADR Centru. Echipamentele pentru realizarea înregistrărilor audio pentru spoturi trebuie să fie calitative și profesionale, pentru acuratețea înregistrării, așa cum este specificat mai sus.

B. Componenta On-line/Bannere-web

1. Dovada drepturilor de administrare a unui anumit website vizat se poate face prin prezentarea înregistrării domeniului respectiv la RoTLD (Romania Top Level Domain) sau la altă organizație/instituție care conferă drepturi de utilizare a unui anumit domeniu web. Dreptul de utilizare a spațiului de publicitate se va preciza în Propunerea tehnică și poate fi susținut prin contracte, declarații, prezentarea înregistrării domeniului, inclusiv de către subcontractanți, pentru partea lor de implicare, unde este cazul.
2. Campania de publicitate prin bannere web constă în publicarea a 2 versiuni de machete diferite, timp de minim 20 zile lucrătoare și se va derula pe cel puțin un site de interes local și cel puțin un site regional sau unul de nivel național. Prin site de interes local/regional/național se va înțelege în continuare că informațiile/știrile prezentate pe site sunt relevante și importante:
 - la nivelul județului Mureș din Regiunea Centru pentru site-urile locale,
 - la nivelul întregii Regiunii Centru, pentru site-uri regionale.
 - la nivel național, exclusiv pentru site-uri naționale.Relevanța locală sau regională a știrilor se confirmă prin faptul că minim 50% din știrile de pe prima pagină, sau pagina dedicată județului respectiv, reprezintă subiecte locale/regionale. Acest fapt se va demonstra prin atașarea unui print-screen al primei pagini sau a paginii locale a site-ului ofertat, realizat cu minim 3 zile înainte de depunerea ofertei. Site-urile de interes național sunt cele care au în prima pagină știri din mai mult de 6 localități/județe ale țării, inclusiv din Municipiul București.
5. Pot fi selectate pentru a participa la campanie doar website-uri care au mai mult de 3000 vizitatori unici lunar. Dovada existenței acestor vizitatori unici se face pentru minim 3 luni calendaristice consecutive din primul semestru al anului 2026. Acest fapt se va demonstra prin înregistrări de tip Traffic Ranking, Google Analytics sau declarații pe proprie răspundere.
6. Prestatorul va propune printr-un Media-plan corelarea campaniilor de publicare local/regional/național, astfel încât atunci când un anumit material on-line (o producție, banner web) este afișat(ă) pe site-urile locale, aceeași producție/banner-web să fie afișat(ă) și pe site-urile cu incidență (de interes) regional/național. Campania de publicitate se va încheia cel mai târziu în 21 septembrie 2026.
7. Bannerele electronice web care fac parte din această campanie integrată trebuie să fie produse/realizate de prestator, statice sau în format grafic în mișcare (ex: sistem video, flash-player etc), în format clasic de banner web (casetă/block) minim 300x250px. Materialele vor fi realizate pe baza Manualului de Identitate Vizuală PTJ 2021-2027, care poate fi descărcat de pe paginile de internet <https://mfe.gov.ro/pdds/identitate-vizuala/> sau <https://mfe.gov.ro/ptj/identitate-vizuala/> sau <https://ptj.adrcentru.ro/identitate-vizuala/>.
8. În vederea producției de bannere-web ofertantul trebuie să facă dovada, cel puțin printr-o declarație pe proprie răspundere, că deține echipamentele IT și software necesar producției de grafică pentru web. Ofertantul poate deține aceste dotări, sau pot fi închiriate etc, după caz.
9. Bannerele produse în cadrul contractului de publicitate vor fi postate în toate paginile din cadrul site-urilor oferate.
10. Se va specifica timpul necesar transmiterii materialului brut, de către AC, în vederea producției și difuzării/afișării materialului finit în termen de maxim 48 ore de la comandă, concomitent pentru toate site-urile vizate.

11. Ofertantul va specifica în propunerea tehnică calificările echipei care răspunde de implementarea acestui proiect. Personalul tehnic care realizează grafica trebuie să aibă studii de specialitate superioare sau medii tehnice, respectiv în oricare din domeniile: IT, design/grafică, arhitectură, informatică. În cazul în care nu poate fi făcută dovada acestor studii, calificarea personalului tehnic poate fi certificată prin cursuri de specializare în domeniile informatică, grafică computerizată, web-design sau design asistat de calculator. Ofertantul va anexa cel puțin o declarație pe proprie răspundere referitoare la personalul angajat și care se va ocupa de realizarea producțiilor web/a graficii pentru machetele bannerelor web. Vechimea minimă în oricare din specialitățile menționate mai sus (inclusiv pentru beneficiarii cursurilor de formare profesională) a personalului tehnic trebuie să fie de minim 2 ani. Îndeplinirea condițiilor de studii/calificări/vechime în specialitate se realizează prin prezentarea CV-urilor persoanelor propuse pentru îndeplinirea contractului.

Cerințe comune radio și on-line

- Asumarea, prin oferta tehnică, a întocmirii unui raport de final campanie, până cel târziu în data de 16 septembrie 2026, cu informații privitoare la:
 - numărul de materiale produse/difuzate prin radio conform cu comenzile de difuzare, datele de apariție, precum și impactul măsurat sau estimat al difuzării materialelor audio în fiecare județ.
 - numărul de materiale produse/afișate pentru fiecare site vizat, machetele realizate, print-screen postări site, perioada campaniei, precum și cifrele de audiență (afișări) pentru fiecare site, pentru perioada întregii campanii data difuzării, informații referitoare la audiența estimată (sau măsurată, dacă este posibil), precum și impactul estimat/evaluat asupra audienței.
 Anexat acestor rapoarte se vor transmite către Autoritatea Contractantă pe suport optic (exemplare hard-copy) fiecare producție audio și cele pentru web, înregistrată ca martor a difuzării. Realizarea corectă și completă a raportării, cu accent pe impactul campaniei reprezintă condiția esențială de recepționare a serviciilor și de plată a facturii.
- Ofertanții își vor asuma, în propunerea tehnică, prezentarea la semnarea contractului, a contractelor încheiate cu fiecare subcontractant, conform Art. 218, Alin 4 din Legea 98/2016. Subcontractantul poate realiza oricare parte din contract (concepție/copywriting, creație, producție, difuzare). Pentru activitatea de producție/difuzare spoturi/știri radio orice prestator poate prezenta acorduri sau contracte încheiate cu Agenții sau posturi de radio din aria vizată.

CERINȚE TEHNICE MINIME

Lot 1 - Servicii pentru realizarea unei campanii de publicitate prin radio și mediul online - COD CPV 79341000-6

Toate materialele realizate ca urmare a prestării serviciilor de personalizare obiecte promoționale vor respecta întocmai prevederile GIV 2021-2027 elaborat de MIPE și ale PTJ, conform Manualului de Identitate Vizuală PTJ 2021-2027, care poate fi descărcat de pe paginile de internet <https://mfe.gov.ro/pdds/identitate-vizuala/> sau <https://mfe.gov.ro/ptj/identitate-vizuala/> sau <https://ptj.adrcentru.ro/identitate-vizuala/>.

Item	Servicii solicitate	Descriere	Cantitate	OBS
1. Spoturi radio	a. Concep-ție și Producție b. Difuzare	Spot radio pe o anumită temă, cu insert vocal și fundal muzical, durată medie 30 secunde, inclusiv textele obligatorii Minim 4 difuzări spot pe zi în județul Mureș timp de 20 zile lucrătoare. Total minim 80 difuzări/ campanie locale / regionale /naționale. Din volumul total minimum 40 spoturi se vor difuza în intervalul de Prime-Time (07.00-10.00)	2 spoturi radio diferite produse Difuzare conform media plan propus	Difuzarea spoturilor conform nota de comandă
2 Banner web	a) Concep-ție și producție	Banner web, tip block/casetă all site pentru versiunea Desktop și versiunea Mobil. Formate .swf, .gif, .jpg sau format video cu link către pagina web a achizitorului (respectând dimensiunea casetelor din web-site gazdă).	2 versiuni	Difuzarea bannere-lor web conform

Item	Servicii solicitate	Descriere	Cantitate	OBS
	b) Afișare/difuzare	Grafica va fi obligatoriu conformă cu MIV PDDTJ 2021-2027 -Afișare banner web ALL-SITE la nivelul județului Mureș și regional + național, conform media-plan propus (minim 20 zile) și a comenzilor definitive.	1 site local +1 site regional (sau site național)	nota de comandă

Alte specificații Lot 1: Ofertantul va ține cont că în procesul de prestare a serviciilor va propune și va realiza grafica sau înregistrarea audio pentru aceste materiale, în funcție de textul furnizat odată cu comanda din partea beneficiarului, ADR Centru, în termenul necesar pentru a se încadra în limita de timp pentru livrarea materialelor finite. Producțiile și difuzările/publicările pot începe imediat după semnarea contractului, sau ulterior, în funcție de comenzile ferme ale Beneficiarului.

iv.b - LOT 2 - Servicii pentru realizarea unor materiale tipărite - COD CPV 79810000-5 - Suma maximă alocată 30.000 lei, fără TVA

- ✓ Propunerea tehnică se va prezenta în conformitate cu cerințele prezentului Caiet de sarcini și va conține răspunsuri exacte și complete la fiecare din aceste cerințe. Se va ține cont că durata prestării serviciilor va fi maxim până în data de 21.09.2026.
- ✓ Oferta trebuie să includă obligatoriu prestarea tuturor serviciilor descrise în continuare, cumulativ pentru toate tipurile de produse detaliate în continuare.
- ✓ Pentru a demonstra capacitatea tehnică de susținere a ofertei și de prestare a serviciilor publicitare, ofertantul/ofertanții va/vor include în Propunerea Tehnică descrierea echipamentelor folosite. De asemenea, ofertantul/ofertanții va/vor include în Propunerea Tehnică precizări privind respectarea cerințelor de mediu.
- ✓ Ofertanții își vor asuma, în propunerea tehnică, prezentarea, la semnarea contractului, a contractelor încheiate cu fiecare subcontractant, conform Art. 218, Alin 4 din Legea 98/2016. Subcontractantul poate realiza oricare parte din contract (concepție/copywriting, creație, producție, tipărire/personalizare, difuzare/livrare).
- ✓ Prestarea serviciilor tipografice și materialele rezultate în urma prestării acestor servicii se va realiza pe baza/vor respecta Ghidului de Identitate Vizuală 2021-2027 și Manualul de Brand PDDTJ, ambele editate de MIPE, care pot fi descărcate de la adresele de internet <https://mfe.gov.ro/pdds/identitate-vizuala/> sau <https://mfe.gov.ro/ptj/identitate-vizuala/> sau <https://ptj.adrcentru.ro/identitate-vizuala/>. Acest fapt se va asuma în oferta tehnică pe bază de declarație pe propria răspundere. Ofertantul/ofertanții va/vor ține cont de faptul că, pentru realizarea serviciului, beneficiarul va transmite prestatorului doar materialul scris, iar realizarea efectivă a concepției grafice și a tipăriturilor/personalizarea materialelor și inserarea tuturor elementelor de identitate vizuală necesare vor fi asigurate de prestator.
- ✓ Se va specifica **timpul necesar** pentru livrarea produselor finite, după prestarea serviciilor, în vederea diseminării acestora către public. Ofertele tehnice vor specifica intervalul de timp cuprins între transmiterea notei de comandă și livrarea efectivă. Nu se acceptă ofertele care depășesc durata de 4 (patru) zile lucrătoare de la data comenzii până la livrare la Sediul ADR Centru. Livrarea se va face în prezența unui delegat/împuternicit al ofertantului/ofertanților care vor asigura predarea obiectelor realizate în baza notei de comandă. La livrare, prin Procesul Verbal de predare-primire, prestatorul își va asuma respectarea cerințelor calitative solicitate prin prezentul Caiet de Sarcini.
- ✓ În Propunerea tehnică, ofertantul/ofertanții își va/vor preciza detaliat capacitatea de realizare a producției și a livrării, cu referire la toate echipamentele utilizate, software-ul folosit și la alte dotări tehnice de care dispun, pentru buna realizare a contractului. Astfel, trebuie să dispună minim de: un sistem PC/laptop, un software de grafică (open source sau cu licență), o imprimantă în policromie, un echipament de tipar offset policrom, un echipament de imprimare rapidă pe diverse suprafețe, un sistem de legătorie caiete/broșuri/cărți/agende etc, un sistem de împachetare/înfoliere, un echipament de laminare, un echipament de tăiere la dimensiune (tip ghilotină sau similar), mobilier adecvat operațiunilor de tipar, un autovehicul etc. Se va preciza modul de deținere al acestora.
- ✓ Pentru primirea textelor/materialelor de informare din partea AC, precum și pentru realizarea graficii specifice pentru fiecare tip de material de informare tipărit ofertantul/prestatorul se angajează să stabilească o persoană care va prelua toate observațiile și propunerile din partea Autorității Contractante.
- ✓ În Propunerea tehnică ofertantul/ofertanții va/vor preciza personalul implicat în realizarea contractului, cerințele minime fiind: o persoană cu studii superioare pentru coordonarea contractului, un tehnician sau expert în grafică asistată de

computer (DTP), un tehnician tipograf sau alte calificări similare, în legătură directă cu obiectul contractului. Vechimea minimă pentru fiecare dintre aceste persoane trebuie să fie de 2 ani, în specialitatea pentru care se depune fiecare CV. Se va specifica modul de calificare al personalului: studii universitare, studii tehnice, la locul de muncă etc.

- ✓ Pentru toate materialele realizate conform ofertei depuse se va ține cont că ofertantul trebuie să furnizeze atât serviciile de grafică și printare, prezentând către beneficiar materiale finite/finale în format print și digital, pdf și editabil (Corel14). Realizarea materialelor (concepție grafică, amplasare imagine + text etc) va duce la cedarea dreptului de proprietate asupra elementelor de design către Autoritatea Contractantă, ADR Centru. Se va ține cont că în procesul de prestare a serviciilor ofertantul va propune și realiza grafica pentru toate materialele incluse în tabelul de mai jos, în funcție de textul și imaginile furnizate odată cu comanda din partea beneficiarului, ADR Centru, în termenul necesar pentru a se încadra în limita de timp pentru livrarea materialelor finite. În același term, prestatorul de servicii va solicita și clarificări sau text/imagini suplimentare de la beneficiar.
- ✓ Se va acorda o garanție de minim 2 ani pentru materialele realizate/produsele tipografice livrate în urma prestării serviciilor.
- ✓ Livrarea tuturor produselor se va face în termen de maxim 4 zile lucrătoare de la data comenzii, la Sediul ADR Centru. Plata serviciilor se va face cu OP în termen de maxim 30 zile de la emiterea facturii.
- ✓ Prestatorul își asumă modificarea/ajustarea dimensiunilor sau realizarea unor decupaje/ marcaje pe formatul materialelor, în aceeași parametri de preț, la solicitarea beneficiarului. Acordul final asupra propunerii(lor) privind modificările pe produse în urma prestării serviciilor de personalizare se transmit către prestator telefonic sau în scris, din partea Autorității Contractante.

CERINȚE TEHNICE MINIME - LOT 2 - Servicii realizare materiale tipărite - COD CPV 79810000-5

Toate materialele realizate ca urmare a prestării serviciilor de tipar/personalizare materiale de informare vor respecta întocmai prevederile MIV PDDTJ, care poate fi descărcat de pe site-urile Ghidului de Identitate Vizuală 2021-2027 și Manualul de Brand PDDTJ, ambele editate de MIPE, care pot fi descărcate de la adresele de internet <https://mfe.gov.ro/pdds/identitate-vizuala/> sau <https://mfe.gov.ro/ptj/identitate-vizuala/> sau <https://ptj.adrcentru.ro/identitate-vizuala/>.

Ofertantul trebuie să prezinte oferta pentru Concepție grafică, Tipărire, Realizare, (Inscripționare, unde este cazul) și livrare a următorului set/pachet de materiale tipărite pentru informare și conștientizare privind Prioritățile de Tranziție Justă 2021-2027, după cum urmează:

Item	Servicii solicitate	Descriere	Cantit /buc	Livrare	P.U. estimat (lei fără TVA)
Broșura	Concepție grafică, machetare, tipărire.	• Prestatorul va propune cel puțin o versiune pre-print, în vederea verificării de către beneficiar (format pentru bun de tipar) • Format hârtie portrait A5, 8-12 pagini, inclusiv coperta, full policromie, se livrează biguie+capsate • Coperta - Carton dublu crețat lucios sau simplu mat –140-160 gr/mp. Interior – Hârtie semicarton lucios sau mat –100-120 gr/mp.	500	Maxim 4 zile lucrătoare de la data comenzii, la Sediul ADR Centru	15,0
Pliant/ flyer	Concepție grafică, machetare, tipărire.	• Minim 2 tipuri flyere diferite și minim 2 tipuri pliante diferite • Tiraj per versiune – minim 1000 buc • Prestatorul va propune cel puțin o versiune pre-print, în vederea verificării de către beneficiar (format pentru bun de tipar) • Format hârtie portrait A6 și A5, inscripționare față verso, full policromie, • Hârtie semicarton lucios sau mat –100-120 gr/mp. • Pliantele se livrează îndoite	4000	Maxim 4 zile lucrătoare de la data comenzii, la Sediul ADR Centru	2,0
Mape	Concepție grafică,	• 300 (h) x 220 (l) mm (portrait), full policromie coperta1 și 4, fără tipar interior, carton dublu crețat lucios – 300g/mp, biguie 10 mm, buzunar interior obținut prin	300	Maxim 4 zile lucrătoare de la data	9,0

	machetare, tipărire.	plierea cartonului, cu decupaj pt carte de vizită, înfoliate mat. • Coperta 1 - lăcuire selectivă, cca 100-150 cmp conform machetei grafice realizate, se livrează îndoite, cu buzunar		comenzii, la Sediul ADR Centru	
Calendare mici de birou	Concepție grafică, machetare, tipărire.	• Destinate anului 2027 • 150(L) x 150(h) mm, 13 pagini policromie față și verso, • Tipărit cu imagini furnizate de beneficiar, carton dublu cretat lucios – 150 gr/mp. • Suport calendar: carton alb biguit pentru așezare în prismă triunghiulară – 300gr/mp, spiralat, spirală metalică. Dimensiune spațiu personalizare pe suport minim 150(l) x 30(h) mm, pe ambele fețe ale prisme. • Pe fiecare față exterioară a prisme rezultate (față de prinderea la spirală) se va înscrie calendarul complet pentru anii 2027 și 2028 • Calendarul va include zilele lucrătoare și cu altă culoare toate zilele nelucrătoare oficiale din anul respectiv. • Cu excepția primei pagini/Coperta 1, pe fiecare față a calendarului va fi prezentată câte o lună, iar pe un format grafic mai mic, luna anterioară și luna următoare, astfel încât calendarul să aibă rol triptic, pentru ca fiecare pagină să acopere 3 luni. • Pe placheta bază (ultima copertă, în funcție de dispunerea filelor, va fi inscripționat/tipărit calendarul pentru anul următor/2028)	200	Maxim 4 zile lucrătoare de la data comenzii, la Sediul ADR Centru	15,0
Calendare mari de perete	Concepție grafică, machetare, tipărire.	• Destinate anului 2027 • 420 (h) x 300 (l) mm (landscape);13 pagini policromie, • Tipărit cu imagini furnizate de beneficiar per față pagină, plachetă tipar policromie, pagină • carton dublu cretat lucios – 250 gr/mp spiralat, spirală metalică. • Posibilitate realizare grafică pt o versiune în format landscape/peisaj • Suport calendar carton alb 300 gr/mp; Dimensiune spațiu personalizare 300(l) x 70-100 (h) mm, cu înfoliere lucioasă (420 mm (l) și cca 80 mm (h) pt versiunea peisaj). • Calendarul va include zilele lucrătoare și cu altă culoare (roșu sau verde) <u>toate</u> zilele nelucrătoare oficiale din anul respectiv • Cu excepția primei pagini/Coperta 1, pe fiecare față a calendarului va fi prezentată câte o lună, iar pe un format grafic mai mic, luna anterioară și luna următoare, astfel încât calendarul să aibă rol triptic, pentru ca fiecare pagină să acopere 3 luni. • Pe placheta bază (suport sau ultima copertă, în funcție de dispunerea filelor, va fi inscripționat/tipărit calendarul pentru anul 2028).	100	Maxim 4 zile lucrătoare de la data comenzii, la Sediul ADR Centru	25,0

Agende A5	Concepție grafică, machetare, inscripționare.	• Destinate anului 2027 • Copertă cartonată și buretată, • Culori Argintiu, Gri (deschis), Verde (orice nuanțe). Excluz culori precum: roz, galben, maron, auriu etc • Agenda <u>nedatată</u>, Cotor broșat, Format A5 portrait • Minim 200 file interior • Interior-hârtie 80 g/m², tipar 1-2 culori față-verso/pagina • Personalizare exterior minim 1 culoare, contrastantă cu coperta. ATENȚIE! • Se va propune <u>SI</u> o versiune de Agendă cu cotor cu spirală și coperti cartonate, având personalizare în policromie pe coperta 1. Același număr minim de pagini și același tip de hârtie ca mai sus Cantitatea totală de Agende va fi DEFALCATĂ, minim 100 fiind de un tip!	200	Maxim 4 zile lucrătoare de la data comenzii, la Sediul ADR Centru	25,0
Foto proiecte înrămate	Machetare, tipărire.	• Format A3, landscape/peisaj • Printare/ Inscripționare doar față, full policromie, • Hârtie semicarton lucios-100-120 gr/mp/. • Imagini la rezoluție minim 3Mpix furnizate de beneficiar • Prestatorul va propune cel puțin o versiune pre-print, în vederea verificării de către beneficiar (format pentru bun de tipar) • Se livrează înrămate	30	Maxim 4 zile lucrătoare de la data comenzii, la Sediul ADR Centru	43,0

La întocmirea propunerii financiare, furnizorul va avea în vedere că prețurile unitare estimate, pentru fiecare poziție sunt considerate maximele.

iv.c - LOT 3 - Servicii pentru realizarea unor obiecte promoționale - COD CPV 79342200-5 - Suma maximă alocată 25.600 lei, fără TVA

- Propunerea tehnică se va prezenta în conformitate cerințele prezentului Caiet de sarcini și va conține răspunsuri exacte și complete la fiecare din aceste cerințe. Se va ține cont că durata Contractului de servicii va fi maxim până în data de 21.09.2026, cu livrări succesive de produse, în funcție de comenzile Achizitorului.
- Oferta trebuie să includă obligatoriu prestarea tuturor serviciilor descrise în continuare, cumulativ pentru toate tipurile de produse detaliate în continuare.
- Personalizarea tuturor obiectelor promoționale se va realiza pe baza Ghidului de Identitate Vizuală (GIV) elaborat de MIPE și a Manualului de Identitate Vizuală pentru PTJ (care pot fi accesate la paginile web <https://mfe.gov.ro/pdds/identitate-vizuala/> sau <https://mfe.gov.ro/ptj/identitate-vizuala/> sau <https://ptj.adrcentru.ro/identitate-vizuala/>). Acest fapt se va asuma în oferta tehnică pe bază de declarație pe propria răspundere. Ofertantul/ofertanții va/vor ține cont de faptul că, pentru realizarea serviciului, beneficiarul va transmite prestatorului doar materialul scris, iar personalizarea obiectelor promoționale și inserarea tuturor elementelor de identitate vizuală necesare vor fi asigurate de prestator.
- Pentru primirea textelor/materialelor de informare din partea AC, precum și pentru realizarea graficii specifice pentru fiecare obiect ofertantul/prestatorul se angajează să stabilească o persoană care va prelua toate observațiile și propunerile din partea AC.
- Se va acorda o garanție de minim 2 ani pentru materialele realizate în urma prestării serviciilor.
- Prestatorul își asumă modificarea/ajustarea dimensiunilor sau realizarea unor decupaje/ marcaje pe formatul materialelor, în aceeași parametri de preț, la solicitarea beneficiarului. Acordul final asupra propunerii(lor) privind

modificările pe produse în urma prestării serviciilor de personalizare se transmit către prestator telefonic sau în scris, din partea Autorității Contractante.

- Plata serviciilor comandate se va face cu OP, în termen de maxim 30 zile de la emiterea facturii pentru comanda realizată la timp. Comenzile pot fi întocmite de beneficiar pentru o parte sau pentru întreaga cantitate de materiale prevăzute în acest document, cu condiția încadrării generale în durata întregului Contract de Servicii.

Produse solicitate și prețuri maxime:

- Căni sticlă - 200 buc x 15 lei/buc= 3.000 lei
- Sacoșe textile - 200 buc x 12 lei/buc= 2.400 lei
- Pixuri metalice - 800 buc x 7 lei/buc= 5.600 lei
- Rucsac – 100 buc x 100 lei/buc= 10.000 lei
- Trusa-USB – 100 buc x 46 lei/buc= 4.600 lei

La întocmirea propunerii financiare, furnizorul va avea în vedere că prețurile unitare estimate, pentru fiecare poziție sunt considerate maxime.

CERINȚE TEHNICE MINIME - LOT 3 - Servicii pentru realizarea unor obiecte promoționale - COD CPV 79342200-5

Toate materialele realizate ca urmare a prestării serviciilor de personalizare obiecte promoționale vor respecta întocmai prevederile GIV 2021-2027 elaborat de MIPE și ale PDDTJ. Ofertantul trebuie să prezinte oferta pentru Realizare, Inscripționare (Tipărire, unde este cazul) și livrare a următorului set/pachet de materiale de informare, conștientizare și publicitate pentru Prioritățile de Tranziție Justă 2021-2027, după cum urmează:

Item	Servicii solicitate	Descriere	Canti-tate/ Bucăți	Preț unitar maximal lei fără TVA
Căni sticlă	Realizare/ inscripțio- nare.	• Produs sticlă transparentă (prin excepție translucidă albă sau albastru închis/bleumarina sau verde închis) cu volum minim 200ml • Fără inscripții de altă natură • Personalizare pe minim 90x50mm • Inscripționare policromie, pe corpul produsului prin serigrafie/tampografie/sublimare etc. • Pentru tipul de sticlă translucidă, indiferent de culoare, inscripționarea se va face cu alb sau galben deschis (sau altă nuanță propusă, contrastantă cu culoarea căzii)	200	15,0
Sacoșe textile	Realizare/ inscripțio- nare.	Sacoșă practică din material textil (eventual tip non-woven, sau cu maxim 50% Polyester) în culoare închisă (verde închis, gri închis, negru), cu mâner și cu un compartiment mare pentru încărcare cu obiecte; Fără decolorare, modificare dimensională și scămoșare la spălare la maxim 40gradeC Greutate minimă încărcare: 5 kg. Dimensiuni produs: cca 36 x 41 cm, fără mânere (+/-1cm); Dimensiuni personalizare: minim 15 x 15 cm, Inscripționare pe ambele fețe la o culoare (albastru, sau gri închis), prin serigrafie/țipar/transfer termic	200	12,0
Pix Metalic	Inscripțio- nare.	• Se vor propune cel puțin 3 versiuni diferite de pixuri. • Pix metalic cu mecanism retractabil cu clic – culori acceptate: Alb, Gri (numai deschis), Argintiu, Verde (orice nuanță) • Posibilitate selecție între tipurile de produse și culori (fie același tip de pix cu culori diferite, fie tipuri de pix diferite cu aceeași culoare, fie și pixuri diferite și culori diferite-minim 50 pe set)	800	7,0

Item	Servicii solicitate	Descriere	Cantitate/ Bucăți	Preț unitar maximal lei fără TVA
		• Posibilitate livrare în comenzi fracționate de minim 50 buc și culori diferite • Se acceptă orice combinație: Clips semi-transparent alb sau colorat, Buton solid colorat sau semi-transparent colorat, Corp solid alb sau colorat; Corp semi-transparent alb sau colorat, Clips solid alb sau colorat • Dimensiuni personalizare clips min. 40x5 mm • Dimensiuni personalizare corp min. 50x5 mm • Personalizare 1 culoare prin serigrafie sau tampografie. Posibilitate inscripționare policromă		
Rucsac călătorie multifuncțional	Inscripționare	Dimensiune: 45 x 32 x 15 cm (sau cu max 5 cm mai mici) Material de calitate tip microfibră și/sau poliester Se acceptă doar variante de tip: cu baterie/acumulator intern (inclusiv încărcare solară), cu role, antifurt Potrivit pentru laptop cu diagonala ecran de minim 15" Culori acceptabile: Negru, gri, bleumarin sau combinații Obligatoriu întăritură pentru notebook Prevazut(ă) cu minim 2 buzunare/compartimente Minim un mâner material întărit sau aluminiu și 2 bretele reglabile Mărimea imprimării: minim 20 x 10 cm Personalizare 1 culoare prin serigrafie, tampografie sau transfer termic. Posibilitate personalizare în policromie.	100	100,0
Trusa conecctică USB	Inscripționare	• Set device USB pentru desktop/laptop • Include minim: Cablu USB, Conector cu diferite mufe USM, mini USB, Micro-USB, USB-C, Adaptor LAN/WAN, Cablu RJ11 - RJ45 • Lungime cabluri, minim 0,2m • Se livrează în trusă poliester, care va fi inscripționată monocrom	100	46,0

Alte specificații – Lot 3:

Toate produsele rezultate în urma prestării serviciilor vor fi noi și neutilizate, fapt care va fi asumat de către prestator în oferta sa tehnică.

Ofertantul va ține cont că în procesul de prestare a serviciilor va propune și va realiza grafica pentru aceste materiale, în funcție de textul furnizat odată cu comanda din partea beneficiarului, ADR Centru, în termenul necesar pentru a se încadra în limita de timp pentru livrarea materialelor finite.

Acolo unde nu se specifică altfel, se acceptă o toleranță dimensională de +/-5%.

Livrările pot începe imediat după semnarea contractului, sau ulterior, în funcție de comenzile ferme ale Beneficiarului. Livrările vor respecta datele din fiecare Notă de comandă și se vor efectua pe baza unui Proces Verbal de Predare-Primire /Recepție.

V. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Această campanie are ca obiectiv creșterea notorietății PDDTJ și a Priorității de Tranziție Justă la nivelul județului Mureș pe parcursul anului 2026 și să faciliteze accesul potențialilor beneficiari la informațiile utile și necesare privind utilizarea fondurilor nerambursabile, inclusiv prin mediatizarea rezultatelor obținute în cadrul Programului Dezvoltare Durabilă și Tranziție Justă 2021-2027 la nivelul Regiunii Centru.

Orice rezultate sau drepturi legate de acestea obținute în executarea sau ca urmare a executării serviciilor ce fac obiectul prezentei achiziții vor fi proprietatea autorității contractante, care le poate utiliza după cum consideră

necesar. La întocmirea propunerii financiare, furnizorul va avea în vedere că prețurile unitare estimate, pentru fiecare poziție sunt considerate maximele.